

Partire dai numeri per conoscere il territorio



Unioncamere
Emilia-Romagna

unioncamerelombardia
camere di commercio
lombarda



Unioncamere
Veneto

Macro-regione a confronto

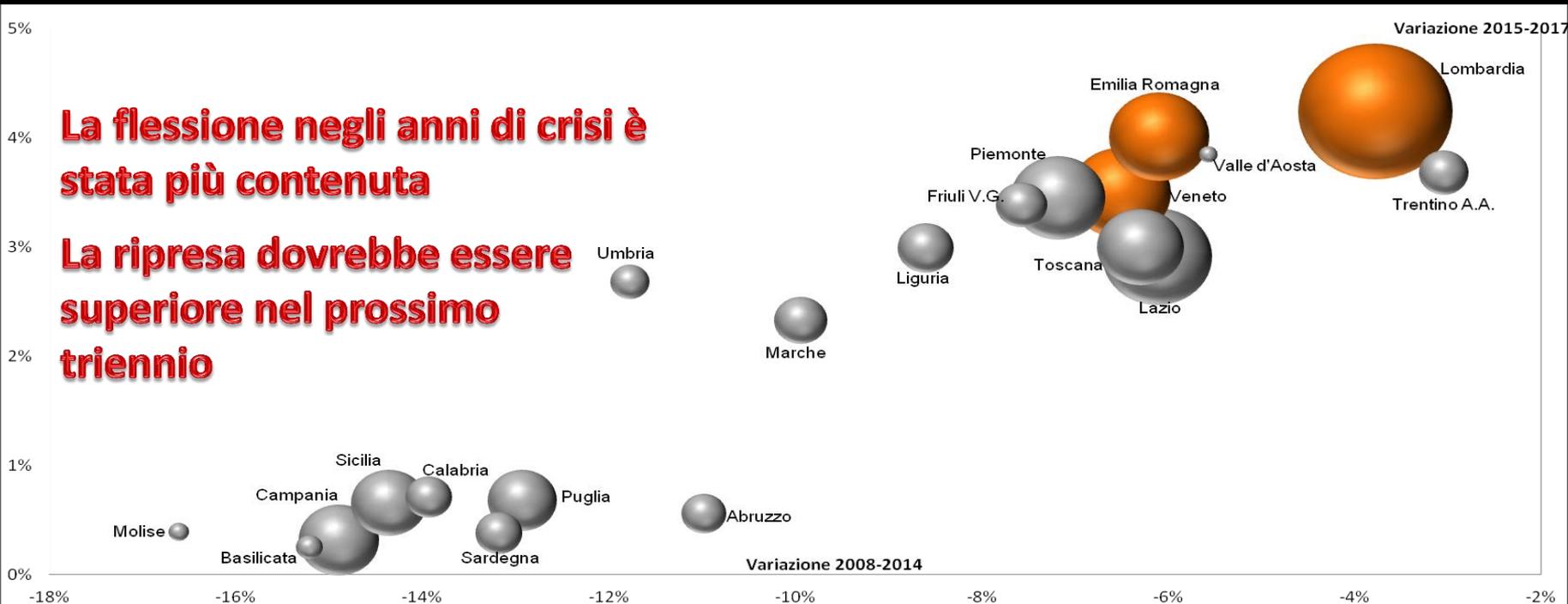
	Lombardia	Veneto	Emilia-Romagna	Macroarea	Italia	Quota Macroarea su Italia
PIL (mil.euro)	336.843	146.926	141.557	625.325	1.557.315	40,2%
valore aggiunto dell'agricoltura	2.960	2.502	2.998	8.460	28.461	29,7%
valore aggiunto dell'industria in senso stretto	74.828	33.606	31.430	139.864	256.903	54,4%
valore aggiunto delle costruzioni	15.923	7.949	6.767	30.639	75.892	40,4%
valore aggiunto dei servizi	211.896	88.882	86.312	387.090	1.037.235	37,3%
esportazioni di beni verso l'estero)	107.798	54.035	52.945	214.777	389.351	55,2%
importazioni di beni dall'estero	109.348	38.910	30.552	178.810	334.761	53,4%
occupati (migliaia)	4.316	2.082	1.942	8.340	22.308	37,4%
popolazione residente a fine anno (migliaia)	10.040	4.958	4.484	19.482	60.998	31,9%

Prima regione d'Europa

**PIL superiore a quello di Turchia,
Paesi Bassi, Svizzera,...**



Regioni italiane a confronto



«I numeri la collocherebbero al vertice delle aree europee, tuttavia le motivazioni che portano le Unioni regionali delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, del Veneto e della Lombardia a muoversi in una logica di area vasta vanno ben oltre i primati statistici».

Prima convinzione: Ripartire dal territorio



... è vero che la sfida si gioca a livello globale, è altrettanto vero che la competitività di persone e imprese si costruisce a partire dalla qualità dei sistemi territoriali locali

Creazione di valore condiviso.

Ciò che crea valore per
l'impresa lo crea anche per la
società.

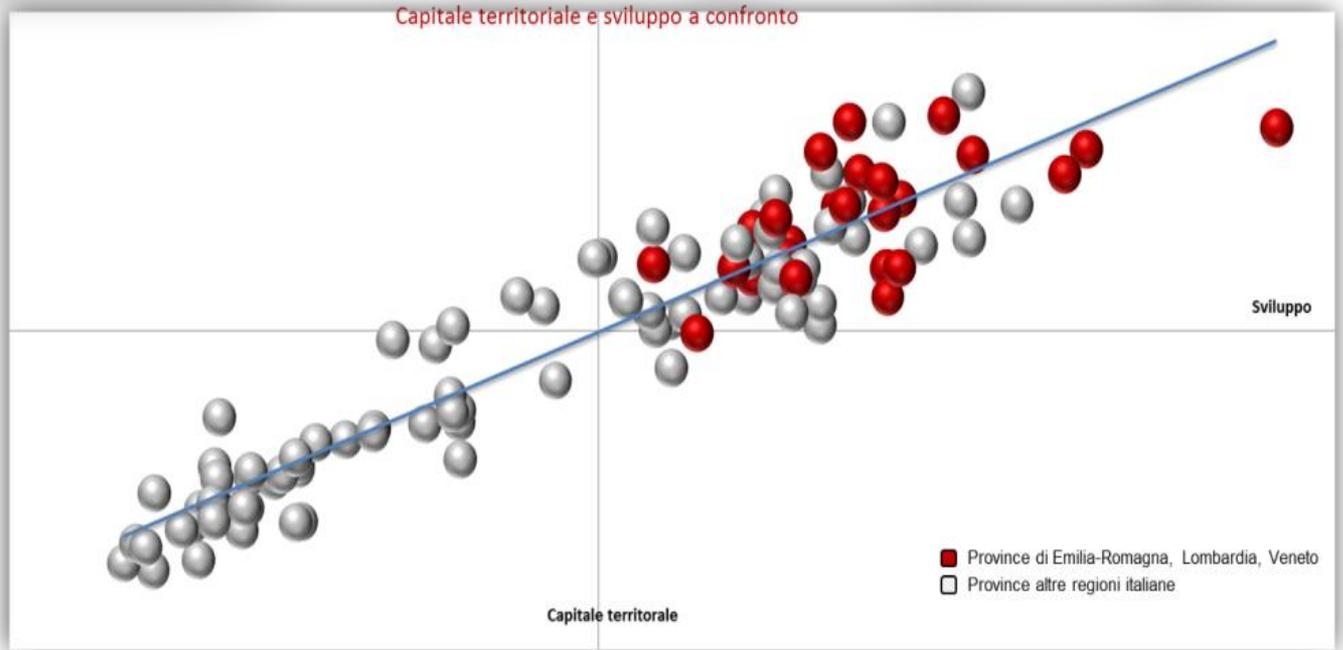
E viceversa



Territorio. Capitale territoriale

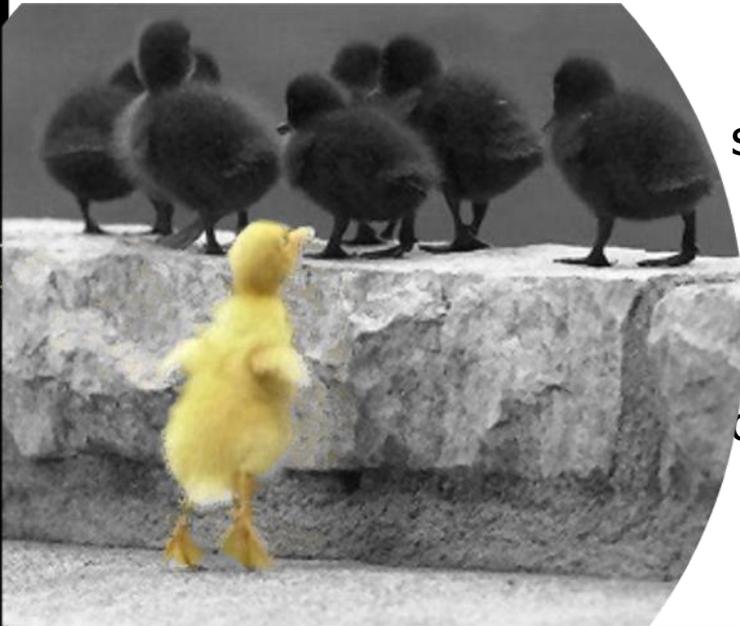


L'analisi per forme di capitale evidenzia una forte omogeneità di capitale territoriale tra le tre regioni



Seconda convinzione: competenze distintive

Chi offre beni o servizi che vengono già proposti da altri, se non riesce ad apportare conoscenze o **competenze distintive**, è a forte rischio di esclusione

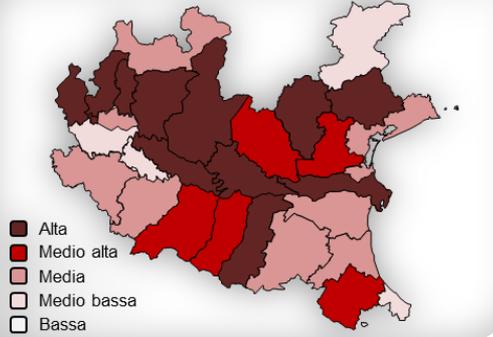


Tecniche e conoscenze che non possono essere incorporate in macchinari ma legate alle capacità specifiche di certe persone/aziende, di certi contesti sociali

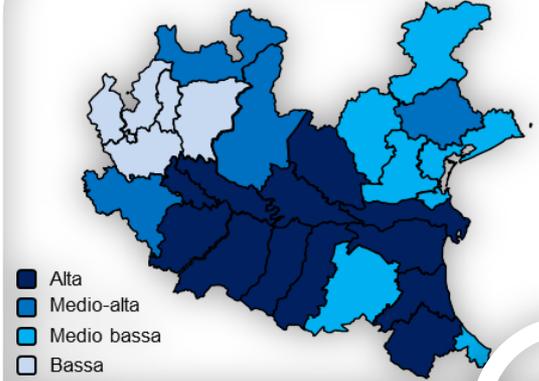
Saperi che viaggiano su reti informali e non codificabili, una combinazione di know how e capitale relazionale che non può essere scaricato da internet

Filiera manifatturiere

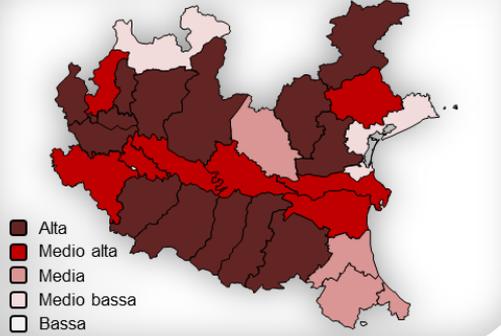
Specializzazione manifatturiera low-medium tech



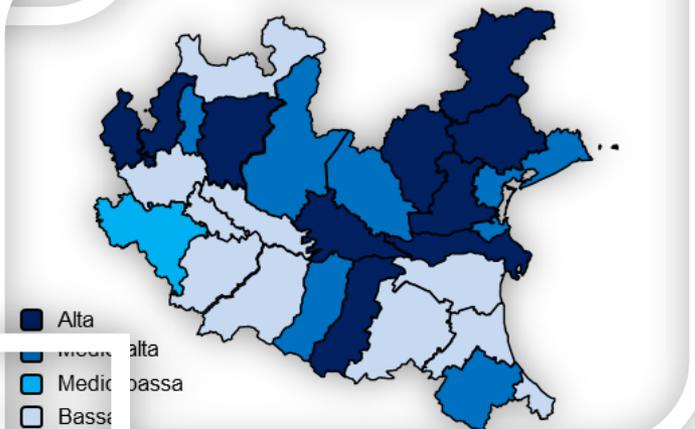
Filiera agroindustriale



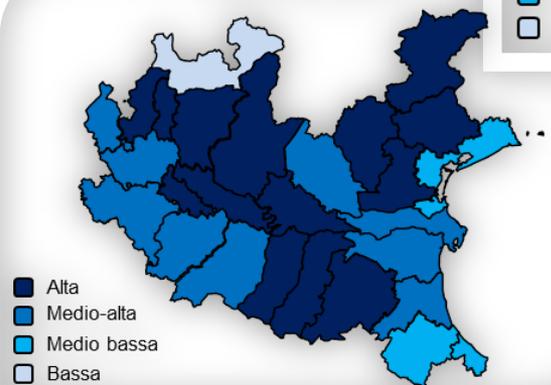
Specializzazione manifatturiera medium-high tech



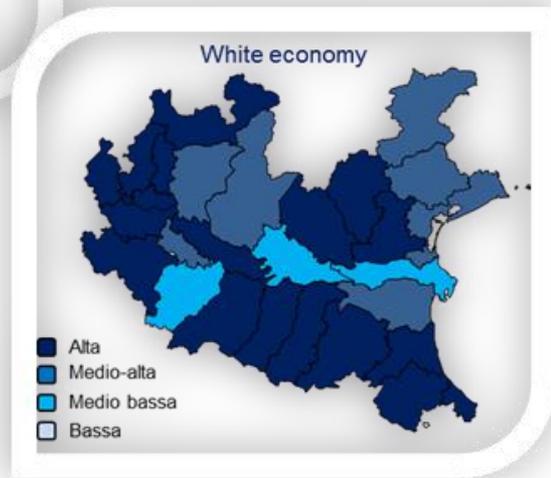
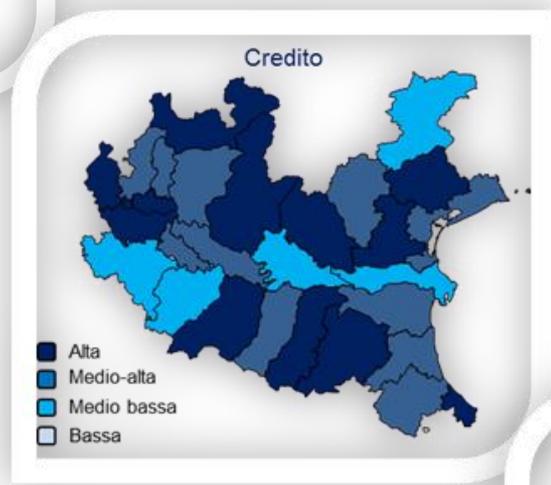
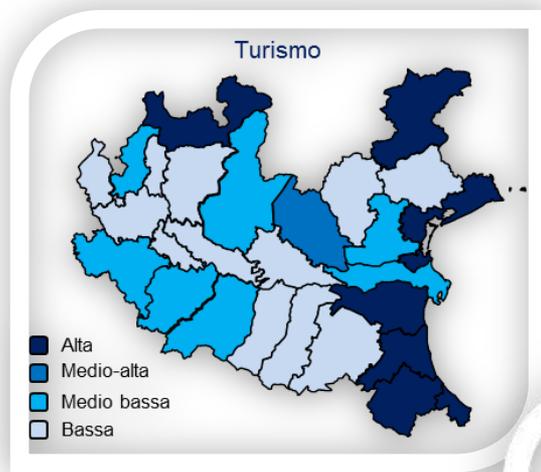
Sistema moda



Filiera meccanica



Filiere terziarie



Terza convinzione: cogliere le opportunità che il mondo offre

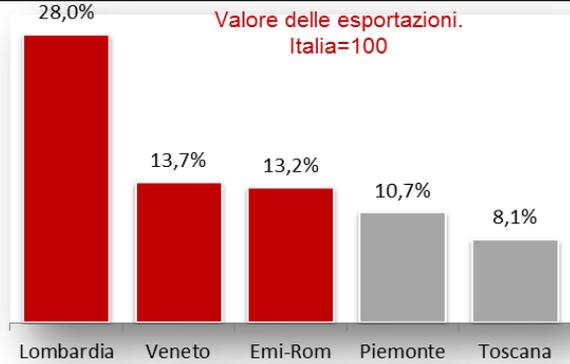
Fuori dall'Italia c'è un mondo che continua a crescere e a offrire opportunità

Accompagnare
imprese e persone
verso il mondo
abbassando l'incertezza
dello spazio aperto

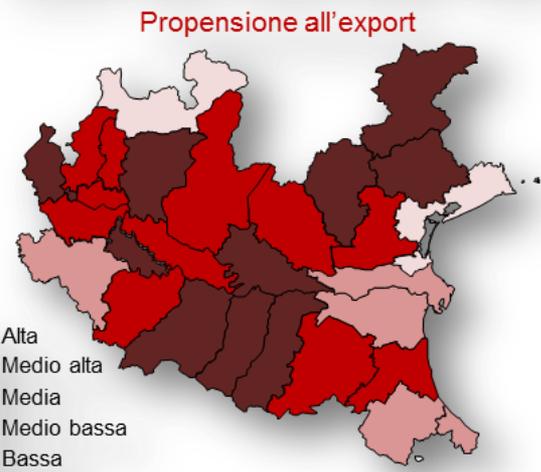
Accogliere e
portare a valore i
cambiamenti
dettati dal mondo
che cambia



Export, attrattività, investimenti esteri



Due terzi delle «multinazionali tascabili» hanno sede nella macro-regione



Confronto con le altre aree europee manifatturiere

	Dim. Media	Prod.	Costo lav.	Tax	Trend 5 anni	Impr. a rischio	Net-work	Attraz.	Invest. Est.	Apert. Est.	Innov.	Comp.
Baden-W.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Nordrh-W.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Cataluna	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Rhone-Alp.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
W.Midlands	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Emilia-Rom.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Lombardia	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Veneto	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●



Accompagnare, come sistema territoriale, le nostre competenze distintive a cogliere le opportunità che il mondo offre