

APPUNTAMENTO AL MACFRUT FORUM MARTEDI' 22 SETTEMBRE :
26 relatori provenienti da tutto il mondo

Il Forum di anteprima al Macfrut sta confermando le attese con le adesioni quasi al completo ed un programma che, nelle ultime ore si e' arricchito della presenza di importanti retailers europei. Non capitava da tempo di vedere l'Italia protagonista di un evento di questa portata. 26 relatori provenienti da 11 Paesi. Molto rappresentati gli USA e il Regno Unito con quattro relatori .
Le iscrizioni sono ancora aperte ma bisogna affrettarsi perche' sono rimasti gli ultimi posti.
Registrazione su www.macfrut.com

PROGRAMMA

MACFRUT FORUM
22 Settembre 2015
Sala dei Tre Papi
Centro Congressi - Cesena

Sessione 1 – AGROTER
FRUTTA E VERDURA NEL SUPERMERCATO DEL FUTURO
Alla riconquista del cliente fra emozione e ragione

Ore 10.30 – Introduzione di Roberto Della Casa & Daniele Tirelli

Ore 11.00 – La forza dell'emozione di fronte al ruolo della ragione. Ne discutono:

- Tammy Blank, POPAI International (USA) – il futuro del reparto ortofrutta nella distribuzione statunitense
- John Ryan, Retail Week (Regno Unito) – Verso un nuovo ruolo dell'ortofrutta nella distribuzione britannica
- Elena Urzhumova, Spar Volga (Russia) – Cosa è cambiato e cosa cambierà nella distribuzione russa dopo l'embargo
- Juan Carolus Brown, Fedefruta (Cile) – l'evoluzione del ruolo dei berries nella distribuzione internazionale
- Andrea Battagliola, La Linea Verde (Italia) – dalla IV gamma ai freschi pronti vegetali, una nuova categoria per il reparto ortofrutta
- Giuseppe Iasella, Coop Italia (Italia) - il reparto ortofrutta del futuro secondo Coop
Case History: Grand Frais (Francia), nasce un nuovo format specializzato sui freschi e freschissimi
Case History: Washington Fruit (USA), dai prodotti alle categorie per qualificare i consumi dell'ortofrutta

Ore 13.00

Light Lunch offerto dagli Sponsor

Sessione 2 – CSO
PRESENTE E FUTURO DELLE PROMOZIONI IN PUNTO VENDITA: esperienze a confronto
Ore 14.00 Presenta e introduce Mike Knowles - Eurofruit Magazine
Ne discutono:

Matteo Benatti Supplier Relationship Manager -Tesco
Opportunità per i prodotti italiani sugli scaffali di Tesco -

Chris Grobler - Sainsbury's VCA Project Manager Sainsbury
Produce in Sainsbury's - offering great quality at fair prices

Jetta Van den Berg - Presidente Savid (Repubblica Dominicana) - Fair Trade e Biologico
Javier Gilardi- Industrial Manager (Peru') – Le esperienze del Peru'

Claudio Mazzini - Responsabile acquisti ortofrutta Coop Italia – Il caso Coop Italia
Mario Trimarchi, Frida Doveil / Fragile design, Milano - L'estetica delle differenze

Sessione 3 - CSO

L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA STRUMENTO STRATEGICO PER CONQUISTARE I
MERCATI

Presenta e introduce: Greg Johnson Editor di " The Packer "– USA – Testata leader mondiale del
settore

Il ruolo della tecnologia in Case History di successo – Angelo Benedetti – Presidente UNITEC

Ore 16.45 - Evoluzione del mercato delle ciliegie: esperienze a confronto (tecnologia, packaging,
standardizzazione)

Esperienza Turchia –Ercan Boztepe - Export Manager - Balci Tarim

Esperienza Cile - Hernàn Garcés – General Manager - Sociedad San Francisco Lo Garcés

Esperienza USA - West Mathison – General Manager -Stemilt

Ore 17.15 Amar Ramudin – Hull University – Uk esperto mondiale di logistica e filiera
agroalimentare. "dalla forchetta al campo": una nuova prospettiva di analisi per la filiera
agroalimentare.

Ore 17.30 - Packaging innovativo, qualità, sostenibilità e logistica

Celine Berteloot -Responsabile Commerciale - Sep. De Vergers Riou -

Prof Riccardo Manzini – Dipartimento Ingegneria Industriale Università di Bologna. –

Razionalizzazione logistica e sostenibilità ambientale.

Filipp Lowette - General Manager BFV (Benelux) Il successo globale Conference

Francisco Borrás - General Manager Anecoop - Spagna