

Due iniziative Get Online Week 2016 per gli studenti a Bologna

Nell'ambito della Settimana europea dedicata alla promozione dell'uso di Internet due incontri di interesse per studenti degli ultimi anni delle superiori e primi anni di università

I lavori digitali con i social media e le opportunità per le piccole imprese

Sara Caminati, consulente di social media marketing, presenterà le opportunità offerte dalla rete, sfatando anche alcuni falsi miti per fornire una visione concreta di ciò che il web può offrire. L'argomento sarà affrontato sia dal punto di vista dei giovani e in generale di chi vuole intraprendere una professione legata al web, sia da quello degli imprenditori che vogliono sfruttare i social media per la propria azienda. L'incontro è organizzato da Unioncamere Emilia Romagna in collaborazione con Connecting Managers.

Quando: **14 marzo** dalle ore 14.30 alle 17.30

I lavori digitali. L'analista big data

Un'occasione per conoscere e approfondire la nuova figura professionale dell'analista big data: un lavoro sempre più richiesto e con grandi prospettive di sviluppo nel prossimo futuro. In cosa consiste questo lavoro e quali competenze sono necessarie per farlo? Quali gli sbocchi occupazionali e perché è importante? Risponderanno con testimonianze personali Roberta Turra (Cineca), Giovanni Lorenzoni (BitBang), Paolo Capiluppi (Università di Bologna, Dip. Fisica e Astronomia e INFN), Francesco Buzzoni (Ifoa). Modera Giovanni Arata. L'incontro è organizzato da Ifoa in collaborazione con Unioncamere Emilia Romagna.

Quando: **venerdì 18 marzo** dalle ore 15.00 alle 17.30

Sede degli incontri

Unioncamere Emilia-Romagna, Viale Aldo Moro 62, Bologna
II° piano Sala convegni

Info: <http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/notizie/notizie-2016/gow-2016-get-online-week-dal-14-al-20-marzo>