

TARGET: AZIENDE FOOD GIA' PRESENTI SUL MERCATO DEL QUEBEC

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE EVENTI PROMOZIONALI IN CANADA MONTREAL, 17 > 21 NOVEMBRE 2017

da inviare **entro e non oltre il 1 settembre 2017** via mail alla **Camera di commercio di**

RIFERIMENTI AZIENDA

RAGIONE SOCIALE	
INDIRIZZO COMPLETO	
CONTATTO	
TELEFONO	
EMAIL	
SITO WEB	
LINGUE PARLATE	
ANNO DI FONDAZIONE	
NR. DIPENDENTI	
FATTURATO ANNUO	
% EXPORT	

INFORMAZIONI DI SINTESI

Descrizione di sintesi produzione aziendale	
Quali prodotti sono già presenti sul mercato del Quebec	
I prodotti esportati in Québec hanno denominazioni geografiche? Se sì, quali	
I prodotti esportati in Québec hanno certificazioni (biologiche, vegan, etc). Se sì, specificare quali	
Dove sono distribuiti (boutique alimentari, GDO, HoReCa)	
Il vostro partner commerciale per il Québec	Nome agenzia importazione: Nome referente diretto:

Tipo di accordo con il vs. partner in Quebec (es. distribuzione in esclusiva su tutto il territorio della provincia)	
Da quando il prodotto/i prodotti sono presenti in Québec?	
Le vendite in Québec sono in crescita, stabili, in diminuzione?	
Posizionamento sul mercato del Quebec (es. alta gamma):	
Quali sono le attività promozionali realizzate sul territorio canadese/del Quebec:	

OBIETTIVI

Obiettivi attuali per il mercato del Quebec	
Quali sono le motivazioni per la partecipazione al progetto? (es migliorare branding e comunicazione, educazione all'uso consapevole del prodotto, aumentare vendite,...)	

confermo la partecipazione agli eventi di promozione in Canada **al costo forfettario di euro 900,00 + IVA se dovuta**. Pagamento da effettuare alla Camera di commercio italiana in Canada con modalità da concordare con la medesima dopo la conferma di partecipazione.

L'IMPRESA, PER ACCETTAZIONE

Data _____

Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante

Qualora non timbrata e firmata la scheda verrà considerata nulla.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/03
"Codice in materia di protezione dei dati personali"

.....
Data _____

Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante

Qualora non timbrata e firmata la scheda verrà considerata nulla.