



Il progetto ULTRANET: La Banda Ultra Larga come opportunità per le imprese

Bologna 19 luglio 2018



La situazione attuale

La **banda ultra larga** può ulteriormente rivoluzionare il modo in cui le persone vivono, lavorano, interagiscono e le aziende producono e conducono le transazioni economiche.

La connettività è un catalizzatore fondamentale del cambiamento, della modernizzazione e dell'innovazione

- ❑ Ogni giorno **2,8 miliardi di persone** hanno accesso a Internet
- ❑ Nella sola Europa circa **329 milioni di persone** utilizzano Internet quotidianamente
- ❑ Nel nostro Paese negli ultimi dieci anni **il numero di persone che usano Internet regolarmente è più che raddoppiato**, passando da 14,5 milioni (25% della popolazione) nel 2004 a 39 milioni nel 2017 (66% della popolazione). Nonostante questo il confronto con il resto del mondo mostra un gap significativo
- ❑ Entro i prossimi venti anni i “nativi digitali” saranno più della metà della popolazione italiana. La digitalizzazione necessita di infrastrutture.
- ❑ **I Paesi europei con una maggiore diffusione delle connessioni a banda larga e ultra larga sono cresciuti di più negli ultimi dieci anni.**

La ricaduta sull'economia

IMPATTO POSITIVO PER IL SISTEMA PAESE

La banda ultralarga

BANDA LARGA

+10%



Diversi studi accreditati dimostrano
la **relazione diretta**
tra crescita della banda larga
e crescita del PIL

▶▶▶ RELAZIONE DIRETTA ▶▶▶

PIL



+1,3



McKinsey
&Company

+1,4



booz&co.

+1,5



La strategia per la banda ultra larga

AGENDA DIGITALE ITALIANA

Aree primarie*

100 Mbps



Aree più remote

30 Mbps



85%
della popolazione

15%
della popolazione



OBIETTIVI
2020



AGENDA DIGITALE EUROPEA

Aree primarie*

100 Mbps



Aree più remote

30 Mbps



50%
della popolazione

50%
della popolazione

La strategia italiana va oltre gli obiettivi fissati dall'Agenda Digitale Europea al 2020

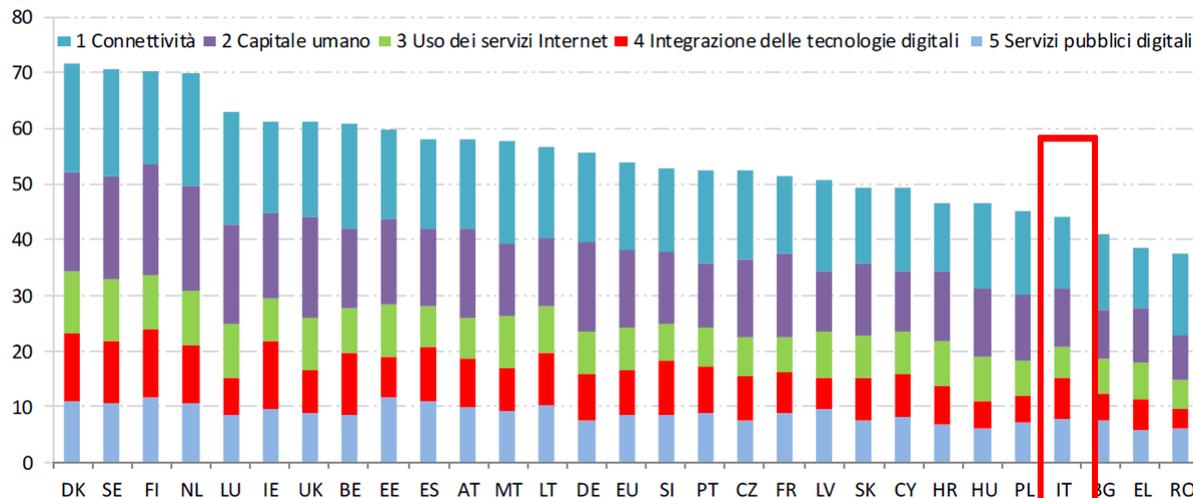
* di interesse economico e ad elevata concentrazione demografica (aree industriali, scuole, sedi della P.A., ospedali)

Il Digital Economy and Society Index 2018

Nel 2017 l'Italia ha fatto registrare nel complesso un miglioramento, ma la posizione nella classifica DESI è rimasta invariata

- incremento della **copertura della banda larga veloce (NGA)** che è passata dal 72% all'87%. La banda larga ultraveloce è accessibile per il 15% delle famiglie: questo dato è raddoppiato nei soli ultimi due anni ed è cinque volte superiore rispetto al 2013

Indice di digitalizzazione dell'economia e della società (DESI) - Ranking 2018



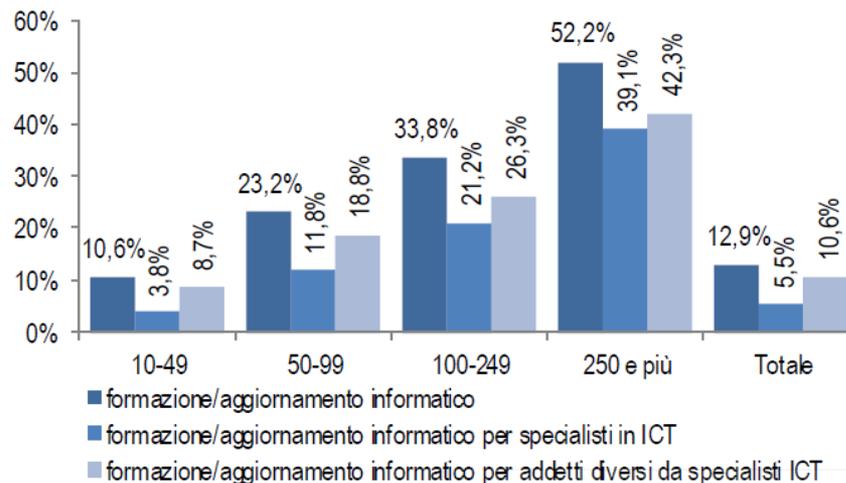
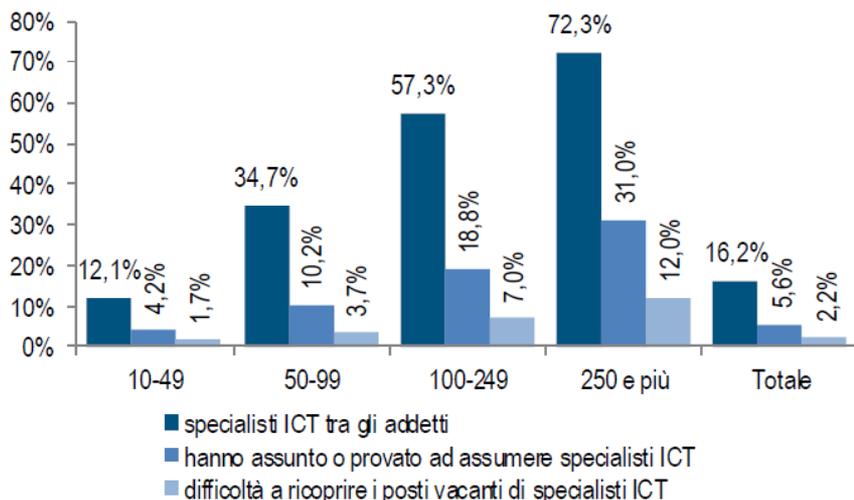
- sul fronte del **capitale umano**, l'Italia è retrocessa di un posto, scivolando ulteriormente verso il fondo della classifica.

«L'Italia manca ancora di una strategia globale dedicata alle competenze digitali, lacuna che penalizza quei settori della popolazione, come gli anziani e le persone inattive, che non vengono fatti oggetto di altre iniziative in materia»

Competenze digitali nelle imprese

- La diffusione delle competenze digitali nelle imprese resta limitata: solo il **16,2%** di quelle con almeno 10 addetti ha addetti specializzati in ICT e solo il **12,9%** organizza attività formative in materia informatica.

IMPRESSE CHE IMPIEGANO SPECIALISTI ICT O CHE, NELL'ANNO, HANNO ASSUNTO O PROVATO AD ASSUMERE PERSONALE CON COMPETENZE ICT PER CLASSE DI ADDETTI. Anno 2017, valori percentuali sul totale delle imprese con almeno 10 addetti

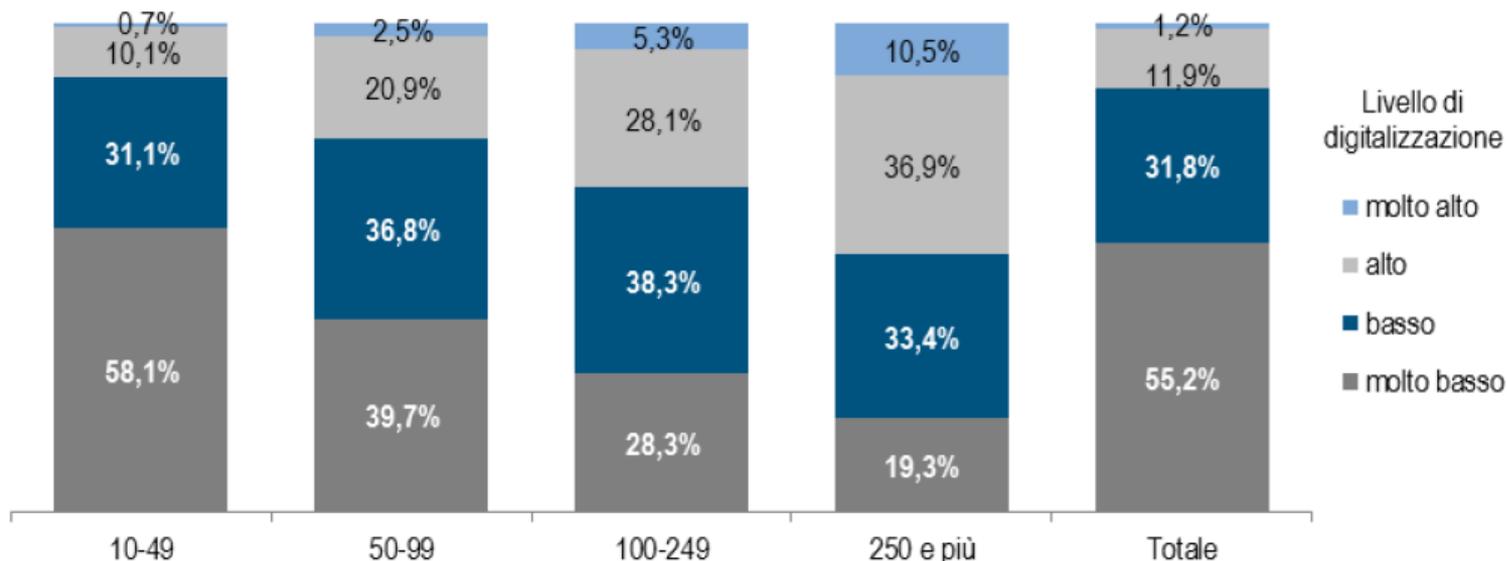


Fonte: Istat

Livello di digitalizzazione nelle imprese

- Vi è un ampio divario tra grandi e piccole imprese nel livello di digitalizzazione misurato dall'indicatore composito **Digital intensity indicator** che, per livelli almeno alti di digitalizzazione, è pari all'**11%** per le piccole imprese e raggiunge il **47%** tra le grandi. Complessivamente è intorno al **13%**

IMPRESE PER LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE E CLASSE DI ADDETTI. Anno 2017, valori percentuali sul totale imprese con almeno 10 addetti



Fonte: Istat

Progetto "Ultranet. Banda Ultra Larga, Italia Ultra Moderna"

OBIETTIVO GENERALE

Favorire la **conoscenza** e la **diffusione della BUL** come strumento di sviluppo territoriale attraverso iniziative rivolte alle imprese, agli operatori economici, ai cittadini volte a:

STIMOLARE LA NASCITA DI NUOVI SERVIZI E L'AUMENTO DELLA DOMANDA DI CONNETTIVITÀ

FORNIRE INFORMAZIONI SU TEMPISTICHE, MODALITÀ E STATO DI SVILUPPO DEL PIANO BUL AUMENTANDONE LA REPUTAZIONE

COMUNICARE E FAR COMPRENDERE LE OPPORTUNITÀ CHE BUL OFFRE COME INFRASTRUTTURA ABILITANTE AI SERVIZI DIGITALI

84
CCIAA/UNIONI
REGIONALI
e
142
PIVOT
TERRITORIALI

Il pivot territoriale: la figura chiave (1/2)

Nell'ambito di ogni Camera di Commercio e Unione Regionale aderente al progetto, è stato identificato un **pivot territoriale**

- una figura professionale opportunamente formata sulle tematiche del digitale
- opera come facilitatore della diffusione della “cultura digitale” e della capacità innovativa e competitiva delle imprese, facendo leva sul patrimonio di conoscenza delle dinamiche territoriali proprio delle Camere di Commercio



*Gli 84 pivot territoriali costituiscono **un network interno al Sistema Camerale** che consente di massimizzare la diffusione delle best practice e generare nuova conoscenza*

Per favorire la sinergia con le attività del Sistema Camerale per facilitare la diffusione del digitale i *Pivot territoriali* operano in sinergia con il **PID** (*Punto Informativo Digitale*) della Camera di commercio

Il ruolo del pivot territoriale:

- ❑ Organizzare e partecipare agli eventi di animazione territoriale (seminari e laboratori ULTRANET)
- ❑ Rappresentare un punto di riferimento (front-desk) per imprese, altre PA e cittadini sui temi della Banda Ultra Larga
- ❑ Favorire l'interazione della Camera con altre organizzazioni (centri di ricerca, Università, Amministrazioni pubbliche, ecc.) che operano sui temi dell'innovazione e del digitale a livello locale

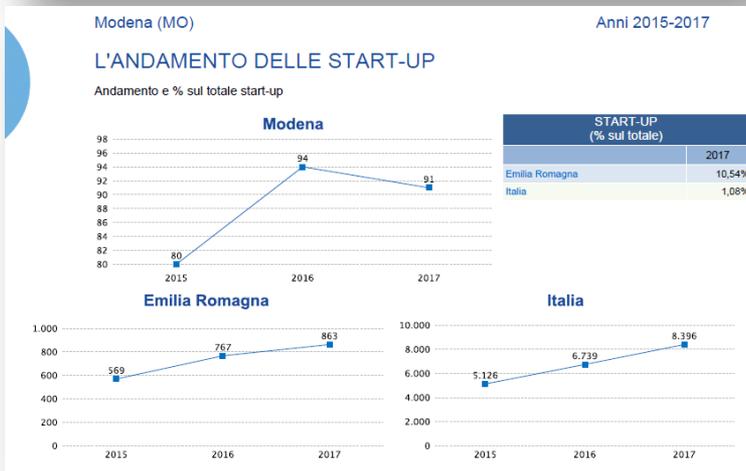
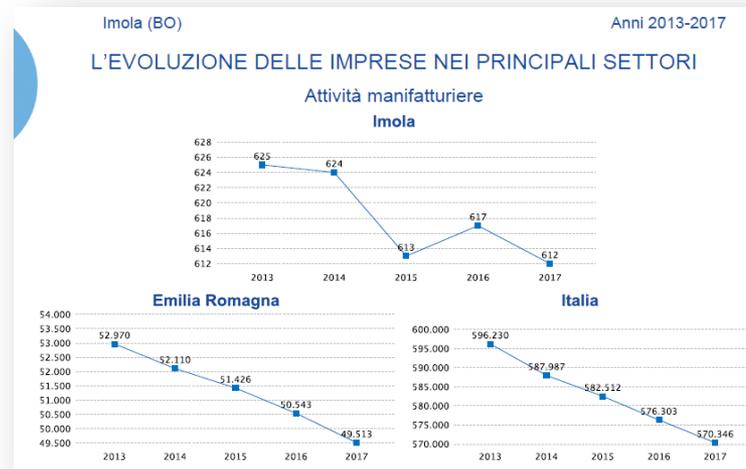
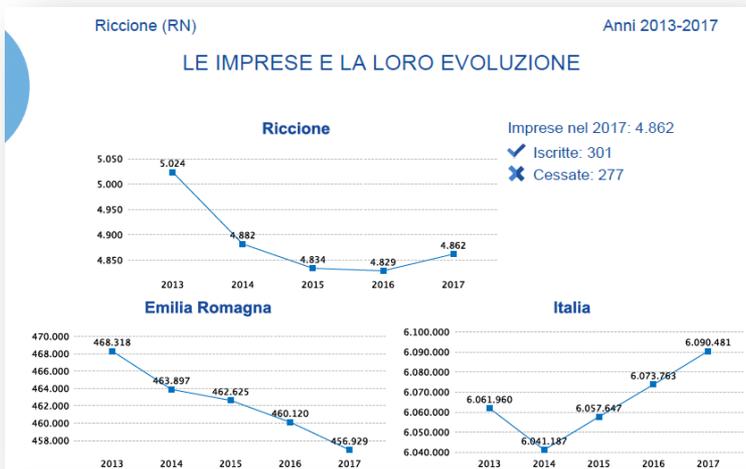


I Pivot Territoriali dell' Emilia-Romagna

	<p>Unioncamere Emilia-Romagna</p> <p>Valentina Patano valentina.patano@rer.camcom.it www.ucer.camcom.it</p>	 <p>Camera di Commercio Piacenza</p> 	<p>Camera di commercio di Piacenza</p> <p>Lorenzo Tonelli pid@pc.camcom.it www.pc.camcom.it</p>
 <p>CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BOLOGNA</p> <p><i>Camera dell'Economia</i></p>	<p>Camera di Commercio di Bologna</p> <p>Barbara Benassai barbara.benassai@bo.camcom.it www.bo.camcom.gov.it</p>	 <p>Camera di Commercio Ravenna</p> 	<p>Camera di commercio di Ravenna</p> <p>Roberto Finetto roberto.finetto@ra.camcom.it www.ra.camcom.gov.it</p>
 <p>Camera di Commercio Ferrara</p> 	<p>Camera di Commercio di Ferrara</p> <p>Andrea Migliari andrea.migliari@fe.camcom.it www.fe.camcom.it</p>	 <p>Camera di Commercio Reggio Emilia</p> 	<p>Camera di Commercio di Reggio Emilia</p> <p>Matteo Ruozzi matteo.ruozzi@re.camcom.it www.re.camcom.gov.it</p>
 <p>Camera di Commercio Parma</p> 	<p>Camera di Commercio di Parma</p> <p>Sabrina Sabatini sabrina.sabatini@pr.camcom.it www.pr.camcom.it</p>	<p>Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini</p> 	<p>Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini</p> <p>Alessandra Roberti alessandra.roberti@romagna.camcom.it www.romagna.camcom.it</p>

Sulla base delle informazioni contenute nel Registro delle Imprese sono stati elaborati una serie di indicatori territoriali a livello comunale a disposizione del Pivot territoriale quali:

- ❑ Andamento del numero delle imprese e del numero di addetti nel quinquennio 2013-2017
 - Totale
 - Settore di attività (manifattura, costruzioni, commercio, trasporto e magazzinaggio, "servizi di alloggio e ristorazione", "noleggio, agenzie viaggio, servizi di supporto alle imprese")
- ❑ Numero di imprese per settore di attività (2017)
- ❑ Variazione del numero di imprese per settore di attività nel triennio 2015-17
- ❑ Andamento delle imprese giovanili, delle imprese straniere, delle start-up nel triennio 2015-17



Sono anche stati elaborati due indicatori di sintesi

Tendenza evolutiva

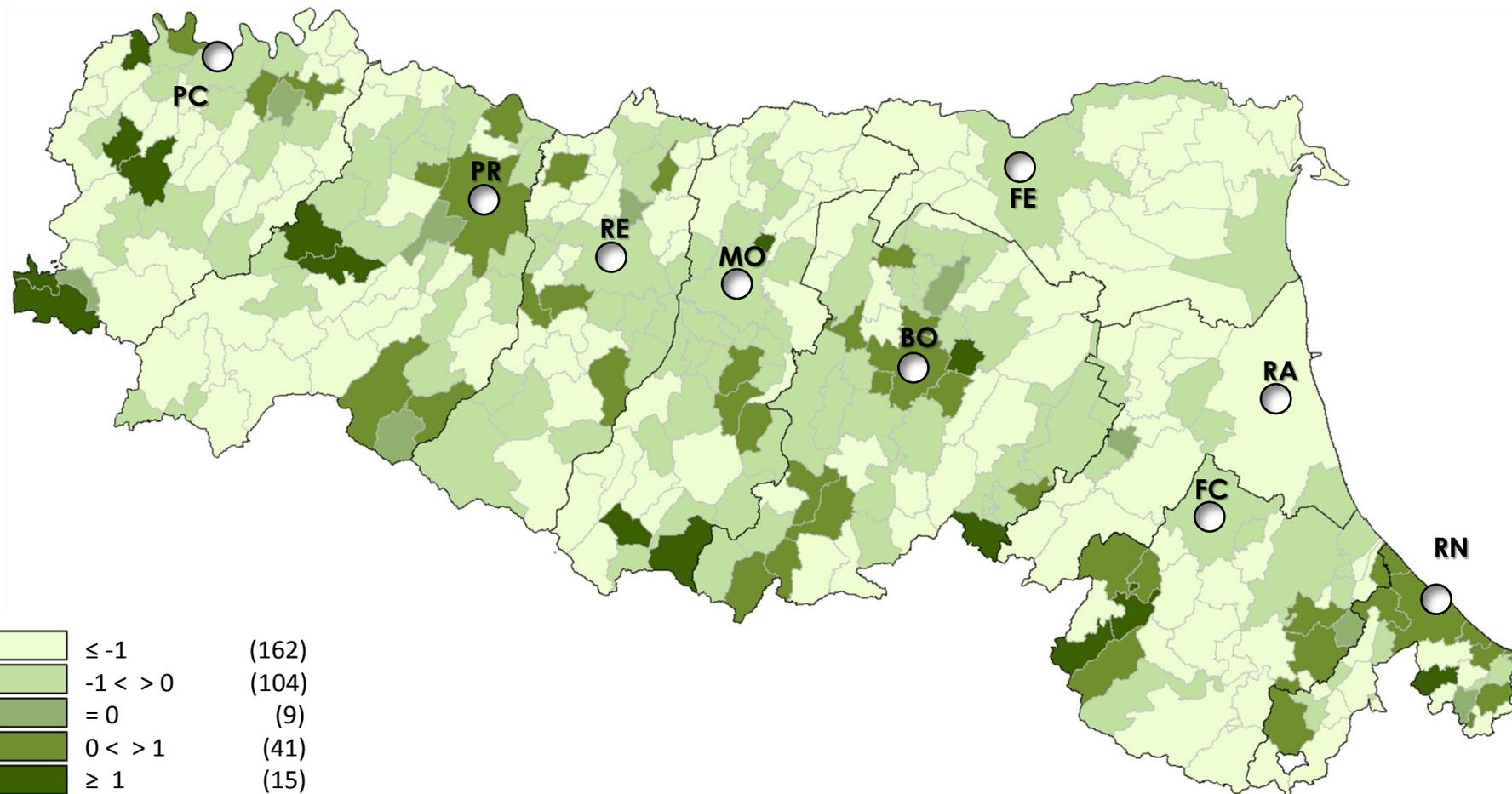
- ✓ Rileva l'evoluzione del sistema economico di un determinato Comune in un dato periodo di tempo
- ✓ E' rappresentato dal CAGR (Compound Annual Growth Rate) del numero totale delle imprese nel triennio 2015-2017

Tendenza innovativa

- ✓ Esprime la propensione all'innovazione di un Comune rispetto al media regionale: l'innovazione di un territorio è data dalla somma delle imprese giovanili, delle start-up, delle PMI innovative e degli Incubatori rispetto al numero totale delle imprese
- ✓ Il valore oscilla tra 0 (assenza di tendenza innovativa) e 1 (massima tendenza innovativa intesa come tendenza innovativa uguale o superiore al valore regionale)

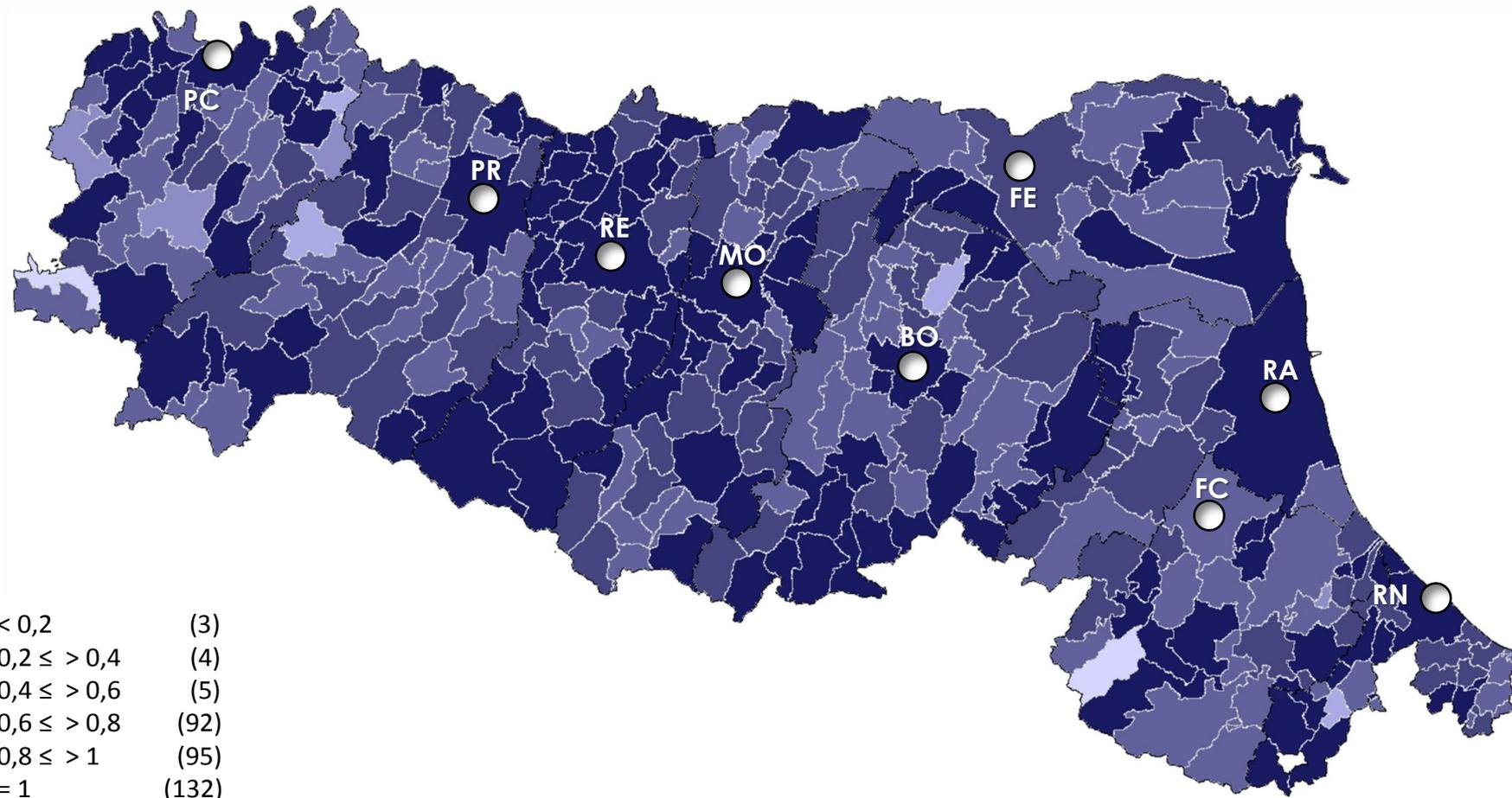
Indicatori di sintesi

Tendenza evolutiva



Indicatori di sintesi

Tendenza innovativa



Premio "BUL FACTOR - Banda Ultra Larga. Largo al talento"

E' un'iniziativa promossa a livello provinciale dalla **Camera di commercio di Bologna** e dalla **Camera di commercio di Reggio Emilia**, che intende riconoscere, valorizzare e premiare le imprese che hanno compreso i vantaggi della digitalizzazione, integrandola al proprio interno, per incrementare la competitività e produttività.

- Il Bando è aperto a tutte le iniziative - idee, progetti in corso, progetti realizzati - delle imprese che attraverso la BUL possono:
 - ✓ sviluppare processi innovativi capaci di migliorare l'efficienza e/o efficacia dell'attività d'impresa;
 - ✓ progettare e realizzare prodotti o servizi innovativi;
 - ✓ sviluppare idee di business innovative che possono essere avviate grazie alla diffusione della BUL.
- *Il Premio prevede una valutazione a livello locale, promossa e gestita dalle Camere di commercio e una fase nazionale, gestita da Unioncamere, cui accedono le imprese vincitrici nelle rispettive selezioni locali*
- **Il bando della Camera di commercio di Bologna è stato pubblicato il 18/7/2018 con scadenza 20 settembre**
- **Il bando della Camera di commercio di Reggio Emilia verrà pubblicato nelle prossime settimane con scadenza settembre 2018**

Gli eventi territoriali



Seminari in Emilia-Romagna

Nei prossimi mesi si procederà alla realizzazione di seminari rivolti a tutti gli stakeholder territoriali, con lo scopo di veicolare gli obiettivi, le opportunità del Piano BUL e i possibili benefici.

- Camera di commercio di Reggio Emilia ⇒ settembre/ottobre
- Camera di commercio di Bologna ⇒ ottobre
- Camera di commercio di Ravenna ⇒ ottobre/novembre
- Camera di commercio della Romagna ⇒ ottobre/novembre
- Camera di commercio di Parma ⇒ novembre
- Camera di commercio di Ferrara ⇒ novembre



GRAZIE !!

Valentina Patano

Viale Aldo Moro, 62 - Bologna

051 6377034

valentina.patano@rer.camcom.it