



EMILIA ROMAGNA  
**GO GLOBAL**

**PROGRAMMA PROMOZIONALE  
INTERNAZIONALE 2019**



DIREZIONE GENERALE ECONOMIA DELLA CONOSCENZA

**SERVIZIO ATTRATTIVITÀ E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

## **UPGRADING 2019-2020**

### **Presentazione**

L'ingresso del paese in una fase di "recessione tecnica", con segnali di rallentamento anche per la Regione Emilia-Romagna, pongono il tema dell'internazionalizzazione e dell'attrattività ancora una volta al centro delle policies regionali. La necessità di rafforzare tali politiche si scontra al contempo con il rallentamento della crescita globale della produzione e degli scambi commerciali, il rischio di una hard Brexit, l'incremento delle barriere tariffarie e non tariffarie.

Nell'ultimo anno di legislatura la Regione Emilia-Romagna intende rafforzare il supporto all'ecosistema, portando a compimento e concludendo tutte le iniziative realizzate nel corso degli anni e risultate positive ed utili al sistema produttivo, innovativo e formativo.

Il 2019 non sarà quindi un anno di innovazione degli strumenti a favore dell'attrattività e dell'internazionalizzazione, ma di **consolidamento** strategico accompagnato ad un **upgrading**, inteso come ulteriore qualificazione e spostamento verso l'alto delle strategie realizzate.

Il budget di previsione della regione che vale oltre 12 miliardi destina all'area economica il 4,4% (532 milioni) e solo l'1,1% allo sviluppo economico e competitività pari ad euro 137 milioni. Di questi 7,4 milioni per il SAI nel 2019 (5,4%) con una disponibilità triennale di 44 milioni, di cui nel 2019 4 oltre cioè la metà sono concentrati sulla L. 14/14.

Malgrado queste risorse non significative il SAI ha dato vita in questi anni ad una programmazione integrata – ER Go Global - che grazie all'aiuto di ASTER ed ERVET e alla forte integrazione con ICE e CDP è **unica a livello nazionale** per vision, portata, efficacia, e questo ci è riconosciuto a livello nazionale e internazionale coprendo attrattività, internazionalizzazione commerciale e produttiva, internazionalizzazione del sistema universitario, di quello fieristico, garantendo la realizzazione di centinaia di eventi culturali in tutto il mondo assieme alle ambasciate e agli istituti culturali.

In particolare, sono confermati:

**PROGRAMMA PROMOZIONALE 2019**

- La strategia di posizionamento regionale sui settori più avanzati dell'economia della conoscenza con al centro il grande investimento nella **digitalizzazione del sistema produttivo**, formativo e di governance con la focalizzazione sul Tecnopolo Big Data e Intelligenza Artificiale di Bologna, i Tecnopoli regionali e la Rete Alta tecnologia.
- La conseguente convergenza verso quei paesi che stanno maggiormente investendo sulla R&S e sull'innovazione, in particolare **USA, Germania, Cina, Giappone, India e Israele**.
- Una grande attenzione agli Accordi di libero scambio siglati dall'UE, in particolare quelli con **Korea, Canada, Giappone e Messico**, e al perseguimento degli accordi che hanno aperto nuove opportunità, come quello con l'**Iran**.
- La presenza della Regione come catalizzatore territoriale ad alcune cruciali fiere internazionali ed eventi: Hannover Messe, Transport Logistik di Monaco, Medica di Düsseldorf, Bio Philadelphia.
- La imminente firma da parte del governo italiano dell'**OBOR**.
- Una nuova edizione del **Bando** attrazione degli investimenti con risorse pari a 27 ml di euro, attraverso la sua più decisa promozione nazionale e internazionale con nuovi eventi (Milano, MIPIIM, Berlino, Dubai, Hong Kong).
- Una manovra sull'internazionalizzazione che copre grazie ai 12 **bandi** tutti i fabbisogni delle imprese che amplia ulteriormente la scelta di una prevalenza di offerta in termini di incentivi, ma dedica nuove importanti risorse umane anche sulla fornitura diretta di servizi (soprattutto USA e Dubai). La rendicontazione di 4 bandi con risorse non POR FESR è ancora di competenza del SAI (Mis. 4.1, Mis. 4.4, Cluster, Cultura).
- La definizione e attuazione della preparazione **Verso Expo Dubai 2020** in continuità con l'attività realizzata con successo da Expo Aichi del 2005.
- L'avvio di un'iniziativa pilota sulla promozione dell'export attraverso **l'e-commerce**.
- L'Accordo fra Regione Emilia-Romagna e le altre regioni super-esportatrici italiane – Lombardia, Veneto e Piemonte – sull'applicazione del 116 della Costituzione per un trasferimento di poteri e per l'internazionalizzazione e fra le Unioncamere delle stesse aree – le cosiddette **PiLoVER** – sempre per l'internazionalizzazione delle imprese.
- **Il rinnovo della collaborazione con CDP** per i processi di internazionalizzazione extra-UE delle PMI: in particolare focalizzando con Simest la L.394 (Finanziamenti in conto interessi – per importo massimo finanziabile: € 400.000, fino al 25% del patrimonio netto dell'impresa; Durata del finanziamento: massimo 7 anni, di cui 1 o 2 di preammortamento; Benefici: Rimborso a tasso agevolato pari al 10% del tasso di riferimento UE) per: fiere, studi di prefattibilità per IDE, apertura spazi commerciali, formazione personale all'estero, patrimonializzazione), integrandola nella strategia regionale.
- L'internazionalizzazione della cultura e delle imprese creative e culturali (ICC).

# IL PIANO DI ATTIVITÀ 2019

## 1) DALLA PDA DELLA DG ECONOMIA DELLA CONOSCENZA:

### **Attrattività del territorio e internazionalizzazione del sistema regionale nel 2019**

Accrescere l'attrattività del territorio per favorire lo sviluppo delle imprese e l'attrazione di nuovi investimenti in grado di generare nuova occupazione di qualità costituisce una priorità fondamentale per un sistema aperto e competitivo come quello della regione Emilia-Romagna.

Nel 2019 verranno attivate tutte le misure previste all'interno della legge regionale 14/2014 per l'attrazione degli investimenti (progetti ricerca, di formazione, efficienza energetica, rilancio produttivo, investimenti espansivi), al fine di rafforzare e consolidare il sistema produttivo regionale e le sue filiere di eccellenza.

L'azione della legge sarà accompagnata dalla partecipazione della Regione Emilia-Romagna, insieme ad ARTER, alle più importanti manifestazioni per promuovere il sistema regionale a livello nazionale ed internazionale, anche in connessione allo sviluppo delle grandi infrastrutture di ricerca nell'area manifattura Tabacchi, nell'area ENEA del Brasimone e negli spazi connessi ai Tecnopoli della Regione Emilia-Romagna.

Si consolideranno inoltre i rapporti di scambio e collaborazione sui diversi ambiti di interesse (ambiente, energia, sistemi formativi, sistema industriale) con altre regioni a livello internazionale, sia attraverso missioni già programmate, sia con visite di delegazioni estere già previste in Emilia-Romagna

Attraverso Aster ed Ervet che si fonderanno nella società ART-ER verrà inoltre garantita la partecipazione della nostra Regione a Reti e iniziative di livello europeo, al fine di accrescere attrattività e internazionalizzazione del sistema produttivo connesso con le iniziative di ricerca, innovazione e sviluppo delle competenze proprie delle reti e dei progetti attivati.

Nell'ambito dell'internazionalizzazione del sistema regionale, una particolare importanza riveste il lavoro che verrà svolto con gli Emirati Arabi Uniti in vista di EXPO Dubai 2020 e la nostra piena partecipazione ai relativi tavoli nazionali in corso di avvio.

## 2) **UPGRADING 2019:** IL PROGRAMMA DI ATTIVITA' 2019/2020

**“CRESCITA INTERNAZIONALE DEL SISTEMA PRODOTTO REGIONALE CON PARTICOLARE ATTENZIONE AI SETTORI AD ALTA TECNOLOGIA E RESEARCH INTENSIVE DELL’EMILIA-ROMAGNA”**

### **COORDINAMENTO:**

1. Completamento della **riorganizzazione** del nuovo servizio. Consolidamento delle 4 aree: Attrazione IDE e talenti, Promozione internazionale delle imprese e della Rete Alta Tecnologia, Internazionalizzazione delle Fiere, Internazionalizzazione della Cultura, e conseguente integrazione dei programmi. La Cabina di Regia regionale, i lavori del Comitato Export & Internazionalizzazione, l’Advisory Board Expo Dubai 2020.
2. Attività istituzionale a livello:
  - a. Regionale: Cabina di regia regionale per l’internazionalizzazione, Cabina di regia cultura e turismo, CE&I, AD Verso expo Dubai 2020.
  - b. Interregionale: Conferenza delle Regioni, Accordi fra le Regioni Emilia-Romagna, Piemonte, Lombardia e Veneto, e fra le Unioncamere (PiLoVER), Riforma ex art.116.
  - c. Nazionale: tavolo India, Expo Dubai, Accordo RER/MAECI Cultura, Comitati nazionali Rodari, Fellini e Artusi.
  - d. Internazionale: **Sister regions** (Hessen, Wilkopolska, Guangdong, Gauteng, California,), altre regioni (Pennsylvania, NYS, Tennessee, Shandong, Vallonie), Ambasciate e Consolati, Istituti italiani di cultura, ENIT, ICE, Reti **Under2MoU** e Vanguard.

### **PROGETTAZIONE SISTEMA REGIONALE:**

3. Ultima annualità dei **progetti strategici** di Emilia-Romagna Go Global nelle 5 aree di integrazione:
  - a. **Piattaforma Germania:** Hannover Messe, Transport&Logistic, Inno 4.0., Incoming di buyers, Land Hessen
  - b. **ER in Silicon Valley & USA:** con le attività a SF (Mindset, Incubator, Mentor), la partecipazione alle fiere a Austin e Philadelphia.
  - c. **Verso Expo Dubai 2020.**
  - d. **Programma Cina,** attività con la FIC, missione ad ottobre con firma Accordo con **Shandong.**
  - e. **Accordi di partenariato dell’Unione europea.** Focus 2019: UE-**Giappone**, Convegno gennaio, seminari settoriali a maggio e missione in agosto. **Brexit** (da sfida ad opportunità).
4. **Nuovi mercati:** Firma **Accordo** con East Azerbaijan (**IRAN**) e Forum Italia-Iran a Bologna; Tavolo regionale per l’**Africa.**
5. **International Open Innovation (IOI):** inizio progetto pilota e primo meeting con Deloitte

6. **Internazionalizzazione della cultura**, con:

- a. la partecipazione a manifestazione Paese (MAECI) »ITALIA, CULTURE, **AFRICA**» Teatro Gioco Vita (Tanzania), Ravenna Teatro (Senegal e Kenya), Casa Artusi (Tanzania, Guinea, Angola, Sud Africa), Artemis Danza (Etiopia, Eritrea);
- b. la partecipazione a manifestazioni Paese quali la Settimana della Lingua Italiana, la Settimana della cucina italiana, la Settimana del cinema italiano nel mondo, l'Italian Design Day, il New Italian Dance Platform;

7. **PROGETTI INTERREG**: EIS (partner), RECOLOR (Lead Partner) e VALUE (partner) Italia-Croazia

**SISTEMA FIERISTICO REGIONALE (SFR)**

8. Ordinamento, Certificazioni, Calendario, Rapporto fieristico annuale, Internazionalizzazione dei quartieri e delle manifestazioni

**LABORATORIO:**

9. Avvio del **laboratorio ICE Expo Lab USA**, Progettazione iniziativa pilota Promozione dell'export attraverso l'**e-commerce** in collaborazione con ICE. Reti europee Cluster Network. Formazione su **India**.

**INCENTIVI (STRUMENTI AGEVOLATIVI A FONDO PERDUTO):**

10. I 11 nuovi **bandi** regionali di cui alla Tabella 2.

**ATTRAZIONE IDE:**

11. Nuovo bando legge Regionale 14/14 per l'attrazione di investimenti in R&S in una fase con due call

12. Marketing territoriale; Gestione del sito Invest in Emilia-Romagna; Collegamento con i territori; Desk attrattività, Retention

13. Azioni internazionali di attrazione imperviate sulla valorizzazione delle **infrastrutture di ricerca "spazio/clima", "salute" e "nano"** con lo slogan "**MOVING DIGITAL**" comprensivo di **Tecnopolo Big data & AI** di Bologna/ECW e Centro Meteo Italia; Area di ricerca ENEA nucleare del **Brasimone**; il Tecnopolo di Forlì (laboratorio internazionale **Ciclope** "Centre for International Co-operation in Long Pipe Experiments"; la Stazione del Radiotelescopio INAF di Medicina per **SKA**; **MaX Nano** di Modena-Centro di eccellenza europeo, l'Innovation Hub per la **Medicina Rigenerativa**):

- a. **MIPIM** 2019 e 2020; **Dubai Annual meeting** 2019; **HK Financial Forum** 2020
- b. a **R2B** di Bologna, nella sessione dedicata all'Intelligenza artificiale, allargando la partecipazione a **SMAU** Milano, SMAU London e SMAU Berlin;
- c. negli **USA**, nell'ambito del programma Silicon Valley, alla fiera ad Austin, a BIO Philly e in occasione degli eventi nazionali
- d. a **Montreal**, in occasione del Forum Italia-Canada sull'IA di settembre
- e. in **Giappone** durante la missione di agosto e nelle iniziative per accordo UE-JAPAN
- f. all'**Hong Kong** Financial Forum del gennaio 2020

**PROGRAMMA PROMOZIONALE 2019**

### 3) LE LINEE DI AZIONI DI EMILIA-ROMAGNA GO GLOBAL 2014-2020



**CORE CONCEPT: »»MOVING DIGITAL»»:** *L'Emilia-Romagna si presenta a livello internazionale come territorio attrattivo, innovativo e in movimento*



- “Moving” perché il territorio sta mettendo in atto la digitalizzazione del proprio sistema produttivo
- “Moving” perché siamo la Motor Valley che va verso la Fabbrica 4.0, perché il Tecnopolo dei Big Data si presenta come nuova eccellenza, perché la logistica regionale attrae aziende top a livello globale, e per molto altro ancora
- “Moving” anche perché l'Emilia-Romagna vuole continuare a essere la regione che mette il lavoro al centro e che concilia la competitività con la **coesione sociale**

**Tab. 1. Imprese finanziate con i bandi regionali per il sostegno all'internazionalizzazione dal 2014 al 2018**

Misura	Fonte risorse	Risorse impegnate	N. imprese finanziate 2014-2018
L.R.14/14 Attrazione investimenti (2016, 2017)	varie	52.564.700	16
Mis. 4.2 sostegno alle PMI per partecipazione a fiere (2014-16)	PRAP	10.721.193	677
Az. 3.4.1 Sostegno all'internazionalizzazione e partecipazione a fiere (2017-2018)	POR FESR	16.631.106	672
Az. 3.4.1 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese non esportatrici (2016)	POR FESR	11.266.182	165
Az. 3.4.1 Sostegno ai consorzi export (2017-2018)	POR FESR	3.658.174	33 consorzi (circa 300 le imprese partecipanti per annualità)
Mis. 4.4 Fiere e filiere	PRAP	4.442.000	47 progetti
Mis. 4.2 Sostegno ai consorzi export (2014-2016)	PRAP	4.921.779	52 consorzi (circa 300 le imprese partecipanti per annualità)
Mis. 4.1 progetto promozionali di sistema (2014-2018)	PRAP	3.712.567	74 progetti collettivi (partecipazione media di 10 imprese per progetto; in tot. Almeno 740 imprese coinvolte)
Mis. 4.1 straordinaria per Expo Milano 2015	PRAP	2.148.318	32 progetti collettivi
<b>TOTALE</b>		<b>110.001.319</b>	<b>CIRCA 4.400</b>

**Tab. 2. I Bandi regionali ER Go Global 2019**

#	Data DGR	Azione	beneficiario	K€ SAI 2019/2020/2021	scadenza
1	Gennaio	Accordo RER-Unioncamere (Mezzi regionali e camerali)	Bando misto regionale/camerale per le imprese non esportatrici o esportatrici non abituali: TEM, consulenze, formazione, fiere, incoming, b2b	300 RER+ 600 camere	scaduto
2	Aprile	POR FESR 3.4.1.	Bando per la partecipazione a fiere internazionali e consulenze per certificazioni di prodotti nel paese della fiera	400/3K/2K5	luglio
3	Gennaio	Sistema camerale	Voucher per fiere internazionali /solo Fo-Mo-Re	600	In corso
4	Aprile	Mis 4.1. regionale	Programma promozionale 2019-2020	0/1K/1K	31/07
5	4 Marzo	Voucher Mis. 4.1 regionale	Voucher Clust-ER a sportello	200/200/200	20/09
6	Marzo	Mis. 4.4. regionale	Bando Quartieri ed organizzatori fieristici 2019-2021 con priorità eventi outgoing	290/700/700	31/05
7	??	Servizi ICE	Lab Exp USA	600	Da definire
8	Febbraio	Mis 4.2 (certificabile)	Consorzi export	900/1K6/1K4	17/05
9	Febbraio 25/03 01/10	L.R.14/14	Attrazione investimenti nel settore industria 4.0	4k/11K/16K	30/04 06/11
10	Marzo	L.R. 37/94	Imprese culturali, associazioni, artisti	100	Giugno
11	Febbraio	ER in Silicon Valley	3 Bandi Mindset, Incubator e Mentor/Cluster	Già finanziato	Incoming 15/04 Match 09/05
12	<b>TBD</b>	<b>NEW</b>	Startup high tech e imprese innovative (900 aziende iscritte alla sezione separata del registro imprese)	0/500/500	TBD

**Tab. 3. I progetti della Mis 4.1. 2018 attivi nel 2019 per paese e attività prevalente**

N.	Titolo proposta progettuale	Promotore	Paese Target	Settore	ATTIVITA' PREVALENTE
1	SUGAR SoUthafrica AgRofood mechanics	CNA Ass.ne territoriale di RE	Sudafrica	Filiera alimentare	- Fiera: Africa's Big 7, Johannesburg, 23-25/06/2019 - Africa Propack, Johannesburg, 12-15/03/2019
2	Mecworking in Hannover 2019: Automation, Mechanical Production Platform towards international markets	CNA Emilia Romagna	Germania	Automazione industriale	- Fiera: Hannover Messe, 01-05/04/2019
3	Vietnam: opportunità per l'export delle PMI dell'Emilia-Romagna	Camera di Commercio italiana in Vietnam	Vietnam	Meccanica	- Missione outgoing ad Hanoi e HCM City, 18-22/03/2019 - Incoming buyers vietnamiti, 17-20/06/2019
4	Re-USA (Restauro in USA)	Assorestauro. Associazione italiana per il restauro architettonico artistico e urbano	Stati Uniti	Restauro e Green Economy	- Annual Convention APTI (associazione di categoria del restauro e tutela dei beni architettonici americana), Buffalo 22-27/09/2019 - Gran Tour Restauro per delegati USA, workshop itinerante in ER con visita al Salone del Restauro di Ferrara, febbraio-marzo 2019 - Annual Convention APTI, Miami, settembre 2019
5	FARETE 2019 International Club & Innovation Hub	Confindustria Emilia Area Centro	Europa, Turchia, Stati Uniti, Israele	Elettronica, meccatronica, meccanica, metalli	- FARETE 2019 International Club & Innovation Hub, settembre 2019
6	Creative Minds for Sustainable Future (CREAMI)	Legacoop ER	Emirati Arabi Uniti	Agrifood, costruire, servizi e tecnologie innovative	- Creazione di un Social Media Magazine "CREAMI Dubai 2020" per promozione imprese negli EAU - Match making, febbraio-novembre 2019
8	Made in Emilia-Romagna	The Italian Chamber of Commerce and Industry for the UK	United Kingdom	Fashion	- Seminario online sul mercato UK, maggio 2019 - Fiera: Pure London, luglio 2019 - Incoming operatori UK, ottobre 2019
9	L'Emilia Romagna dell'innovazione nel settore ICT, big data e scienze della vita – Landing in Texas	Italy-America Chamber of Commerce of Texas	Stati Uniti	Hi tech, big data e scienze della vita	- Incoming operatori USA (settori: ricerca accademica, incubatori, acceleratori, aziende biomedicale, venture capital), marzo 2019

10	Med-ART Israel	Assorestauro. Associazione italiana per il restauro architettonico artistico e urbano	Israele	Restauro e Green Economy	- Gran Tour Restauro per delegati da Israele, workshop itinerante in ER con visita al Salone del Restauro di Ferrara, <i>febbraio-marzo 2019</i> - Workshop c/o Convegno ISRAEL Heritage and Sustainability, Tel Aviv <i>novembre/dicembre 2019</i>
11	Emirati Arabi 2018	Unindustria Reggio Emilia	Emirati Arabi Uniti	Abitare e costruire	- Big5, Dubai <i>25-28/11/2019</i>
12	Italian Fashion verso Dubai 2020	Unioncamere ER	Emirati Arabi Uniti	Fashion	- Missione a Dubai coordinata da ICE per incontro con controparti locali, <i>26-28/02/2019</i> - Missione imprenditoriale a Dubai e Abu Dhabi, <i>fine giugno 2019</i> - Incoming di operatori c/o Centergross, <i>31/03-04/03/2019</i>
13	Colombia Atracción	Unioncamere ER	Colombia	Meccanica agricola	- Presentazione della filiera ortofrutticola specializzata - Missione istituzionale ed esplorativa in Colombia, <i>20-24/02/09</i> - Incoming di operatori e visita a Macfrut Rimini, <i>7-12/05/2019</i> - Fiera: Expo AgroFuturo, Medellin, <i>18-20/09/2019</i>
14	Il Frutteto Italiano in India - Fase 3 del progetto Indo-Italian AgriFood Tech Center (IIAFTC)	Indo Italian Chamber of Commerce & Industry	India	Meccanica agricola	- Missione in India per presentazione Frutteto italiano in India, <i>novembre-dicembre 2019</i>
17	Healthcare made in Emilia - Romagna	Fondazione Democenter SI-PE	Germania	Biomedicale, chimico, farmaceutico	- Fiera: Medica 2019, Düsseldorf, <i>18-21/11/2019</i> , Networking event
18	Food Innovation is a Global Mission	Fondazione FICO	Stati Uniti, Cina	Climate change e Food Safety	- Incontri fra attori della Food Innovation internazionale e imprese, <i>gennaio-novembre 2019</i>
19	Internazionalizzazione delle aziende emiliano-romagnole dei settori Sport, Salute e Benessere nel mercato UK	The Italian Chamber of Commerce and Industry for the UK	United Kingdom	Sport, Salute, Benessere	- Fiera: Elevate, Londra, <i>8-9/05/2019</i> - Trunk Show, promo commercializzazione c/o store a Londra, <i>11-17/05/2019</i> - Incoming operatori, <i>settembre 2019</i>

**Tab. 4. I principali eventi internazionali della cultura supportati dalla RER bel 2019 e 2020**

<b>EVENTI 2019</b>	<b>PAESE/I</b>	<b>CITTA'</b>	<b>DATE</b>	<b>IN COLLABORAZIONE CON</b>	<b>SOGGETTI REALIZZATORI</b>
<b>LA GIOIA</b> di Pippo Delbono, World Theatre Festival Shizouka 2019	GIAPPONE	Shizouka	05, 06 Maggio		FONDAZIONE EMILIA ROMAGNA TEATRO
concerti <b>La Forza dei Destini</b> , John Lennon Band diretti dal M° Mirco Besutti	GIAPPONE	Gamagori, Kyoto, Anjo	18-21 agosto		Fondazione Scuola di Musica "Carlo e Guglielmo Andreoli"
<b>Settimana della cucina italiana nel mondo</b> , Presentazione dell'edizione giapponese de <b>La scienza in cucina e l'arte di mangiar bene</b>	GIAPPONE	Tokyo	18-24 novembre	UNIVERSITA' DI TOKYO, MAECI, IIC	CASA ARTUSI
concerti <b>Le vie dell'Amicizia</b> , Orchestra Cherubini diretta da Riccardo Muti, <b>inaugurazione del Festival di Epidauro</b>	GRECIA ITALIA/RER	Atene, Ravenna	9-11 luglio	MAECI, IIC, AMBASCIATA	FONDAZIONE RAVENNA FESTIVAL
spettacoli <b>Wolf, Bliss e Infinito Festival di Epidauro</b>	GRECIA	Atene, Ravenna	18-27 luglio	IIC, MIBAC	FONDAZIONE NAZIONALE DELLA DANZA/ATERBALLETTO
MANIFESTAZIONE PAESE <b>ITALIA, CULTURE, AFRICA</b> (spettacoli, laboratori, cinema)	SENEGAL, MOZAMBICO, ETIOPIA, ERITREA, SUD AFRICA, TANZANIA, GUINEA, ANGOLA		TUTTO L'ANNO	MAECI, AMBASCIATE, IIC	Gabriella Ghermandi Teatro Gioco Vita Ravenna Teatro Casa Artusi Cinemovel

mostra e catalogo <i>Se la fantasia cavalca con la ragione. 100 Gianni Rodari</i> (anteprima per il Centenario del 2020 con opere in originale)	USA	Portland	ottobre	MAECI, IIC, Consolato	Cooperativa Giannino Stoppani in collaborazione con Fiera del Libro per Ragazzi
spettacoli <i>Wolf, Bliss e Antitesi</i>	ISRAELE	Tel Aviv, Haifa, Gerusalemme	30 dicembre, 5 gennaio	IIC, MIBAC	FONDAZIONE NAZIONALE DELLA DANZA/ATERBALLETTO

EVENTI 2020	PAESE/I	CITTÀ	DATE	IN COLLABORAZIONE CON	SOGGETTI REALIZZATORI
<b>ARTUSI 200</b>	MONDO			MAECI, MIBAC	CASA ARTUSI
<b>FELLINI 100</b> Mostre, retrospettive, spettacoli	MONDO			MAECI, MIBAC, CINECITTA', CINETECA BOLOGNA, CINETECA RIMINI CENTRO SAN BIAGIO CESENA	
<b>RODARI 100</b> mostra digitale e laboratori	MONDO			MAECI, IIC	Fiera del Libro per ragazzi di Bologna e Cooperativa Giannino Stoppani

### 3. Rischi e opportunità per le 20 geografie prioritarie di SACE SIMEST



Diversificare i mercati di sbocco significa anche allocare il rischio su più Paesi ed essere meno esposti a shock circoscritti

La mappa rischi-opportunità



#### 3 strumenti necessari

- ▶ Una strategia di diversificazione ben pianificata
- ▶ Un monitoraggio costante dei mercati target
- ▶ Una buona dose di coraggio, con l'aiuto di adeguati strumenti finanziario-assicurativi

# CALENDARIO CRONOLOGICO DEGLI EVENTI, DELLE MISSIONI E DELLE FIERE INTERNAZIONALI DEL 2019

## Gennaio 2019

07-10/01	San Francisco (USA), 37° Annual <b>JP Morgan Healthcare Conference</b>
14-17/01	Hong Kong (RPC), Innovation Road con Asian Financial Forum e visita a Shenzhen
15/01	Camugnano, Accordo RER-ENEA per il Brasimone
25/01	Bologna, visita del Ministro croato alo sviluppo economico per Tecnopolo Big Data
25/01	Bologna, Convegno su JEPa con MAECI, Fondazione Italia-Giappone
19-23/01	Rimini, <b>SIGEP</b> 2019
16-18/01	Bologna, <b>MARCA</b> 2019
31/01	Reggio Emilia, Missione incoming automotive Sudafrica

## Febbraio 2019

01-04/02	Bologna, <b>Artefiera</b> 2019
07-08/02	Bologna, evento Costa Rica
18-21/02	Bologna, Missione in entrata Presidente Regione Nouvelle Aquitaine (F)
20-24/02	Bogotà (Colombia), missione esplorativa del progetto <i>Attración</i>
22/02	Bologna, Incontro con l'Ambasciatore dell'Iran in Italia
25/02	Bologna, Conferenza stampa L. R. 14/14 e internazionalizzazione
26/02	Roma, Italy-UAE Business Forum con Ambasciata EAU e Nomisma, incoming Ministri emiratini Trieste, The China-Italy business relationship   Partnerships building the future", FIC
27/02	Bologna, convegno Compete IN su E-commerce
25-28/02	San Francisco & SV (USA), Corporate immersion program, organizzato da Aster per i Clust-ER manager e il Mentor Board

## PROGRAMMA PROMOZIONALE 2019

## Marzo 2019

- 04/03 Bologna, Conferenza stampa lancio volo AA Philadelphia-Bologna
- 04/03 [Tel Aviv \(IL\), Confronto bilaterale Italia-Israele sull'Intelligenza Artificiale](#)
- 07/03 Reggio Emilia, Presentazione strategia verso Dubai, con Unindustria RE
- 12/03 Bologna, Evento **India**, Confindustria Centro Emilia/BPER  
Bologna, Tavola rotonda Verso Expo Dubai 2020, Intesa San Paolo-Confindustria ER, a porte chiuse
- 12-15/03 [Cannes \(Francia\), partecipazione a MIPIM 2019](#)
- 14-18/03 Bologna, **COSMOPROF** 2019
- 18-21/03 [Chengdu, Sichuan \(RPC\), CDEPE \(IEG\) con convegno acqua](#)
- 18-19/03 Roma, Ital-IA, 1° Convegno nazionale sull'Intelligenza artificiale
- 20/03 Bologna, incontro con i Consorzi per l'Internazionalizzazione  
Parma, I sessione India educational & Business Forum, Confindustria - ICE
- 25/03 Reggio Emilia, Landing in **Texas**: L'Emilia-Romagna dell'innovazione nel settore ICT, big data e scienze della vita, Italy-America Chamber of Commerce in Texas, presso il Tecnopolo REI
- 26/03 Piacenza, Landing in **Texas**: L'Emilia-Romagna dell'innovazione nel settore ICT, big data e scienze della vita, Italy-America Chamber of Commerce in Texas, presso l'incubatore Inlab
- 26/03 Parma, II sessione India educational & Business Forum, Confindustria - ICE
- 27-29/03 Ravenna, **OMC** 2019, Conferenza fra i Ministri Grecia, Cipro, Libano, Egitto
- 27-28/03 Bologna, EON Experience Fest 2019 & 7<sup>th</sup> International AVR conference, EON Reality
- 29/03 Parma, **MECSPE** 2019. Convegno Cluster nazionale meccanica

## Aprile 2019

- 01-03/04 Göteborg (S), Visiting tour UniMoRe- MASA
- 01-04/4 Bologna, 56° edizione, **Children's Book Fair** 2019
- 01-05/04 [Hannover \(D\), partecipazione regionale all'Hannover Messe con Padiglione CNA ER e i Technology & Business Co-operation Days @ Hannover Messe coordinati da Confindustria ER](#)
- 02/04 Milano, **Moving Digital**. Investire in Emilia-Romagna. Evento di presentazione alla stampa estera e di attrazione degli investimenti

## PROGRAMMA PROMOZIONALE 2019

03/04	Bologna, III sessione India educational & Business Forum, Confindustria, ICE
04/04	Bologna, Conferenza stampa lancio volo diretto Bologna-Philadelphia del 7 giugno
08/04	Bologna, La quarta rivoluzione industriale è il futuro. Ma qual è il futuro del Piano Nazionale Industria 4.0, Nomisma /Deloitte
08/04	Bologna, Missione in entrata Water & Sanitation, South Africa (Gauteng Province e Free State)
08/04	<a href="#">Belgrado (Serbia), Business Forum Italia-Serbia per fondi IPA2 con CDP</a>
08-09/04	<a href="#">Frankfurt (D), Missione in Assia del Clust-ER intermodale ERIC, Emilia-Romagna's Intermodal Cluster con le imprese</a>
08-10/04	<a href="#">Dubai (EAU), Annual Investment Meeting (AIM) 2019, stand regionale Moving Digital con ICE</a>
09/04	Bologna, Florida Roadshow 2019, Studio Legale Galgano
09/04	Roma, Roundtable HPC: la sfida della ricerca, dell'industria e delle sue applicazioni, I-Com
10/04	Bologna, IV sessione "India educational & Business Forum", Confindustria-ICE
10-12/04	<a href="#">Londra (UK), SMAU-ICE, Restartup in London, partecipazione di ASTER e si startup regionali</a>
10-11/04	Parma, <b>Cibus Connect</b> 2019
14-16/04	<a href="#">Dubai, Abu Dhabi (EAU), Missione di Sistema Italia guidata dal Ministro Di Maio organizzata da Confindustria/ICE/ABI</a>

## Maggio 2019

05-11/05	Bologna, Ethiopian Delegation mission to Emilia-Romagna Region, Ministri dell'Agricoltura, del Commercio e dell'Industria, ARTER
06/05	Bologna, Cherenkov Telescope Array (CTA) Symposium
07/05/19	<a href="#">Bruxelles, On the Move, l'ecosistema in movimento, tour internazionale per la promozione delle relazioni tra l'ecosistema della ricerca e dell'innovazione dell'Emilia-Romagna e i suoi talenti all'estero</a>
08/05	Bologna, Get ready <b>Dubai Expo 2020</b> , tutto quello che c'è da sapere su Dubai Expo 2020 e sulle opportunità e criticità legali e commerciali di operare negli Emirati Arabi, Hotel Majestic, Associazione Italia-Dubai
08/05	Bologna, <b>SelectUSA</b> seminar: "Investment Opportunities in the US", Confindustria Emilia Centro
09/05	Parma, Seminario sulle opportunità offerte all'imprenditoria del territorio, a cura di Asica - Associazione per gli Scambi Italia-Camerun in collaborazione con il Consolato onorario del Camerun a Milano e la Camera di commercio
13/05	Mirandola (MO), NETWORKING EVENT tra le aziende aderenti al Progetto Healthcare Made in Emilia Romagna e gli Stakeholders dei Centri di Competenza Tedeschi oltre ai rappresentanti di ITKAM
14/05	Bologna, United States of Bologna: 200 anni di amicizia a stelle e strisce, Cappella farnese, ore 17.00
14/05	<a href="#">Bruxelles, Digital transformation of Public Administration in Europe, Ufficio Regione Emilia-Romagna</a>

## PROGRAMMA PROMOZIONALE 2019

## MOTOR VALLEY FEST

16-19/05 Modena, **Motor Show** 2019 Festival - Terra di Motori con evento su "AI and Vision for Automotive and Industry 4.0".

17/05 Evento **MASA**

22-26/05 Bologna, **Autopromotec** 2019, missioni in entrata Cina e Iran

27/05-06/06 Montreal, Vancouver (Canada), Missione dell'Ass.re Caselli con le imprese settore food & beverage per b2b ed eventi promozionali

28/05 Webinar at 4.30pm CET about the USA Big Data ecosystem, Enrich Program

29/05 London (UK), **On the Move**, l'ecosistema in movimento, 2<sup>a</sup> tappa del Tour internazionale per la promozione delle relazioni tra l'ecosistema della Ricerca e dell'Innovazione dell'Emilia-Romagna e i suoi talenti all'estero

29/05 Modena, Roadshow per l'Internazionalizzazione organizzato da Alleanza Cooperative Italiane

29-31/05 New York (USA), New York Rights Fair (**NYRF**) 2019

## Giugno 2019

03-06/06 Philadelphia (USA), **BIO 2019** partecipazione regionale con ICE coordinata dal Clust-ER Health

04-07/06 Monaco (D), Fiera Transport & Logistic, Padiglione RER e progetto Ravenna

05/06 Bologna, Side event R2B 2019: The International Cluster-to-Cluster (C2C) meeting, 170 partecipanti in rappresentanza di 21 paesi

05-07/06 Toronto (Canada), EU-Canada Cluster Matchmaking Event

06-07/06 Bologna, **R2B 2019**, 14° Salone Internazionale della Ricerca industriale e delle Competenze per l'Innovazione, con SMAU presso BolognaFiere, Padiglione 33. Inaugurazione alla presenza di S.E. Ministro AI degli EAU. Seminario Climate-KIC Startup Accelerator Italy 2019-2020. Incoming investitori dalla California

07/06 Bologna-Philadelphia il primo volo diretto American Airlines

10-12/06 Washington (USA); **SelectUSA 2019**

12-14/06 Bologna, Incontro internazionale dal titolo "*Regions for global development*" con le "Sister Regions" dell'Emilia-Romagna

18/06 Bologna, evento Confindustria Centro con 7 Ambasciatori USA, Cina, Japan, Brasile, UK, Germania e Francia

18-21/06 Tehran (Iran), **Iran Food&Bev Tec**, Padiglione ICE

19-21/06 Berlino (D), **SMAU Berlin**

25-26/06 Modena, B2B meetings- Subcontracting days, organizzato da Promos Italia e ITKAM

27/06 Bologna, Workshop meccanica/meccatronica/automotive in Giappone con Confindustria Centro, Fondazione Italia Giappone e BPER

## PROGRAMMA PROMOZIONALE 2019

## Luglio / Agosto 2019

08-19/07	Reggio Emilia, 1° Summer School EU-China Cooperation: "Economic Trends and Perspectives along the New Silk Road", UniMoRe
09/07	Atene (GR), progetto "Le Vie dell'Amicizia", Orchestra Cherubini diretta dal Maestro Muti
11/07	Bologna, JEPA focus settore food a FICO, (TBC), con Fondazione Italia Giappone, Enoteca regionale e BPER
11/07	Visita al cantiere meteo americani
12-13/07	Shenzhen (RPC), Inaugurazione del China-Italy Innovation Center e China-Italy High-Tech Forum
12-23/08	Tokyo, Kyoto, Osaka (Giappone), Missione istituzionale in Giappone

## Settembre 2019

06-07/09	Bologna, FARETE 2019
16-17/09	Pretoria (Sud Africa), Automotive and mobility, E35
17-18/09	Montréal (Canada), Italy-Canada Forum on Artificial Intelligence
18-20/09	Ferrara, <b>Remtech</b> 2019 e 26° Salone Internazionale del <b>Restauro</b> 2019
23-27/09	Bologna, <b>CERSAIE</b> 2019
24-26/09	Guangzhou (Cina) Bologna Fiere, BF China e Autopromotec co-organizzatori fiera automotive aftermarket - AAG Auto Aftermarket
25-27/09	Cernobbio, World Manufacturing Forum Annual Meeting 2019

## Ottobre 2019

05-09/10	Köln (D), <b>Anuga</b> 2019
09-11/10	Yokohama (Giappone), Partecipazione del Clust-ER Health a <b>BIO Japan</b>
06-11/10	Guangdong (Cina), Missione a HK e Guangzhou (GD) (TBC)
15-20/10	Jinan (RPC), firma dell'Intesa con la provincia dello Shandong in occasione del meeting delle Sister Regions, partecipazione alla International Friendship Cities Trade Fair
20/10	Un anno a Expo Dubai 2020 (TBC)
22-28/10	Parma, <b>CibusTec</b> 2019, Incoming operatori India Confindustria-ICE; organizzazione di Italian Investment Showcase 2019
29-31/10	Bologna, Interreg <b>EIS</b> meeting di progetto ed evento

## PROGRAMMA PROMOZIONALE 2019

## Novembre 2019

05-08/11	Rimini, <b>Ecomondo 2019</b> , Climate Kik, Startup Europe
05-10/11	Shanghai (RPC), China International Import Expo, partecipazione italiana coordinata da FIC
12-16/11	Dubai (EAU), Dubai International Motor Show
13-14/11	Bologna, Evento <b>Open Innovation</b> verso Expo Dubai 2020, ART-ER, Palazzo Unicredit
15-17/11	Shanghai (RPC), <b>China Shanghai International Children's Book Fair</b> (CCBF)
18-22 /11	Silicon Valley (USA), Business match in SV per PMI (micro-piccole e start up)
18-21/11	Düsseldorf (D), <b>MEDICA 2019</b> con Tecnopolo Mirandola
18-24/11	Tokyo, Presentazione dell'edizione giapponese de "La scienza in cucina e l'arte di mangiar bene", Casa Artusi, in occasione della Settimana della cucina italiana nel mondo
19-24/11	Berlino, Frankfurt, München (D), <b>Settimana della Cucina italiana nel Mondo</b>
21-22/11	Venezia, Evento Industria 4.0 e attrazione IDE dalla Germania
26-29/11	Pechino (Cina), Secondo forum bilaterale Italia-Cina sulle macchine utensili e roadshow a Chendu, Chionching e Tianjin, ICE/UCIMU

## Dicembre 2019 - Gennaio 2020

05-07/12	Iari Pusa, New Delhi (India), <b>EIMA Agrimach India 2019</b>
10-14/12	Bangalore (India), <b>Excon 2019</b> , partecipazione imprese regionali
13-14/01/2020	Hong Kong (Cina), Asian Financial Forum 2020



DELIBERATO DAL

NELLA RIUNIONE DEL 28/02/2019

---

**EMILIA ROMAGNA  
GO GLOBAL**

Direzione Generale Economia della conoscenza, lavoro e impresa  
Servizio Attrattività e Internazionalizzazione

Responsabile: Ruben Sacerdoti, Mail: [Ruben.Sacerdoti@regione.emilia-romagna.it](mailto:Ruben.Sacerdoti@regione.emilia-romagna.it)

**PROGRAMMA PROMOZIONALE REGIONALE**

Referente: Gian Luca Baldoni, Mail: [GianLuca.Baldoni@regione.emilia-romagna.it](mailto:GianLuca.Baldoni@regione.emilia-romagna.it)



**EMILIA-ROMAGNA REGION**

Viale Aldo Moro 44 - 40127 Bologna - Italy - Tel. +39 051 5276420 Fax +39 051 5276512  
<http://imprese.regione.emilia-romagna.it> - [sportelloestero@regione.emilia-romagna.it](mailto:sportelloestero@regione.emilia-romagna.it) - [info@sprint-er.it](mailto:info@sprint-er.it)