



*Re-design ed eco-packaging:
il parere delle aziende della filiera
agroalimentare*



PERCORSO PER LE PMI SUI TEMI
DELL'ECO-DESIGN

Bologna, 21/12/2020

Anna Sagnella

sagnella@laboratoriomister.it

Senior Researcher

UPSTREAM INNOVATION



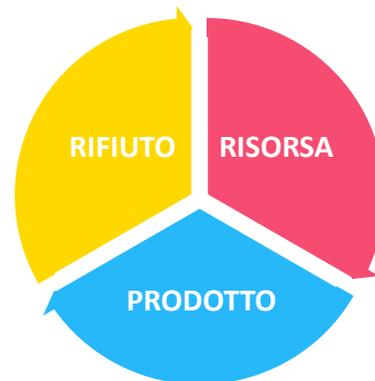
Fonte Upstream Innovation-The Ellen MacArthur Foundation Plastics team
November 2020

REDESIGN PRODOTTO

NUOVI MATERIALI

NUOVI MODELLI DI
BUSINESS

DOWNSTREAM INNOVATION

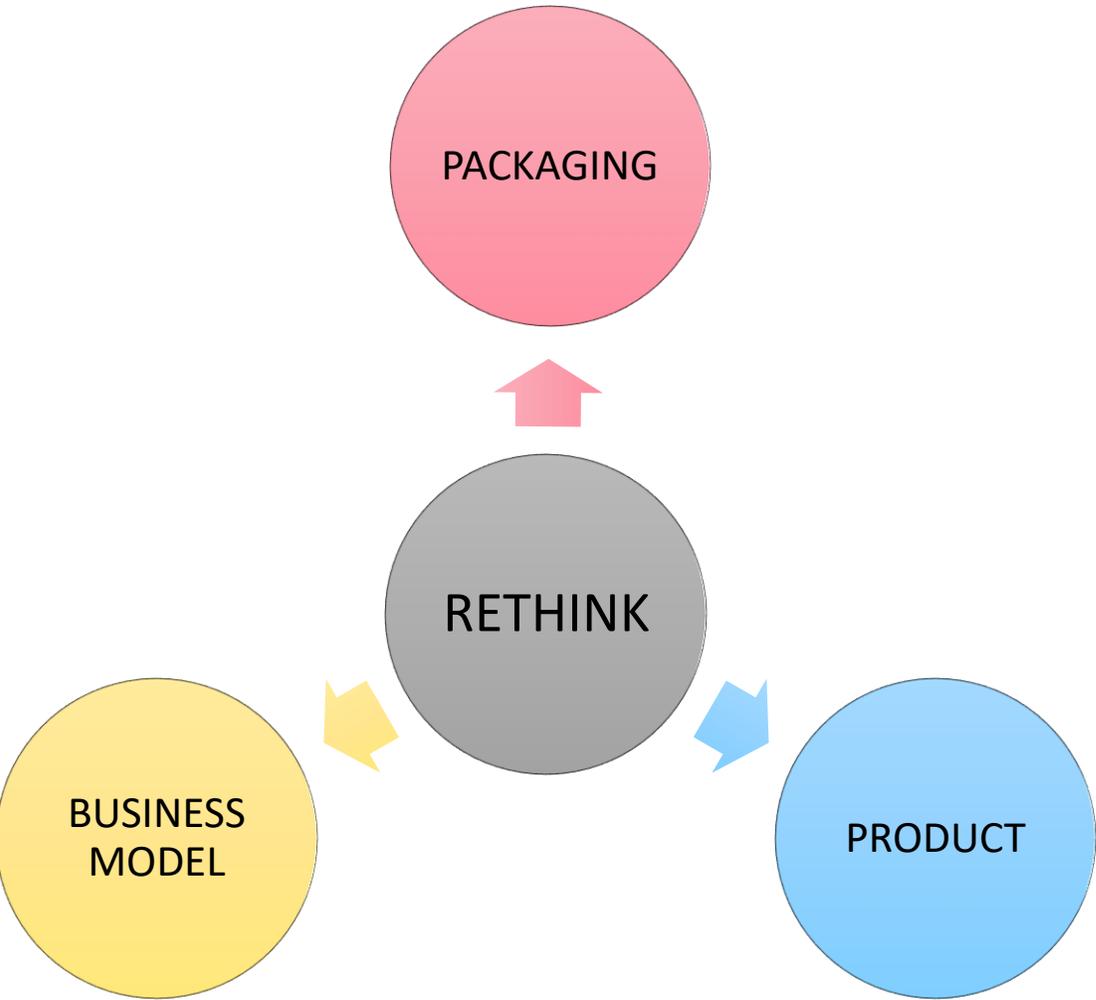


RICICLO

RIUSO

NUOVE CATEGORIE DI
PRODOTTI



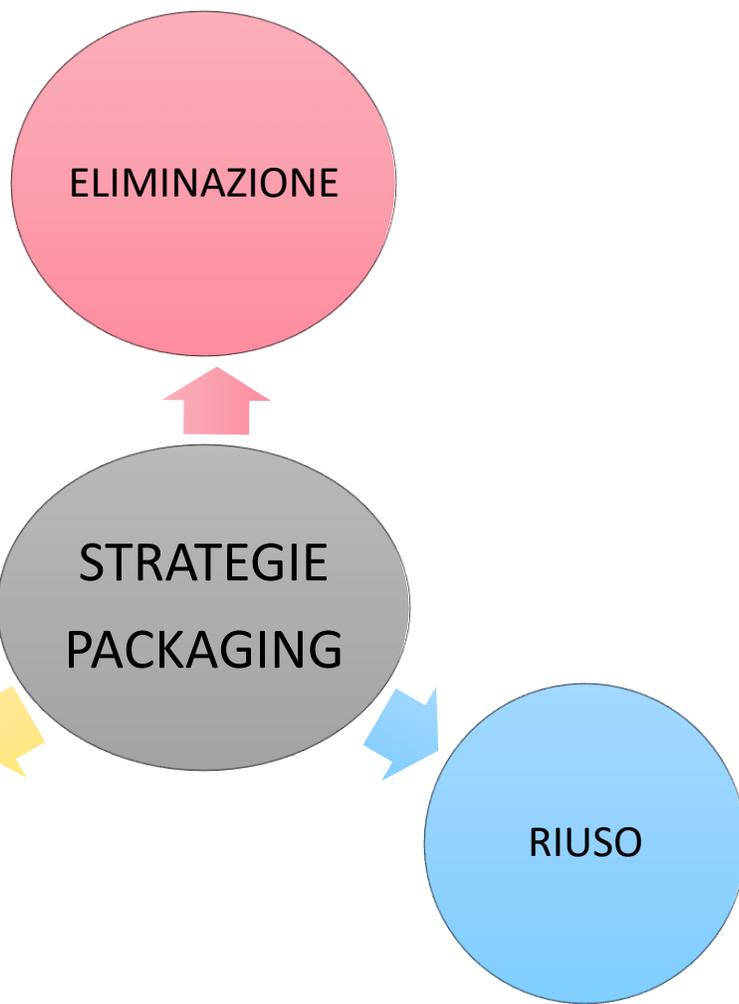


Concetto di packaging
 Formati e geometrie
 Componenti
 Materiali
 Funzione essenziale

Formulazione
 Forma
 Dimensione
 Mantenere o migliorare
 l'esperienza del consumatore

Modelli di rilascio
 Supply chain
 Localizzazione produzione





- Diretta: il packaging o componenti che non servono alla funzione
- Innovativa: eliminazione indiretta (es: sostituzione materiale plastico con compostabile o riciclabile)

- Refill direttamente a casa
- Refill on the go
- Restituzione del contenitore (a casa o presso un punto di recupero)
- B2B

- Plastica riciclabile
- Plastica riciclata
- Materiali compostabili





photo: Nestlé Waters Egypt

ENVIRONMENTAL BENEFITS

Waste prevention: Nearly 240 tonnes of tear-offs were eliminated in the first 18 months (since January 2019).



photo: Co.igalé-Palmolive

ENVIRONMENTAL BENEFITS

Waste prevention: 725,000 boxes are eliminated per year. Total paper use is reduced by 8 tonnes per year.

Recyclability: The shelf-ready tray has an increased chance of recycling as it is now aggregated within the store versus in the user's bathroom, where recycling bins are rare.

Fonte **Upstream Innovation-The Ellen MacArthur Foundation Plastics team** November 2020



BUSINESS BENEFITS

Cost savings: Eliminating the tear-off saves EUR 0.0025 per jar, currently adding up to a saving of EUR 8,000 per year.

ENVIRONMENTAL BENEFITS

Waste prevention: Since 2012, 1.2 million tear-offs have been eliminated.



ENVIRONMENTAL BENEFITS

Waste prevention: Estimated to eliminate 8 tonnes of clear plastic film per year once changes have been fully rolled out.



ENVIRONMENTAL BENEFITS

Waste prevention: Every tablet avoids use of a single-use plastic bottle.

Carbon emissions: Transport volume is reduced by 80% to 90%, which cuts transport-related emissions.

Recycled content: The reusable bottles are made from 100% recycled PET.

Recyclability: The paper sachets for refills are compatible with the paper recycling stream.

Compostability: The paper sachets for refills are compostable.



ENVIRONMENTAL BENEFITS

Waste prevention: Having a refill insert means that for every purchase only the insert container needs to be recycled, rather than the entire packaging 'shell'.



ENVIRONMENTAL BENEFITS

Waste prevention: Prevents the use of single-use bottles. For example, in the year 2017 – 2018, users produced the equivalent of 6.3 billion single-use bottles worth of sparkling water in reusable bottles at home.

Carbon emissions: SodaStream reduces the carbon emissions of sparkling water by up to 87% compared to single-use, PET-bottled sparkling water.

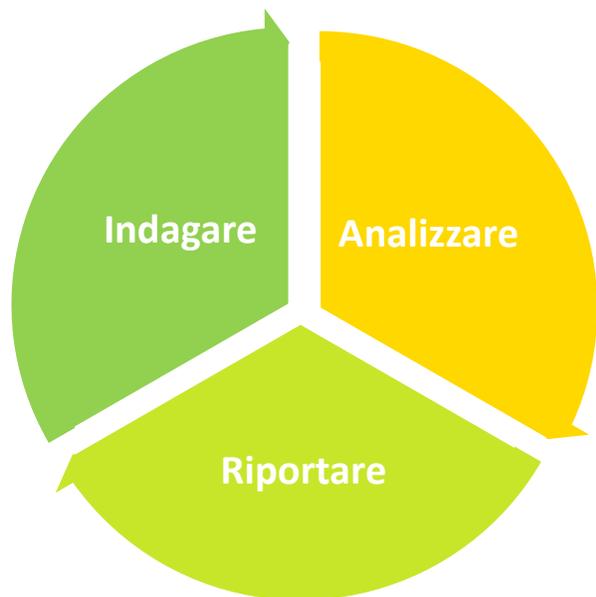


Eco-Pack

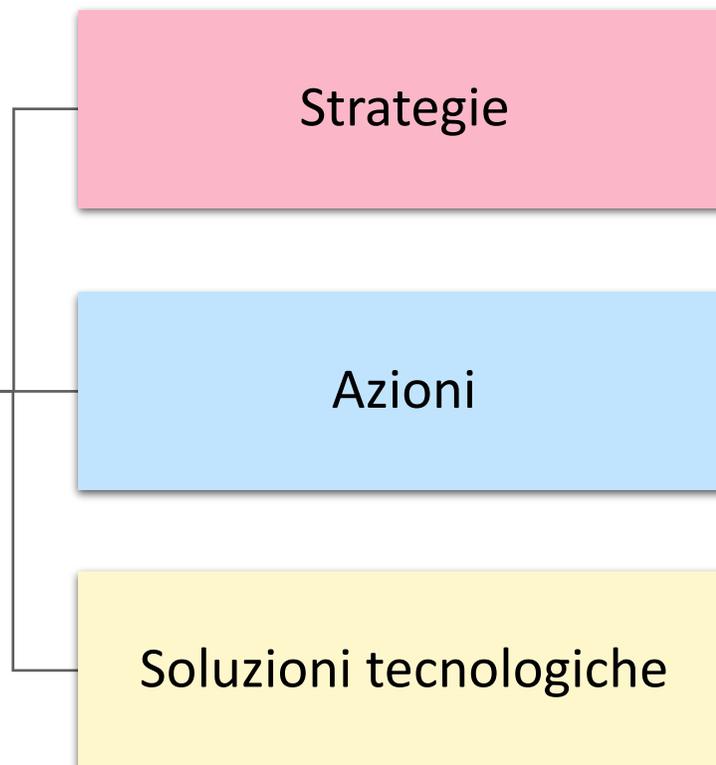
Modellizzazione delle competenze per
l'adozione delle tecnologie avanzate
di packaging sostenibile



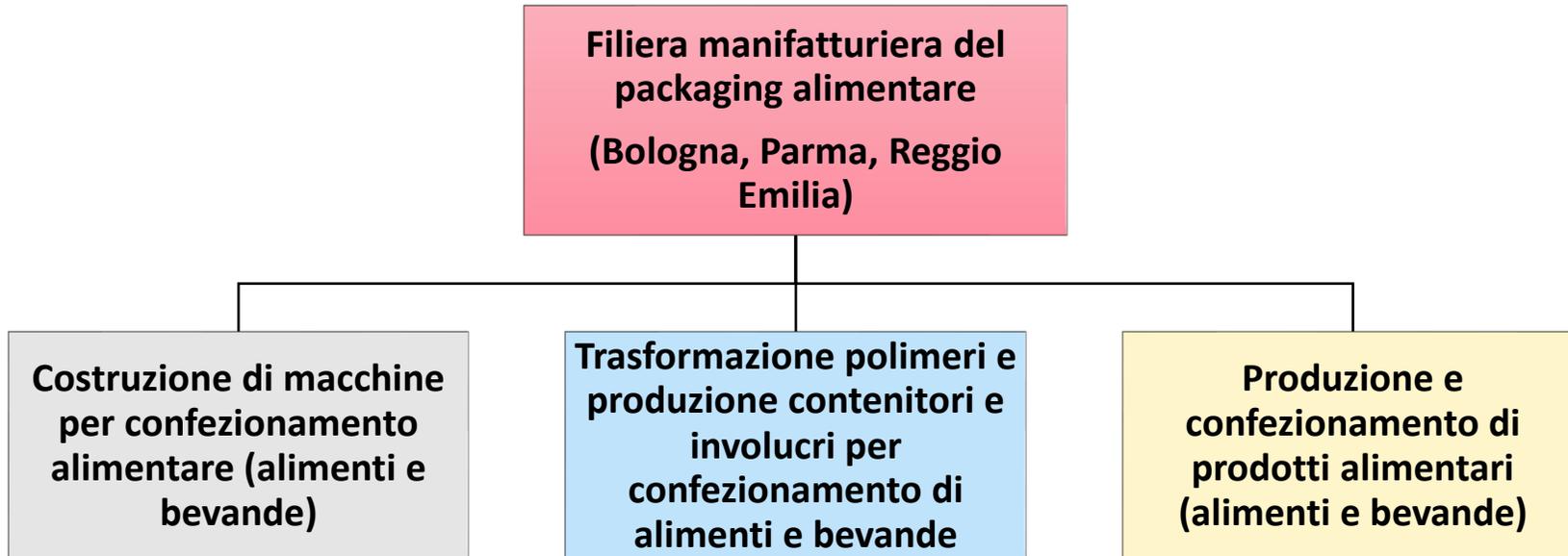
OBIETTIVI DEL PROGETTO



Impiego sostenibile della
plastica nel packaging
alimentare



AZIENDE INTERESSATE



COMPETENZE

Tecnico-professionale per l'adozione di soluzioni ecosostenibili per il packaging

Tecnico-professionale per l'applicazione di procedure standard

CAPACITA'

Organizzazione e gestione di soluzioni per il packaging ecosostenibile

Regolatorie (EPR, Direttiva 904/2019)

OGGETTI DI INDAGINE



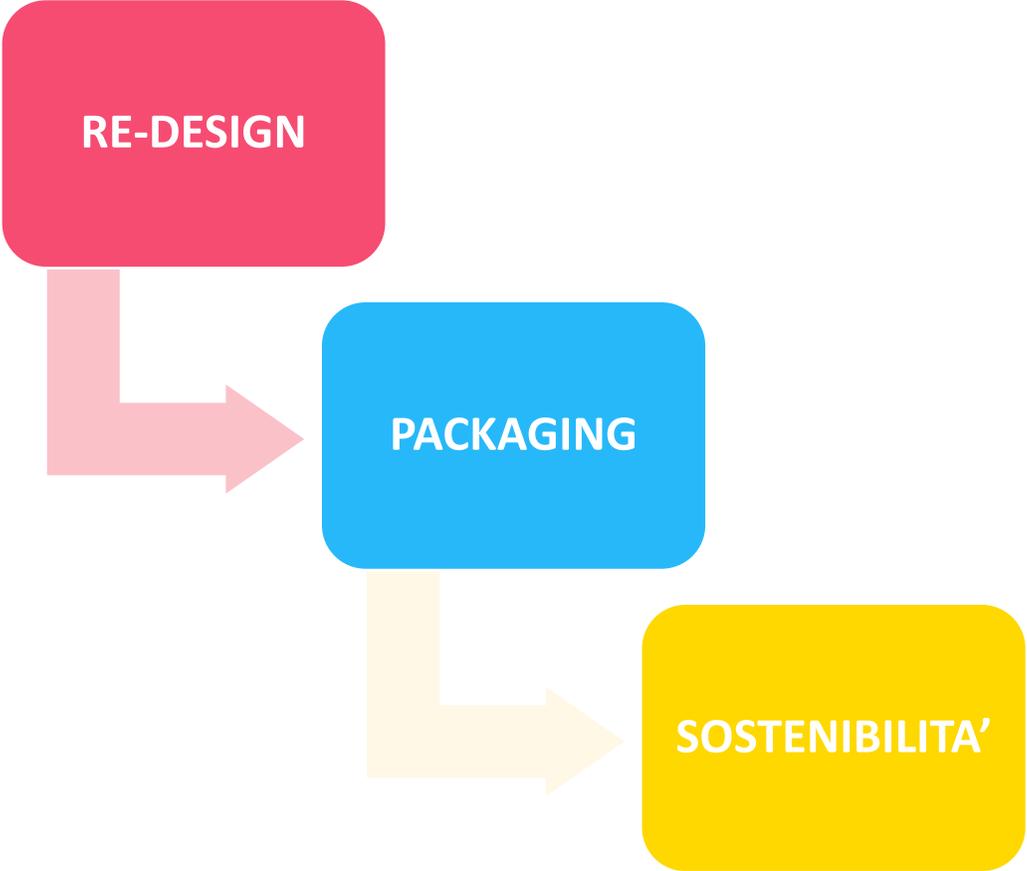


- Spessori dei film polimerici di plastica
- Numero dei materiali utilizzati per i poliaccoppiati
- Quantità del materiale (nuovi formati e nuove geometrie)
- Alleggerimento degli imballi

- Monomateriale anche nel poliaccoppiato (vantaggio per il sistema dei riciclo)
- Materiali riciclabili
- Materiali riciclati (es: RE-PET)
- Sostituzione della plastica con carta
- Polimeri compostabili (solo per alcuni tipi di prodotti)

LE SOLUZIONI PER IL FOOD PACKAGING





PROSPETTIVE FUTURE PER IL FOOD PACKAGING





— L'APERITIVO SENZA ETICHETTE —

Il momento in cui possiamo essere semplicemente noi stessi:
metterci a nudo senza fronzoli e senza etichette,
proprio come Campari Soda.

SCOPRI DI PIÙ >

RE-DESIGN DEL PASSATO

1932

LA NASCITA

Siamo nel 1932.
L'aperitivo è un momento di incontro, conoscenza e piacere di stare insieme.
Al Camparino di Milano si beve bitter Campari con una spruzzata di seltz.
È buono, frizzante e vivace.
Viene servito in un particolare bicchiere a forma di cono che ne esalta il gusto e le note aromatiche.
È un'abitudine milanese che si sta diffondendo in tutta Italia.
Davide Campari ha una straordinaria intuizione: unire Campari e seltz in una bottiglietta e farla disegnare dal futurista Fortunato Depero.
La bottiglietta diventa un'icona dell'aperitivo e l'abitudine di bere Campari con una spruzzata di soda si trasforma così nella moda di bere Camparisoda.

il lancio di Camparisoda