



Bologna, 17 dicembre 2012

Oggetto: Progetto Deliziando – Presentazione programma di attività 2013

Gentile Impresa,

a seguito dell'esperienza di successo degli anni passati la Direzione Generale Agricoltura della Regione Emilia-Romagna, Unioncamere Emilia-Romagna ed il sistema camerale regionale – con il supporto e la collaborazione dei propri partner in Italia e sui mercati esteri – presentano il **programma di attività Deliziando 2013**, al fine di rafforzare ulteriormente l'integrazione e la sinergia tra tutti gli Organismi coinvolti, privilegiando una logica di promozione dell'intera filiera produttiva.

#### Obiettivi

- consolidare la presenza delle imprese emiliano-romagnole nei mercati esteri, supportandone la visibilità e rafforzandone l'immagine agli occhi del consumatore finale;
- sostenere l'entrata delle imprese regionali, anche attraverso azioni di scouting, in alcuni mercati di Paesi di nuovo intervento;
- diffondere la conoscenza delle produzioni regionali di qualità attraverso la creazione di una domanda informata volta alla valorizzazione delle eccellenze regionali e del loro stretto legame con il territorio d'origine.

#### Prodotti e vini da promuovere

Sono ammesse a partecipare le aziende emiliano-romagnole le cui produzioni rientrano tra quelle sotto riportate (in allegato elenco aggiornato):

- paniere Deliziando (L.R. nr.16 del 21/3/1995): prodotti DOP e IGP; prodotti a Qualità Controllata; prodotti BIO da agricoltura biologica; vini DOP (ex DOCG e DOC) ed IGP (ex IGT), prioritariamente da vitigni autoctoni;
- prodotti selezionati dall'elenco di quelli agro-alimentari tradizionali dell'Emilia-Romagna, al fine di completare l'offerta del paniere Deliziando;
- ulteriori prodotti: caffè e cioccolato.

#### Paesi e Città obiettivo delle promozione

- AMERICA LATINA: Brasile (San Paolo), Messico (Città del Messico), Colombia (Bogotà);
- ASIA PACIFICO: Hong Kong, Korea del Sud (Seoul), Thailandia (Bangkok);
- UNIONE EUROPEA: Austria (Vienna), Regno Unito (Londra), Svezia (Goteborg, Stoccolma);
- NORD AMERICA: Canada (Montreal);
- PAESI VARI per attività di incoming: Danimarca, Francia, Germania, Russia, USA.

#### Partner co-finanziatori

- Regione Emilia-Romagna/Assessorato Attività Produttive
- Enoteca Regionale Emilia-Romagna
- Principali Consorzi regionali di Tutela e Valorizzazione
- Fiere di Parma
- Aziende agro-alimentari emiliano-romagnole

#### Azioni previste

- organizzazione di collettive emiliano-romagnole a manifestazioni fieristiche internazionali di settore, integrate da specifiche azioni collaterali;
- realizzazione di missioni commerciali, visite aziendali ed incontri d'affari nei Paesi target;
- accoglienza di delegazioni, in incoming, di importatori, distributori e giornalisti esteri per incontri commerciali e visite alle imprese regionali;



- campagne promozionali con le reti distributive estere ed il canale HO.RE.CA., supportate da giornate gastronomiche e degustazioni guidate;
- attività formative in collaborazione con Scuole Alberghiere e di Ristorazione regionali ed estere;
- attività di comunicazione in collaborazione con selezionate testate e giornalisti professionisti italiani ed esteri di settore.

#### **Modalità di partecipazione alle iniziative di Deliziando 2013**

- i prodotti e vini ammessi dovranno essere quelli regionali a qualità regolamentata e tradizionali e tra questi esclusivamente quelli tipicamente emiliano-romagnoli;
- ad ogni attività, in Italia e all'estero, è necessaria la presenza di un referente dell'azienda o di un suo delegato in grado di condurre le trattative commerciali;
- la partecipazione alle attività del programma Deliziando 2013 prevede la compilazione, da parte delle aziende interessate, di apposite schede di adesione, differenziate per tipologia di attività, da inviare alla Camera di commercio competente;
- le adesioni alle diverse iniziative dovranno pervenire, via mail, alle Camere di commercio provinciali entro i termini di scadenza indicati nelle circolari e saranno accettate fino ad esaurimento ed in base ai singoli criteri individuati; le adesioni in surplus o pervenute oltre la chiusura verranno inserite in una lista cronologica di attesa;
- la partecipazione alle attività del programma 2013 prevede da parte delle aziende regionali interessate il pagamento di una *quota di adesione* che si differenzia in base alla tipologia di azione; le modalità di pagamento verranno comunicate nelle diverse circolari operative;
- in caso di rinuncia dopo la conferma di partecipazione, l'azienda deve darne comunicazione alla propria Camera di commercio per mezzo di raccomandata A/R, anticipandola per fax o posta elettronica certificata;
- le aziende partecipanti assumono la piena responsabilità della propria partecipazione alle iniziative promozionali ed accettano di tenere il Progetto Deliziando indenne da qualunque pretesa, propria o di terzi, direttamente o indirettamente connessa a dette partecipazioni.

#### **Calendario iniziative 2013**

Il programma promozionale si svilupperà attraverso la realizzazione delle seguenti attività:

- MANIFESTAZIONE "I.F.E." (Londra, 17>20 marzo 2013 - fiera internazionale a cadenza biennale rivolta al trade che ha registrato nell'ultima edizione 1.140 espositori provenienti da 55 Paesi e 28.350 visitatori): partecipazione di massimo 8 aziende regionali con propria postazione identificativa di circa 6/8 mq. nello spazio collettivo Deliziando di 66 mq nel Padiglione Italia.
- "VINITALY" (Verona, 7>10 aprile 2013): una giornata di incontri B2B (8 aprile) tra 50 aziende wine regionali e 40 buyer esteri (Europa; America; Asia-Pacifico) presso il Padiglione 1 di Enoteca Regionale. Attività co-finanziata da Enoteca Regionale.
- MANIFESTAZIONE "HOFEX" (Hong Kong, 7>10 maggio 2013 - fiera internazionale a cadenza biennale tra le più importanti del settore nell'area Asia-Pacifico che ha registrato nell'ultima edizione oltre 1.800 espositori provenienti da 48 Paesi e oltre 33.400 visitatori): partecipazione di massimo 8 aziende regionali con propria postazione identificativa di circa 6/8 mq. nello spazio collettivo Deliziando di 78 mq nel Padiglione Italia. Attività co-finanziata da Enoteca Regionale.
- MANIFESTAZIONE "THAIFEX" (Bangkok, 22>26 maggio 2013 – fiera internazionale a cadenza biennale principale evento commerciale asiatico per il settore alimentare ed ospitalità che ha registrato nell'ultima edizione oltre 1.000 espositori provenienti da 25 Paesi e oltre 23.000 visitatori provenienti da 118 Paesi): partecipazione di massimo 8 aziende regionali con propria postazione identificativa di circa 6/8 mq. nello spazio collettivo Deliziando di 72 mq nell'ambito della presenza italiana curata da Fiere Parma in base all'accordo sottoscritto con Federalimentare e Fiera Colonia. I prodotti e i vini delle aziende espositrici potranno essere presentati ai visitatori con attività di show-cooking nell'area eventi Italia, a cura di chef e sommelier italiani. Attività in co-marketing con Fiere di Parma.



- MISSIONE COMMERCIALE NAZIONALE IN MESSICO E COLOMBIA (Città del Messico e Bogotá, 15>22 giugno 2013): partecipazione di massimo 8 aziende regionali all'iniziativa organizzata e gestita dal Progetto America Latina, in collaborazione con l'Ufficio di collegamento in loco, per incontri B2B con importatori messicani e colombiani. In entrambe le tappe Deliziando organizzerà un seminario informativo con degustazione guidata rivolto agli operatori del settore, organizzato con i prodotti delle aziende regionali partecipanti.
- MANIFESTAZIONE "S.I.AL. BRAZIL" (San Paolo, 25>28 giugno 2013 – seconda edizione della fiera internazionale francese che ha registrato nella scorsa edizione oltre 1.000 espositori provenienti da 35 Paesi e 12.000 visitatori): partecipazione di massimo 8 aziende regionali con propria postazione identificativa di circa 6/8 mq. nello spazio collettivo Deliziando di 72 mq nel Padiglione Italia. I prodotti e i vini delle aziende espositrici potranno essere presentati ai visitatori con attività di show-cooking nell'area eventi Italia, a cura di chef e sommelier italiani. Attività co-finanziata dall'Assessorato Attività Produttive della Regione Emilia-Romagna, in co-marketing con Fiere di Parma.
- MISSIONE COMMERCIALE IN CANADA (Montreal, giugno/inizi luglio 2013): partecipazione di massimo 10 aziende regionali del settore food per incontri B2B con operatori canadesi e momenti degustativi nell'ambito degli eventi promozionali con il Monopolio canadese SAQ organizzati dall'Enoteca Regionale. Attività co-finanziata dall'Assessorato Attività Produttive della Regione Emilia-Romagna.
- EVENTI PROMOZIONALI CON LA CATENA AUSTRIACA WEIN & CO (2013): ad integrazione delle attività realizzate nel corso dell'ultimo quinquennio ed in sinergia con la Catena, si realizzeranno nel corso del 2013 ulteriori attività promozionali in loco rivolte alle aziende vitivinicole regionali. Da valutare il possibile coinvolgimento anche di aziende del settore food. Attività in co-marketing con Enoteca Regionale.
- EDUCATIONAL TOUR DI GIORNALISTI FOOD & WINE IN EMILIA-ROMAGNA (secondo semestre 2013): coinvolgimento di un selezionato numero di giornalisti italiani ed esteri ed organizzazione di una serie di visite mirate alle eccellenze eno-gastronomiche regionali per accrescere la conoscenza dei prodotti emiliano-romagnoli e del loro legame con il territorio d'origine.
- EDUCATIONAL TOUR DI 5 GIORNALISTI FRANCESI IN EMILIA-ROMAGNA (periodo da definire): selezione dei giornalisti food & wine per una serie mirata di visite alle aziende regionali che hanno preso parte al progetto "Ospitalità in Tour" a Parigi del mese di ottobre 2012.
- CONSOLIDAMENTO ATTIVITA' CON CATENE ALBERGHIERE (periodo da definire): ad integrazione delle attività realizzate nel 2012 si valuteranno, di concerto con la catena Melia di Londra e quella scandinava Scandic, ulteriori possibili attività informative e commerciali da realizzarsi nel corso del 2013.
- SERVIZIO DI ASSISTENZA IN BRASILE E MESSICO (2013): servizio di assistenza personalizzata e di follow-up per un massimo di 15 imprese regionali che hanno preso parte alle attività promozionali 2013 in Brasile e Messico, a cura rispettivamente del Desk camerale di San Paolo e dell'Ufficio di collegamento di Città del Messico.

**Per ulteriori informazioni:**

Camera di commercio competente

**Per informazioni sul Progetto Deliziando:**

PAOLA FRABETTI - Responsabile Internazionalizzazione Agro-alimentare  
 Unioncamere Emilia-Romagna - Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna  
 tel. +39 051 6377019 - fax +39 051 6377050 -  
[paola.frabetti@rer.camcom.it](mailto:paola.frabetti@rer.camcom.it) - [www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it)