

Il nuovo Mercato elettronico di Intercent-ER: più opportunità per le imprese

3 Dicembre 2013, ore 15:00
Unioncamere Emilia-Romagna – Sala 2° Piano
Viale A. Moro n. 62, Bologna

Il mercato elettronico rappresenta oggi uno **strumento fondamentale per le imprese interessate a diventare fornitori della Pubblica Amministrazione**: secondo le recenti disposizioni di legge, la P.A. è obbligata a ricorrere al mercato elettronico nazionale o regionale per tutti gli acquisti al di sotto della soglia comunitaria (200 mila euro). In tale contesto Intercent-ER, la centrale di acquisto dell'Emilia-Romagna, ha appena pubblicato un **nuovo bando di abilitazione**, che sarà utilizzato dagli Enti Pubblici del territorio per gli approvvigionamenti di beni e servizi.

Per supportare le imprese ad **accedere a questo canale di vendita innovativo, semplice e trasparente**, che si affianca al MEPA di Consip e al sistema delle Convenzioni-Quadro regionali, Unioncamere e Intercent-ER organizzano una specifica sessione formativa, in cui **saranno illustrate le principali caratteristiche dello strumento e le sue funzionalità**.

Nel corso del seminario saranno prese in esame le **modalità di risposta alle Richieste di Offerta** inviate alle imprese. Sarebbe pertanto opportuno che prima dell'incontro i partecipanti abbiano già avviato il percorso di abilitazione al mercato elettronico tramite il portale www.intercent.it.

Programma

14.45 Registrazione partecipanti

15.00 Inizio dei lavori

- Saluti di benvenuto – *Unioncamere Emilia-Romagna*
- Il Mercato Elettronico di Intercent-ER alla luce della *spending review*: nuove opportunità per le imprese
Alessia Orsi – Dirigente Area ICT, Agenzia Intercent-ER
- Principali modalità di utilizzo del Mercato Elettronico: rispondere alle richieste della P. A.
Davide Serra – Referente tecnico Area ICT, Agenzia Intercent-ER
- Domande e conclusioni

17.30 Termine dei lavori