



BANDO DIGITAL EXPORT ANNO 2026-2027

08 settembre 2026



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



Regione Emilia-Romagna



CAMERE DI COMMERCIO
DELL'EMILIA-ROMAGNA

□ OBIETTIVI

OBIETTIVO GENERALE

Rafforzare la capacità delle imprese regionali di operare sui mercati internazionali

Ricerca nuovi mercati di sviluppo

Incrementare la competitività del sistema produttivo

OBIETTIVI SPECIFICI

Sostenere percorsi di internazionalizzazione

Accrescere il numero delle imprese esportatrici e i volumi complessivi esportati

Supportare l'accesso ai servizi e strumenti digitali e il loro utilizzo



□ DOTAZIONE FINANZIARIA E GRADUATORIE

RISORSE

Più di **1 mln** di euro derivanti da una quota stabilita da ciascuna Camera di Commercio per il 2026 e dalla quota della Regione Emilia-Romagna

Rifinanziamento Camerale previsto entro dicembre 2026

Ulteriore **integrazione** prima dell'apertura dello sportello in fase di definizione

Le risorse della Regione sono allocate proporzionalmente rispetto alla percentuale di impegno di ciascuna Camera di Commercio sullo stanziamento camerale complessivo.

5 GRADUATORIE

una per Camera di Commercio fino ad esaurimento delle relative risorse disponibili, secondo il punteggio assegnato



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



CAMERE DI COMMERCIO
DELL'EMILIA-ROMAGNA

□ CRONOPROGRAMMA

28/09/2026 05/10/2026	Entro 22/12/2026	01/01/2027 31/12/2027	Entro 31/01/2028	Dal 30/04/2028
Presentazione domande RESTART	Graduatoria Primo atto di concessione	Attuazione progetti	Invio domande di liquidazione RESTART	Liquidazione a saldo contributi
precompilazione dal 04/09	ulteriore/i provvedimento/i a gennaio 2027	Fatture	Pagamenti	applicazione Ritenuta d'acconto 4%



□ CARATTERISTICHE PRINCIPALI DEL BANDO

Paesi target: minimo di 1 - massimo 3 Paesi target esteri
chiaramente identificati

Ambiti di attività – min. 2 > max 4 azioni progettuali
Obbligo **Azione 1.1 «Promozione Digitale e Digital Marketing».**

Valore minimo progetti: min. 20.000 euro > max 40.000 euro

Contributo 50% spese ammissibili **min: 10.000 euro max: 20.000 euro**

+ premialità aggiuntiva **di 250 euro**, non soggetta a rendicontazione,
alle imprese in possesso del rating di legalità

Regime di aiuto De Minimis – **DIVIETO di cumulo** per gli stessi
costi ammissibili/ titoli di spesa con altre agevolazioni pubbliche.



□ ISTRUTTORIA E PROCEDURA DI SELEZIONE

ISTRUTTORIA

- **Per le prime 230 domande** pervenute in ordine cronologico di invio telematico della richiesta
- Le domande presentate oltre tale limite non saranno immediatamente istruite e **resteranno sospese**.
Di queste verranno istruite **esclusivamente quelle necessarie al completamento delle graduatorie** che hanno **capienza finanziaria**

SELEZIONE

- Procedura valutativa
- Nel caso in cui due o più domande ottengano lo stesso punteggio verrà data precedenza alla domanda inviata prima

Il procedimento istruttorio sarà concluso **entro 90 giorni** decorrenti dalla data di chiusura dei termini di presentazione delle domande



□ MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Domande presentate esclusivamente attraverso lo sportello on line

<https://Restart.infocamere.it>

Apertura sportello

dalle ore 12:00 del **28 settembre 2026** alle ore 12:00 del **5 ottobre 2026**

Richiesto il pagamento dell'imposta di bollo (euro 16,00) utilizzando esclusivamente PagoPA tramite la piattaforma telematica **Restart**

Obbligatoria firma digitale

Massimo 1 domanda **per impresa** richiedente.



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



CAMERE DI COMMERCIO
DELL'EMILIA-ROMAGNA

□ REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

- **micro piccole e medie** imprese
- **attive** con sede/unità locale in Emilia-Romagna
- iscritte al Registro Imprese delle Camere di commercio competente entro il 31/12/2023
- **in regola** con il pagamento del **Diritto annuale** e con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali e assistenziali (**Durc**)
- con **contratti assicurativi** attivi a copertura dei **danni derivanti da calamità naturali** ed **eventi catastrofici** (terremoti, alluvioni, frane, esondazioni) ai sensi dell'art. 1, comma 101, della Legge 30 dicembre 2023, nr. 213.
- **con codice ATECO attività manifatturiere sez.C da 10-33** primario e/o secondario
 - è richiesto un codice ATECO valido nella sede/unità locale richiedente
 - non è sufficiente la sola coerenza dell'oggetto risultante dalla visura camerale all'ATECO ammissibile



□ ESCLUSIONI E VINCOLI TERRITORIALI

- Sono escluse dal bando le imprese che, risultate ammesse e finanziate nell'ambito del precedente Bando "Digital Export 2024-2025", non hanno completato il progetto e non hanno inviato comunicazione di rinuncia scritta entro i termini previsti dal Bando
- Non ammesse aree geografiche come paesi target: UE, MERCOSUR, Medio Oriente, DACH, EAU, BENELUX, ecc..



□ AZIONI, OBBLIGHI E SPESE

STRUTTURA DEL PROGETTO (art. 5)

- ✓ Minimo **2** e massimo **4** azioni riferite agli ambiti previsti dal bando
- ✓ **Azione obbligatoria e vincolante:**
Promozione digitale e digital marketing

CONDIZIONI ECONOMICHE E TEMPORALI (art. 6)

- ✓ Spese di importo superiore a **euro 200,00** * IVA esclusa
- ✓ **Fatture**
dal 01/01/2027 al 31/12/2027
- ✓ **Pagamenti**
entro il 31/01/2028
- ✓ Obbligo apposizione **CUP** su fatture e pagamenti

Per l'azione Promozione Digitale e Digital Marketing vige il **DIVIETO** di fatturazione diretta da parte dei proprietari delle piattaforme digitali



□ AZIONE OBBLIGATORIA E VINCOLANTE

PROMOZIONI DIGITALE E DIGITAL MARKETING

rivolti ai mercati esteri target,

sviluppo e ottimizzazione e-commerce multilingua inclusi SEO e SEM, campagne di digital advertising e social media marketing, software aziendali per gestione relazioni con i clienti esteri, strumenti di marketing per l'automazione delle attività di marketing e della gestione dei lead, piattaforme digitali per la lead generation e la gestione di database prospect

DEM – min 15 giornate intere con CV allegato in domanda adesione a piattaforme digitali, vetrine digitali e marketplace operanti nel settore o nel mercato target, sviluppo e localizzazione dei contenuti nella lingua del Paese target o in lingua inglese

sviluppo di showroom ed esposizioni virtuali 3D

SPESE AMMISSIBILI

compensi per consulenze, adesione e gestione piattaforme, spese per funzionalità e-commerce, showroom, esposizioni virtuali



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



Regione Emilia-Romagna



CAMERE DI COMMERCIO
DELL'EMILIA-ROMAGNA

□ AZIONI ELEGGIBILI

TEM

min. 15 giornate
intere

affiancamento di un consulente finalizzato a favorire l'implementazione di una strategia commerciale e l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa richiedente
obbligatorio CV TEM da allegare alla domanda con esperienza almeno biennale
Indicare eventuale possesso della certificazione UNI 11823:2021

SPESE AMMISSIBILI

compensi per servizi di consulenza



□ AZIONI ELEGGIBILI

ANALISI DEI MERCATI E MARKET INTELLIGENCE

correlati ai
mercati esteri
individuati

elaborazione studi di mercato/paese
personalizzati analisi posizionamento competitor
esteri
ricerche finalizzate all'identificazione di potenziali
buyer, distributori, agenti e partner commerciali
locali

SPESE AMMISSIBILI

costi per acquisizione di informazioni e servizi
specialistici finalizzati all'analisi dei mercati esteri
target, inclusi database aziendali e liste di buyer
qualificati, report di mercato settoriali, studi e
analisi personalizzate strettamente correlati a
paesi target di progetto



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



Regione Emilia-Romagna



CAMERE DI COMMERCIO
DELL'EMILIA-ROMAGNA

□ AZIONI ELEGGIBILI

CERTIFICAZIONI ADEGUAMENTO NORMATIVO PER L'EXPORT

correlate ai
mercati esteri
individuati

ottenimento certificazioni di prodotto richieste o funzionali all'accesso ai mercati esteri target, comprese le attività di assistenza e consulenza specialistica finalizzate al conseguimento registrazione e tutela di marchi e altri titoli di proprietà industriale
test di laboratorio, verifiche di sicurezza, traduzioni tecniche di manuali, adeguamento del packaging, dell'etichettatura e dei requisiti ambientali locali

SPESE AMMISSIBILI

servizi di consulenza per l'ottenimento e la registrazione del certificato; tariffe e diritti applicati dagli enti certificatori accreditati; test, prove e verifiche di laboratorio; diritti e tasse di deposito e registrazione; traduzione della manualistica e della documentazione tecnica di prodotto; progettazione e adeguamento grafico dell'etichettatura



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



CAMERE DI COMMERCIO
DELL'EMILIA-ROMAGNA

□ AZIONI ELEGGIBILI

FORMAZIONE SPECIALISTICA PER L'EXPORT

min. 8 ore

su tematiche dell'export, della contrattualistica internazionale, delle dogane, del digital marketing e della gestione di e-commerce
obbligo attestato partecipazione a dipendenti, personale stabile in organico, titolare (NON tirocinanti, stagisti, consulenti)

Possibilità di adesione a corsi erogati dalle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna

SPESE AMMISSIBILI

costi per servizi di formazione specialistica erogati da Camere di commercio, consulenti, società o enti di formazione qualificati, finalizzati all'acquisizione di competenze in materia di internazionalizzazione ed export



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



CAMERE DI COMMERCIO
DELL'EMILIA-ROMAGNA

□ AZIONI ELEGGIBILI

FIERE ED EVENTI INTERNAZIONALI

in presenza o in
modalità digitale

partecipazione in presenza sia in Italia o all'estero o
in modalità interamente virtuale

Le manifestazioni fieristiche svolte in Italia sono
ammissibili esclusivamente se certificate come
"internazionali" dall'ente accreditato ISFCERT ai
sensi degli standard ISO 25639

L'impresa beneficiaria dovrà risultare iscritta al
catalogo espositori del 2027

SPESE AMMISSIBILI

costi di partecipazione: iscrizione, affitto dell'area e
quote fisse obbligatorie, allestimento spazi,
trasporto, interpretariato e traduzione di materiali
promozionali destinati alla manifestazione, canoni di
partecipazione alle piattaforme digitali e di
virtualizzazione degli spazi espositivi

Acconti del 2025 o 2026 per prenotazione spazi
fiere ed eventi che si svolgono nel 2027



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



CAMERE DI COMMERCIO
DELL'EMILIA-ROMAGNA

□ VISIBILITA' DEL COFINANZIAMENTO

Indicare nelle iniziative che danno visibilità al progetto (es. partecipazione a fiera, eventi pubblici, ecc), che l'attività è cofinanziata dalle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna e dalla Regione Emilia-Romagna attraverso la **pubblicazione sul proprio sito web e sui social media** della presenza alla fiera e/o all'evento internazionale con evidenza del sostegno finanziario ricevuto.

Non devono essere pubblicati i loghi di Unioncamere Emilia-Romagna o della Regione Emilia-Romagna



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



Regione Emilia-Romagna



CAMERE DI COMMERCIO
DELL'EMILIA-ROMAGNA

DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE

MODELLO BASE*

generato dalla piattaforma Restart di invio domanda firmato digitalmente dal titolare/legale rappresentante dell'impresa o dal soggetto delegato

ALLEGATI AL MODELLO BASE firmati digitalmente

- procura se presente
- autocertificazione requisiti*
- proposta di progetto*
- budget di progetto*
- preventivi di spesa
- CV TEM/DEM se previsto
- certificazione parità di genere UNI/PdR 125:2022 in corso di validità

*** DOCUMENTI OBBLIGATORI PENA IMASSIBILITA' DELLA**



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



CAMERE DI COMMERCIO
DELL'EMILIA-ROMAGNA

□ VARIAZIONI DOPO LA CONCESSIONE

- NON saranno accolte le richieste di variazione delle spese pervenute a Unioncamere Emilia-Romagna DOPO l'effettiva realizzazione delle nuove spese oggetto della variazione e comunque pervenute dopo il 31/10/2027
- Le richieste di variazione saranno valutate ed eventualmente autorizzate da Unioncamere Emilia-Romagna **entro 30 giorni** dal loro ricevimento. In fase di esame della richiesta di variazione Unioncamere Emilia-Romagna si riserva la facoltà di richiedere al beneficiario ulteriore documentazione integrativa
- Non sarà ammessa la partecipazione a fiere diverse da quelle previste in domanda ed approvate, a meno che siano oggetto di cancellazione da parte dell'Ente Organizzatore. In questo caso è possibile richiedere la sostituzione con un'altra fiera internazionale, e tale sostituzione sarà concessa solo se la nuova manifestazione sarà il più possibile fedele ai requisiti della fiera sostituita



La regolarizzazione delle fatture elettroniche prive di CUP o recanti un CUP errato è effettuata mediante il servizio "Integrazione CUP", dell'Agenzia delle Entrate secondo le modalità previste dal Provvedimento nr. 563301/2025.

La procedura comporta esclusivamente l'associazione informatica del CUP alla fattura elettronica nei sistemi dell'Agenzia delle Entrate, senza modificare il file XML originariamente trasmesso al Sistema di Interscambio.

In sede di rendicontazione il beneficiario dovrà allegare:

- ✓ la fattura elettronica oggetto di rendicontazione;
- ✓ l'attestazione rilasciata dal portale "Fatture e Corrispettivi" comprovante l'avvenuta associazione del CUP, qualora sia stata utilizzata la procedura di integrazione.

Le fatture elettroniche emesse prima della comunicazione del CUP, riferite ad acconti per la partecipazione a Fiere, sono considerate ammissibili purché **integrate con il CUP** prima della presentazione della rendicontazione, secondo la procedura summenzionata



VALUTAZIONE

I PROGETTI FINANZIABILI DOVRANNO RAGGIUNGERE UNA SOGLIA MINIMA DI 60 PUNTI

		PUNTEGGIO	
		MAX 67	
A. Qualità del progetto			
-	A1 Chiarezza e coerenza nella definizione degli obiettivi, inclusa capacità del progetto di indurre un impatto positivo sulle potenzialità di esportazione e competitive dell'impresa beneficiaria. Coerenza nell'articolazione delle attività progettuali anche rispetto ai paesi target individuati	Min 0	Max 25
-	A2 Grado di digitalizzazione del progetto e coerenza degli strumenti adottati	Min 0	Max 25
-	A3 Ampiezza, adeguatezza ed estensione del percorso di internazionalizzazione, complementarietà delle azioni, focalizzazione su/i paese/i target	Min 0	Max 17
B. Qualità economico-finanziaria del progetto		MAX 30	
-	B1 Coerenza dell'articolazione delle spese con le attività proposte	Min 0	Max 10
-	B2 Articolazione delle spese (livello di dettaglio)	Min 0	Max 10
-	B3 Congruità delle spese da un punto di vista economico	Min 0	Max 10
C. Certificazione parità di genere			3
TOTALE			100



MODALITÀ DI PAGAMENTO DELLE SPESE

Bonifico bancario SINGOLO

Contabile singola **Non sono accettate disposizioni di bonifico** emessa dalla Banca o estratto conto bancario in cui sia evidenziato:

- l'intestatario del conto corrente
- il numero identificativo dell'operazione
- la causale dell'operazione con il riferimento alla fattura pagata numero, data, CUP assegnato al progetto

Nel caso di pagamento di ritenute d'acconto, i relativi Modelli F24 quietanzati devono essere conservati dal beneficiario ed esibiti su richiesta di Unioncamere Emilia-Romagna in sede di eventuali controlli o verifiche

Ricevuta bancaria SINGOLA RI.BA.

Ricevuta bancaria singola in cui sia evidenziato:

- l'intestatario del conto corrente
- la causale dell'operazione con il riferimento alla fattura pagata (l'importo pagato deve coincidere con l'importo della fattura)
- CUP assegnato al progetto

Estratto conto bancario in cui sia evidenziato:

- l'intestatario del conto corrente
- il riferimento al pagamento riconducibile alla RI.BA.
- CUP assegnato al progetto



□ MODALITÀ DI PAGAMENTO DELLE SPESE

Carta di credito Aziendale

Estratto conto bancario in cui sia evidenziato:

- l'intestatario del conto corrente (indicando la funzione all'interno dell'azienda*)
- l'avvenuto addebito dell'importo complessivo delle operazioni eseguite con la carta di credito aziendale

Estratto conto della carta di credito aziendale in cui sia evidenziato:

- l'intestatario della carta di credito aziendale*
- le ultime 4 cifre della carta di credito aziendale
- l'importo pagato con indicazione del fornitore e data operazione (deve coincidere con l'importo della fattura)
- l'importo complessivo addebitato nel mese (deve coincidere con l'ad-debito in conto corrente)

Ricevuta del pagamento effettuato con carta di credito aziendale in cui sia evidenziato:

- il fornitore
- l'importo pagato (deve coincidere con l'importo della fattura)
- la data dell'operazione
- le ultime 4 cifre della carta di credito aziendale

Autodichiarazione che attesti la pertinenza della spesa sostenuta con il progetto e riporti il CUP di progetto a cui fanno riferimento le spese sostenute.



□ MODALITÀ DI PAGAMENTO DELLE SPESE

Sistema PAGO PA

Estratto conto bancario in cui sia evidenziato:

- l'intestatario del conto corrente;
- il riferimento al pagamento;
- il codice identificativo dell'operazione;
- contabile di pagamento con l'indicazione del fornitore e della fattura pagata;
- avviso di pagamento.



FAQ

Fornitore qualificato	Professionista/società con comprovata esperienza pluriennale nel settore. Tale figura deve essere in grado di accompagnare e supportare l'impresa lungo l'intero percorso di internazionalizzazione, garantendo risultati concreti sul progetto. Non serve CV.
Azione obbligatoria Promozione digitale	è sufficiente realizzare anche una sola delle attività elencate ai punti previsti all'art. 5 comma 1.1 dalla lett. a) alla lett. f).
ulteriori funzionalità, integrazioni e servizi digitali connessi allo sviluppo, potenziamento e ottimizzazione dell'e-commerce	Ammissibili se riconducibili alle finalità di int.ne del bando e del progetto sui mercati target. Es. chatbot multilingua, anche basati su AI, strumenti di analisi dei comportamenti di navigazione e acquisto, sistemi di automazione e integrazioni digitali funzionali al miglioramento dell'esperienza dell'utente, alla gestione delle richieste e all'ottimizzazione dell'operatività dell'e-commerce. Per rendicontazione: produrre documentazione comprovante l'effettiva realizzazione e le funzionalità dei servizi utilizzati, con esportazione di dati di utilizzo nel 2027 e documentazione descrittiva e/o tecnica.



FAQ

Concordato preventivo in continuità	concordato con continuità aziendale per il quale sia già intervenuta l'omologa non rientra nelle clausole di esclusione
Fiere internazionali in Italia	Sono ammesse anche le fiere non accreditate ISFCERT ma presenti nel calendario della Conferenza delle Regioni <u>Sviluppo economico - CALENDARIO FIERISTICO NAZIONALE 2027 - Regioni.it</u>
Sistemi di pagamento accettati per il pagamento del bollo	carta di debito o credito BANCOMAT Pay Conto Iconto Conto intesa Sanpaolo Mybank



PIATTAFORMA PRESENTAZIONE DOMANDE

<https://Restart.infocamere.it>

Informazioni sulle modalità operative di utilizzo:

- <https://restart.infocamere.it/aiuto>
per le imprese beneficiarie
- <https://restart.infocamere.it/intermediari/aiuto>
per gli intermediari

Assistenza sul funzionamento della piattaforma

<https://restart.infocamere.it/aiuto>

tel. 049 2015200

(dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 18:00)

DOCUMENTAZIONE BANDO

<https://www.ucer.camcom.it/internazionalizzazione-delle-imprese/news/notizie-2026/bando-digital-export-anno-2026-2027>



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



CAMERE DI COMMERCIO
DELL'EMILIA-ROMAGNA

QUESITI SUL BANDO
[**supporto.bandit@rer.camcom.it**](mailto:supporto.bandit@rer.camcom.it)

