



Programma di promozione all'estero 2012

MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

Iniziativa	Luogo	Periodo	Settore	Descrizione	Partner
VINITALY	Verona, Italia	25-28 marzo	Vinicolo	Giunta alla 47° edizione, Vinitaly è la manifestazione fieristica di riferimento per gli operatori, italiani ed esteri, del settore enologico. E' andata assumendo nel tempo un rilievo sempre più importante imponendosi all'attenzione degli operatori come e vero e proprio "evento".	Consorzio Vini Doc Bosco Eliceo, Enoteca Regionale
EXPOVINIS	San Paolo (Brasile)	24-26 aprile	Vinicolo	Allestimento di un banco di assaggio, a beneficio delle imprese emiliano romagnole, nell'ambito della partecipazione istituzionale prevista dal progetto Deliziando ad uno dei Saloni del Vino più importanti dell'America Latina.	Regione ER, Unioncamere ER, Enoteca Regionale (Progetto Deliziando)
SIAL BRAZIL	San Paolo (Brasile)	25-28 giugno	Agroalimentare	Nell'ambito del progetto Deliziando, sarà organizzata la partecipazione in stand collettivo alla I edizione brasiliana del SIAL, che si svolgerà in concomitanza alla 28° edizione della manifestazione Fispal Food Service.	Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto Deliziando)
SALONE INTERNAZIONALE DEL GUSTO	Torino, Italia	ottobre	Agroalimentare	Verrà finanziata, tramite apposito bando, la partecipazione delle imprese ferraresi a questo evento biennale, organizzato da Slow Food, che non è solo un mercato del cibo ma che, edizione dopo edizione, si conferma come appuntamento di riferimento internazionale e momento culturale. L'edizione 2010 ha registrato oltre 200.000 visitatori, dei quali oltre il 30% stranieri.	



Programma di promozione all'estero 2012

MISSIONI ALL'ESTERO

Paese	Periodo	Settore	Descrizione	Partner
POLONIA, ROMANIA, BULGARIA	Maggio/ Giugno	Agroindustria Vivaismo Zootecnia	Nell'ambito del progetto "Agrofood: allargamento della filiera nell'Est-Europa", finanziato a valere sul fondo perequativo 2009-10, verrà realizzata una missione d'affari nei Paesi target con organizzazione di incontri BtoB e visite aziendali in loco.	SIDI Eurosportello Ravenna, Camere di Commercio di Forlì- Cesena e Rimini, Unioncamere
INDIA	Da definire	Abitare- costruire Arredamento	Organizzazione di visite aziendali e incontri d'affari per una delegazione di 15 imprese emiliano-romagnole, sulla base di ricerca partner mirata.	Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto India)
RUSSIA	Da definire	Meccanica	Organizzazione di una missione imprenditoriale outgoing e visite aziendali presso potenziali partner commerciali e produttivi russi (3-5 visite per ogni azienda emiliano-romagnola). Ad ogni impresa verranno messi a disposizione auto con conducente e servizio di interpretariato	Promec Modena, Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto Russia)

Verranno anche promosse sul territorio le missioni nazionali congiunte patrocinate o finanziate dall'Unione italiana delle Camere di Commercio, aderendo come partner di progetto qualora partecipino imprese della provincia.



Programma di promozione all'estero 2012

INCOMING DELEGAZIONI ESTERE

Paese	Periodo	Settore	Descrizione	Partner
INDIA (1)	Marzo	Multisetoriale	Nell'ambito del "progetto India", realizzazione dell'incoming di una delegazione di 12 buyer indiani in Emilia Romagna e organizzazione di incontri BtoB presso le Camere di Commercio.	Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto India)
RUSSIA	Da definire	Da definire	Nell'ambito del "progetto Russia", realizzazione dell'incoming di buyer russi ad una fiera di settore in Emilia Romagna con organizzazione di incontri BtoB all'interno della fiera.	Promec Modena, Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto Russia)
INDIA (2)	Da definire	Meccanica allargata	Nell'ambito del "progetto India", incoming di una delegazione di 15 buyer indiani in Emilia Romagna e organizzazione di incontri BtoB presso le Camere di Commercio.	Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto India)
In occasione di VINITALY	25-28 marzo	Vitivinicolo	Nell'ambito del progetto Deliziando, incoming di una delegazione di 35-40 buyer - provenienti da Europa, Far East, Brasile, Messico, USA e Australia - e organizzazione di incontri BtoB all'interno della fiera.	Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto Deliziando)
In occasione di CIBUS	7-10 maggio	Agroalimentare	Nell'ambito del progetto Deliziando, incoming di una delegazione di 35-40 buyer - provenienti da Europa, Far East, Brasile, Messico, USA e Australia - e organizzazione di incontri BtoB all'interno della fiera.	Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto Deliziando)
EMIRATI ARABI UNITI - QATAR	settembre	Abitare-costruire	Nell'ambito del progetto "EAU-QATAR: abitare e costruire" incoming di 7 operatori e organizzazione di incontri d'affari con imprese -emiliano-romagnole.	Unioncamere ER, (Progetto EAU-QATAR, abitare e costruire)

Verranno promosse sul territorio le iniziative di incoming di sistema, nazionale o regionale, aderendo come partner di progetto qualora partecipino imprese della provincia.



Programma di promozione all'estero 2012

PROGETTI DI RETE

Iniziativa	Paese	Periodo	Settore	Descrizione	Partner
PROGETTO "RUSSIA"	Russia	2012	Meccanica	<ul style="list-style-type: none"> - Sarà presentato da Promec, in qualità di capofila, un progetto di promozione delle imprese emiliano-romagnole nella Federazione Russa a valere sulla Misura 5.1.del bando regionale. Il progetto prevede: - presentazione alle imprese regionali delle opportunità di mercato e incoming di buyer russi - Training session sulle modalità di accesso al mercato - Missione commerciale nel Paese - Assistenza specialistica post-evento 	Regione ER, Unioncamere ER sistema camerale regionale
AGROFOOD: ALLARGAMENTO DELLA FILIERA NELL'EST-EUROPA	Polonia, Romania, Bulgaria	2012	Agroindustria	<ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione di un focus sull'agrofood processing in Polonia, Romania e Bulgaria per informare delle opportunità di mercato e incoming di buyer russi - Raccolta manifestazioni di interesse e verifica delle opportunità per le singole imprese - Training session preparatoria per la missione commerciale - Missione commerciale nel Paese con organizzazione di incontri BtoB e visite aziendali - Assistenza specialistica post-evento 	SIDI Eurosportello Ravenna, Camere di Commercio di Forlì-Cesena e Rimini, Unioncamere (Progetto finanziato a valere sul f.p. 2009-10)
AMERICA LATINA	Tutti i Paesi dell'America Latina	2012	Trasversale	<ul style="list-style-type: none"> - servizio costante di consulenza alle Pmi (e affiancamento alla missione nazionale congiunta); - promozione di collaborazioni industriali e commerciali attraverso il portale dedicato; - finanziamenti per investimenti nei Paesi obiettivo - attività promozionali secondo specifico programma 	Metropoli (Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze), Unioncamere ER e sistema camerale regionale



Programma di promozione all'estero 2012

PROGETTI DI RETE

Iniziativa	Paese	Periodo	Settore	Descrizione	Partner
DELIZIANDO	Europa (Regno Unito, Svezia) Far East (Hong Kong, Singapore) Brasile, Messico, USA e Australia	2012	Agroalimentare (limitatamente al paniere stabilito dalla Regione Emilia Romagna)	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazione collettiva a fiere internazionali secondo specifico programma - incoming delegazioni estere secondo specifico programma - campagne promo-commerciali con il canale Ho.Re.Ca e catene alberghiere inglesi e svedesi - attività formative e informative con scuole alberghiere estere - attività di comunicazione: educational tour in Emilia Romagna di giornalisti e realizzazione di articoli e pubblicità presso riviste estere specializzate 	Regione ER, Unioncamere ER sistema camerale regionale
EAU-QATAR: abitare e costruire	EAU e Qatar	2012	Abitare e costruire	Considerati i positivi risultati ottenuti dalle attività effettuate a sostegno della filiera abitare nel 2010 e 2011, si intende continuare il supporto alle imprese interessate a consolidare la propria presenza su questi mercati organizzando, in Emilia Romagna, un workshop con 7 operatori emiratini e qatarini	Unioncamere ER sistema camerale regionale
ATTIVITÀ "ENTERPRISE EUROPE NETWORK - SIMPLER	Europa	2012	Trasversale	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione dell'evento "Ecobusiness Cooperation Event 2012", workshop di incontri d'affari in occasione della manifestazione fieristica Ecomondo (Rimini); - organizzazione di una company mission di imprese emiliano-romagnole ad un evento di incontri d'affari BtoB organizzato dalla rete EEN in occasione di un'importante fiera di settore; 	Unioncamere ER sistema camerale regionale



Programma di promozione all'estero 2012

PROGETTI DI RETE

Iniziativa	Paese	Periodo	Settore	Descrizione	Partner
PROGETTO INDIA	India	2012	Multisetoriale	Nell'ottica di care continuità alle attività di promozione sul mercato indiano avviate nel 2011, in collaborazione con la Regione Emilia Romagna si programmano: <ul style="list-style-type: none"> - missioni outgoing e incoming secondo specifico programma - follow-up e assistenza specialistica alle imprese partecipanti alle attività proposte - realizzazione di momenti informativi (giornate paese) - partecipazione di una mini-delegazione di imprese regionali ad un Brokerage Event in occasione di una fiera di settore in India 	Regione ER, Unioncamere ER sistema camerale regionale

PROGETTI SPECIALI

Iniziativa	Periodo	Settore	Descrizione	Partner
ESPORTARE CON METODO	2012	Multisetoriale	Dopo i brillanti risultati delle precedenti 4 edizioni, Camera di Commercio e Unindustria intendono dare continuità al progetto di accompagnamento personalizzato di alcune, selezionate imprese sui mercati esteri.	Unindustria, Unioncamere Emilia Romagna



Programma di promozione all'estero 2012

FERRARA INTERNATIONAL MEETING

Iniziativa	Titolo/Materia	Partner
<p>PERCORSI FORMATIVI (durata: 2 giornate)</p> <p>Realizzati da consulenti di comprovata esperienza hanno un'impostazione operativa e di immediata applicabilità nelle singole realtà d'impresa.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <i>Obiettivo Export: come costruire un piano di sviluppo internazionale vincente</i> (Marketing internazionale) <i>English for commerce and negotiations</i> (Inglese legale) <i>Export planning: organizzazione commerciale e scelte distributive per i mercati esteri</i> (Marketing strategico) 	<p>Sprint-ER, Unioncamere (progetto finanziato a valere sul Fondo Perequativo 2009-10)</p>
<p>SEMINARI TECNICI E DI MARKETING (durata: mezza giornata o giornata intera)</p> <p>Rappresentano l'occasione di fornire alle imprese un quadro di riferimento normativo ed operativo nel loro percorso di internazionalizzazione, assicurando il costante aggiornamento sulle tematiche trattate.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <i>L'origine preferenziale delle merci e analisi dell'accordo UE-Corea del Sud</i> (Dogane) <i>Le iniziative promozionali all'estero: omaggi, campionature, spese di pubblicità, strumenti di incentivazione, premi di fine anno e partecipazione a fiere</i> (Fiscalità internazionale) <i>ABC delle operazioni import export ed il contenzioso doganale: diritti e doveri dell'impresa nei confronti della pubblica amministrazione</i> (Dogane) <i>Cambi, tassi e rischio finanziario: come tutelarsi e come negoziare con la propria banca</i> (Finanza internazionale) <i>Vendere in Paesi difficili: peculiarità con i pagamenti, forme di tutela e regimi restrittivi. Focus su Iran, Iraq, Algeria e Paesi del Mediterraneo, Asia e Sud America</i> (Pagamenti internazionali e dogana) <i>Il trasporto internazionale, i documenti, il credito documentario, i requisiti di conformità</i> (Trasporti e pagamenti internazionali) 	<p>Sprint-ER, Unioncamere (progetto finanziato a valere sul Fondo Perequativo 2009-10)</p>
<p>EVENTI (durata: mezza giornata o giornata intera)</p> <p>Rappresentano l'occasione per avere, attraverso il contatto e gli incontri programmati con esperti, consulenti e responsabili dei desk all'estero, un orientamento sui mercati di interesse.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Porte Aperte all'internazionalizzazione Porte Aperte all'internazionalizzazione Convegno Agenzia delle Dogane Convegno Agenzia delle Dogane 	<p>Sprint-ER, Agenzia Dogane, Unioncamere (progetto finanziato a valere sul Fondo Perequativo 2009-10)</p>



Programma di promozione all'estero 2012

SERVIZI DI INFORMAZIONE E ASSISTENZA

Servizio	Descrizione	Partner
CONSULENZA TECNICA	<p>Servizi di consulenza in materia di: contrattualistica, pagamenti e assicurazione dei crediti export, fiscalità internazionale, dogane e "made in", trasporti internazionali, tutela marchi e brevetti.</p> <p>Il servizio potrà essere erogato, su richiesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> on-line, attraverso il sito www.infoexport.it, da un pool di esperti selezionati da Unioncamere Lombardia via e-mail o su appuntamento, da esperti selezionati tramite apposito bando dalla Camera di Commercio di Ferrara 	Servizio di sistema
NEWSMERCATI	Newsletter specialistica per il commercio internazionale con cadenza quindicinale, inviata a tutte le imprese import-export. Una redazione di professionisti cura le notizie di carattere generale. Agli iscritti di Ferrara viene inviata una versione personalizzata con logo camerale, notizie sulle iniziative dell'Ente, e collegamento al sito internet della Camera di Commercio.	Promos (Azienda speciale della Camera di Commercio di Milano)
RECUPERO CREDITI	Nuovo servizio informativo per le imprese ferraresi che vantano crediti insoluti in Italia ed all'estero, volto a verificare la solvibilità delle imprese debentrici ed al recupero dei crediti in via stragiudiziale o giudiziale.	Fornitore da individuare
UFFICI DI COLLEGAMENTO (DESK) IN	<p>Attività di orientamento ed assistenza alle imprese sui mercati di riferimento.</p> <p>Servizi gratuiti: elenchi di nominativi esteri, documenti ufficiali su imprese estere, assistenza tecnica in materia doganale, fiscale, di etichettatura, agevolazione controversie</p> <p>Servizi a pagamento su preventivo: supporto per la partecipazione a fiere, ricerca partner, analisi di mercato per la singola impresa, organizzazione di viaggi d'affari con agendamento visite presso operatori stranieri, studi di fattibilità per progetti di investimento.</p>	Iniziativa di sistema (Unioncamere ER, PROMEC – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Modena)
RAPPORTI INFORMATIVI SU IMPRESE ITALIANE ED ESTERE	Informazioni sull'affidabilità e la situazione finanziaria di imprese italiane ed estere, volte ad agevolare le imprese ferraresi nelle proprie decisioni di credito e nella gestione del portafoglio clienti.	Fornitore da individuare



Programma di promozione all'estero 2012

VISIBILITÀ

Iniziativa	Descrizione	Partner
FEXPO - IL CLUB DELLE IMPRESE ALL'ESTERO	"Vetrina interattiva" con l'obiettivo, tra gli altri, di creare, tra le imprese che operano con l'estero, identità e senso di appartenenza.	Associazioni di categoria
CRM – CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	- mantenimento della piattaforma CIAO IMPRESA per la gestione dei contatti e delle campagne di comunicazione; - formazione del personale su tutte le funzionalità della piattaforma (oltre all'invio delle campagne, caricamento dei dati, registrazione comunicazioni in-bound e realizzazioni di indagini di customer satisfaction, creazioni di report).	Unioncamere ER, Retecamere

RETE ESTERA

Camere di Commercio Italiane all'estero	Descrizione	Partner
<ul style="list-style-type: none"> • FRANCOFORTE (GERMANIA), • LONDRA (GRAN BRETAGNA) • STOCCOLMA (SVEZIA) • BARCELLONA (SPAGNA) 	Collegamento preferenziale ad alcune, selezionate, Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE) per accedere ai servizi specialistici a tariffa agevolata.	Camere di Commercio Italiane all'Estero

Programma di promozione all'estero 2012**Programma di promozione all'estero 2012****SOSTEGNO FINANZIARIO**

Iniziativa	Descrizione	Partner
BANDO PER LA PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE IN ITALIA E ALL'ESTERO	Contributi alle imprese per la partecipazione, in forma autonoma, a fiere in Italia e all'estero	Associazioni di Categoria
BANDO A SOSTEGNO DI PROGETTI PRESENTATI DALLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	Contributi a sostegno di progetti di internazionalizzazione presentati dalle Associazioni territoriali di categoria e/o dalle loro società di servizi alle imprese	Associazioni di Categoria