



Camera di Commercio
Piacenza



Programma di iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione Camera di commercio di Piacenza – Anno 2012

MISSIONI NAZIONALI CONGIUNTE

La Camera di commercio di Piacenza supporterà le imprese veicolando le circolari informative relative alle missioni nazionali congiunte, con l'impegno a sostenerne la partecipazione.

PROGETTI IN COLLABORAZIONE CON IL SISTEMA CAMERALE REGIONALE

PROGETTO DELIZIANDO AGRO-ALIMENTARE.

Alla luce dei significativi risultati conseguiti proseguirà anche nel **2012** la promozione all'estero dei prodotti di qualità emiliano-romagnoli nell'ambito del Progetto Deliziando, con un ricco programma di eventi cui la Camera di commercio di Piacenza ha deciso di aderire.

Settori di interesse:

- agro-alimentare:
 - a) aziende emiliano-romagnole del settore *food*: prodotti D.O.P. e I.G.P., prodotti Q.C. Qualità Controllata, prodotti biologici, selezione di alcuni prodotti tipici a completamento del paniere "Deliziando" (da valutare);
 - b) aziende emiliano-romagnole del settore *wine*: vini D.O.P. e I.G.P., vini biologici, vini autoctoni, distillati e liquori (da valutare).

Mercati obiettivo della promozione 2012:

- EUROPA (focus Regno Unito, Svezia) in qualità di mercati "consolidati" nei quali realizzare attività promo-commerciali, anche presso nuovi canali distributivi, nonché di comunicazione;
- FAR EAST (focus Hong Kong e Singapore), in qualità di mercati "nuovi" dove si integreranno le attività realizzate nel corso dell'ultimo biennio, anche con la presenza delle imprese regionali;
- ALTRI PAESI (Australia, Austria, Danimarca, Francia, Germania, Messico, Russia, Stati Uniti d'America, ecc..) per un'attività di incoming di operatori esteri food & wine per incontri B2B con imprese regionali in occasione di manifestazioni fieristiche e/o specifici eventi;
- BRASILE dove si realizzeranno una serie di attività sui prodotti e vini regionali, naturale continuità della promozione del settore wine realizzata positivamente nel 2011.

PROGETTO INDIA I

Promozione del settore edilizia, meccanica per l'edilizia, macchinari e macchine utensili, energia e ambiente, tecnologie agroalimentari in India

Attività di progetto 2012:

- a) **Missione incoming di 12 buyers indiani in Emilia-Romagna (marzo 2012):**
Organizzazione di incontri B2B presso le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna. Organizzazione un evento istituzionale in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna.
- b) Incontro di **follow-up** con aziende partecipanti alla missione imprenditoriale di dicembre 2011. Organizzazione di una **tavola rotonda settoriale** con operatori indiani, imprenditori e associazioni di categoria emiliano-romagnoli (**marzo 2012**).

PROGETTO INDIA II

Promozione delle imprese emiliano-romagnole dei settori tecnologie e meccanica per l'edilizia e le infrastrutture, arredamento, macchine utensili e lavorazioni particolari, macchine e tecnologie per il food processing, apparecchi biomedicali, tecnologie ambientali, automotive e settori innovativi (collegati al climate change).

Durata del progetto: annualità 2012

Paese a cui si rivolge l'azione promozionale: India - Maharashtra (Mumbai), Delhi (Delhi), Punjab (Chandigarh) e Karnataka (Bangalore)

MINI MASTER INDIA

La Camera di commercio di Piacenza favorirà la partecipazione al percorso formativo attraverso una adeguata informazione alle imprese.

OBIETTIVI

Individuare precisi percorsi di ingresso sul mercato indiano per imprese di settori diversi: componentistica e prodotti intermedi, meccanica strumentale e beni di consumo.

DESTINATARI

Imprenditori, export manager, responsabili logistica.

CONTENUTI

Modulo 1 - Strategie e accesso al mercato

L'obiettivo del modulo è indirizzare le attese delle imprese in termini realistici. L'India è infatti un mercato che suscita grandi attese ma non è alla portata di tutti. Non è tanto un problema di dimensioni di impresa ma di chiarezza di obiettivi e disponibilità di risorse.

Modulo 2 - Le regole del gioco

L'obiettivo del modulo è di informare le aziende che già operano o che intendono operare con l'India sui principali aspetti normativi del mercato indiano.

PROGETTO RUSSIA-MECCANICA.

Opportunità di business in Russia per le imprese emiliano-romagnole dell'industria meccanica.

Durata del progetto: 12 mesi (a partire dalla sottoscrizione della Convenzione)

Paese a cui si rivolge l'azione promozionale: Russia, zona Ekaterinburg

Settore produttivo regionale target

Meccanica: macchinari ed attrezzature (agricoli, per l'industria edile, ceramica, tessile, oleodinamica e movimentazione terra), componentistica, automotive.

PROGETTO EAU E QATAR – ABITARE COSTRUIRE

Alla luce dei positivi risultati ottenuti dalle attività effettuate a sostegno della filiera abitare, nell'anno 2010 e 2011 (a valere sul Fondo Perequativo 2008-2009), riferite alla predisposizione di uno studio preliminare sulle modalità di ingresso nel mercato emiratino e qatarino, all'organizzazione di un "incoming" di operatori provenienti dai paesi obiettivo ed alla realizzazione di incontri "one to one" con operatori provenienti da Emirati Arabi e Qatar durante la manifestazione "SAIE" 2010 e all'organizzazione della fiera Project Qatar 2011, **si è aderito alla proposta di partecipare nuovamente alla manifestazione Project Qatar 2012 e ad una successiva missione in "incoming" di operatori del settore da Emirati Arabi Uniti.**

Settori interessati:

- rivestimenti (marmi, pietre, ceramica, metalli e legno)
- rubinetteria e sanitari
- termica e condizionamento
- serramenti, infissi, porte, finestre, persiane, bulloneria e maniglie
- sistemi di automazione
- contract, arredamento e forniture alberghiere:
 - ✓ Arredo
 - ✓ Tecnologie e materiali
 - ✓ Forniture e hotellerie
 - ✓ Ristorazione professionale
 - ✓ Edilizia turistica
 - ✓ Impiantistica

AMERICA LATINA

Obiettivo del progetto è di realizzare azioni finalizzate al raggiungimento dell'obiettivo preposto: creare un "ponte" sicuro e guidato fra le aziende italiane e latino americane.

Settori interessati:

Tutti.

Tipologie di operazioni da parte delle aziende:

- Export (Supplier)
- Import (Customer)
- Investimenti diretti (Affiliate)

PROGETTO MODA

Settore interessato

Settore tessile abbigliamento

Mercati obiettivo

Alla luce di quanto evidenziato nella premessa, i mercati sui quali saranno concentrate le azioni previste dal progetto sono:

- Russia
- Polonia
- Ungheria

- Paesi Baltici

Attività previste e format delle azioni:

- a) Incomig di operatori specializzati provenienti dai paesi obiettivo, per effettuare incontri bilaterali con le aziende emiliano-romagnole operanti nel settore. Gli operatori saranno selezionati sulla base dei profili delle aziende regionali che manifesteranno il loro interesse a prendere parte all'iniziativa.
- b) Incontri di carattere seminariale, per l'approfondimento di tematiche tecniche di interesse relativi ai paesi/mercati obiettivo.

ATTIVITÀ "ENTERPRISE EUROPE NETWORK – SIMPLER"

La Camera di commercio di Piacenza ha aderito al progetto:

1) Organizzazione "ECOBUSINESS COOPERATION EVENT 2012" (IV edizione)

all'interno di **ECOMONDO 2012** - 16° Fiera internazionale del recupero di materie ed energia e dello sviluppo sostenibile (Fiera di Rimini - novembre 2012)

Azione:

Incontri d'affari con imprenditori internazionali.
Redazione catalogo imprese partecipanti, definizione agenda incontri one-to-one, supporto logistico, servizio di interpretariato, gadget.
Realizzazione di un workshop tematico all'interno della Fiera

Settore: ambiente, business del futuro: il valore del recupero.

SERVIZI DI ASSISTENZA A LIVELLO REGIONALE

La Camera di commercio di Piacenza ha aderito ad alcuni uffici di collegamento all'estero e proporrà pertanto incontri diretti dei responsabili con le aziende del territorio (due incontri per ogni ufficio di collegamento). Altri servizi disponibili: elenchi di nominativi esteri verificati, assistenza base in materia di contrattualistica, pagamenti, fiscalità, dogane, trasporti, certificazioni, etichettatura e finanziamenti

UFFICIO DI COLLEGAMENTO BRASILE

UFFICIO DI COLLEGAMENTO INDIA

UFFICIO DI COLLEGAMENTO RUSSIA

UFFICIO DI COLLEGAMENTO EMIRATI ARABI UNITI

UFFICIO DI COLLEGAMENTO NORD AFRICA

In caso di interesse da parte delle aziende del territorio la Camera di commercio di Piacenza potrà supportare le attività di esplorazione commerciale nei paesi del Nord Africa: Tunisia, Egitto, Libia, Algeria, Marocco) e sviluppare contatti tra aziende del territorio ed operatori in loco.

TEMPORARY EXPORT MANAGER

Sulla base dell'esperienza maturata il sistema camerale emiliano-romagnolo, e quindi anche la Camera di commercio di Piacenza, realizzerà la seconda annualità del progetto

Temporary Export Manager. Tenuto conto che le imprese target cosiddette "matricole" non hanno mai operato sui mercati esteri pur avendo le caratteristiche per farlo oppure sporadicamente hanno partecipato a una fiera o a qualche iniziativa promozionale, al fine del pieno raggiungimento degli obiettivi, si ritiene opportuno sviluppare una consulenza personalizzata sulla base dei fabbisogni emersi in fase di check up aziendali.

Pertanto, obiettivo principale dell'iniziativa è di assistere le imprese nella definizione e realizzazione di una strategia d'internazionalizzazione mediante l'affiancamento, dall'esterno, di un consulente senior e l'inserimento temporaneo in azienda di una risorsa junior specializzata in marketing internazionale che opererà con il coordinamento dei vertici aziendali, del professionista esterno e di un funzionario camerale.

PROGETTI IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI E CONSORZI LOCALI

PROGETTO REPUBBLICA CECA

Fase 1) Giugno 2012 (prima settimana): partecipazione all'evento "Italian Wine Emotion", evento dedicato al mondo del vino e aperto a un numero ristretto di produttori italiani.

Fase 2) Novembre 2012 (entro prima metà del mese): workshop promozionale delle eccellenze agroalimentari piacentine (food & wine) per favorire l'incontro tra produttori e importatori/distributori locali.