

## PROGRAMMA INTERNAZIONALIZZAZIONE 2012

### INTERVENTI FINANZIARI

- Contributi per fiere e mostre all'estero: le piccole e medie imprese della provincia del settore manifatturiero, del commercio e del terziario avanzato possono accedere ad un contributo per la partecipazione a fiere e mostre specializzate all'estero

### DESK ALL'ESTERO

- Desk India (Mumbai)
- Desk Russia (Mosca)
- Desk Brasile
- Desk Cina
- Desk Bosnia

### COLLEGAMENTO CON CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Attraverso le collaborazioni in atto con le numerose Camere di Commercio Italiane all'estero, la Camera di Commercio di Forlì-Cesena è in grado di offrire alle imprese della provincia elenchi nominativi di potenziali importatori/distributori/grossisti esteri, brevi annunci commerciali sui notiziari periodici di tali organismi, risposte a brevi quesiti e raccolta di richieste di prodotti italiani.

### INFORMAZIONE

- Repertorio delle imprese della provincia che operano con l'estero, in versione on-line e su CD
- Repertorio delle rappresentanze diplomatiche e consolari, uffici commerciali, uffici ICE, Camere di Commercio italiane all'estero ed estere in Italia on-line e cartaceo
- Servizi di informazione commerciale
- Servizi di ricerca partner attraverso rete EEN, desk all'estero, Camere di commercio all'estero
- Servizi di recupero crediti all'estero
- Servizio di traduzione di breve corrispondenza commerciale e visure
- Elenco traduttori ed interpreti
- Schede Paese
- Notizie sul tema del commercio estero
- Opportunità Commerciali dall'estero (bandi e gare d'appalto; richieste e offerte di merci e servizi): possibilità di organizzare un seminario in collaborazione con Unioncamere ER

### FORMAZIONE

Organizzazione, d'intesa con le associazioni di categoria, di un programma di seminari di aggiornamento sulle principali tematiche relative all'internazionalizzazione. Principali temi trattati: contrattualistica internazionale, IVA e Intrastat, dogane, trasporti, pagamenti internazionali, etc.

Organizzazione di giornate paese per le aree di maggiore interesse.

Organizzazione di incontri di approfondimento sui servizi assicurativi e finanziari offerti da SACE e SIMEST

Per il primo semestre 2012 sono in calendario i seguenti seminari:

- "Crescere e competere con il contratto di rete: creare valore attraverso economie di scala e di specializzazione" - 24.01.2012
- "Road Show informativo Brasile – 30.01.2012
- "Aggiornamenti sulle novità del 2011 e del 2012 sugli adempimenti IVA nei rapporti internazionali" - 31.01.2012

- 2-9-16.02.2012 “Workshop - Internazionalizzazione d'impresa: strategie e strumenti per lo sviluppo del business in nuovi mercati”
- “Electronic Custom” 21.02.2012
- febbraio Reti focus internazionalizzazione 24.01.2012 e 20.03.2012

## PROGETTI

### INTERSETTORIALI

- **Mini Master India** (Unioncamere ER e Promec): individuazione di precisi percorsi di ingresso sul mercato indiano per imprese di settore diversi (componentistica e prodotti intermedi, meccanica strumentale e beni di consumo)
- **Progetto “America Latina”** (Unioncamere ER): servizio di consulenza di primo orientamento alle imprese, promozione di opportunità di collaborazioni industriali e commerciali attraverso l'utilizzo di una banca dati “intelligente” inserita nel portale [www.progettoamericatitina.it](http://www.progettoamericatitina.it)
- **Temporary Management**: assistenza da parte di una figura specializzata, il Temporary Export Manager, che avrà il compito di sviluppare per n. 3 aziende selezionate una strategia di internazionalizzazione concordata con l'impresa; affiancamento di un tirocinante (risorsa junior) che dovrà supportare l'azienda durante lo svolgimento delle attività, in collaborazione con la risorsa senior
- **Focus sull'economie dell'Europa Centro-Orientale: Ungheria:**
  - country presentation
  - missione di incoming di operatori economici ungheresi e organizzazione B2B e visite aziendali
- **Missioni nazionali Russia e Balcani, India, Brasile, Colombia, Area Mediterraneo**, per beni di consumo, beni strumentali e meccanica

### METALMECCANICA

- **Progetto India** (Unioncamere ER e RER):
  - missione di incoming di buyers e imprenditori indiani e organizzazione di B2B (marzo 2012)
  - incontro di follow up e Servizi di Assistenza Specialistica – SAS (riservato alle aziende partecipanti alla missione di dicembre o per imprese che abbiano preso parte ai B2B organizzati a marzo e che decidano di consolidare l'approccio al mercato indiano) quali informazioni finanziarie sulle aziende incontrate, coordinamento logistico per la realizzazione di stand e spazi espositivi in fiere di settore, coordinamento con consulenti locali per incorporation di una nuova azienda, individuazione altri potenziali partner
- **Progetto Russia** (Unioncamere ER e RER - Mis. 5.1):
  - ricerca di mercato volta ad individuare i sotto settori di maggior interesse (analisi sotto settori, canali di distribuzione, concorrenza, prezzi.....) e presentazione dei risultati
  - selezione delle aziende attraverso check up aziendali e report di fattibilità individuali
  - incontri formativi su aspetti giuridici, contrattuali, mezzi di pagamento
  - missione imprenditoriale di outgoing con organizzazione di visite aziendali presso potenziali partner russi commerciali e produttivi
  - organizzazione di collettive per la partecipazione delle aziende emiliano –romagnole alle fiere di riferimento in Russia e organizzazione di incontri B2B
  - missione di incoming di buyer russi ad una fiera di sotto settore in Emilia-Romagna da definire in base al settore di provenienza dei buyer russi e organizzazione di B2B all'interno della fiera
- **Progetto Agroindustria: allargamento della filiera nell'est europa - Polonia, Bulgaria, Romania** (in collaborazione con Azienda Speciale Eurosportello Camera di Commercio di Ravenna):
  - realizzazione di focus settoriali in preparazione alla missione
  - selezione delle aziende attraverso report di fattibilità individuali

- incontri formativi rivolti anche alle aziende matricole
- missione imprenditoriale in almeno uno dei 3 Paesi del progetto e organizzazione di incontri B2B
- **Incontri di partenariato** in collaborazione con la rete EEN in occasione di IPAK IMA Milano 1.03.2012, in occasione di Hannover Messe 24-26.04.2012, in occasione di BIMU Milano 2-6.10.2012

## NAUTICA

- **Progetto Cina** (Unioncamere ER e RER – Mis. 5.1):
  - seminario di presentazione del settore della nautica in Cina (1° sem. 2012)
  - focus group (1° sem. 2012) con imprese ed organizzazioni regionali di promozione e innovazione del comparto nautico
  - missione imprenditoriale in Cina con organizzazione di incontri b2b e visite aziendali nelle aree a maggiore specializzazione nautica della Cina (2° sem. 2012)
  - realizzazione catalogo on line delle aziende emiliano-romagnole partecipanti alla missione sul sito Nautic Italy (2° sem. 2012)
  - missione di operatori cinesi in Emilia Romagna (1° sem. 2013) e attività di follow up ed assistenza per le aziende partecipanti al progetto

## FILIERA EDILIZIA/ARREDAMENTO

- **Progetto India** (Unioncamere ER e RER): missione outgoing in India con organizzazione di visite aziendali e incontri d'affari. Le aziende saranno selezionate da report di prefattibilità ed assistite nella preparazione delle visite aziendali
- **Progetto Housing – Sia Guest 2011** (in collaborazione con Camera di Commercio di Rimini): attività di follow up ed assistenza per le imprese che hanno effettuato incontri B2B in occasione del Sia Guest 2011 con operatori economici provenienti da Brasile, India e Medio Oriente con elaborazione di feed back settoriali
- **Progetto Emirati Arabi Uniti e Qatar** (Unioncamere ER e Promec):
  - partecipazione alla fiera Projet Qatar (30 aprile – 3 maggio) in area collettiva e organizzazione di visite aziendali
  - organizzazione di missione incoming e organizzazione di incontri B2B in Emilia-Romagna
- **Incontri di partenariato** in collaborazione con la rete EEN in occasione del Salone del Mobile 17-22.04.2012
- **Missione nazionale Cina (Pechino e Shanghai)**

## ENOGASTRONOMIA

- **Progetto Deliziando** (Unioncamere ER e RER e riservato ad aziende produttrici di prodotti agro-alimentari a qualità regolamentata: prodotti a marchio DOP, IGP, QC, da agricoltura biologica, vini: DOCG, DOC, IGT):
  - Attività con catene alberghiere londinesi e svedesi: promozione presso ristoranti e catene alberghiere, pubblicazioni di articoli su riviste di settore, presentazione dei prodotti regionali a importatori (marzo - maggio 2012)
  - Workshop e Incoming di selezionati importatori esteri del comparto wine per incontri B2B con produttori regionali nell'ambito della manifestazione "VINITALY" a Verona (25 - 28 marzo 2012)
  - Incoming di selezionati importatori esteri nel comparto food per incontri B2B con produttori regionali in occasione della manifestazione "Cibus" a Parma (7 – 10 maggio 2012)
  - Workshop per imprese del settore FOOD & Wine in Messico
  - Eventi di formazione, comunicazione e informazione in Emilia Romagna e all'estero

- Partecipazione a due fiere internazionali ("Expovins" a San Paolo – 24 e 26 aprile 2012 e altra manifestazione nel Far East)
- Educational tour di giornalisti esteri (Food and Wine) in Emilia Romagna per visite a realtà produttive locali
- Attività promozionali all'estero
- Workshop e partecipazione con stand collettivo a SIAL Brasil (San Paolo - 25/28 giugno 2012)
- **Progetto Tavolo Enogastronomia e Promozione del territorio:**
  - Promozione della Doc Romagna Sangiovese in occasione della manifestazione Vini Ad Arte
  - "La gastronomia romagnola incontra la penisola iberica": incontri di follow up Spagna e Portogallo (febbraio 2012)
  - Progetto di promozione delle cantine vitivinicole romagnole a Francoforte attraverso serate di degustazione dei vini romagnoli all'Enoteca InCantina di Francoforte, nel periodo gennaio – marzo 2011, workshop con buyer tedeschi a Francoforte ad aprile 2011, eventuali attività promozionali nel periodo natalizio
- **Incontri di partenariato** in collaborazione con la rete EEN in occasione di Alimentaria Barcellona 26-27.03.2012

## MODA

- **Progetto settore calzaturiero** (principalmente accessori e componentistica): incoming operatori economici turchi e spagnoli (2-4 febbraio) con organizzazione di incontri B2B e visite aziendali
- **Progetto Moda** (Promec Azienda Speciale camera di Commercio di Modena):
  - incoming di operatori specializzati provenienti da Russia, Polonia, Ungheria, Paesi Baltici
  - incontri formativi settore/Paese

## AMBIENTE

- **Ecobusiness Cooperation Event 2012** in occasione di Ecomondo 8-9 novembre (in collaborazione con rete EEN-Simpler): partecipazione collettiva alla fiera internazionale del recupero di materie ed energia e dello sviluppo sostenibile con redazione catalogo di imprese e organizzazione di incontri d'affari con imprenditori esteri
- **Missioni nazionali Turchia, area del Golfo** per ambiente, energie rinnovabili

## TURISMO, TIPICITA' ED ECCELLENZE DEL TERRITORIO

- **Piano di marketing del territorio allargato:**
  - azioni in uscita: Russia, Germania, USA, Francia, Inghilterra
  - azioni in Italia: Milano, Roma, Napoli
  - azioni sul territorio: Sportur – Cervia 30marzo – 1°aprile, Ciclo & Vento – Cesenatico 18-20 maggio
  - attivazione strumenti: guide, sito, marchio

## PROGETTI SPECIALI

- **Progetto Reti di impresa (Unioncamere ER):**
  - realizzazione di seminari informativi
  - raccolta dei fabbisogni delle imprese interessate
  - attivazione di percorsi di facilitazione dell'avvio di reti d'impresa
  - divulgazione guida sul contratto di Rete
- **Percorsi di assistenza personalizzata** per la penetrazione nei Paesi Bricst ed Est Europa in collaborazione con Banca Intesa e Unicredit

- **Supporto alla funzione di Marketing internazionale per laureati:**
  - promozione attiva dei tirocini (curriculari e formativi) anche attraverso la rete delle Camere di Commercio italiane all'estero per favorire nei giovani laureati l'acquisizione di nuove conoscenze
  - sviluppo di percorsi formativi al fine di integrare la didattica tradizionale con la conoscenza e l'esperienza diretta con il mondo dell'impresa
  - supporto allo sviluppo di percorsi di Alta formazione dedicati alla formazione di figure professionali esperte in operazioni commerciali e in investimenti all'estero