



Programma di promozione all'estero 2013

MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

Budget indicativo: 25.000 euro

| Iniziativa | Luogo | Periodo | Settore | Descrizione | Partner |
|---|---------------------|--------------|----------------|--|---|
| VINITALY | Verona, Italia | 7-10 aprile | Vinicolo | Giunta alla 47° edizione, Vinitaly è la manifestazione fieristica di riferimento per gli operatori, italiani ed esteri, del settore enologico. E' andata assumendo nel tempo un rilievo sempre più importante imponendosi all'attenzione degli operatori come e vero e proprio "evento". | Consorzio Vini Doc Bosco Eliceo, Enoteca Regionale |
| EXPOVINIS | San Paolo (Brasile) | 23-25 aprile | Vinicolo | Seconda partecipazione ad uno dei Saloni del Vino più importanti dell'America Latina. Presenza, gestita direttamente da Enoteca Regionale, di 20 imprese regionali con un banco di assaggio, dove saranno effettuate degustazioni guidate di prodotti emiliano-romagnoli. | Regione ER, Unioncamere ER, Enoteca Regionale (Progetto Deliziando) |
| SEOUL INTERNATIONAL WINE & SPIRITS EXPO | Seoul (Corea Sud) | 25-27 aprile | Vinicolo | Presenza, gestita direttamente da Enoteca Regionale, di 20 imprese con un banco di assaggio, dove saranno effettuate degustazioni guidate di vini emiliano-romagnoli. | Regione ER, Unioncamere ER, Enoteca Regionale (Progetto Deliziando) |
| HOFEX | Hong Kong | 7-10 maggio | Agroalimentare | Terza partecipazione del Progetto Deliziando alla più importante manifestazione di settore dell'Asia, a cadenza biennale, che copre i mercati di Hong Kong e sud della Cina. E' prevista la presenza di 10 imprese in uno stand collettivo. | Regione ER, Unioncamere ER, Enoteca Regionale (Progetto Deliziando) |
| LONDON WINE FAIR | Londra | 21-23 maggio | Vinicolo | Presenza, gestita direttamente da Enoteca Regionale, di 10 imprese con un banco di assaggio, dove saranno effettuate degustazioni guidate di prodotti emiliano-romagnoli. | Regione ER, Unioncamere ER, Enoteca Regionale (Progetto Deliziando) |



Programma di promozione all'estero 2013

MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

BUDGET INDICATIVO: 25.000 EURO

| Iniziativa | Luogo | Periodo | Settore | Descrizione | Partner |
|---|-------------------------|------------------|--------------------|--|---|
| THAIFEX | Bangkok (Thailandia) | 22-26 maggio | Agroalimentare | Presenza di un massimo di 10 imprese in stand collettivo all'interno del padiglione italiano allestito da Fiere di Parma | Regione ER, Unioncamere ER, Fiere di Parma (Progetto Deliziando) |
| SIAL BRAZIL | San Paolo (Brasile) | 25-28 giugno | Agroalimentare | Nell'ambito del progetto Deliziando, sarà organizzata la seconda partecipazione in stand collettivo di un massimo di 8 imprese emiliano-romagnole. | Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto Deliziando) |
| INTERNATIONAL INDUSTRIAL MACHINERY EXHIBITION | Vietnam | 18.-20 luglio | Meccanica | Prima partecipazione in stand collettivo di imprese emiliano-romagnole a questo importante evento dedicato all'industria dei macchinari, materie plastiche, trattamento metalli, stampaggio, packaging e automazione. Saranno organizzati incontri BtoB in fiera dal nuovo desk Vietnam. | Regione ER, Unioncamere ER (Progetto Vietnam) |
| AUTOMECHANIKA | Mosca (Russia) | 26-29 agosto | Automotive | Organizzazione di uno stand collettivo per le imprese emiliano-romagnole presso la manifestazione fieristica dedicata al comparto dell'aftermarket automotive. Il desk di Mosca organizzerà incontri BtoB con operatori russi per le imprese partecipanti. | Unioncamere ER, Promec, Desk Russia (Progetto Russia-Meccanica II) |
| AGROTECH | Mosca (Russia) | 9-12 ottobre | Meccanica agricola | Organizzazione di uno stand collettivo per le imprese emiliano-romagnole, nell'ambito della partecipazione italiana coordinata da ICE. Il desk di Mosca offrirà alle imprese partecipanti un servizio di affiancamento ed interpretariato e l'organizzazione di incontri BtoB. | Unioncamere ER, Promec, Desk Russia (Progetto Russia-Meccanica II) |



Programma di promozione all'estero 2013

MISSIONI ALL'ESTERO

Budget indicativo: 5.000 euro

| Paese | Periodo | Settore | Descrizione | Partner |
|------------------|------------------|----------------------------------|--|--|
| MESSICO-COLOMBIA | 15-22 giugno | Agroalimentare | Nell'ambito della missione nazionale congiunta, una delegazione di imprenditori emiliano-romagnoli potrà effettuare incontri d'affari con controparti locali accuratamente selezionate dall'ufficio di collegamento convenzionato. Sarà, inoltre, organizzata una degustazione dei prodotti per gli operatori latinoamericani. | Unioncamere, Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto Deliziando) e Metropoli (Progetto America Latina) |
| INDIA | giugno | Abitare-costruire Arredamento | Organizzazione di visite aziendali e incontri d'affari per una delegazione di operatori emiliano-romagnoli, sulla base di ricerca partner mirata effettuata dal desk convenzionato. | Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto India III) |
| VIETNAM | secondo semestre | Vinicolo | Organizzazione di una missione commerciale per promuovere i vini emiliano-romagnoli tramite incontri d'affari con buyer vietnamiti. | Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto Deliziando) |
| BRASILE o PERU' | Da definirsi | Edilizia | Organizzazione di visite aziendali e incontri d'affari sulla base di una ricerca partner mirata, effettuata dall'ufficio di collegamento convenzionato. | Regione ER, Unioncamere ER e Metropoli (Progetto America Latina) |

Verranno anche promosse sul territorio le missioni nazionali congiunte, patrocinate o finanziate dall'Unione italiana delle Camere di Commercio, aderendo come partner di progetto qualora partecipino imprese della provincia.



Programma di promozione all'estero 2013

INCOMING DELEGAZIONI ESTERE

Budget indicativo: 5.000 euro

| Paese | Periodo | Settore | Descrizione | Partner |
|--------------------------|---------------------------------------|------------------------|---|---|
| INDIA (2) | febbraio marzo | Meccanica allargata | Nell'ambito della seconda annualità del "progetto India", realizzazione dell'incoming di una delegazione di 12 buyer indiani in Emilia Romagna e organizzazione di incontri BtoB presso le Camere di Commercio. | Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto India) |
| In occasione di VINITALY | 23-25 aprile | Vitivinicolo | Nell'ambito del progetto Deliziando, incoming di una delegazione di 40 buyer – provenienti da Brasile, Messico, Colombia, Hong Kong, Thailandia, Corea del Sud e Vietnam, Russia e Nord Europa - e organizzazione di incontri BtoB all'interno della fiera. | Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto Deliziando) |
| RUSSIA | Maggio e novembre | Automotive | Nell'ambito del "progetto Russia", realizzazione dell'incoming di buyer russi alla fiera Autopromotec di Bologna con organizzazione di incontri BtoB all'interno della fiera. A novembre sarà organizzato un secondo incoming con incontri BtoB. | Promec Modena, Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto Russia -Meccanica II) |
| VIETNAM | maggio, ottobre e febbraio 2014 | Multisetoriale | Nell'ambito del progetto 'Destinazione Vietnam' saranno organizzate 3 missioni di incoming rispettivamente: <ul style="list-style-type: none"> a maggio, per buyer del settore meccanica strumentale, agricola e food processing; a ottobre, per 5 buyer del settore delle costruzioni e 3 giornalisti in concomitanza della fiera SAIE; a febbraio 2014 per 7 buyer del settore delle costruzioni in occasione della fiera RHEX, Rimini Ho.re.ca. Expo. | Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto Destinazione Vietnam) |



Programma di promozione all'estero 2013

INCOMING DELEGAZIONI ESTERE

Budget indicativo: 5.000 euro

| Paese | Periodo | Settore | Descrizione | Partner |
|--|------------------|----------------------------------|--|--|
| INDIA (3) | giugno e ottobre | Meccanica agricola e Costruzioni | Nell'ambito del "progetto India", sarà invitata una prima delegazione di stakeholders del sistema agroalimentare indiano nel mese di giugno e una seconda delegazione di operatori del settore delle costruzioni in occasione della fiera SAIE di Bologna nel mese di ottobre. | Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto India) |
| EMIRATI ARABI UNITI – QATAR – ARABIA SAUDITA | ottobre | Abitare-costruire | Nell'ambito del progetto "Abitare e Costruire: EAU-Qatar-Arabia Saudita" incoming di 9 operatori e organizzazione di incontri d'affari con imprese emiliano-romagnole in fiera durante la manifestazione SAIE. | Unioncamere ER, (Progetto Abitare e Costruire: EAU-QATAR-ARABIA SAUDITA) |

Verranno promosse sul territorio le iniziative di incoming di sistema, nazionale o regionale, aderendo come partner di progetto qualora partecipino imprese della provincia.

PROGETTI DI RETE

Budget indicativo: 32.000 euro

| Iniziativa | Paese | Periodo | Settore | Descrizione | Partner |
|----------------|-----------------------------------|---------|-------------|--|---|
| AMERICA LATINA | Tutti i Paesi dell'America Latina | 2013 | Trasversale | <ul style="list-style-type: none"> • Servizio costante di consulenza alle PMI (e affiancamento alla missione nazionale congiunta); • Promozione di collaborazioni industriali e commerciali attraverso il portale dedicato; • Finanziamenti per investimenti nei Paesi obiettivo • Attività promozionali secondo specifico programma | Metropoli (Camera di Commercio di Firenze), Unioncamere ER e sistema camerale regionale |



Programma di promozione all'estero 2013

PROGETTI DI RETE

Budget indicativo: 32.000 euro

| Iniziativa | Paese | Periodo | Settore | Descrizione | Partner |
|--------------------------|----------------------------|---------|--|---|---|
| DESTINAZIONE VIETNAM | Vietnam | 2013 | Meccanica strumentale, macchine agricole e food processing Abitare e costruire Agroalimentare (vini) | <ul style="list-style-type: none"> Promozione dell'iniziativa attraverso i consueti canali di comunicazione del sistema camerale e la realizzazione di giornate di paese Attivazione di un "desk Vietnam" in Emilia Romagna, presso l'Unioncamere, avvalendosi della collaborazione dell'ambasciata vietnamita in Italia Organizzazione di partecipazioni collettive a fiere di settore, missioni commerciali e di incoming di operatori (secondo specifico programma). Assistenza continuativa del desk Realizzazione, in collaborazione con il Sole24Ore, di un mini-master volto ad individuare precisi percorsi di ingresso sul mercato <p>La partecipazione delle imprese è subordinata al pagamento di una quota compresa tra un minimo di 200 euro (per le attività BtoB in occasione degli incoming) ed un massimo di 1.000 euro (per la partecipazione a fiere e a missioni d'affari)</p> | Regione ER, Unioncamere ER sistema camerale regionale |
| EAU-QATAR-ARABIA SAUDITA | EAU, Qatar, Arabia Saudita | 2013 | Abitare e costruire | Considerati i positivi risultati delle precedenti annualità del progetto, si intende continuare il supporto alle imprese della filiera "abitare", interessate a consolidare la propria presenza su questi mercati organizzando, in Emilia Romagna, un workshop con 9 operatori dell'area del Golfo Persico. | Unioncamere ER sistema camerale regionale |



Programma di promozione all'estero 2013

PROGETTI DI RETE

Budget indicativo: 32.000 euro

| Iniziativa | Paese | Periodo | Settore | Descrizione | Partner |
|--------------------------------|--|---------|--|---|---|
| PROGETTO MEDITERRANEO | Algeria, Egitto, Tunisia, Turchia | 2013 | Industria della salute e Tecnologie ambientali | <ul style="list-style-type: none"> Presentazione, attraverso focus settoriali e incontri personalizzati preliminari, delle filiere nei 4 mercati Verifica, attraverso check-up aziendali e report personalizzati, delle potenzialità di ingresso sui mercati delle imprese interessate Organizzazione di azioni promozionali (ad es. incoming di operatori in occasione di fiere di settore o missione commerciale all'estero) | Regione ER, Unioncamere ER, S.I.D.I. Eurosportello (Camera di Ravenna) e sistema camerale regionale |
| PROGETTO "RUSSIA-MECCANICA II" | Russia | 2013 | Meccanica | <p>Sarà presentato da Promec, in qualità di capofila, un progetto di promozione delle imprese emiliano-romagnole nella Federazione Russa a valere sulla Misura 4.1 del programma regionale 2013-2015 BRICST. Il progetto prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> promozione dell'iniziativa attraverso i consueti canali di comunicazione del sistema camerale e la realizzazione di giornate paese selezione delle aziende e consegna di report di fattibilità organizzazione di partecipazioni collettive a fiere di settore (secondo specifico programma) e di incoming di delegazioni russe. assistenza continuativa del desk di Mosca <p>La partecipazione delle imprese è subordinata al pagamento di una quota compresa tra un minimo di 200 euro (per le attività BtoB in occasione degli incoming) ed un massimo di 1.000 euro (per la partecipazione a fiere e a missioni d'affari)</p> | Regione ER, Unioncamere ER sistema camerale regionale |



Programma di promozione all'estero 2013

PROGETTI DI RETE

Budget indicativo: 32.000 euro

| Iniziativa | Paese | Periodo | Settore | Descrizione | Partner |
|------------|---|---------|--|---|---|
| DELIZIANDO | <p>Europa (Austria, Danimarca, Francia, Germania Regno Unito, Svezia)</p> <p>Far East (Hong Kong, Thailandia, Corea del Sud, Vietnam)</p> <p>Americhe (Brasile, Messico, Colombia e Canada)</p> | 2013 | Agroalimentare (limitatamente al paniere stabilito dalla Regione Emilia Romagna) | <ul style="list-style-type: none"> Partecipazione collettiva a fiere internazionali secondo specifico programma Incoming delegazioni estere secondo specifico programma Campagne promo-commerciali con il canale Ho.Re.Ca e la catena svedese Scandic Attività formative e informative con scuole alberghiere estere Attività promozionali in Canada, in collaborazione con l'Enoteca Regionale: a Montreal, saranno organizzati incontri BtoB tra 8-10 imprese regionali e operatori canadesi, un cooking show ed un momento degustativo di vini e prodotti emiliano-romagnoli Attività di comunicazione: educational tour in Emilia Romagna di giornalisti e realizzazione di articoli e pubblicità presso riviste estere specializzate. <p>La partecipazione delle imprese è subordinata al pagamento di una quota compresa tra un minimo di 200 euro (per le attività BtoB in occasione degli incoming) ed un massimo di 1.000 euro (per la partecipazione a fiere e a missioni d'affari)</p> | Regione ER, Unioncamere ER sistema camerale regionale |



Programma di promozione all'estero 2013

PROGETTI DI RETE

Budget indicativo: **32.000 euro**

| Iniziativa | Paese | Periodo | Settore | Descrizione | Partner |
|----------------|-------|---------|----------------|---|---|
| PROGETTO INDIA | India | 2013 | Multisetoriale | <p>Nell'ottica di consolidare le attività di promozione sul mercato indiano avviate nel 2011 in collaborazione con la Regione Emilia Romagna, si programmano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Missioni outgoing e incoming secondo specifico programma • Follow-up e assistenza specialistica alle imprese partecipanti alle attività proposte • Realizzazione di momenti informativi (giornate paese) e di presentazione dei risultati del progetto • Partecipazione di una mini-delegazione di imprese regionali ad un Brokerage Event in occasione di una fiera di settore in India • Insediamento di un Campo Prova e di un Centro di Formazione in Punjab per operatori indiani del settore della meccanica agricola • Realizzazione, in collaborazione con il Sole24Ore di un mini-master per imprenditori, export manager e responsabili della logistica volto ad individuare precisi percorsi di ingresso sul mercato <p>La partecipazione delle imprese è subordinata al pagamento di una quota compresa tra un minimo di 200 euro (per le attività BtoB in occasione degli incoming) ed un massimo di 1.000 euro (per la partecipazione a fiere e a missioni d'affari)</p> | Regione ER, Unioncamere ER sistema camerale regionale |



Programma di promozione all'estero 2013

PROGETTI DI RETE

Budget indicativo: 32.000 euro

| Iniziativa | Paese | Periodo | Settore | Descrizione | Partner |
|---|--|---------|----------------|--|--|
| INCONTRI D'AFFARI BTOB VIRTUALI: INDIVIDUAZIONE DI NUOVE OPPORTUNITA' COMMERCIALI | Algeria, Tunisia, Egitto Angola Corea del Sud Indonesia Thailandia | 2013 | Multisetoriale | <p>Con l'obiettivo di minimizzare i costi delle imprese (in termini di tempo, risorse e spostamenti), si organizzeranno incontri d'affari "virtuali", ovvero utilizzando la tecnologia web (videoconferenze e webinar). Le Camere di Commercio italiane all'estero e gli uffici commerciali delle Ambasciate si occuperanno della selezione dei buyer esteri.</p> <p>Si conta di coinvolgere per ogni workshop virtuale da 3 a 6 buyer e da 10 a 30 imprese emiliano-romagnole in modo da organizzare, in media, 5 incontri per impresa italiana partecipante.</p> | MAE, ICE, Unioncamere ER, CCIE |
| ATTIVITÀ "ENTERPRISE EUROPE NETWORK - SIMPLER" | Europa | 2013 | Trasversale | <p>La rete Enterprise Europe Network offre servizi integrati alle PMI volti a identificare nuovi partner all'estero, supportare lo sviluppo di nuovi prodotti, informare sulle opportunità nell'Unione Europea e fornire assistenza su legislazione europea, tutela e valorizzazione della proprietà industriale e sulla partecipazione a bandi comunitari, attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'organizzazione di seminari, convegni e workshop tematici; • organizzazione di incontri d'affari nell'ambito delle principali fiere in regione; • organizzazione di una company mission di imprese emiliano-romagnole ad un evento di incontri d'affari BtoB organizzato dalla rete EEN in occasione di un'importante fiera di settore. | Unioncamere ER, S.I.D.I. Eurosportello (Camera di Ravenna), ASTER, CESTEC, Innov-hub (Camera di Milano), Fast |



Programma di promozione all'estero 2013

PROGETTI SPECIALI

Budget indicativo: 20.000 euro

| Iniziativa | Periodo | Descrizione | Partner |
|-------------------------|---------|---|-----------------|
| EXPORT: COME COMINCIARE | 2013 | <p>Assistenza personalizzata ad un gruppo di 10 imprese, per un periodo di 8-9 mesi, erogata da professionisti qualificati, su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • check-up aziendale per individuare punti di forza e di debolezza • individuazione di alcuni mercati potenzialmente prioritari • impostazione di un piano di marketing internazionale per l'ingresso nei mercati prescelti • realizzazione di un dossier di informazioni relativo al mercato prescelto • sviluppo del piano piano di marketing condiviso | Assoservizi Srl |

FERRARA INTERNATIONAL MEETING

Budget indicativo: 25.000 euro

| Settore | Descrizione | Partner |
|----------------|--|--|
| Multisetoriale | <p>Ciclo di 13 incontri specialistici, tra i quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PERCORSI FORMATIVI (durata: 2 giornate), realizzati da consulenti di comprovata esperienza con un'impostazione operativa e di immediata applicabilità nelle singole realtà d'impresa. • SEMINARI TECNICI E DI MARKETING (durata: mezza giornata o giornata intera) per fornire alle imprese un quadro di riferimento normativo ed operativo nel loro percorso di internazionalizzazione, assicurando il costante aggiornamento sulle tematiche trattate. • EVENTI "PORTE APERTE ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE" (durata: mezza giornata o giornata intera), per orientare le imprese, attraverso il contatto e gli incontri programmati con i responsabili dei desk all'estero, sui mercati di interesse. • CONVEGNI DELL'AGENZIA DELLE DOGANE (durata: mezza giornata) per aggiornare gli operatori su normativa, prassi e adempimenti in materia di dogane e accise, nonché sui servizi offerti dall'Agenzia. | <p>Unioncamere ER, Ufficio delle Dogane di Ferrara Unioncamere (progetto finanziato a valere sul Fondo Perequativo 2010- 11)</p> |



Programma di promozione all'estero 2013

SERVIZI DI INFORMAZIONE E ASSISTENZA

Budget indicativo: 40.000 euro

| Servizio | Descrizione | Partner |
|---|--|--|
| CONSULENZA TECNICA | Servizi di consulenza in materia di: contrattualistica, pagamenti e assicurazione dei crediti export, fiscalità internazionale, dogane e "made in", trasporti internazionali. Il servizio potrà essere erogato, su richiesta via e-mail o su appuntamento, da esperti selezionati tramite apposito bando dalla Camera di Commercio di Ferrara | Unioncamere (progetto finanziato a valere sul Fondo Perequativo 2010-11) |
| NEWSMERCATI | Newsletter specialistica per il commercio internazionale con cadenza quindicinale, inviata a tutte le imprese import-export. Una redazione di professionisti cura le notizie di carattere generale. Agli iscritti di Ferrara viene inviata una versione personalizzata con logo camerale, notizie sulle iniziative dell'Ente, e collegamento al sito internet della Camera di Commercio. | Promos (Azienda speciale della Camera di Commercio di Milano) |
| UFFICI DI COLLEGAMENTO (DESK) IN <ul style="list-style-type: none"> • Brasile • Cina • EAU • India • Nord Africa • Russia • Vietnam (nuovo) | Attività di orientamento ed assistenza alle imprese sui mercati di riferimento. Servizi gratuiti: elenchi di nominativi esteri, documenti ufficiali su imprese estere, assistenza tecnica in materia doganale, fiscale, di etichettatura, agevolazione controversie Servizi a pagamento su preventivo: supporto per la partecipazione a fiere, ricerca partner, analisi di mercato per la singola impresa, organizzazione di viaggi d'affari con agendamento visite presso operatori stranieri, studi di fattibilità per progetti di investimento. | Servizi di sistema (Unioncamere ER, PROMEC – Camera di Commercio di Modena) |
| RAPPORTI INFORMATIVI SU IMPRESE ITALIANE ED ESTERE | Informazioni sull'affidabilità e la situazione finanziaria di imprese italiane ed estere, volte ad agevolare le imprese ferraresi nelle proprie decisioni di credito e nella gestione del portafoglio clienti. | |
| RECUPERO CREDITI | Nuovo servizio informativo per le imprese ferraresi che vantano crediti insoluti in Italia ed all'estero, volto a verificare la solvibilità delle imprese debentrici ed al recupero dei crediti in via stragiudiziale o giudiziale. Il servizio sarà finanziabile a valere sul bando per l'acquisto di servizi a sostegno dell'internazionalizzazione. | |



Programma di promozione all'estero 2013

| RETE ESTERA | | Budget indicativo: 3.000 euro |
|--|--|---|
| Camere di Commercio Italiane all'estero | Descrizione | Partner |
| <ul style="list-style-type: none"> • GERMANIA (Francoforte) • SPAGNA (Barcellona) • THAILANDIA (nuovo) • COREA DEL SUD (nuovo) | <p>Collegamento preferenziale ad alcune, selezionate, Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE) per accedere ai servizi specialistici a tariffa agevolata.</p> | Camere di Commercio Italiane all'Estero |
| VISIBILITÀ | | Budget indicativo: 3.000 euro |
| Iniziativa | Descrizione | Partner |
| FEXPO - IL CLUB DELLE IMPRESE ALL'ESTERO | <p>"Vetrina interattiva" con l'obiettivo, tra gli altri, di creare, tra le imprese che operano con l'estero, identità e senso di appartenenza.</p> | Associazioni di categoria |
| CRM – CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT | <ul style="list-style-type: none"> • mantenimento della piattaforma CIAO IMPRESA per la gestione dei contatti e delle campagne di comunicazione; • formazione del personale su tutte le funzionalità della piattaforma (oltre all'invio delle campagne, caricamento dei dati, registrazione comunicazioni in-bound e realizzazioni di indagini di customer satisfaction, creazioni di report). | Unioncamere ER, Retecamere |
| SOSTEGNO FINANZIARIO | | Budget indicativo: 255.000 euro |
| Iniziativa | Descrizione | Partner |
| BANDO PER LA PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE IN ITALIA E ALL'ESTERO | Contributi alle imprese per la partecipazione, in forma autonoma, a fiere in Italia e all'estero | Associazioni di Categoria |



Programma di promozione all'estero 2013

SOSTEGNO FINANZIARIO

Budget indicativo: 255.000 euro

| Iniziativa | Descrizione | Partner |
|--|--|---------------------------|
| BANDO A SOSTEGNO DI PROGETTI PRESENTATI DALLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA | Contributi a sostegno di progetti di internazionalizzazione presentati dalle Associazioni territoriali di categoria e/o dalle loro società di servizi alle imprese | Associazioni di Categoria |
| BANDO PER L'ACQUISTO DI SERVIZI DI ASSISTENZA A SUPPORTO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE | Contributi alle imprese ferraresi per l'acquisto di servizi di assistenza a supporto dell'internazionalizzazione da fornitori qualificati. | Associazioni di Categoria |