

PROGRAMMA ATTIVITÀ 2011



PROGETTO MED IN ITALY – RAFFORZAMENTO DELLA FILIERA DELL'AGRO-FOOD PROCESSING IN TURCHIA E SIRIA

AREA GEOGRAFICA	Turchia (regioni meridionali) e Siria	
SETTORE	Filiera dell'Agro-food processing in particolare i settori: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Macchinari e tecnologie applicate ▪ Zootecnia e vivaismo ▪ Servizi connessi 	
OBIETTIVI	<p>Il progetto intende fornire alle imprese del territorio la possibilità di cogliere nuove e concrete opportunità di business e di operare in un'area strategica per l'Italia, quale è appunto il Mediterraneo. Attraverso la formula del <i>Business to Business</i> e delle <i>visite aziendali</i> le imprese italiane incontreranno controparti turche e siriane, accuratamente selezionate, così da sviluppare ed incrementare forme di collaborazione stabili e durature.</p> <p><u>Obiettivi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Creazioni di partnership commerciali e produttive stabili ▪ Promozione e trasferimento di tecnologie e di servizi altamente innovativi ▪ Trasmissione di buone prassi e di nuove metodologie applicative (zootecnia, botanica, agraria). 	
ATTIVITÀ PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Focus di filiera ▪ Organizzazione di incontri B2B a Ravenna ▪ Organizzazione di visite aziendali personalizzate ▪ Assistenza alle imprese post-evento (follow up per 2 mesi) 	
N. PRESUNTO AZIENDE DA COINVOLGERE	PROMOZIONE 5.000	PARTECIPANTI circa 40 aziende emiliano-romagnole e 20 operatori esteri (buyer, responsabili acquisti, dealer, ecc.)
PARTNER COINVOLTI	Unioncamere Nazionale, Unioncamere Emilia Romagna, Assocamerestero, Camere di Commercio di Ravenna, Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Reggio Emilia e Rimini, Camera di Commercio italo-turca di Izmir .	
RESP. DI PROGETTO	Pina Macrì	
PERIODO	14-16 febbraio 2011	



NAUTIC ITALY - NAUTICAMED WORLD 2011

AREA GEOGRAFICA	I Paesi sono in via di definizione.	
SETTORE	Nautica (capofiliera e subfornitori): cantieristica, componentistica, accessoristica, impiantistica, lavorazioni, servizi nautici, chartering	
OBIETTIVI	L'iniziativa si propone di favorire l'internazionalizzazione della filiera nautica del territorio attraverso la promozione e il consolidamento di rapporti commerciali, produttivi e tecnologici tra aziende italiane ed operatori provenienti dai mercati emergenti (ad es. l'India) e dai Paesi con una presenza già consolidata nel settore nautico (come l'Australia e la Nuova Zelanda).	
ATTIVITÀ PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incontri b2b ▪ Monitoraggio dei risultati con questionari di valutazione periodici 	
N. PRESUNTO AZIENDE DA COINVOLGERE	PROMOZIONE 2.000	PARTECIPANTI Circa 40 aziende
PARTNER COINVOLTI	Unioncamere Emilia Romagna e Nazionale, Istituto per il Commercio Estero (sede centrale Roma e Uffici Esteri), Ministero per lo Sviluppo Economico, Assocamerestero, Sportello Sprint regione Emilia Romagna, Camere di Commercio di Bologna, Forlì-Cesena, Rimini, Ferrara, Ancona e Trieste, LuccaPromos, Consorzio Export Nautico di Ravenna, NautExport di Viareggio, Assonautica, Associazioni provinciali API, CNA Nautica e Fapa-Confartigianato, Porto Turistico Internazionale di Marinara, Autorità Portuale, Comune di Ravenna, Provincia di Ravenna	
RESP. DI PROGETTO	Pina Macrì	
PERIODO	5 -7 Maggio 2011	



PROGETTO MED IN ITALY- MED BOAT

AREA GEOGRAFICA	Egitto, Tunisia, Marocco, Turchia e Libano	
SETTORE	Blue Economy - Filiera dell'industria nautica	
OBIETTIVI	<p>L'obiettivo del progetto è quello di promuovere l'internazionalizzazione delle imprese della filiera della nautica, rafforzando il mercato dal punto di vista territoriale ed occupazionale, attraverso la cooperazione commerciale con gli operatori dei Paesi del Mediterraneo, lo scambio e l'innovazione di tecnologie e di prodotti.</p> <p>L'iniziativa verrà organizzata in occasione della Fiera Internazionale Seatec 2011 che si terrà dal 16 al 18 febbraio 2011 a Marina di Carrara.</p>	
ATTIVITÀ PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attività promozionale: circolare informativa e raccolta schede di adesione ▪ Supporto nell'organizzazione del seminario e dei b2b a Viareggio ▪ Raccolta dei questionari delle aziende del territorio partecipanti 	
N. PRESUNTO AZIENDE DA COINVOLGERE	PROMOZIONE 1.000	PARTECIPANTI 60 AZIENDE ITALIANE E 20 ESTERE
PARTNER COINVOLTI	Unioncamere Nazionale, Assocamerestero, Camere di Commercio di Lucca (capofila), Cagliari, Grosseto, La Spezia, Pisa e Massa Carrara	
RESP. DI PROGETTO	Pina Macri	
PERIODO	16 -18 febbraio 2011	



AREA GEOGRAFICA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Europa (in particolare mercato britannico ed irlandese, scandinavo ed austriaco) ▪ Far East (Hong Kong, Singapore e Taiwan); ▪ America Latina (Brasile e Messico); ▪ Altri paesi: Australia, Francia, Germania, Russia, USA, coinvolti con missioni di incoming di operatori di settore 		
SETTORE	Enogastronomico (alimentare e vitivinicolo): prodotti agro-alimentari a qualità regolamentata (prodotti a marchio DOP, IGP, QC, da agricoltura biologica), vini (DOCG, DOC, IGT)		
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promuovere e valorizzare i prodotti emiliano-romagnoli a qualità regolamentata nei mercati esteri. ▪ Favorire l'incontro tra la domanda dei Paesi esteri e l'offerta delle imprese regionali di settore, promuovendo in Europa e nel mondo le eccellenze enogastronomiche dell'Emilia Romagna. 		
ATTIVITÀ PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione alla fiera internazionale I.F.E. (Londra, 13-16 marzo 2011) con uno stand collettivo Emilia Romagna / Deliziando dedicato sia alle istituzioni, sia a 10 imprese regionali. ▪ Partecipazione alla fiera internazionale HOFEX (Hong Kong, 11-14 maggio 2011) con uno stand collettivo Emilia Romagna / Deliziando dedicato sia alle istituzioni, sia a 10 imprese regionali. ▪ Incoming di selezionati importatori esteri del comparto <i>wine</i> per incontri B2B con produttori regionali nell'ambito della manifestazione "VINITALY" a Verona dal 7 all'11 aprile 2011. ▪ Incoming di selezionati importatori esteri nel comparto <i>food</i> per incontri B2B con produttori regionali presso l'Ente Fiera a Parma (indicativamente in giugno 2011); ▪ Attività promo-commerciali con canale HORECA, distribuzione organizzata e catene alberghiere in Scandinavia e/o in Austria/Regno Unito. ▪ Attività di comunicazione volta a consolidare la conoscenza della Regione Emilia Romagna e del proprio patrimonio eno-gastronomico presso un selezionato gruppo di giornalisti di settore mediante l'organizzazione di educational tour in Emilia Romagna. 		
N. PRESUNTO AZIENDE DA COINVOLGERE	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%; padding: 2px;">PROMOZIONE aziende iscritte nella Banca Dati Deliziando</td> <td style="width: 40%; padding: 2px;"> PARTECIPANTI <ul style="list-style-type: none"> ▪ 10-15 aziende per iniziative in Italia ▪ max 3 aziende per iniziative all'estero </td> </tr> </table>	PROMOZIONE aziende iscritte nella Banca Dati Deliziando	PARTECIPANTI <ul style="list-style-type: none"> ▪ 10-15 aziende per iniziative in Italia ▪ max 3 aziende per iniziative all'estero
PROMOZIONE aziende iscritte nella Banca Dati Deliziando	PARTECIPANTI <ul style="list-style-type: none"> ▪ 10-15 aziende per iniziative in Italia ▪ max 3 aziende per iniziative all'estero 		
PARTNER COINVOLTI	Regione Emilia-Romagna / DG Agricoltura; Unioncamere Emilia Romagna; ICE; Unioncamere Emilia Romagna		
RESP. DI PROGETTO	Francesca Triossi		
PERIODO	Annuale		

PROGETTI TAVOLO ENOGASTRONOMIA E PROMOZIONE DEL TERRITORIO			
AREA GEOGRAFICA	Europa (Spagna, Polonia, Olanda), Brasile, USA e altri Paesi in via di definizione.		
SETTORE	Enogastronomia (alimentare e vino) della Provincia di Ravenna		
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promuovere l'export del nostro agroalimentare nei mercati esteri ▪ Mettere in contatto e far incontrare la domanda dei Paesi esteri e l'offerta delle imprese provinciali del settore promuovendo in Europa e nel mondo le produzioni della Romagna ▪ Promuovere il connubio tra promozione dell'agroalimentare, valorizzazione del territorio e turismo. 		
ATTIVITÀ PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminari informativi specifici sui Paesi interessati ▪ Incoming di delegazioni estere: incontri b2b tra aziende locali e buyers esteri del settore vino in occasione della manifestazione di <i>Enologica</i> a Faenza ▪ Workshop di presentazione dei prodotti locali all'estero a Varsavia e ad Amsterdam 		
N. PRESUNTO AZIENDE DA COINVOLGERE	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Promozione rivolta a tutte le aziende del settore agroalimentare della Provincia di Ravenna</td> <td style="width: 40%;">Partecipanti: 20-30 aziende</td> </tr> </table>	Promozione rivolta a tutte le aziende del settore agroalimentare della Provincia di Ravenna	Partecipanti: 20-30 aziende
Promozione rivolta a tutte le aziende del settore agroalimentare della Provincia di Ravenna	Partecipanti: 20-30 aziende		
PARTNER COINVOLTI	Camere di Commercio di Forlì–Cesena e Rimini; Consorzio Romagna Alimentare; Gal Altra Romagna		
RESP. DI PROGETTO	Francesca Triossi		
PERIODO	Varie attività durante tutto l'anno		

PROGETTO BALCANI L. 84/2001	
La filiera del turismo: la cooperazione tra Emilia-Romagna e Marche con Albania, Croazia e Montenegro	
AREA GEOGRAFICA	Balcani: Albania, Croazia e Montenegro
SETTORE	Filiera del turismo (settore contract e forniture alberghiere, attrezzature e servizi professionali per la ristorazione e l'ospitalità turistica)
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sviluppare rapporti commerciali e relazioni industriali tra gli operatori delle due coste. ▪ Aumentare i flussi turistici in entrata anche da nuovi mercati, proponendo pacchetti turistici integrati per promuovere congiuntamente i due territori: Emilia-Romagna e Croazia. ▪ Puntare su strumenti innovativi di fruizione dell'offerta turistica consentendo al turista di creare un proprio percorso personalizzato.
ATTIVITÀ PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attività di formazione e scambio di best practice ▪ Partecipazione ad una fiera di settore ▪ 5 Giornate Paese ▪ Incontri B2B tramite l'organizzazione di missioni di incoming e outgoing
N. PRESUNTO AZIENDE DA COINVOLGERE	10 aziende
PARTNER COINVOLTI	PROMECA Az Spec. CCIAA Modena, Camere di Commercio dell'Emilia Romagna, Camera di Commercio di Ancona e Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e Ionio
RESP. DI PROGETTO	Francesca Triossi
PERIODO	18 mesi

ADRION - PROGETTO INTEGRATO SUL TURISMO	
PROGRAMMA COMUNITARIO IPA-ADRIATICO (IN ATTESA DI VALUTAZIONE)	
AREA GEOGRAFICA	Italia e paesi europei che si affacciano sull'Adriatico
SETTORE	Turismo sostenibile
OBIETTIVI	Progetto finalizzato alla promozione dell'imprenditorialità femminile ai fini della valorizzazione del turismo sostenibile. L'obiettivo finale sarà quello di creare un pacchetto integrato offerto al turista dalla struttura ricettiva che proporrà anche servizi per la persona, artigianato locale e prodotti alimentari tipici. Tutte le imprese coinvolte saranno imprese femminili.
ATTIVITÀ PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuazione dell'offerta turistica femminile locale (in particolare il turismo a ricettività minore o dell'entroterra collinare come i B&B, agriturismo, ecc.); ▪ individuazione delle imprese femminili locali attive nei settori: alimentare tipico, artigianato locale e benessere per la persona; ▪ creazione di una banca dati di aziende turistiche locali dei settori individuati, gestite da donne e in possesso dei requisiti di partecipazione richiesti; ▪ progettazione di un pacchetto integrato di servizi da proporre al turista; ▪ organizzazione di study tour in Italia per tour operator dei balcani che visiteranno le nostre imprese; ▪ promozione della nostra ricettività integrata nei paesi dei Balcani coinvolti
PARTNER COINVOLTI	Comitato imprenditorialità femminile CCIAA Ravenna; Sistema delle Camere di Commercio italiane che si affacciano sul mare Adriatico Partners da individuare in Croazia, Slovenia, Bosnia, Montenegro, Albania e Grecia
RESP. DI PROGETTO	Francesca Triossi
PERIODO	da definire in relazione alla pubblicazione del bando specifico

PROGETTO LIBANO	
AREA GEOGRAFICA	Libano
SETTORE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agroalimentare e Agroindustria ▪ Investimenti infrastrutturali e Costruzioni ▪ Servizi logistici ▪ Forniture alberghiere e servizi per la promozione del turismo ▪ Tecnologie ambientali
OBIETTIVI	L'obiettivo è quello di sostenere un percorso di internazionalizzazione per le PMI partecipanti nell'area-mercato selezionata, attraverso una serie di azioni informative, di accompagnamento e promozionali finalizzate a sviluppare opportunità d'affari e relazioni economiche stabili e durature.
ATTIVITÀ PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Country Presentation a Ravenna e colloqui personalizzati con le aziende (luglio 2010) ▪ Analisi di mercato (report personalizzati) (ottobre 2010) ▪ Check up aziendali ▪ Missione imprenditoriale in Libano (Beirut 28 novembre 1 dicembre 2010) ▪ Follow up e assistenza post missione ▪ Missione di operatori libanesi in Romagna (primo trimestre 2011)
N. PRESUNTO AZIENDE DA COINVOLGERE	PROMOZIONE 1.000 aziende dei tre territori coinvolti (Ravenna, Forlì-Cesena e Rimini) PARTECIPANTI: N. 15 AZIENDE CIRCA PER LE 3 PROVINCE
PARTNER COINVOLTI	Unioncamere Nazionale; Camere di Commercio di Ravenna, Forlì-Cesena e Rimini; Confindustria Ravenna, Società Strategic & Partners, ICE Beirut
RESP. DI PROGETTO	Pina Macrì
PERIODO	Primo trimestre 2011

DESK ALL'ESTERO	
AREA GEOGRAFICA	Cina, India, Africa Mediterranea, Emirati Arabi, Stati Uniti, Brasile Russia, Serbia
SETTORE	Plurisetoriale
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monitorare mercati emergenti e non, ritenuti strategici, di notevole interesse per le aziende del territorio. ▪ Offrire un primo orientamento sul mercato/settore e risposte a quesiti semplici; ▪ Organizzazione di incontri di approfondimento con esperti dei singoli paesi al fine di verificare la fattibilità di progetti/ricieste più articolate
N. PRESUNTO AZIENDE DA COINVOLGERE	PROMOZIONE 2.000 aziende del territorio PARTECIPANTI: 150-200 aziende del territorio
PARTNER COINVOLTI	Unioncamere Emilia Romagna; Camere di Commercio Italiane all'estero, società di consulenza specializzate su determinati mercati.
RESP. DI PROGETTO	Pina Macrì, Francesca Triossi
PERIODO	Annualità 2011

SERVIZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Per promuovere e sostenere l'internazionalizzazione delle aziende, forniamo un servizio di assistenza personalizzata in grado di soddisfare direttamente i problemi e le domande sulle questioni riscontrate nelle operazioni con l'estero.

Forniamo quindi un'ampia gamma di prodotti informativi che aiutano l'imprenditore ad orientarsi e a valutare l'opportunità dell'internazionalizzazione della propria imprese nonché ad individuare nuove opportunità per i propri prodotti e il proprio business.

I nostri prodotti informativi sono i seguenti:

INFORMAZIONI SU PAESI, SETTORI E MERCATI ESTERI

- **Guide Paese.** Si tratta di un report ampio e dettagliato sui singoli paesi, che offre informazioni di carattere generale (contesto geopolitico, dati di sviluppo economico-sociale, informazioni di viaggio) e informazioni di carattere specifico (analisi della congiuntura economica, interscambio commerciale, guida agli investimenti, normativa societaria, doganale, fiscale, indirizzi utili e altre informazioni utili all'impresa);
- **Schede di settore.** Grazie all'ausilio di Desk all'estero, di consulenti, esperti e della Rete EEN (Enterprise Europe Network), possiamo fornire analisi settoriali per determinati paesi;
- **Informazioni sulle Fiere nel mondo (Banca Dati GMF).** Accedendo alla banca dati della Guida Mondiale delle Fiere, aggiornata costantemente, siamo in grado di fornire informazioni dettagliate su fiere ed esposizioni di tutti i settori in tutto il mondo, nonché i recapiti degli organizzatori e di eventuali referenti in Italia.

INFORMAZIONI SUI PRODOTTI ITALIANI MAGGIORMENTE ESPORTATI NEL MONDO (Co.SI.MO. EXPORT)

La banca dati **Co.s.i.m.o Export**, permette di individuare rapidamente la quantità e il valore delle esportazioni italiane nei 131 paesi del mondo.

Cosimo Export aiuta gli imprenditori ad orientarsi nella scelta del potenziale paese di riferimento per il proprio prodotto poiché fornisce l'elenco dei prodotti italiani maggiormente esportati e in quali paesi.

INFORMAZIONI SULL'INTERSCAMBIO REGIONE/PROVINCIA CON UN PAESE DI INTERESSE

Forniamo dossier / approfondimenti relativi all'interscambio commerciale tra un paese di interesse e una regione o provincia italiana scelta.

RICERCA PARTNER

Per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese che si affacciano per la prima volta sui mercati esteri, o che intendono consolidarsi, forniamo diverse tipologie di ricerca di potenziali partner, grazie anche alla collaborazione di svariati interlocutori, tra i quali gli uffici ICE, le Camere di Commercio Italiane all'Estero, le Camere di Commercio miste, i partner della rete Enterprise Europe Network e i Desk convenzionati con la rete camerale:

- Un servizio di **ricerca nominativi**, che consiste nel fornire elenchi di nominativi di operatori stranieri, selezionati in base a vari parametri;
- Un servizio di **ricerca partner più approfondito**, che prevede una procedura di "primo contatto" con le aziende straniere, finalizzata ad verificare un loro effettivo interesse alla forma di cooperazione proposta;
- Un servizio di ricerca partner attraverso il **Business Cooperation Database (BCD)**, il database della Rete Enterprise Europe Network, per creare opportunità di incontro tra domanda e offerta nell'ambito della cooperazione economica internazionale. Il BCD è utilizzato da tutti gli uffici della rete europea per promuovere le proposte commerciali e di investimento delle proprie aziende e per diffondere sul territorio di competenza i profili di aziende straniere;
- Un servizio di **Bulletin Board Service (BBS)**. E' il database della rete Enterprise Europe Network finalizzato a creare opportunità d'incontro tra domanda e offerta nell'ambito del trasferimento tecnologico internazionale (tecnologie di prodotto o di processo messe a punto e/o ricercate dalle imprese). Anche il BBS è utilizzata da tutti gli uffici della rete europea con lo scopo di promuovere in tutta Europa i profili e le richieste tecnologiche delle proprie imprese, e di identificarne potenziali partner internazionali.

INFORMAZIONI COMMERCIALI SU IMPRESE (BANCA DATI *DUN & BRADSTREET*)

Grazie alla molteplicità dei dati contenuti nella sua Banca Dati mondiale costantemente aggiornata, *Dun & Bradstreet*, leader mondiale nel settore della business information, fornisce varie tipologie di rapporti informativi sulle aziende di tutto il mondo che consentono di valutare l'affidabilità e la solvibilità dei partner individuati, rivelandosi un utile strumento per costruire proficue relazioni di affari e per ridurre il fattore di rischio.

I rapporti Dun & Bradstreet possono infatti contenere informazioni relative a performance aziendali, bilanci, protesti, variazioni anagrafiche, indicatori di consistenza e solvibilità dell'azienda: garantiscono dunque alle imprese importanti dati sulla base dei quali valutare i loro interlocutori commerciali e produttivi.

FINANZIAMENTI ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Azienda Speciale SIDI Eurosportello, in collaborazione con lo *Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione*, può fornire informazioni di primo orientamento e documentazione sugli strumenti finanziari e assicurativi a sostegno dell'export e dell'internazionalizzazione delle imprese italiane, e in particolare:

- *Finanziamento delle strategie di penetrazione commerciale (L.394/81)*
- *Costituzione di imprese all'estero (L.100/90)*
- *Assicurazione e finanziamento dei crediti all'esportazione*

SERVIZIO DI ASSISTENZA A DISTANZA SU TEMATICHE INTERNAZIONALI

Il servizio prevede la consulenza su quesiti posti dalle imprese e che possono ricevere una risposta esaustiva per posta elettronica, fax e telefono. I quesiti sono evasi da consulenti che da anni collaborano con l'Azienda Speciale Eurosportello per le domande

- in materia di fiscalità internazionale (IVA negli scambi con Paesi europei ed extra europei; imposizione diretta; problematiche sulla doppia imposizione, etc.)
- riguardanti la compilazione di modelli Intrastat, dogane e trasporti internazionali (i documenti di trasporto, coperture assicurative, cessioni ed acquisti intracomunitari, le lavorazioni intracomunitarie, responsabilità dello spedizioniere, etc.)
- inerenti i pagamenti internazionali, crediti documentari, garanzie bancarie, assicurazione, smobilizzo crediti.

SERVIZIO DI DIFFUSIONE DELLE OPPORTUNITÀ D'AFFARI PROVENIENTI DALL'ESTERO

Mensilmente realizziamo e pubblichiamo un bollettino di opportunità d'affari, come strumento prezioso a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese.

Si tratta di una selezione delle proposte di cooperazione internazionale che riceviamo periodicamente dai nostri partner della rete Enterprise Europe Network (tramite il Business Cooperation Database - BCD), dalle Camere di Commercio italiane all'estero, e da una pluralità di enti con cui collaboriamo.

Da tutte questi annunci economici estrapoliamo le proposte che riteniamo particolarmente interessanti, e compiliamo un documento che le riassume indicando la tipologia di partnership proposta e il paese di riferimento.

Il documento "Opportunità d'affari" viene poi diffuso tramite la nostra Newsletter mensile e pubblicato nel nostro sito Web.



RETE ENTERPRISE EUROPE NETWORK - CONSORZIO SIMPLER
CIP (DG IMPRESE, COMMISSIONE EUROPEA)

AREA GEOGRAFICA	UE, altri paesi in cui è presente un partner della Rete EEN
OBIETTIVI	<p>E' la più grande rete europea a supporto dell'innovazione, dell'internazionalizzazione e della competitività di imprese, università, centri di ricerca, voluta dalla Commissione europea e inaugurata a gennaio 2008.</p> <p>La rete è presente attualmente in 47 paesi con circa 600 organizzazioni, localmente raggruppate in consorzi.</p>
ATTIVITÀ PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Local events: seminari, giornate paese, info days, campagne UE ▪ Informazioni e assistenza specialistica in materia di internazionalizzazione, innovazione e su tematiche europee. ▪ Informazioni e assistenza specialistica su normative e programmi comunitari ▪ Ricerca partner commerciali, tecnologici e per progetti di R&S (7PQ), attraverso sia servizi individualizzati, sia disseminazione di profili, sia incontri b2b. ▪ Organizzazione e partecipazione a Brokerage Events e Company Missions, finalizzati a favorire la cooperazione tra imprese europee nell'ottica di incentivare la costituzione di partnership agreements. ▪ Visite aziendali e audit commerciali e tecnologici per verificare i bisogni delle PMI e la loro capacità di porsi sul mercato. ▪ Raccolta del Feedback delle imprese riguardo le politiche europee tramite la promozione di consultazioni UE e la segnalazione di casi problematici riguardanti il mercato interno. ▪ Promozione della rete e di tematiche europee e partecipazione attiva alla vita della rete e del consorzio. <p>Oltre a queste attività 'base' comuni a tutti i partner EEN, Eurosportello partecipa attualmente anche a 2 Specific Actions, che vengono proposte ai partner della rete tramite apposito bando. Si tratta del progetto <i>WAI</i> (ambasciatrici dell'imprenditoria femminile), che è ormai prossimo alla conclusione, e del progetto <i>IES</i> (panel di PMI che esprimono il loro feedback su specifiche politiche europee).</p>
PARTNER DI SIMPLER	EEN: 600 Partner in 47 Paesi. SIMPLER: 7 partner, di cui 4 in Lombardia: CESTEC (coordinatore), Innovhub-Camera di Commercio di Milano, FAST, Alintec, e 3 in Emilia Romagna: Aster, Unioncamere Emilia Romagna, e Eurosportello-Camera di Commercio di Ravenna.
RESP. DI PROGETTO	Paola Saiani
PERIODO	Validità del contratto attualmente in essere: 2008-2013



EVENTI SIMPLER
RETE EEN - COMMISSIONE EUROPEA (CIP)

ATTIVITÀ PREVISTE	<p>Gli eventi sono suddivisi in eventi locali (ex seminari) ed eventi di partenariato (Brokerage Events e Company Missions).</p> <p><u>Eventi locali</u> previsti (oggetto di successiva definizione dettagliata)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminario sulla brevettazione del software ▪ Seminario sulla contraffazione (settore alimentare) ▪ Seminario sul 7PQ ▪ Info day/seminario sui Fondi Strutturali, con aggiornamento sui bandi e focus su un settore specifico ▪ Seminario sui temi Emas-Ecolabel ▪ Un tema legato a eventuali Campagne UE che si presentino nel corso dell'anno (ex. SME Week) <p><u>Eventi di partenariato</u> previsti (oggetto di successiva definizione dettagliata):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ almeno un brokerage event nel settore turismo ▪ Ecomondo 2011 ▪ Partecipazione come co-organizzatori (promozione attiva e accompagnamento di nostre imprese) ad altri eventi EEN che si definiranno in corso d'anno ▪ Organizzazione o partecipazione a Company Mission EEN che si definiranno in corso d'anno 	
N. PRESUNTO AZIENDE DA COINVOLGERE	PROMOZIONE: tutto l'indirizzario	PARTECIPANTI N° MIN. 15 per ogni seminario
RESP. DI PROGETTO	Paola Saiani (Project Manager Simpler) ed altri membri dello staff referenti per le singole iniziative	
PERIODO	Annuale	



IES – ITALIAN ENTERPRISES SPEAKING
SPECIFIC ACTION SME PANEL – COMMUNICATION WITH SMES, NET/CIP/09/F/N0100

AREA GEOGRAFICA	Italia UE	
SETTORE	Da definire, in base alle tematiche delle consultazioni proposte dalla Commissione Europea	
OBIETTIVI	Attività di consultazione e raccolta di opinioni delle PMI riguardanti politiche europee su tematiche di loro interesse (da definire), nell'ambito del processo di politica interattiva dell'EU (IPM).	
ATTIVITÀ PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Il progetto complessivo prevede 3 panel di imprese (di almeno 5 PMI ciascuno) su 3 consultazioni lanciate dalla Commissione, in cui raccogliere il feedback delle PMI tramite la compilazione di un apposito questionario. Questa attività andrà affiancata a un seminario o ad una tavola rotonda in cui un esperto presenterà la tematica in oggetto. ▪ Essendo già stato realizzato un panel nel 2009 (il 22/06/2010 su “Marcatura CE e prodotti: nuove politiche dell'UE”), restano da organizzare ancora 2 panel, scegliendone l'argomento tra quelli che verranno proposti dalla CE stessa lanciando un'apposita consultazione. 	
N. PRESUNTO AZIENDE DA COINVOLGERE	PROMOZIONE	PARTECIPANTI: 15-20 (min. 5 per ogni panel)
PARTNER COINVOLTI	Consorzio Nazionale costituito da 37 punti della Rete Enterprise Europe Network in Italia, distribuiti in 17 regioni. Coordinatore Nazionale è Promofirenze.	
RESP. DI PROGETTO	Paola Saiani	
PERIODO	Massima durata: 24 mesi, a partire dal 1° novembre 2009	



WORKSHOP SUI FONDI STRUTTURALI NELL'EST EUROPA



AREA GEOGRAFICA	Italia - UE
SETTORE	Settore "Green Economy" - Lo sviluppo sostenibile nell'Est Europa.
OBIETTIVI	<p>Dato l'interesse manifestato dalle aziende partecipanti al workshop tenutosi il 30/09/2010 nell'ambito dell'iniziativa <i>Ravenna 2010</i>, si è ritenuto opportuno riproporre anche nel 2011 una simile iniziativa di approfondimento focalizzata sulle concrete possibilità di accesso ai fondi strutturali UE nei Paesi dell'Est Europa per progetti nel settore della <i>green economy</i>, con un focus dedicato al paese che al momento presenterà maggiori possibilità di investimento e con la testimonianza di un'impresa che direttamente o come partner abbia realizzato progetti sostenuti da finanziamenti europei.</p> <p>Obiettivo del workshop è quello di informare le PMI e in generale tutti i soggetti interessati riguardo alle opportunità di finanziamento derivanti dai Fondi Strutturali UE messi a disposizione dei Paesi dell'Est Europa per investimenti in tecnologie ambientali ed energie rinnovabili, con un orientamento mirato sulle modalità di partecipazione ai bandi pubblicati a valere su detti fondi.</p>
ATTIVITÀ PREVISTE	Con il supporto di partner esperti si prevede di organizzare un workshop tematico sullo sviluppo sostenibile nei Paesi dell'Est Europa così articolato: presentazione ed esame dei principali bandi attivi, <i>focus paese</i> e <i>case study</i> , incontri bilaterali esperti / imprese.
N. PRESUNTO AZIENDE DA COINVOLGERE	Promozione: aziende italiane ed estere di diversi settori Partecipanti: circa 20/30
PARTNER COINVOLTI	Informest Consulting Srl
RESP. DI PROGETTO	Alessandra Cardi
PERIODO	Secondo semestre 2011 nell'ambito dell'iniziativa <i>Ravenna 2011</i>

INFO HELP DESK ITALIA-EUROPA	
AREA GEOGRAFICA	Tutto il territorio della Provincia di Ravenna ed altri ambiti provinciali dell'Emilia Romagna, incluse alcune aree dislocate in altre regioni del territorio nazionale.
SETTORE	Plurisetoriale
ATTIVITÀ PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servizio di informazione e di primo orientamento ad imprese, enti locali e persone fisiche sulle politiche comunitarie e i principali strumenti di finanziamento dell'Unione Europea, quali i Fondi Strutturali 2007-2013 (FESR, FSE, FEASR, FEP) e i finanziamenti stanziati nell'ambito dei più importanti programmi comunitari (IIV Programma Quadro di RST, CIP, Cultura 2007-2013, ecc..) finalizzati a sostenere iniziative e progetti in numerosi settori (cooperazione internazionale e transfrontaliera, ambiente ed energie rinnovabili, cultura e formazione, ricerca e sviluppo tecnologico, informazione, salute, diritti umani). ▪ Servizio di assistenza e consulenza specialistica rivolto ad imprese, enti e persone fisiche con l'obiettivo di ricercare opportunità economico-finanziarie europee e di altra fonte, mirate alle esigenze manifestate dai soggetti richiedenti in ordine alla costituzione e start-up di impresa, innovazione tecnologica di processo e prodotto, interventi di penetrazione commerciale all'estero, aiuti a sostegno di soggetti/imprese in difficoltà, gemellaggi amministrativi ed altro, inclusa l'eventuale assistenza tecnica nella predisposizione e presentazione delle proposte progettuali e delle domande per accedere ai contributi e agevolazioni oggetto di interesse. ▪ Organizzazione di workshop tematici con incontri di approfondimento tra aziende ed esperti sulle opportunità d'affari presenti a livello internazionale per PMI ed enti mediante l'accesso agli strumenti messi a disposizione dalla Unione Europea principalmente nell'ambito del VII Programma Quadro di Ricerca e Sviluppo Tecnologico.
PARTNER COINVOLTI	S.TE.P.RA. Soc. Cons. a r.l.; Provincia di Ravenna; Informest Consulting Srl ed altri.
RESP. DI PROGETTO	Alessandra Cardì
PERIODO	Annualità 2011

TEMPORARY MANAGEMENT	
PROGETTO "INTERNAZIONALIZZAZIONE: FAVORIRE IL COORDINAMENTO E L'EFFICIENZA DELLE INIZIATIVE CAMERALI II^ ANNUALITÀ"	
AREA GEOGRAFICA	Provinciale
SETTORE	Intersettoriale
OBIETTIVI	<p>Nell'ambito del progetto "Internazionalizzazione: favorire il coordinamento e l'efficienza delle iniziative camerali II^ annualità" a valere sul fondo di perequazione 2007-2008, è prevista tra le varie linee di attività, la realizzazione del Temporary Management (AZIONE E), sulla base dell'esperienza assai positiva maturata dalla Camera di commercio di Forlì-Cesena.</p> <p>Il temporary export manager è finalizzato a sostenere ed incentivare le strategie di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese emiliano-romagnole e di quelle artigiane, interessate ad avviare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri, facendo leva proprio sul "fattore umano" quale variabile strategica per mantenere la competitività ed aggredire i mercati internazionali.</p> <p>Obiettivo principale dell'iniziativa è di assistere le imprese nella definizione e realizzazione di una strategia d'internazionalizzazione mediante l'affiancamento, dall'esterno, di un consulente senior e l'inserimento temporaneo in azienda di una risorsa junior specializzata in marketing internazionale che opererà con il coordinamento dei vertici aziendali, del professionista esterno e di un funzionario camerale.</p>
ATTIVITÀ PREVISTE	<p>Le azioni previste possono essere così riassunte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ consulenza da parte di una figura specializzata, il Temporary Export Manager, che avrà il compito di sviluppare per le aziende selezionate (n. 3 per ciascuna Camera di commercio) la strategia di internazionalizzazione concordata con l'impresa; ▪ affiancamento di un tirocinante (risorsa junior) che dovrà supportare l'azienda durante lo svolgimento delle attività, in collaborazione con il Temporary Export Manager. I tirocinanti potranno essere individuati direttamente dalle Università o enti di formazione (uffici stage o placamento) o da altre realtà associative.
N. PRESUNTO AZIENDE DA COINVOLGERE	n. 3 aziende della Provincia di Ravenna
PARTNER COINVOLTI	Unioncamere Emilia-Romagna
RESP. DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi
PERIODO	Annuale

SEMINARI SUL COMMERCIO ESTERO			
AREA GEOGRAFICA	Provinciale		
SETTORE	Plurisetoriale		
OBIETTIVI	Dare alle imprese l'opportunità di essere formati/informati sulle recenti applicazioni di normative inerenti il commercio estero e offrire nuovi argomenti di approfondimento.		
ATTIVITÀ PREVISTE	<p>Individuazione di argomenti sia tramite la rosa dei consulenti e l'analisi dei questionari di valutazione dei seminari tenuti nel 2010 e successiva progettazione e calendarizzazione degli appuntamenti seminariali. Tra gli argomenti già individuati:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ procedure fiscali e amministrative nelle operazioni triangolari ▪ aggiornamenti sulle recenti novità IVA nei rapporti internazionali ▪ problematiche contabili relative a omaggi, campioni gratuiti e sostituzioni in garanzia 		
N. PRESUNTO AZIENDE DA COINVOLGERE	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">PROMOZIONE tutto l'indirizzario, oltre 1.000 imprese</td> <td style="width: 50%;">PARTECIPANTI da 15 a 40 imprese a seminario, in base all'argomento di approfondimento</td> </tr> </table>	PROMOZIONE tutto l'indirizzario, oltre 1.000 imprese	PARTECIPANTI da 15 a 40 imprese a seminario, in base all'argomento di approfondimento
PROMOZIONE tutto l'indirizzario, oltre 1.000 imprese	PARTECIPANTI da 15 a 40 imprese a seminario, in base all'argomento di approfondimento		
RESP. DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi		
PERIODO	Annuale		

SCUOLA EMAS ED ECOLABEL			
			
AREA GEOGRAFICA	Interprovinciale		
SETTORE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Emas: settori agroalimentare - pubblica amministrazione - energia ▪ Ecolabel: prodotti e servizi turistici ▪ Corsi brevi di aggiornamento: professionisti e responsabili che operano in campo ambientale 		
OBIETTIVI	<p>Formazione di Consulenti e Revisori Emas e Consulenti Ecolabel che rispettivamente supporteranno le organizzazioni nel loro processo di adesione ad Emas e nell'ottenimento del marchio Ecolabel.</p> <p>Formazione di tecnici qualificati nel campo dell'eco-gestione che possiedano le conoscenze e le capacità necessarie per promuovere i Sistemi di Gestione Ambientale nelle Organizzazioni.</p>		
ATTIVITÀ PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Corso per Consulenti e Revisori Emas ▪ Corso per Consulenti Ecolabel ▪ Corso breve sulla gestione sostenibile dell'energia ▪ Corso breve su Emas negli Ambiti Produttivi Omogenei (APO) ▪ Corso breve su Emission Trading e riduzione delle quote di CO₂ 		
N. PRESUNTO AZIENDE DA COINVOLGERE	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> PROMOZIONE: tutto l'indirizzario, circa 1000 imprese, associazioni di categoria, 18 comuni ravennati, circa 1400 neolaureati in materie scientifiche, pubblicazione annunci su testate giornalistiche locali. </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> PARTECIPANTI: circa 20 per il corso per Consulenti e Revisori Emas; circa 10 per il corso Consulenti Ecolabel;; circa 10/15 per i 3 corsi brevi. </td> </tr> </table>	PROMOZIONE: tutto l'indirizzario, circa 1000 imprese, associazioni di categoria, 18 comuni ravennati, circa 1400 neolaureati in materie scientifiche, pubblicazione annunci su testate giornalistiche locali.	PARTECIPANTI: circa 20 per il corso per Consulenti e Revisori Emas; circa 10 per il corso Consulenti Ecolabel;; circa 10/15 per i 3 corsi brevi.
PROMOZIONE: tutto l'indirizzario, circa 1000 imprese, associazioni di categoria, 18 comuni ravennati, circa 1400 neolaureati in materie scientifiche, pubblicazione annunci su testate giornalistiche locali.	PARTECIPANTI: circa 20 per il corso per Consulenti e Revisori Emas; circa 10 per il corso Consulenti Ecolabel;; circa 10/15 per i 3 corsi brevi.		
PARTNER COINVOLTI	CISE Forlì – Cesena; C.C.I.A.A. Ravenna		
RESP. DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi		
PERIODO	Settembre 2010 – Agosto 2011		

SERVIZI PER L'INNOVAZIONE

Il servizio Innovazione dell'Azienda Speciale S.I.D.I. Eurosportello, membro della rete degli sportelli informativi ad indirizzo tecnologico e punto di informazione brevettuale (Patent Information Point – P.I.P.) della rete europea PATLIB – PIP, ha come scopo il miglioramento della competitività delle PMI attraverso la fornitura di un servizio di informazione, formazione documentazione ed assistenza tecnica sulle seguenti tematiche:

- BREVETTI E MARCHI
- INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
- QUALITÀ, CERTIFICAZIONE, NORMATIVE TECNICHE, MARCATURA CE

ELENCO DEI PRINCIPALI SERVIZI OFFERTI

- ricerca mirata in materia di marchi e brevetti;
- implementazione ed aggiornamento dell'area del sito istituzionale dedicata all'Innovazione ed in particolare al trasferimento di tecnologia, mediante la raccolta di link a banche dati delle diverse strutture nazionali e comunitarie che raccolgono domanda ed offerta di tecnologie;
- assistenza tecnica e normativa in materia brevettuale;
- assistenza nei processi di trasferimento tecnologico;
- servizio "l'esperto risponde on line": che consente agli utenti interessati di approfondire particolari tematiche della proprietà intellettuale, di porre quesiti on line, di incontrare consulenti esperti e qualificati presso la sede Eurosportello;
- attività di sensibilizzazione, informazione e formazione per promuovere la cultura brevettuale;
- servizio Pat News: dispositivo in grado di fornire in modo automatico e via e-mail, aggiornamenti sulle tecnologie brevettate a livello europeo in un particolare settore predefinito sulla base di uno specifico profilo utente;
- attività di sensibilizzazione, informazione e formazione sulle Direttive Comunitarie che prevedono la Marcatura CE.

OSSERVATORIO INNOVAZIONE - TRASFERIMENTO TECNOLOGICO INNOVAZIONE E SVILUPPO SOSTENIBILE	
AREA GEOGRAFICA	Aziende del territorio provinciale e regionale
SETTORE	Plurisetoriale
OBIETTIVI	Indagine annuale nazionale che l'Azienda Speciale coordina a livello provinciale per: <ul style="list-style-type: none"> ▪ rilevare i fabbisogni tecnologici e le esigenze di innovazione delle imprese attraverso una mappatura dello stato attuale e in evoluzione del loro livello di innovazione; ▪ favorire i contatti tra le aziende, i centri di ricerca e le Università presenti nel nostro territorio allo scopo di facilitare ed incrementare il trasferimento dei risultati della ricerca alle piccole e medie imprese; ▪ supportare gli enti e le istituzioni locali nella progettazione di iniziative e strumenti per agevolare i processi innovativi aziendali.
ATTIVITÀ PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definizione settori merceologici oggetto d'indagine ▪ Elaborazione e somministrazione questionari ▪ Raccolta ed elaborazione dati ▪ Realizzazione di audit tecnologici ▪ Presentazione pubblica del rapporto ▪ Prosecuzione del Club delle imprese innovative sul tema della Green Economy ▪ Implementazione sperimentale dello standard UGO per l'innovazione responsabile e solidale.
N. PRESUNTO AZIENDE DA COINVOLGERE	PROMOZIONE: 500 aziende PARTECIPANTI: 200 aziende
PARTNER COINVOLTI	Unioncamere Emilia Romagna, Provincia di Ravenna, CCIAA Ravenna, Università di Bologna - Polo Scientifico didattico di Ravenna, Fondazione Flaminia
RESP. DI PROGETTO	Giuseppe Molinari
PERIODO	2010 - 2011 termine progetto salvo proroghe 30/06/2011

PROGETTO PONTE INNOVAZIONE - ATTIVITÀ DI CONSOLIDAMENTO

AREA GEOGRAFICA	Aziende del territorio provinciale e regionale	
SETTORE	Plurisettoriale	
OBIETTIVI	Aggiornamento della banca dati on line gratuita dei centri di competenza in materia di innovazione presenti sul territorio della Provincia di Ravenna per agevolare le dinamiche dell'innovazione nelle PMI migliorando e facilitando il collegamento tra il mondo della ricerca (Università, Centri di ricerca, laboratori, centri di servizi per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico) e delle imprese.	
ATTIVITÀ PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aggiornamento ed inserimento di nuove schede aziendali ▪ Monitoraggio utilizzo sistema ▪ Promozione del pacchetto di servizi che compongono il Progetto Ponte Innovazione 	
N. PRESUNTO AZIENDE DA COINVOLGERE	PROMOZIONE: 500 aziende	PARTECIPANTI: 300 aziende
PARTNER COINVOLTI	Unioncamere Emilia Romagna, Provincia di Ravenna, CCIAA Ravenna, Università di Bologna - Polo Scientifico didattico di Ravenna, Fondazione Flaminia	

SEMINARI SULLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

AREA GEOGRAFICA	Provinciale	
SETTORE	Plurisettoriale	
OBIETTIVI	Promuovere la cultura della tutela della proprietà industriale e offrire nuovi argomenti di approfondimento.	
ATTIVITÀ PREVISTE	<p>Le tematiche ipotizzate sono relative ai seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ contraffazione nel settore alimentare / tessile ▪ brevettazione del software ▪ servizi forniti dagli sportelli per la tutela della P.I. (IPR Desk) presso 13 uffici ICE all'estero (Russia, India, Emirati Arabi, USA, Brasile). <p>Tale iniziativa sarà contestualizzata in occasione della presentazione della giornata paese da definirsi.</p>	
N. PRESUNTO AZIENDE DA COINVOLGERE	PROMOZIONE tutto l'indirizzario, oltre 1.000 imprese	PARTECIPANTI da 15 a 40 imprese a seminario per seminario
PARTNER COINVOLTI	Associazioni di Categoria	
RESP. DI PROGETTO	Giuseppe Molinari	
PERIODO	Annuale	

 Case studies, problem solving and tools		RIVISTA ELETTRONICA DI COMMERCIO ESTERO	
AREA GEOGRAFICA	Nazionale		
SETTORE	Plurisetoriale		
OBIETTIVI	Consolidamento o lieve incremento del numero di abbonati		
ATTIVITÀ PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ campagna abbonamenti ▪ promozione mensile degli articoli di International Trade su newsletter e mailing mirato ▪ evasioni quesiti abbonati ▪ co-redazione, impaginazione, correzione ed invio della rivista con cadenza mensile 		
N. PRESUNTO AZIENDE DA COINVOLGERE	PROMOZIONE circa 2.000 aziende	PARTECIPANTI circa 150 abbonati	
PARTNER COINVOLTI	Fortis Bank		
RESP. DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi		
PERIODO	Annuale		

INFO ~ NEWS - NEWSLETTER ELETTRONICA MENSILE



CATALOGO IMPORT EXPORT

IHD **Bollettino dell' Info Help Desk Italia-Europa**



WWW.NAUSICITALY.IT

BANCA DATI DELLE IMPRESE DELLA NAUTICA ITALIANA