

**BPER:**

Banca

Vicina. Oltre le attese.

# Modena ECONOMIA

e-mail: cronaca.mo@gazzettadimodena.it

**INDUSTRIA 4.0** >> CONVEGNO AL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

## Come la realtà digitale trasforma gli imprenditori

Oggi alla "Biagi" l'appuntamento con esperti, docenti, aziende per spiegare la rivoluzione intellettuale che porterà al nuovo modo di pensare le attività

Fino a che punto la rivoluzione digitale in atto nelle imprese di tutti i settori esige prima di tutto una rivoluzione dell'imprenditore e un nuovo modo di pensare? Partendo da questo quesito oggi alle 17.15 a Modena, presso l'aula magna ovest del Dipartimento di Economia "Marco Biagi" in viale Berengario, si terrà un convegno promosso da Il capitale intellettuale e Associazione culturale Progetto Emilia Romagna, con il coinvolgimento dell'ateneo modenese.

L'evento si pone l'obiettivo di capire come, attraverso le nuove tecnologie, possa essere valorizzato il patrimonio scientifico, tecnico, d'invenzione e di arte, specifico di ciascuna impresa: un forum che presenterà, tra i numerosi relatori, i docenti del Dipartimento di Economia Marco Biagi e del Dipartimento di Ingegneria Enzo Ferrari, e che intende offrire agli imprenditori strumenti con cui si possano cogliere le nuove opportunità di business, senza mortificare le loro imprese in risposta ai sempre più pressanti appelli di adeguamento a tutte le normative europee, nazionali e regionali, basate su modelli industriali standard, assolutamente distanti da un tessuto economico costituito al 95 per cento da aziende medio-piccole. Eredi delle botteghe del Rinascimento, in cui la mano e il cervello non erano antitetici, le imprese italiane possono risultare scuole di vita per i milioni di persone che, con la rivoluzione digitale, dovranno inventarsi un nuovo lavoro e l'imprenditore può divenire emblema della rivoluzione intellettuale che occorre in ciascun ambito della società in



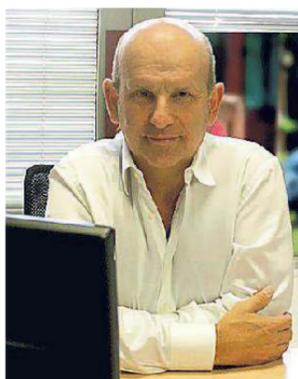
Da sinistra Paolo Moscatti di Tec Eurolab e Marcello Masi di Finmasi, imprenditori protagonisti del convegno



Italia e in Europa. Il programma prevede l'introduzione della dott. Anna Spadafora, direttore dell'Associazione culturale Progetto Emilia Romagna, cui seguiranno gli interventi di economisti, fra cui Roberto Ruozi, già Rettore dell'Università Bocconi; docenti, fra cui Marco Maiocchi del Politecnico di Milano, Luigi Enrico Golzio del Demb e Andrea Gatto del Dief; scienziati, fra cui Armando Verdiglione, inventore della scienza della parola, autore di trentacinque libri e del recente "La rivoluzione dell'imprenditore"; poi imprenditori, fra cui Marcello Masi presidente di Finmasi Group, Paolo Moscatti presidente di Tec Eurolab e Michele Gatti presidente di Gape Due. Le conclusioni sono affidate a Giovanni Solinas, direttore del Dipartimento Biagi.

## "Verdissima" ancora in crescita

Più 30% nelle vendite per il marchio di abbigliamento che ha sede a Cogeno



Il d.g. Marco Zonchello

Intima Moda, il gruppo con sede a Cogeno nato negli anni Settanta produttore dei brand Verdissima e SièLei - con le collezioni di intimo, nightwear e beachwear - mantiene l'andamento positivo del 2016, archiviato con un +5% di fatturato con oltre 20 milioni di ricavi, chiude il primo trimestre del 2017 con un'ulteriore crescita sempre del 5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Bene anche l'export con una crescita a doppia cifra per i mercati esteri, trainati dalla Russia che torna a essere

un partner commerciale di riferimento. SièLei - per il canale wholesale - si conferma un marchio di sicura affidabilità e costanza di risultati.

Anche Verdissima ha ottenuto buoni risultati. Nel canale multimarca, per il quarto anno consecutivo, la linea mare 2017 conferma il trend di crescita con un incremento di capi venduti pari al +30% rispetto al 2016. Anche il sell-in delle collezioni underwear e nightwear per l'autunno-inverno 17/18 segna un +11% sul valore delle medesime collezioni

2016/17. Segno nettamente positivo anche per le vendite dei quattro store di proprietà nei quali, oltre alle collezioni Verdissima, è disponibile anche un'ampia selezione di prodotti lifestyle. Risultati in linea con le aspettative anche per il primo anno di esercizio della piattaforma e-commerce verdissima.it.

Gli ottimi risultati ottenuti confermano la bontà del progetto di rilancio e riorganizzazione aziendale sotto la direzione di Marco Zonchello.

Maria Vittoria Melchioni

**PRESENTATO IL BILANCIO 2016 CON RICAVI POSITIVI**

## Assicoop Modena&Ferrara a 20,8 milioni

Presso il Palazzo Ducale di Modena, sede dell'Accademia Militare, si è il 7° Meeting di Assicoop Modena&Ferrara - aderente a Legacoop Estense - per presentare i risultati dell'esercizio 2016, che confermano una leadership sul territorio conquistata nel tempo: «In un mercato sempre più competitivo, e in un contesto territoriale tormentato dagli effetti della crisi - dichiara Milo Pacchioni, presidente di Assicoop Modena&Ferrara - abbiamo centrato tutti gli obiettivi commerciali e fatto segnare ottimi risultati economici, a testimonianza dell'impegno e della capacità espressa da tutte le persone

dell'azienda». Il bilancio consuntivo 2016 di Assicoop Modena&Ferrara vede infatti ricavi per 20 milioni e 800mila euro, superiori al budget per 865mila euro, un margine aziendale di 3 milioni e 203mila euro, pari al 15,95% dei ricavi. Al netto della rivalsa e delle gestioni finanziaria ed extracaratteristica, e nonostante i prudentziali accantonamenti effettuati, il risultato ante imposte è stato di oltre 3 milioni e 51 mila euro, in miglioramento di 577mila euro rispetto al budget. Il risultato netto d'esercizio è di 1 milione 901 mila euro.

Questi i numeri di Assicoop Modena&Ferrara: 250 perso-

ne, 65 sportelli, 10 filiali di Unipol Banca di cui 9 integrate, circa 213 mila contratti in portafoglio e oltre 103mila clienti.

Oggi nel mercato assicurativo italiano, sempre meno frammentato, Assicoop Modena&Ferrara detiene mediamente nelle due province una quota di mercato superiore al 12% nei rami danni e di circa il 7% nei rami vita.

Il lavoro, il mondo della cooperazione, dell'artigianato, del commercio, le pmi, i professionisti, le persone e le famiglie, tradizionali mercati di riferimento di Unipol Assicurazioni, sono da sempre il core business della società.

**DOMANI SEMINARIO ONLINE**

## Si parla di Vietnam

Il Consorzio Europe Vietnam Business Network con i partner Unioncamere Emilia-Romagna e Camera di Commercio italiana in Vietnam (ICHAM) organizza per domani alle 10 (orario Europa CEST) un webinar seminario on line - in lingua inglese - in cui verranno approfondite le opportunità per i Paesi dell'Europa e come l'Unione Europea può supportare il business in Vietnam, con particolare focus sul settore delle "tecnologie verdi". L'iniziativa è in preparazione della prossima missione commerciale a Ho Chi Minh City, dal 7 al 10 novembre, incentrata sul settore della "green economy" e focalizzata sui settori energia rinnovabile, efficienza energetica e gestione dei rifiuti e acque reflue.

Il webinar sarà l'occasione per scoprire le notevoli opportunità per gli investitori stranieri e fornirà utili indicazioni per la missione in Vietnam. Informazioni: Unioncamere Emilia-Romagna e-mail: maria.gentili@rer.camcom.it.

**INIZIATIVA DI EMIL BANCA**

## Fondi per artigiani

Ammontano a cinquanta milioni di euro i fondi che Emil Banca mette a disposizione delle imprese artigiane dell'Emilia-Romagna aderenti alla Confartigianato per sostenere l'internazionalizzazione e innovazione tecnologica.

Lo prevede la convenzione firmata a Modena da Emil Banca con Lapam Modena e Reggio Emilia, Confartigianato Bologna Area Metropolitana, Ferrara e Parma.

Con questa operazione Emil Banca intende finanziare le micro, piccole e medie imprese artigiane che vogliono conquistare o consolidare la presenza in nuovi mercati esteri e quelle disposte a investire nell'innovazione tecnologica dei propri prodotti e servizi. «Insieme a Confartigianato possiamo trovare soluzioni interessanti per le imprese che hanno bisogno di effettuare investimenti sulla digitalizzazione e l'industria 4.0», afferma il direttore generale di Emil Banca, Daniele Ravaglia.

**ACCORDO FRA L'ATENEO E L'AZIENDA DI CUCINE**

## Progetto Unimore-Bompani per ideare i forni del futuro

Dalla collaborazione tra l'azienda modenese Bompani, che produce cucine ed elettrodomestici, e il Centro Interdipartimentale Intermech Mo.Re. dell'Università di Modena e Reggio Emilia e la Fondazione Democenter è nato un progetto di ricerca e sviluppo che ha l'obiettivo di trasferire le conoscenze della progettazione fluidodinamica ai forni delle cucine di casa, per migliorare prestazioni e risultati di cottura. Azienda e ricercatori lavoreranno insieme per sviluppare una linea di forni completamente nuova e altamente performante con l'utilizzo di tecnologie ICT e wireless avanzate. Alla base del progetto i finanziamenti della Regione Emilia-Romagna e del Piano nazionale Industria 4.0 del Ministero dello sviluppo economico, un'iniziativa che potrà determinare una ventina di posti di lavoro, di cui almeno 5 destinati a laureati.

Nella prima fase ci si concentrerà sullo sviluppo e l'ottimizzazione funzionale delle soluzioni attualmente in produzione, nella seconda fase del progetto - che ha una durata complessiva di tre anni - questo studio sarà la base per progettare una innovativa linea di forni, sempre in collabo-

razione con l'Università: la termo-fluidodinamica, l'utilizzo di innovazioni tecnologiche, compreso l'"internet delle cose", e l'ottimizzazione dei processi produttivi porteranno alla creazione di un prodotto innovativo. «Il progetto che Bompani ha deciso di sviluppare con il nostro gruppo di ricerca - dice il prof. Massimo Milani del Dipartimento Scienze e Metodi dell'Ingegneria dell'ateneo modenese - è un esempio complesso di trasferimento tecnologico orientato allo sviluppo del prodotto».

**MODENA IN BORSA**

PREZZO UFFICIALE	% VARIAZIONE
<b>FERRARI</b>	
75,00 €	+0,67%
<b>BPER</b>	
4,60 €	-0,48%
<b>ENERGICA MOTOR</b>	
3,22 €	+0,62%
<b>EXPERT SYSTEM</b>	
1,81 €	-0,82%
<b>MARR</b>	
21,58 €	+1,08%
<b>PANARIA GROUP</b>	
6,27 €	+4,94%
<b>PRIMI SUI MOTORI</b>	
1,83 €	+1,84%
<b>RICCHETTI</b>	
0,25 €	-0,89%
<b>SITI B&amp;T</b>	
9,87 €	+7,75%