

c o n g i u n t u r a a s s o c i a t a

delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna

Relazione sull'attività svolta al 31.12.2013

La gestione associata

Il "Programma integrato e modulare per la fase di sperimentazione della gestione associata" in materia di studi, statistiche e osservatori dell'economia, finanziato dal fondo perequativo, svolto con la regia del Comitato dei Segretari Generali e la collaborazione operativa del Gruppo network informazione statistica ed economica delle CCIAA dell'Emilia-Romagna, ha stabilito, a partire dal 1 giugno 2013, l'avvio di una fase di sperimentazione della gestione associata.

Il programma è stato approvato dalla Giunta di Unioncamere Emilia-Romagna del 29/04/2013.

Le finalità generali della gestione associata consistono nell'orientare l'utilizzo delle risorse umane preposte nelle Camere di commercio alle competenze di studi, statistiche e osservatori dell'economia nelle attività a maggior valore aggiunto (lettura dei dati in riferimento al contesto territoriale di riferimento, miglioramento della diffusione dell'informazione e della comunicazione dei risultati delle indagini, selezione di temi di specifico interesse locale sui quali effettuare indagini ad hoc), concentrando nell'Unione regionale la "fabbrica dei dati" delle indagini di interesse comune.

La congiuntura associata

Il programma prevede, tra l'altro, la realizzazione del Rapporto trimestrale sull'andamento dell'economia provinciale: la "supercongiuntura". Tutte le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna ogni trimestre hanno a disposizione un set di informazioni sull'andamento congiunturale dei principali settori di attività economica (manifatturiero, artigianato manifatturiero, costruzioni, commercio al dettaglio) a cui si aggiungono statistiche trimestrali sugli andamenti delle principali variabili economiche (demografia delle imprese, scenari di previsione, occupazione - Excelsior -, commercio estero). Obiettivo di questo progetto è la realizzazione di un documento di sintesi che, ogni trimestre, fornisca una fotografia dello stato di salute dell'economia provinciale, la c.d. "super congiuntura".

L'attività di Unioncamere E.R.

Obiettivi

L'attività di Unioncamere E.R. è stata indirizzata ai seguenti obiettivi.

1. Definire un insieme di indicatori che tenga conto delle diverse esperienze fatte dalle Camere di commercio.
2. Svolgere per conto delle Camere di commercio il caricamento e l'elaborazione dei dati della congiuntura forniti da Unioncamere nazionale.
3. Definire un formato grafico comune per rendere all'esterno un'immagine di sistema integrato dell'informazione statistica ed economica delle Camere di commercio regionali, aumentando l'efficacia della comunicazione di sistema.
4. Predisporre materiali grafici sovrabbondanti, che permettano a ogni singola Camera di commercio di realizzare un documento finale personalizzato nelle scelte degli elementi grafici e degli indicatori, mantenendo comunque la forma grafica di sistema nella lettura dei dati territoriali.
5. Fornire alle Camere di commercio i file di elaborazione e i file grafici entro il più breve lasso di tempo, con un impiego di risorse umane limitato, per permettere alle Camere di analizzare i dati e i materiali e realizzare il documento finale nel più breve tempo possibile (idealmente entro un tempo complessivo di una settimana tra il rilascio dei dati e la diffusione del documento finale da parte delle Camere di commercio).

L'attività svolta

Da inizio giugno l'attività si è svolta in diverse fasi.

Ricognizione dei documenti di analisi congiunturale realizzati dalle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna per la definizione degli indicatori da prendere in esame e degli elementi grafici da realizzare.

L'attività si è fondata sulla base dell'obiettivo dato di definire un insieme di indicatori che tenga conto delle diverse esperienze fatte dalle Camere di commercio.

Sono stati raccolti e esaminati le analisi congiunturali dalle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna e di Unioncamere E.R. realizzate prima dell'avvio del programma di gestione associata. Alcune Camere non realizzavano analisi congiunturali. Dall'analisi dei documenti è emersa innanzitutto l'ampia gamma di tipologie di documento prodotte. L'impostazione grafica è estremamente differenziata. Alcuni documenti sono esclusivamente composti da grafici e tabelle, altri hanno solo un minimo commento e un'ampia parte tabellare, altri hanno un ampio e dettagliato commento integrato da un ristretto apparato tabellare, alcuni sono composti prevalentemente da un ampio apparato grafico.

La Camera di **Bologna** realizza un pieghevole estremamente sintetico (2 pagine) completamente affidato a grafici per l'esposizione, senza alcun commento, che non impiega la grafica di sistema. Attribuisce notevole importanza ai dati relativi ai giudizi e alle previsioni congiunturali.

La Camera di **Ferrara** realizza un comunicato stampa di 3 pagine e un "Report sull'andamento dell'economia provinciale" di 16 pagine, che contiene i commenti all'indagine congiunturale, ma anche all'andamento di altri settori, come l'agricoltura il turismo, il credito, il commercio estero e movimprese. Il formato grafico è allineato a quello di sistema. Il testo del commento è di notevole ampiezza. L'apparato tabellare e grafico non è particolarmente ampio, è curato, ma non uniforme (le serie storiche sono rese sia in grafici a linee sia in grafici a barre e a volte non sono presentate, come per le costruzioni). Attribuisce notevole importanza ai dati relativi ai giudizi e alle previsioni congiunturali.

La Camera di **Forlì-Cesena**, che effettua una propria rilevazione congiunturale e non utilizza quella svolta da Unioncamere nazionale, realizza un documento estremamente ampio e dettagliato "Congiuntura. Indagine sulla congiuntura nelle imprese manifatturiere della provincia di Forlì-Cesena", composto di 41 pagine. Il testo è dato da 2 sole pagine, mentre nelle rimanenti viene fornita una dettagliatissima analisi dei dati della congiuntura con un ampio apparato di tabelle (in stile annuario statistico) e l'uso di grafici per le serie temporali, a 4 anni, delle variabili principali. Attribuisce notevole importanza ai dati relativi ai giudizi e alle previsioni congiunturali. Non è disponibile il confronto tra il dato provinciale, regionale e nazionale, in conseguenza della scelta di effettuare una rilevazione indipendente.

Anche la Camera di commercio di **Modena** effettua una propria rilevazione congiunturale e diffonde le "Note Congiunturali - Indagine congiunturale trimestrale sull'industria manifatturiera della provincia di Modena", un documento stringato di 3 pagine di testo accompagnate da una tabella aggregata (con i dati degli ultimi anni e degli ultimi trimestri) e da una tabella settoriale (con i dati dell'ultimo anno e degli ultimi trimestri), cui di volta in volta si aggiungono uno grafico o più grafici, che, per esempio, riportano le frequenze delle previsioni delle imprese e dei giudizi delle imprese sugli ordini.

La Camera di commercio di **Parma** realizza la "Congiuntura economica parmense", un documento di 14 pagine. Tra tutti si tratta di quello più simile alle analisi congiunturali realizzate da Unioncamere E.R. Il formato grafico è allineato a quello di sistema. Il testo è relativamente sintetico. L'apparato grafico e di tabelle è abbastanza ampio, ma non uniforme tra i settori (il confronto tra il dato provinciale e regionale è svolto nei grafici solo nel caso della produzione industriale, mentre è presente nelle tabelle) e la componente grafica non è disponibile per i sotto settori dell'industria. L'analisi non prende in considerazione i dati relativi ai giudizi e alle previsioni congiunturali.

La Camera di **Piacenza** realizza solamente il "Rapporto sull'economia piacentina" (annuale) e pone una breve citazione congiunturale nella rivista "Piacenz@- Economia, Lavoro e Società" che ha cadenza bi-annuale.

La camera di **Ravenna** realizza la "Nota congiunturale" composta di 3 sezioni: Ravenna industria, Ravenna Costruzioni e Ravenna Commercio. Il formato grafico è allineato a quello di sistema (logo, colori rosso scuro, bianco e grigio). Si tratta di un documento di 13 pagine, composto solo da tabelle e grafici e privo di testo di commento. La nota congiunturale riporta con rilievo le tabelle delle serie storiche trimestrali e annuali. Per ogni variabile principale presenta con grafico la serie temporale trimestrale con il confronto tra il dato provinciale, regionale e nazionale. Attribuisce notevole importanza ai dati relativi ai giudizi e alle previsioni congiunturali, riportati in grafici. Per ognuno dei sotto settori dell'industria, riepiloga graficamente il risultato del solo trimestre corrente delle 3 variabili principali, senza andamento storico.

La Camera di **Reggio Emilia** in collaborazione con il Comune e la Provincia di Reggio Emilia realizza "Il Panel Trimestrale. Osservatorio economico, coesione sociale, legalità." Il documento di 15 pagine riprende i colori di sistema, in particolare in prima pagina. Attribuisce notevole importanza ai dati relativi ai giudizi e alle previsioni congiunturali, che riporta e commenta prima di quelli tendenziali. Le serie storiche sono riportate solo in grafici e solo per la produzione industriale, sia per i giudizi e le previsioni congiunturali, sia per la variazione tendenziale. Vengono riportati in grafici e tabelle i risultati per i sotto settori dell'industria e del commercio, ma

solo per il trimestre corrente. Il dato del fatturato estero è riportato solo nelle tabelle di riepilogo con il confronto tra i dati provinciali, dell'appennino reggiano (in collaborazione con l'Osservatorio dell'Appennino Reggiano) e quelli regionali.

La Camera di **Rimini** non diffonde documenti congiunturali. I dati congiunturali sono riepilogati nel "Rapporto Economico della provincia di Rimini", che riporta l'indagine congiunturale semestrale a cura di Confindustria Rimini.

Unioncamere Emilia-Romagna produce 4 documenti di analisi separati (industria, costruzioni, artigianato e commercio), da cui vengono tratti 4 comunicati stampa. Lo scopo è di approfondire adeguatamente l'analisi, rendere disponibili i documenti il più presto possibile, quindi appena realizzati, e aumentare al massimo la possibilità di comunicazione moltiplicando le uscite. I documenti di analisi vanno dalle 3 alle 10 pagine. La veste grafica è comune e coerente con la grafica di sistema, i titoli riprendono volutamente la grafica dei comunicati stampa di Unioncamere nazionale. I testi sono di media ampiezza. L'apparato grafico è ampio e da molta attenzione alle serie storiche ma anche al dato del singolo trimestre, entrambi gli elementi sono considerati nella disaggregazione settoriale e dimensionale. In ogni documento si fa riferimento agli approfondimenti disponibili (nel documento d'analisi il riferimento è alla banca dati, nel comunicato stampa è sia all'analisi che alla banca dati) e si presentano i link necessari per restare in contatto con Unioncamere E.R. seguendo la comunicazione dal sito web (Comunicati stampa, Studi e ricerche news, Aggiornamenti della banca dati) e dai social network (Facebook e Twitter). Le analisi effettuate, con la parziale eccezione per quella del commercio, non hanno mai dato attenzione ai dati riferiti ai giudizi e alle previsioni congiunturali delle imprese, perché ritenuti caratterizzati da elevata stagionalità. I comunicati stampa tendono ad essere di una pagina, cui si aggiunge un'appendice statistica di approfondimento che presenta in veste specifica alcuni degli elementi grafici presenti nell'analisi. Il comunicato stampa relativo alla congiuntura industriale viene realizzato tenuto conto dei vincoli derivanti dal suo carattere congiunto (Unioncamere E.R., Confindustria E.R. e Intesa SanPaolo) e non rispetta le caratteristiche precedentemente individuate.

Si è quindi scelto fornire l'insieme più ampio di indicatori (cross section e serie temporali; aggregati per variabile e disaggregati per settore e dimensione, di dettaglio e di riepilogo) traducendolo in un insieme sovrabbondante di materiali grafici, che permetta a ogni singola Camera di commercio di realizzare un documento finale personalizzato nelle scelte degli elementi grafici e degli indicatori, mantenendo comunque la forma grafica di sistema e un'uniformità di soluzioni nella presentazione dello stesso indicatore/elemento grafico da parte di tutte le Camere.

Si veda l'allegato 1: Ricognizione dei documenti di analisi congiunturale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna prodotti prima della gestione associata

3

Sviluppo del file Excel di caricamento e elaborazione dati e dei file word dei materiali grafici

L'attività si è fondata sulla base degli obiettivi dati di:

- 1) svolgere per conto delle Camere di commercio il caricamento e l'elaborazione dei dati della congiuntura forniti da Unioncamere nazionale;
- 2) fornire alle Camere di commercio i file di elaborazione e i file grafici entro il più breve lasso di tempo, con un impiego di risorse umane limitato;
- 3) impiegare un formato grafico comune per rendere all'esterno un'immagine di sistema.

Si è immediatamente rilevata la necessità di effettuare il caricamento dati sostanzialmente da zero. Nessuno aveva infatti la disponibilità dei dati storici completi, disponibili a partire dal 2003 senza il sovracampionamento e dal 2009 con il sovracampionamento. La società Class che elabora i dati non ha un archivio storico. Ugualmente non l'ha prodotto Unioncamere nazionale sulla base delle elaborazioni che le giungono da Class. La banca dati di Unioncamere Emilia-Romagna raccoglie ampia parte delle rilevazioni, ma non tutti i dati e non il sovracampionamento provinciale. Le stesse Camere di commercio avevano fino ad allora effettuato le elaborazioni necessarie alla redazione dei documenti congiunturali senza raccogliere in un database complessivo i dati della congiuntura. Le Camere di Ferrara e Ravenna successivamente all'incontro del network informazione economica del 16 ottobre 2013 sono riuscite a raccogliere lo storico della rilevazione congiunturale per la loro provincia e a metterlo a disposizione di Unioncamere E-R. Resta da effettuare il trasferimento dei dati nel diverso formato del file di caricamento e da predisporre il modulo di caricamento direttamente dai file distribuiti da Unioncamere nazionale per le prossime edizioni della congiuntura. Per le altre province il caricamento poteva essere fatto solo manualmente dai file originari distribuiti da Unioncamere nazionale.

Sulla base degli obiettivi dati si è quindi scelto di sviluppare un unico file Excel di caricamento ed elaborazione dei dati. La scelta di un file unico deriva dalla necessità di mantenere la coerenza tra i collegamenti interni anche in caso di variazione della struttura del file, derivante in particolare dalla variazione della struttura dei file con i quali Unioncamere nazionale distribuisce i dati della congiuntura e dalla variazione delle variabili considerate, sia da parte di Unioncamere nazionale, sia derivante dalle scelte riguardanti il sovracampionamento fatte da ognuna delle Camere di commercio regionali.

All'interno del file di caricamento ed elaborazione, si è voluto poi limitare al massimo il numero dei fogli che svolgono questi compiti, al momento sono solo 4, per potere effettuare più rapidamente le operazioni necessarie.

Per giungere più rapidamente alla disponibilità degli elementi grafici per le Camere di commercio adottando un formato grafico di sistema, si è scelto di fornire gli elementi grafici già all'interno di file word con il formato di sistema. Gli elementi grafici che riassumono gli indicatori disponibili per l'analisi sono quindi stati sviluppati all'interno dei file Word. Infatti a partire dalla versione disponibile con MS Office 2007 è possibile creare all'interno dei file Word elementi grafici di Excel attraverso l'apertura da Word di un nuovo e specifico file Excel che può essere collegato ad altri file Excel esistenti per caricare i dati necessari all'elaborazione. Ciò permette di aggiornare ogni trimestre gli elementi grafici creati con un singolo comando dal file Word senza intervenire sul file Excel e senza dovere copiare e successivamente incollare in word alcun elemento grafico. Questo aspetto diviene di particolare rilievo per la rapidità del processo e per ridurre la possibilità di errori (incollare nel posto sbagliato) se si intende sviluppare un insieme sovrabbondante di elemento grafici per ogni settore di indagine della congiuntura e per ognuna delle provincie interessate oltre che per la regione stessa.

Da questa scelta deriva quindi la necessità che il file Excel di ogni singolo elemento grafico contenuto nei file Word di grafica carichi i dati necessari all'elaborazione da un "indirizzo" che deve rimanere invariato. A tal fine il file Excel di caricamento ed elaborazione contiene una miriade di fogli di "esposizione" da cui i singoli file Excel contenuti nei file Word di grafica vanno a caricare i dati. I fogli di esposizione, per esempio, fanno riferimento ognuno ad un tipo di elemento grafico, come alle tabelle (riportando tutte le tabelle per una data provincia) o a un grafico relativo ad una variabile (riportando in questo caso tutti i dati relativi a quella variabile per tutte le provincie o per tutti i sotto settori di indagine per una provincia che effettua il sovra campionamento). Le scelte relative alla struttura dei fogli di "esposizione" sono state anche determinate dalla necessità/opportunità, al fine di ridurre i tempi di sviluppo, di produrre un "campione" di file di Word contenente gli elementi grafici, per ogni settore di indagine della congiuntura, riferito ad una sola provincia, e da questo potere poi trarre rapidamente gli altri 9 file riferiti allo stesso settore e alla regione.

All'interno dell'unico file di caricamento e elaborazione durante la fase di sviluppo, anche per un normale processo di apprendimento in corso d'opera, si è sviluppata una certa ridondanza, che per il momento non è stata eliminata, anche per procedere più rapidamente verso lo stadio finale dello sviluppo. L'eliminazione delle ridondanze potrà essere poi fatta in un secondo momento una volta che le scelte effettuate si siano consolidate.

4

Tra gli obiettivi della gestione associata c'è quello di un risparmio di risorse, non ultima quella temporale. In merito, è rapidamente risultato evidente che le attuali caratteristiche del sovracampionamento a livello provinciale dell'indagine congiunturale, effettuato in ogni provincia aderente scegliendo macrosettori e sotto settori di indagine specifici a livello provinciale limita in misura notevole la possibilità di conseguire un risparmio di risorse con la congiuntura associata. Ciò nonostante un risparmio di risorse è possibile e oltre a ciò, l'accentramento dello sviluppo della struttura di documenti, del caricamento ed elaborazione dati e della produzione degli elementi grafici riassuntivi degli indicatori individuati permette anche di ottenere il controllo su una parte fondamentale del processo di produzione dei documenti da diffondere, contribuendo a sviluppare e a mantenere un'immagine dell'identità di sistema.

Il 16 ottobre 2013 nel corso dell'incontro del Network per l'informazione economica è stata fatta una prima presentazione del file Excel di caricamento e elaborazione, di un prototipo di modello di file di grafica Word per ognuno dei settori di indagine congiunturale per una provincia priva di sovracampionamento e di un prototipo di modello di file di grafica Word per il sovracampionamento dell'industria della provincia di Parma.

A questa stessa data era stato realizzato il caricamento dei dati principali per tutti i settori di indagine congiunturale per tutte le provincie, senza tenere conto del sovracampionamento e il caricamento dei dati principali del solo sovracampionamento dell'industria della provincia di Parma.

Nel corso della riunione del network informazione economica del 16 ottobre si è accertata la comune consapevolezza dell'esistenza di **vincoli tecnici relativi alla dotazione di strumenti informatici** per un possibile utilizzo da parte delle Camere di commercio dei materiali prodotti da Unioncamere ER nell'ambito del progetto della congiuntura associata.

In particolare per potere impiegare le elaborazioni prodotte da Unioncamere ER, le Camere di commercio dovrebbero avere in dotazione un sistema operativo come MS Windows XP professional o superiore e un applicativo MS Office nella versione 2007 o in una versione successiva.

Questo vincolo relativo alla disponibilità di strumenti informatici avrebbe almeno temporaneamente reso impossibile ad alcune Camere di commercio qualsiasi impiego dei materiali forniti con la congiuntura associata. Fornire i materiali grafici riassuntivi degli indicatori congiunturali individuati alle Camere di commercio dotate di applicativi MsOffice precedenti alla versione 2007 avrebbe comportato una moltiplicazione dei tempi di elaborazione di almeno 5 volte, rendendo impossibile perseguire l'obiettivo di ridurre a una settimana il tempo intercorrente tra il rilascio dei dati e la diffusione del documento finale da parte delle Camere di commercio.

Sulla stessa linea è emersa anche l'incompatibilità dei file di elaborazione e dei materiali grafici sviluppati da Unioncamere ER sulla base di MS Windows Server 2008 e MS Office 2007 con gli strumenti informatici a disposizione delle Camere di commercio dotate di sistemi operati e applicativi Open source. In questo caso, la possibilità di realizzare una fornitura compatibile va oltre le dotazioni e le competenze di Unioncamere ER. Dalla riunione è emersa l'opportunità di una ricognizione della dotazione informatica delle Camere di commercio aderenti al progetto e di aggiornarne continuamente lo stato.

Al fine di consentire agli uffici studi delle Camere di commercio l'utilizzo dei nuovi strumenti (tra cui la supercongiuntura) è apparso ipotizzabile l'opportunità che questi uffici possano fare eccezione all'utilizzo esclusivo dei soli software open-source prevedendo l'installazione di MS-Office in una versione pari o successiva alla 2007. Si è inoltre reputato opportuno concordare le versioni dei software da installare per garantire la massima semplicità nella circolazione dell'informazione, quindi suggerendo l'aggiornamento della dotazione informatica delle Camere di commercio partecipanti almeno al sistema operativo MS Windows XP professional o superiore e all'applicativo MS Office nella versione 2007 o successiva.

Fino a che non fossero risultati disponibili tali strumenti informatici le Camere di commercio partecipanti avrebbero continuato a produrre analisi della congiuntura provinciale secondo le modalità precedentemente adottate.

Si veda l'allegato 2: Dotazione informatica delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna al 31/12/2013

A seguito della riunione del 16 ottobre ci si è posti l'obiettivo di giungere entro la data di rilascio della congiuntura del III° trimestre da parte di Unioncamere nazionale ad un primo risultato concreto e utilizzabile, ancorché parziale, distribuendo alle Camere di commercio un primo prodotto utilizzabile.

A tal fine sono stati sviluppati, personalizzati anche graficamente per ogni provincia, 5 file (4 per i settori di indagine e 1 di riepilogo o complessivo), per un totale di 45 file, contenenti gli **apparati grafici degli indicatori per l'analisi trimestrale della congiuntura**. Non è stata resa disponibile la disaggregazione in sotto settori e per classi dimensionali, ottenibile a livello provinciale solo sulla base dei dati del sovra campionamento, di cui non si è tenuto conto per l'edizione del 3° trimestre 2013, considerate le limitate risorse disponibili (tempo uomo), preferendo distribuire lo stesso prodotto a tutte le Camere di commercio partecipanti.

Gli apparati grafici proposti sono dati da tabelle e grafici posti entro tabelle collocabili nel file del testo finale per l'impaginazione con un semplice copia e incolla, sfruttando l'opzione "disposizione testo" tra le proprietà delle tabelle.

Sviluppo per ogni provincia dei file Word dei modelli di analisi e dei modelli di comunicato stampa per ogni settore di indagine della congiuntura e per il riepilogo.

L'attività si è fondata sulla base degli obiettivi dati di:

- 1) impiegare un formato grafico comune per rendere all'esterno un'immagine di sistema integrato dell'informazione statistica ed economica delle Camere di commercio regionali, aumentando l'efficacia della comunicazione;
- 2) permettere alle Camere di commercio di realizzare un documento finale personalizzato scegliendo tra gli indicatori e gli elementi grafici sovrabbondanti messi a disposizione, mantenendo comunque la forma grafica di sistema;
- 3) permettere alle Camere di analizzare i dati e i materiali e realizzare il documento finale nel più breve tempo possibile (idealmente entro un tempo complessivo di una settimana tra il rilascio dei dati e la diffusione del documento finale da parte delle Camere di commercio).

È stato progressivamente sviluppato un file Word di **modello** (.dotx), che costituisce il modello di riferimento contenente gli stili adottati in tutti i documenti della congiuntura associata.

Per essere impiegati per la redazione dei **commenti delle analisi** sono stati progressivamente sviluppati, personalizzati anche graficamente per ogni provincia, 5 file di modello di testo (4 per i settori di indagine e 1 di riepilogo o complessivo), per un totale di 45 file, conformemente all'obiettivo espresso nella Convenzione per la gestione associata (...) tra Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna di "standardizzazione della linea grafica (...) finalizzata a rafforzare l'identità e la visibilità delle strutture del sistema camerale".

I file contengono la grafica coerente di sistema e riportano nei titoli una scaletta tipo di commento, mutuata dalle esperienze raccolte nella ricognizione dei documenti di analisi congiunturale realizzati dalle Camere di commercio, al fine di fornire una traccia coerente con gli elementi grafici forniti e la cui adozione è capace anch'essa di "rafforzare l'identità e la visibilità delle strutture del sistema camerale".

Per essere impiegati per la redazione dei testi dei **comunicati stampa** sono stati quindi progressivamente sviluppati, personalizzati anche graficamente per ogni provincia, 5 file di modello di testo (4 per i settori di indagine e 1 di riepilogo o complessivo), per un totale di 45 file, sempre in conformità all'obiettivo espresso nella Convenzione per la gestione associata (...) tra Unioncamere e CCIAA dell'Emilia-Romagna di "standardizzazione della linea grafica (...) finalizzata a rafforzare l'identità e la visibilità delle strutture del sistema camerale".

La congiuntura del 3° trimestre 2013

Unioncamere nazionale ha diffuso i dati nel pomeriggio di venerdì 15 novembre 2013. Unioncamere E.R. ha immediatamente (lo stesso giorno) distribuito alle Camere di commercio della regione i dati della congiuntura nel formato precedentemente utilizzato, affinché fosse comunque possibile alle Camere di commercio procedere alla realizzazione dell'analisi della congiuntura secondo le modalità precedentemente adottate.

Quindi entro tre giorni lavorativi dalla diffusione dei dati congiunturali da parte di Unioncamere nazionale, a partire dalle 11:40 di lunedì 18 novembre 2013, fino alle 15:20 di mercoledì 20 novembre, Unioncamere ER ha messo a disposizione di ognuna delle Camere di commercio della regione, con invii scaglionati via e-mail:

- un file Excel di **caricamento ed elaborazione** dei dati degli indicatori congiunturali;
- un file Word di **modello (.dotx)** contenente gli stili adottati in tutti i documenti Word;
- 5 file (4 per i settori di indagine e 1 di riepilogo o complessivo), per un totale di 45 file, contenenti gli **apparati grafici degli indicatori** per l'analisi trimestrale della congiuntura;
- 5 file di modello di testo (4 per i settori di indagine e 1 di riepilogo o complessivo), per un totale di 45 file, per la **redazione dei testi delle analisi** congiunturali;
- 5 file di modello di testo (4 per i settori di indagine e 1 di riepilogo o complessivo), per un totale di 45 file, per la **redazione** dei testi dei **comunicati stampa** relativi alla congiuntura;

La modalità di invio tramite posta elettronica di tutti i materiali riferiti ad un settore per tutte le Camere di commercio, sperimentata per la prima volta per l'esigenza di comprimere i tempi, si è mostrata inadeguata e non verrà più adottata.

I prossimi passi

Con i prossimi passi si intende in primo luogo procedere una revisione del materiale fino ad ora prodotto, tenendo conto innanzitutto delle segnalazioni giunte dalle Camere di commercio.

Quindi procedere rapidamente a completare il caricamento e l'elaborazione dei dati dello storico e di quelli derivanti dal sovra campionamento provinciale. Quest'ultima attività è particolarmente time consuming e non permette economie di scala.

6

Il file Excel di caricamento e elaborazione dovrà quindi essere ulteriormente implementato. Al termine di questa attività risulterà notevolmente ampliato e si renderà necessario procedere a una sua razionalizzazione e alla graduale completa realizzazione e revisione degli elementi informativi e di navigazione al suo interno.

Si procederà poi a sviluppare per tutte le Camere di commercio i file Word contenenti gli apparati grafici degli indicatori per l'analisi trimestrale della congiuntura rendendo disponibile la disaggregazione in sotto settori e per classi dimensionali, ottenibile a livello provinciale sulla base dei dati del sovra campionamento, per le Camere di commercio che lo hanno richiesto. Anche in questo caso gli apparati grafici proposti saranno dati da tabelle e grafici posti entro tabelle collocabili nel file del testo finale per l'impaginazione con un semplice copia e incolla, sfruttando l'opzione "disposizione testo" tra le proprietà delle tabelle.

Occorre ancora sviluppare un file "readme" di istruzioni per favorire e semplificare l'impiego da parte delle Camere di commercio dei materiali grafici e dei modelli di testo prodotti.

Si procederà inoltre a sviluppare un sistema misto di distribuzione dei materiali della congiuntura associata, basata sul download a richiesta dal web delle componenti voluminose (file excel) e di quelle stabili (file di modello degli stili, modelli di testo delle analisi e modelli di testo dei comunicati stampa) e di invio via e-mail dei file word contenenti gli apparati grafici degli indicatori per l'analisi trimestrale della congiuntura.

Allegati

1. Ricognizione dei documenti di analisi congiunturale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna prodotti prima della gestione associata
<http://www.ucer.camcom.it/progetto-network/aree-gruppi/c-a/r-a/documenti-analisi-congiunturale-cciaa-e-r-giu-set-2013.pdf/view>
2. Dotazione informatica delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna al 31/12/2013.
<http://www.ucer.camcom.it/progetto-network/aree-gruppi/c-a/r-a/20131231-dotazione-informatica-cciaa-uc-er.pdf/view>