

Unioncamere e le Camera di commercio dell'Emilia-Romagna, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, supportano la partecipazione delle imprese del territorio ai **matchmaking event organizzati dai partner della rete ed organizzano **brokerage event**, **company mission**, e **seminari** sul territorio.**

I PROSSIMI APPUNTAMENTI

Brokerage events – incontri d'affari

1. CONTACT: Business meetings

Dove e quando: Lipsia, fiera della subfornitura, 26 – 27 febbraio 2013

Cosa: incontri d'affari

Settori: tecniche di produzione, macchine utensili e speciali, subfornitura per l'industria automobilistica e veicoli in generale, costruzione di macchine, impianti e strumenti

Scadenza per iscrizioni: 15 febbraio 2013

Sito web : www.b2match.eu/CONTACT2013

La partecipazione all'evento è gratuita

2. OIL & GAS BUSINESS MEETINGS AT OMC 2013

Dove e quando: Ravenna, fiera OMC, 21-22 marzo 2013

Cosa: incontri d'affari

Settore: attività di esplorazione e produzione di idrocarburi on e offshore, tecnologie e servizi ad esse correlati

Scadenza per iscrizioni: 28 febbraio 2013

Sito web : www.b2match.eu/omc2013

La partecipazione all'evento è gratuita

3. TECHNOLOGY COOPERATION DAYS: Business meetings

Dove e quando: Hannover, Fiera Hannover Messe, 9-11 aprile 2013

Cosa: incontri d'affari- accompagnamento delle imprese regionali interessate ad esporre e visitare la fiera.

Settori: tecnologie e soluzioni per l'efficientamento energetico negli impianti e nella produzione industriale e della subfornitura.

Scadenza per iscrizioni: 25 marzo 2013

Sito web : <http://www.technologycooperationdays.com/>

La partecipazione all'evento se assistiti da partner EEN è di 89 € (IVA inclusa)

4. AUTOMECHANIKA 2013 MATCHMAKING EVENT

Dove e quando: Istanbul, fiera Automechanika, 11 – 14 aprile 2013

Cosa: incontri d'affari

Settori: *Repair & Maintenance:* attrezzature per la manutenzione e la riparazione di veicoli, riparazione e pittura di carrozzerie, attrezzature per autofficine, sedi di concessionari, smaltimento dei residui e riciclaggio.

Parts & Systems: parti e componenti di autoveicoli per la trazione, il telaio, la carrozzeria, sistemi elettrici ed elettronici, sistemi e moduli per l'interno, l'esterno, la propulsione, la dinamica di guida e sistemi elettronici di comando.

IT & Management: prodotti IT, assicurazioni, finanziamenti, leasing, gestione dei sinistri, servizi di controllo tecnico di vetture, sistemi di gestione per concessionari e autofficine, pianificazione e costruzione di sedi di concessionari/autofficine, marketing di concessionari.

Scadenza per iscrizioni: 19 marzo 2013

Sito web : <http://www.een-b2b.org/Automechanika2013/ShowContent.aspx?id=10220>

La partecipazione all'evento è gratuita

5. B2KONYA-AGRI 2013 brokerage

Dove e quando: Konya (Turchia), fiera KONYA AGRICULTURE 2013, 12-16 marzo 2013

Cosa: incontri d'affari

Settore: macchinari e strumenti per l'agricoltura, sistemi di irrigazione, sementi, orticoltura, floricoltura e tecnologie correlate, macchinari per industria casearia, avicoltura.

Scadenza per iscrizioni: 10 marzo 2013

Sito web : www.b2match.eu/b2konya-agri-2013

La partecipazione all'evento è gratuita

6. INNOVAT&MATCH 2013

Dove e quando: Bologna , fiera R2B, 5– 6 giugno 2013

Cosa: incontri d'affari

Settori: agro-food, biotecnologie, costruzioni, energia e ambiente, tecnologie per la salute, ICT, finanza innovative, nuovi materiali e nanotecnologie, mobilità sostenibile, trasporti.

Sito web : <http://www.b2match.eu/r2b2013> (non ancora attivo)

La partecipazione all'evento è gratuita

Le Company Mission

FIERAVICOLA: delegazioni straniere da Polonia e Romania

Dove e quando: Forlì, Fiera Avicola 10-12 aprile 2013

Cosa: incontri d'affari

Settore: allevamento e genetica, incubazione, impianti e attrezzature per allevamento, impianti per la mangimistica, mangimi, additivi, integratori, farmaceutica, veterinaria, disinfezione, impianti per lavorazione e confezionamento uova, impianti per macellazione, trasformazione, confezionamento carne, uova e ovo-prodotti, carni lavorate, refrigerazione, trasporto e logistica, edilizia zootecnica e impianti.

Scadenza per iscrizioni: 8 marzo 2013

Sito web : <http://www.fieravicola.com/>

AUTOPROMOTEC 2013: delegazioni straniere da Polonia, Russia, Giappone e Sud Corea, Inghilterra

Dove e quando: Bologna, fiera biennale Autopromotec, 22-26 maggio 2013

Cosa: incontri d'affari con gli espositori – 23-24 maggio 2013

Settore: impianti, attrezzature e materiali per: autofficine, carrozzerie, elettrauto, gommisti, autoconcessionari, stazioni di servizio, autolavaggi, centri specializzati per l'assistenza riparativa ai mezzi di trasporto, attrezzature, materiali e prodotti per la vendita, l'assistenza e la riparazione di pneumatici, macchinari, attrezzature, stampi e materiali per la ricostruzione di pneumatici, macchinari ed attrezzature per la revisione degli autoveicoli, ricambi, componenti, car services

Sito web : <http://b2match.eu/autopromotec2013>

ULTERIORI PROPOSTE AVANZATE DALLA FIERA DI RIMINI:

FIERA AIRET: delegazioni straniere – paesi target da individuare

Dove e quando: Rimini, Salone dell'aeronautica e aerospazio, 3-5 ottobre 2013

Cosa: incontri d'affari e servizi di assistenza specialistica di follow up

3 Saloni in 1

AIRET: comfort del passeggero e sostenibilità energetica ed ambientale dell'infrastruttura destinata ad ospitarlo, design applicato all'ecosistema aeroportuale, l'innovazione per l'area Land Side ed Air Side

AIREM: industria della meccanica, mecatronica e delle macchine utensili per la lavorazione dei materiali destinati alla costruzioni aeronautiche, prodotti per la rifinitura delle lavorazioni e la componentistica aeronautica ad alta tecnologia.

AIRES: Safety & Security, Air Traffic Management, sistemi anti intrusione e per la protezione dei piazzali e delle piste, telecomunicazioni terra/terra e terra/aria, soluzioni per la tutela ambientale e per il risparmio energetico.

FIERA TECHNODOMUS: delegazioni straniere- paesi target da individuare

Dove e quando: Rimini, 4° Salone internazionale dell'industria del legno, 18-22 aprile 2014

Cosa: incontri d'affari e visite aziendali

Settore: produzione di macchinari, componenti, accessori e utensili per l'industria del legno, innovazioni tecnologiche e di prodotto.

FIERA TECNARGILLA: delegazioni straniere - paesi target da individuare

Dove e quando: Rimini, 24° Salone internazionale tecnologie e forniture per l'industria ceramica e laterizio, 22-26 settembre 2014

Cosa: incontri d'affari e visite aziendali

Settore: industria ceramica.

È in fase di valutazione l'organizzazione di b2b a Ecomondo.

Per altri eventi nell'ambito di fiere estere consultare il calendario della rete Enterprise Europe Network e segnalarci quelli di interesse

<http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/public/calendar/home.cfm>

L'obiettivo ultimo che si intende raggiungere e sulla base del quale è valutata l'efficienza e efficacia del network è contribuire a sviluppare nuove partnership di tipo commerciale di medio-lungo periodo, accordi di trasferimento tecnologico con assistenza tecnica e creare partenariati per sviluppare progetti di ricerca.

Le imprese individuate dai partner esteri della rete per la partecipazione a questa tipologia di eventi non sono buyer.

Si possono valutare anche altre proposte da parte di altri enti fieristici presenti in regione.

Le nuove linee guida Enterprise Europe Network prevedono termini più stringenti per l'inserimento degli eventi nel calendario della rete. L'inserimento e la validazione nel calendario è una pre-condizione di eleggibilità dell'evento stesso.

Si chiede pertanto di segnalarci in tempi congrui le fiere di interesse in Italia. per quanto riguarda quelle estere presenti nel calendario è sufficiente essere nelle tempistiche delle varie fasi di registrazione.

Proposte Seminari e servizi correlati

“L'etichettatura dei prodotti alimentari - Normativa EU e nazionale” e risposta a quesiti

2 luglio – Camera di commercio di Ferrara 9.30-13.30

Seminario su finanziamenti diretti UE e colloqui individuali

secondo semestre 2013 – Camera di commercio di Forlì

Seminario su opportunità di finanziamento attraverso i fondi strutturali nei paesi obiettivo convergenza (principalmente Est Europa), obiettivo cooperazione transfrontaliera e colloqui individuali

secondo semestre 2013

Seminari provinciali per illustrare la prossima scadenza del Regolamento REACH e promuovere lo Sportello Informativo Telematico

31 maggio 2013 scadenza termini per la registrazione delle sostanze soggette a un regime transitorio fabbricate o importate nell'Unione Europea, in quantitativi pari o superiori a **100 tonnellate** all'anno per fabbricante o importatore

aprile-maggio 2013 - Unioncamere Emilia-Romagna (Bologna) e/o CCIAA provinciali

Ciclo di seminari sulla norma ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia e Nuova Direttiva Macchine 2006/42/CE

con la collaborazione dei punti UNI e risposta a quesiti

Nell'ambito del gruppo network innovazione e trasferimento tecnologico saranno organizzati un ciclo di seminari su alcune norme tecniche – possono essere avanzate ulteriori proposte di tematiche

Seminari su etichettatura e certificazione alimentare con la SSICA

Iniziative per sensibilizzare le aziende sul tema della qualità e della sicurezza dei prodotti alimentari, e per favorire la promozione di progetti di ricerca industriale con ricadute dirette sulla competitività del settore delle conserve alimentari. Nel protocollo stipulato nel 2011 tra Unioncamere e la SSICA è prevista anche assistenza specialistica e supporto alla certificazione di prodotti e processi. Si potrebbe sfruttare questa collaborazione per offrire **servizi specializzati** alle imprese, imputando eventuali costi su SIMPLER. (es: technological review)

Seminario su Brevetto Unico europeo (in vigore dal 2014) oppure opportunità di finanziamento e agevolazioni legate ai titoli di PI con il coinvolgimento anche di istituti di credito e colloqui individuali

secondo semestre 2013 – Unioncamere Emilia-Romagna/ CCIAA provinciali

Seminario sulle novità della Direttiva 2010/45/UE in materia di fatturazione delle operazioni nei rapporti internazionali

primo semestre 2013 – CCIAA provinciali

Altre tematiche che possono essere oggetto di iniziative e servizi riguardano ambiente, energia e più in generale innovazione: **Emas, Ecolabel, energie rinnovabili, efficienza energetica, appalti pubblici verdi...**

Sportello Informativo Telematico REACH - CLP

Unioncamere Emilia-Romagna nell'ambito delle attività EEN dello Sportello Informativo territoriale REACH Emilia-Romagna stipulerà un protocollo di collaborazione con gli 11 Sportelli REACH-CLP dei DSP delle AUSL della regione, raggruppate sotto il coordinamento di Regione Emilia-Romagna.

La collaborazione istituzionale si propone di sensibilizzare e dare informazioni corrette alle imprese del territorio sui regolamenti europei sulle sostanze chimiche.

Uno dei primi risultati di questa collaborazione è lo SPORTELLO INFORMATIVO TELEMATICO. Un servizio che permette di ricevere risposte ai quesiti delle imprese, in modo totalmente GRATUITO, entro il termine massimo di 30 giorni, ed è attivo da inizio 2013 sul portale <http://reach-er.it>.

Le altre sezioni del sito raccolgono informazioni sulla disciplina comunitaria, i soggetti nazionali e internazionali responsabili dell'applicazione, la formazione degli operatori.

La collaborazione istituzionale proseguirà per l'organizzazione di iniziative comuni (seminari, predisposizione materiale informativo, video guide, predisposizione FAQ regionali, ecc...) di sensibilizzazione e informazione rivolte alle imprese, in vista della prossima scadenza di registrazione del 31 maggio 2013.

Si prevede di estendere la collaborazione in atto con le Associazioni di categoria regionali, gli Help Desk nazionali REACH e CLP, il CSC - Istituto Superiore di Sanità.

Richieste alle CCIAA :

- mettere sul proprio sito un link fisso al servizio informativo telematico ; <http://reach-er.it/sportello-informativo-telematico>
- contattare le aziende che hanno effettuato la pre-registrazione per ricordare la prossima scadenza, per iscriversi al SIEF e informarli sul servizio di risposta ai quesiti (la comunicazione verrà predisposta da Unioncamere che fornirà anche gli indirizzi e-mail) ;
- inserire in newsletter la notizia del servizio informativo telematico REACH utilizzando un testo fornito da Unioncamere.

Le "missioni per la crescita" del vice-presidente della Commissione Europea Antonio Tajani

Al fine di sostenere le imprese europee per trarre profitto dalla rapida crescita dei mercati emergenti, il Vice-presidente della Commissione europea intende accompagnarle presso le regioni del mondo di maggiore sviluppo. Il Vice-presidente Tajani è impegnato nella realizzazione di queste missioni insieme alle principali associazioni imprenditoriali europee (BusinessEurope, Ueapme e Eurochambres) e alla rete Enterprise Europe Network.

Gli obiettivi delle "Missioni per la crescita" sono:

- aiutare MPMI in particolare ad internazionalizzare le loro attività;
- rafforzare la cooperazione industriale nei settori quali l'innovazione industriale, le tecnologie abilitanti chiave, il turismo, lo spazio e l'accesso alle materie prime.

Queste missioni rappresentano un'eccellente opportunità per le aziende europee per realizzare nuovi accordi commerciali in mercati al di fuori dell'Europa. Gli imprenditori che hanno partecipato alle missioni nel 2012 hanno espresso una valutazione molto positiva per i contatti stabiliti.

Le missioni per la crescita si sono svolte nei seguenti paesi: Brasile (15 e 16 dicembre 2011), USA (10 - 12 maggio 2012), Messico (14-16 maggio 2012) e Colombia (17 maggio 2012), Egitto (13-14 novembre 2012), Tunisia (28-30 novembre 2012) , Perù e Cile (23-26 gennaio 2013)

A seguito di queste missioni sono stati firmati con le autorità dei paesi visitati lettere di intenti sulle seguenti tematiche: cooperazione industriale, sicurezza dei giocattoli, materie prime, turismo applicazioni spaziali.

Le spese di viaggio ed alloggio sono a carico delle imprese partecipanti.
Le prossime missioni in programma sono:

1. Grecia 12 marzo 2013

L'obiettivo della manifestazione è promuovere partnership commerciali tra le PMI greche ed europee.

Settori: agroalimentare / alimentare, materiali e tecnologie abilitanti, energia, ict, scienze farmaceutiche e turismo

Sito web www.b2match.eu/AthensB2B

Scadenze:

Registrazione e presentazione di un profilo di cooperazione: 18 febbraio 2013

Selezione profili per b2b: 25 febbraio – 7 marzo 2013

Conferenza (12:30 – 18:00): 11 marzo 2013 con intervento del Vice-presidente Tajani

Incontri bilaterali (11:30 – 18:30): 12 marzo 2013

2. Messico e Colombia 15-19 aprile 2013

organizzazione incontri B2B, forum e seminari verifica con i governi dei 2 Paesi dei risultati dei Memoranda of Understanding firmati da Tajani in occasione della missione di maggio.

Settori: green economy, biotecnologie, attività estrattiva, costruzioni e turismo

Registrazione: compilare il modulo di adesione ed inviarlo a Jessica Stampa (jessica.stampa@ec.europa.eu) o a Veronique Hyeulle (veronique.hyeulle@ec.europa.eu) della DG imprese

Altre missioni nel 2013:

- Kenya (giugno 2013)
- Russia (giugno 2013)
- Cina (luglio 2013)
- India, Vietnam & Myanmar (sett/ott 2013)
- Peru (dicembre 2013)

Alle CCIAA verranno inviate circolari per promuovere le missioni con tutte le relative informazioni

Consultazioni sulle politiche UE http://ec.europa.eu/yourvoice/index_it.htm

Enterprise Europe Network promuove consultazioni lanciate direttamente dalla Commissione Europea per raccogliere i feedback delle imprese su tematiche specifiche, renderle partecipi del processo politico europeo influenzandone la legislazione. Le consultazioni possono riguardare tutte le politiche di interesse della CE: mercato interno; Agricoltura e Sviluppo rurale; Energia; Ambiente; Concorrenza; Impresa; Trasporti; Cultura; Politica regionale...

Di seguito alcune consultazioni aperte

- CONSULTAZIONE SULL'INDICAZIONE DELL'ORIGINE SU BASE VOLONTARIA NEI PRODOTTI ALIMENTARI

scadenza 13 marzo 2013 – vedi questionario allegato

si richiede alle CCIAA di promuovere la consultazione a fronte di una nota preparata da Unioncamere

- Mercato interno: 31.01.2013 – 30.04.2013

Libro verde sulle **pratiche commerciali sleali nella catena di fornitura alimentare e non alimentare** tra imprese in Europa

- Agricoltura e Sviluppo rurale: 28.01.2013 – 22.04.2013

Consultazione sulla **revisione dei programmi della PAC** destinati a distribuire prodotti agricoli nelle scuole

- Energia: 18.01.2013 – 15.03.2013

Comunicazione sulle **tecnologie energetiche e l'innovazione**

- Impresa: 15.01.2013 – 08.04.2013

Consultazione delle parti interessate sulla revisione della direttiva 97/68/CE sulle **emissioni prodotte dai motori** destinati all'installazione su macchine mobili non stradali

- Agricoltura e Sviluppo rurale: 15.01.2013 – 10.04.2013

Consultazione sul riesame della politica europea in materia di **agricoltura biologica**

- Mercato interno: 14.01.2013 – 16.04.2013

Consultazione pubblica sul **trasferimento transfrontaliero della sede sociale**

- Concorrenza: 14.01.2013 – 11.03.2013

Documento dei servizi della DG Concorrenza contenente un progetto di orientamenti in materia di **aiuti di Stato a finalità regionale 2014–2020**

- Agricoltura e Sviluppo rurale: 20.12.2012 – 20.03.2013

Consultazione sulle norme relative agli **aiuti di Stato nel settore agricolo e forestale**

- Ambiente: 10.12.2012 – 04.03.2013

Consultazione sulle possibilità di **revisione della Strategia tematica dell'UE sull'inquinamento atmosferico** e delle politiche correlate.

- Mercato interno: 30.11.2012 – 30.03.2013

Il rispetto dei **diritti di proprietà intellettuale** in ambito civile: una consultazione pubblica sull'efficienza delle procedure e l'accesso alle misure

- Sanità pubblica: 23.11.2012 – 22.02.2013

Realizzazione delle reti europee di riferimento nel contesto della direttiva sull'assistenza sanitaria transfrontaliera