

Matchmaking Event

ECO-MONDO 2009

12° Fiera internazionale del recupero di materie ed energia e dello sviluppo sostenibile

Fiera di Rimini 28 - 31 Ottobre 2009

Azione:

Organizzazione di un Matchmaking Event con imprenditori italiani ed europei all'interno della 12° Fiera Internazionale del recupero di materie ed energie e dello sviluppo sostenibile Ecomondo 2009

Organizzatori:

Unioncamere Emilia-Romagna e SIDI Eurosportello di Ravenna

Partner promotori:

Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Aster e Camera di commercio di Milano.

In collaborazione con:

Partner del consorzio SIMPLER e i partner europei della rete Enterprise Europe Network

Obiettivi:

Promuovere e favorire attività di business cooperation ed opportunità di trasferimento tecnologico tra imprese, centri di ricerca e università europee, in occasione di una importante fiera internazionale di settore: Ecomondo 2009.

Attraverso la realizzazione di incontri d'affari one-to-one preorganizzati e company presentation, i partecipanti avranno l'opportunità di trovare potenziali partner commerciali e tecnologici internazionali e di incontrare università e centri di ricerca d'eccellenza del settore per discutere nuove idee progettuali e l'eventuale partecipazione ai prossimi bandi del VII Programma Quadro.

Destinatari:

PMI, centri di ricerca, laboratori, università, enti di formazione, Enti Pubblici.

La fiera:

In mostra la più ampia gamma di opportunità tecnologiche, sistemi e attrezzature, servizi per risolvere i complessi e specifici problemi ambientali. Un appuntamento straordinario per confrontarsi sulle novità e sulle potenzialità di questo settore in continua espansione con la più alta aspettativa di investimenti e profitto nel prossimo decennio.

Mission di Ecomondo: governare la complessità ambientale per rendere i processi e le attività sostenibili, attraverso norme, tecnologie, procedure di controllo semplici ma efficaci; valorizzare le risorse naturali, il riciclo dei rifiuti e il recupero di materiali ed energia.

L'edizione 2007, che ha valorizzato il tema del recupero come risorsa economica, ha visto la partecipazione di 57907 visitatori, con 381 giornalisti accreditati, a testimonianza del grande coinvolgimento da parte dei media specializzati. L'edizione 2008 si presenta come una manifestazione unica, un'occasione preziosa per cui confrontarsi sulle novità e sulle potenzialità dello sviluppo sostenibile, che offre un'altissima possibilità di investimenti e profitti per il prossimo decennio. Gli stand di Ecomondo 2008 ospiteranno un'ampia gamma di opportunità tecnologiche, sistemi, strumentazioni scientifiche, progetti dimostrativi, attrezzature e servizi per risolvere i complessi problemi ambientali.

Ecomondo conferma la sua leadership nel segmento del recupero e riciclo di tutti i materiali e intende potenziare le sezioni espositive: ciclo dell'acqua e bonifiche, qualità dell'aria, energia da fonti rinnovabili - con particolare enfasi alla mobilità sostenibile e all'efficienza energetica - e la sezione "rischi e sicurezza".



L'Europa alla portata della vostra impresa.



*Servizi per l'innovazione
e la competitività delle imprese
in Lombardia
e in Emilia Romagna*



European Commission
Enterprise and Industry



Settori di Interesse

Ecomondo Rifiuti: ciclo e riciclo rifiuti; Ecomondo Energia: energia da fonti rinnovabili; Ecomondo Acqua: ciclo dell'acqua e bonifiche; Ecomondo Aria: qualità dell'aria; Ecomondo Rischi e Sicurezza: gestione e soluzioni.

Promozione Evento:

L'evento è inserito nel calendario degli eventi della rete europea "Enterprise Europe Network" nelle attività del Consorzio SIMPLER.

In Italia sarà promosso dal Consorzio SIMPLER e dai Consorzi italiani della rete EEN.

I partner europei della rete Enterprise Europe Network lo promuoveranno nella propria area geografica diffondendo l'opportunità alle imprese, università, centri di ricerca locali potenzialmente interessati.

L'evento sarà promosso anche attraverso i "Sector Group" della rete EEN, a cui aderiscono referenti del consorzio Simpler:

- **Energie Intelligenti** (efficienza energetica nella industria e la lead market on renewable energies);
- **Edilizia sostenibile** (efficienza energetica nell'edilizia);
- **Ambiente.**

Fasi del progetto:

Fase 1 - Ricerca dei partner europei della rete EEN per co-organizzare l'evento. Promozione dell'evento attraverso i Sector Group e gli strumenti informatici della rete EEN.

Fase 2 - Ricerca PMI, università, centri di ricerca, enti emiliano-romagnoli (Camere di commercio, SIDI Eurosportello, ASTER), lombardi e italiani;

Fase 3 - Ricerca PMI, università, centri di ricerca, enti stranieri da parte dei partner europei.

Fase 4 - Organizzazione di un Workshop tematico all'interno dell'evento Ecomondo 2009.

Fase 5 - Pubblicazione del catalogo profili commerciali / tecnologici dei partecipanti registratesi sul portale della rete e definizione del calendario degli incontri one-ot-one

Fase 6 – Svolgimento del matchmaking event presso lo stand SIMPLER e del Workshop inserito nelle attività seminariali di Ecomondo 2009.

Fase 6 - Follow up per i partecipanti al matchmaking event che richiedano assistenza nella negoziazione e definizione di Partnership Agreement

Budget:

Il budget complessivo è di **30.000,00 Euro (IVA inclusa)** e comprende le seguenti voci di costo:

- allestimento dell'area espositiva dedicata all'evento di matchmaking;
- arredo dello stand per gli incontri d'affari (tavoli, sedie, area reception, area riservata ai partner del progetto) con la possibilità di esporre materiale promozionale e di appoggio;
- area dedicata al workshop e alle presentazioni aziendali;
- attrezzature elettriche e informatiche;
- spese per stampa catalogo;
- servizio catering;
- Servizio di interpretariato;
- Spese di trasporto per le delegazioni straniere dall'hotel alla fiera di Rimini;



Link:

Sito ufficiale Ecomondo: <http://www.ecomondo.com>

Calendario Eventi Enterprise Europe Network:

<http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/public/calendar/home.cfm?type=future>



European Commission
Enterprise and Industry



Ripartizione quote

Criterio di ripartizione	Quota uniforme	35%
	Quota export	65%
Costo totale		€ 30.000,00

Camera di Commercio di:	Quote export 2005	Quota costante	Quota legata all'export	Totale
Piacenza	4,51%	656,25	440,06	1.096,31
Parma	9,93%	656,25	968,03	1.624,28
Reggio-Emilia	18,32%	656,25	1.786,39	2.442,64
Modena	25,18%	656,25	2.454,83	3.111,08
Bologna	26,21%	656,25	2.555,34	3.211,59
Ferrara	5,90%	656,25	575,69	1.231,94
Forlì-Cesena	6,58%	656,25	641,35	1.297,60
Ravenna	-	7.500,11	-	7.500,11
Rimini	3,37%	656,25	328,20	984,45
Unioncamere Emilia-Romagna	-	7.500,00	-	7.500,00
Totale	100,00%	5.250,00	24.750,00	30.000,00