

Verbale riunione SIMPLER 19/02/2009 ore 10.00

Ordine del giorno

1) Pianificazione attività integrate SIMPLER 2009:

- a. Seminari;
- b. definizione delle iniziative camerali sui temi di internazionalizzazione da integrare nel programma SIMPLER 2009;
- c. partecipazione alla Fiera ECOMONDO 2009;
- d. partecipazione ad altri eventi di matchmaking (Ipack-IMA) e/o company mission della rete EEN;
- e. organizzazione di gruppi di impresa su consultazioni Unione Europea;
- f. definizione attività per Prima Settimana Europea delle PMI;
- g. organizzazione iniziative legate alle tematiche di innovazione e trasferimento tecnologico;
- h. altri eventi e servizi per le PMI;

2) metodologia di lavoro SIMPLER:

modulistica per check-up, procedura quesiti e signposting, profili di cooperazione commerciale e profili di cooperazione tecnologica, iscrizione ad eventi della rete, utilizzo dei loghi, promozione SIMPLER ed eventi sui siti camerali, procedure di reportistica iniziative SIMPLER;

3) individuazione bisogni formativi per referenti SIMPLER presso le Camere di commercio per piano formativo intercamerale;

4) proposta per tematiche e metodologia di lavoro del gruppo network Coordinamento Politiche europee.

5) promozione progetto "Erasmus per giovani imprenditori"

Verbale

1)

1.a/1.b Per quanto riguarda i seminari si è deciso di individuare in tempi brevi (**fine febbraio/al massimo prima settimana di marzo**) le tematiche da sviluppare nell'ambito di SIMPLER e quindi con risorse SIMPLER per ciascuna cdc.

Unioncamere, nell'ambito di SIMPLER, può coprire al massimo i costi di 2 seminari.

La necessità di sapere *in tempi brevi* quanti seminari ciascuna cdc intende realizzare con il supporto SIMPLER e le relative tematiche deriva dall'esigenza di avere un'idea chiara del budget da impegnare. Definito il numero di iniziative seminariali per il 2009 sarà possibile attivarci per individuare le soluzioni migliori per ottenere anche economie di scala.

Allo stato attuale le tematiche indicate sono:

REACH: BO, FE

EMAS: FO, PR

MADE IN: PR, RN, FO

NORMATIVA SMALTIMENTO RIFIUTI: PC

Altri argomenti su cui si invita a fare una riflessione sull'opportunità di realizzare iniziative sono la **direttiva servizi**, inquadramento delle opportunità del **VII programma quadro**.

Per ogni seminario verrà prodotto un dossier informativo che sarà distribuito a tutte le cdc.

L'OBBIETTIVO è creare una documentazione di base a disposizione di ciascuna cdc che possa essere utile per offrire una prima informazione alle imprese che si rivolgono ai loro sportelli.

Per ciascuna iniziativa verrà chiesta la disponibilità dei relatori di rispondere a eventuali quesiti che i partecipanti potranno formulare entro 15 giorni dalla realizzazione del seminario.

Possono rientrare nelle attività seminariali anche le giornate paese su paesi membri dell'UE o paesi terzi ex art. 4 CIP e Paesi ex art. 21.5 CIP (scheda allegata "Third Countries' Participation").

Le giornate paese possono essere efficaci occasioni per promuovere i servizi messi a disposizione della rete. In particolare si possono promuovere le due banche dati BCD e BBS incentivando le aziende a profilare e inserire nel database la propria richiesta/offerta di cooperazione, scaricare dai database i profili di cooperazione relativi al paese target, selezionare le fiere relative al paese target in cui partner della rete sono presenti con eventi di matchmaking, e le company mission relative in out-going e in-coming.

Per tutti i seminari SIMPLER è necessario adottare una certa reportistica e rispettare l'utilizzo di alcuni loghi così come richiesto dall'Agenzia esecutiva EACI della Dg Imprese.

Sarà cura di Unioncamere Emilia-Romagna, di volta in volta, fornire supporto alle singole cdc relativamente al materiale da produrre nel rispetto di tali procedure.

Al di là dei 2 seminari che saranno realizzati avvalendosi delle risorse SIMPLER potranno essere promossi utilizzando la grafica della rete Enterprise Europe Network, i canali di comunicazione SIMPLER e EEN, anche altri seminari relativi a tematiche di competenza EEN (mercato interno, internazionalizzazione, innovazione e trasferimento tecnologico, VII programma quadro...). Questi eventi potranno essere l'occasione per promuovere i servizi e strumenti della rete.

L'obiettivo di queste attività di informazione, formazione e comunicazione è far conoscere competenze e compiti del consorzio SIMPLER e le opportunità che derivano dall'essere membri di un'ampia rete di interlocutori altamente specializzati nell'erogazione di servizi di supporto alle imprese e di stimolare la creazione di una domanda di servizi e assistenza su tematiche comunitarie.

1.c Fiera Ecomondo 2009

Una volta ottenute tutte le delibere delle cdc con l'adesione all'organizzazione dell'evento verrà organizzato un incontro per definire i principali aspetti operativi relativi all'evento di matchmaking.

- spazi espositivi;
- durata dell'evento di matchmaking;
- individuazione dei partner europei da coinvolgere come principali co-organizzatori (l'evento verrà comunque inserito nel calendario degli eventi Enterprise Europe Network per cui tutti i partner della rete potranno promuoverlo presso le proprie aziende a prescindere dal coinvolgimento diretto nell'organizzazione);
<http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/public/calendar/home.cfm?type=future>;
- servizi da offrire alle imprese partecipanti (interpretariato, supporto nella logistica – hotel, trasporti per arrivare in fiera, catering...);
- organizzazione del workshop di apertura (data, spazi, orario).

Intanto in preparazione della prossima riunione l'Eurosportello di Ravenna (nella persona di Paola Saiani) comincerà a informarsi su spazi e costi e contatterà i partner già coinvolti per l'organizzazione di Global Cluster 2007 per appurare possibili collaborazioni e Unioncamere Emilia-Romagna (nella persona di Stefano Lenzi) farà una verifica sul catalogo della precedente edizione di Ecomondo per individuare i principali paesi/regioni di provenienza delle aziende espositrici per l'individuazione dei partner più idonei da contattare come co-organizzatori.

L'ingresso alla fiera per le imprese sarà gratuito.

Si prevede di convocare la prossima riunione operativa entro marzo 2009.

1.d

È stata riportata l'attenzione sui prossimi eventi di matchmaking Enterprise Europe Network che Unioncamere Emilia – Romagna intende promuovere anche attraverso le cdc.

In particolare:

- Ipack – IMA 24-26/03/2009 Milano per cui le iscrizioni si chiuderanno il 02/03/2009
<http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/public/bemt/home.cfm?EventID=1850>;
- Renexpo 16-17/04/2009 Budapest – Ungheria sulle energie Rinnovabili promosso nell'ambito del gruppo tematico Energie Intelligenti (vedi allegato) per cui le iscrizioni si chiuderanno il 01/04/2009
<http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/public/bemt/home.cfm?EventID=1900>;
- Energy Efficient Building 21/04/2009 a Brno – Rep. Ceca sull'edilizia sostenibile promosso nell'ambito del gruppo tematico Energie Intelligenti (vedi allegato) per cui le iscrizioni si chiuderanno il 07/04/2009
<http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/public/bemt/home.cfm?EventID=1852>.

La documentazione relativa agli eventi di matchmaking Renexpo e Energy Efficient Building verrà inoltre inviata ai referenti degli sportelli tecnologici.

Poiché SIMPLER partecipa, attraverso l'Eurosportello di Ravenna (nella persona di Cinzia Bolognesi), al gruppo tematico sul Turismo (vedi allegato) nei prossimi mesi verrà proposta la promozione di eventi di matchmaking e company mission in questo settore.

Al contempo la partecipazione ai gruppi tematici energie intelligenti e turismo può essere fruttata per promuovere iniziative camerale che ricadono in questi settori o per cercare partner esteri per organizzare eventi.

1.e

Una mission affidata ai partner Enterprise Europe network è riportare alla Commissione europea feedback delle PMI della propria area geografica su politiche e legislazione comunitaria (vedi allegato – listening SMEs).

Nello specifico martedì 17 febbraio è stata lanciata una consultazione rivolta al settore del **TURISMO** e sarà gestita esclusivamente dai partner della rete Enterprise Europe Network. Lo scopo della consultazione è misurare l'impatto della crisi finanziaria sulle PMI del settore Turismo. La consultazione è basata su un breve questionario. I partner della rete sono chiamati ad identificare e selezionare un gruppo di imprese, promuovere la consultazione e far compilare i questionari. Le risposte delle PMI dovranno essere inserite dai partner della rete nello strumento *Interactive Policy Making* per facilitare l'analisi dei risultati.

La consultazione durerà circa 6 settimane, commenti e feedback possono pertanto essere inviati entro e non oltre il 31 marzo 2009.

La richiesta che è stata rivolta alle cdc è veicolare il questionario (in allegato) alle imprese del settore turismo della regione e inviarci i questionari compilati al massimo entro il 31/03/2009.

In totale occorre ottenere 20 questionari, 5 per ogni sotto sezione della consultazione (vedi allegato).

E' vivamente richiesto alle Cdc di fornire almeno 2 -3 questionari compilati. In base all'esperienza, pur essendo in forma anonima e semplici, la compilazione dei questionari va sollecitata attraverso contatti diretti (ad es: telefonici). Il questionario in formato word è inviato in allegato.

Entro Febbraio 2009 la Commissione europea lancerà un'altra consultazione pubblica sull'**EFFICACIA DEL SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE** in Europa.

Questa attività di raccolta di feedback è un’attività centrale dei partner Enterprise Europe Network, pertanto nel corso dei prossimi mesi saranno sicuramente promosse altre azioni su settori disparati.

1.f

Unioncamere Emilia-Romagna, Aster e Eurosportello Ravenna parteciperanno alla **PRIMA SETTIMANA EUROPEA DELLE PMI** promossa dalla Direzione Generale Imprese della Commissione Europea con un’iniziativa intitolata **“I 5 sensi dell’impresa”** (vedi allegato). La prima settimana europea delle PMI, che si svolgerà dal **6 al 14 maggio 2009**, è una campagna per promuovere lo spirito imprenditoriale in tutta l’Europa e per informare gli imprenditori su strumenti e reti di supporto a loro favore a livello europeo, nazionale e locale.

Alle cdc è stato chiesto di contribuire alla promozione dell’iniziativa e all’individuazione delle imprese per il CATALOGO DEL GUSTO e per gli OPEN DAY in azienda. ***I contatti delle aziende dovranno essere forniti entro Marzo.***

<http://www.rer.camcom.it/comunicazione/notizie/prima-settimana-europea-delle-piccole-e-medie-imprese-emilia-romagna-06-14-maggio-2009>

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/entrepreneurship/sme-week/index_it.htm

<http://www.aster.it/smeweek.html>

1.g

Per potenziare le iniziative legate alle tematiche di innovazione e trasferimento tecnologico e per avere un ruolo più forte e pro-attivo anche nell’ambito del gruppo tematico Energie Intelligenti è stato proposto un Focus group su fonti energetiche rinnovabili – tecnologie emergenti.

La prossima settimana verrà inviato un documento con alcune proposte su come articolare l’iniziativa.

2)

Sono state ribadite tutte le procedure di reportistica SIMPLER (come tener traccia dei contatti, come veicolare le risposte ai quesiti, utilizzo di loghi, formulari per invio quesiti, profilazione richieste/offerte di cooperazione commerciale e trasferimento tecnologico, reportistica per seminari, metodologia di lavoro per eventi di matchmaking)

Ciascuna cdc può inserire la modulistica EEN, ed eventualmente integrare i moduli con i propri loghi camerali.

3)

È stata decisa l’impostazione del corso SIMPLER previsto nell’ambito del piano formativo intercamerale 2009 (vedi soluzione 2 allegato FORMAZIONE) ed è stato proposto come periodo di realizzazione metà aprile. Nonostante sia stata espressa una preferenza per il giovedì l’unica data disponibile è risultata **martedì 21 aprile**. Altrimenti si slitta a fine maggio.

Avremmo bisogno di una conferma in tempi stretti per bloccare la sala.

Per l’iscrizione al seminario occorre rivolgersi a uno dei seguenti Referenti camerali per il PIANO FORMATIVO REGIONALE:

BOLOGNA mirella.bianchi@bo.camcom.it
FERRARA Marzia Ferro personale@fe.camcom.it
FORLI cinzia.tampellini@fo.camcom.it
MODENA daniele.marra@mo.camcom.it
PARMA severina.spaggiari@pr.camcom.it
PIACENZA mirella.peveri@pc.camcom.it

RAVENNA giuliana.verlicchi@ra.camcom.it

REGGIO E. valeria.lettizi@re.camcom.it

RIMINI Linda Nicolini - Roberto Lauzi personale@rn.camcom.it

4)

È stata accolta la proposta di utilizzare le riunioni del gruppo network coordinamento Politiche comunitarie come momento di lavoro SIMPLER soprattutto relativamente alle attività rientranti nell'alveo del modulo A (mercato interno, internazionalizzazione, sme feedback...). Le tematiche relative alle attività di innovazione e trasferimento tecnologico saranno discusse in sede di gruppo network Innovazione trasferimento tecnologico.

Inoltre le riunioni del gruppo network coordinamento Politiche comunitarie potranno essere utilizzate per valutare congiuntamente le opportunità offerte dai bandi comunitari, la possibilità di creare cordate per partecipare a bandi..).

Le riflessioni emerse su questi punti saranno portate all'attenzione dei due coordinatori Giada Grandi e Luca Valli.

5)

È stato illustrato il progetto "Erasmus per giovani imprenditori" e distribuito il relativo pieghevole.

<http://www.rer.camcom.it/sportello-europa/progetti-comunitari/erasmus-per-giovani-imprenditori-1/erasmus-per-giovani-imprenditori>

<http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>

Unioncamere Emilia-Romagna partecipa come organismo intermediario, nell'ambito del progetto Ulixes' eyes (di cui è partner anche IFOA) al nuovo programma pilota della Commissione Europea "Erasmus per giovani imprenditori" che prevede scambi di esperienze per giovani imprenditori europei.

Il programma si prefigge di favorire esperienze lavorative di neo-imprenditori e aspiranti imprenditori della durata da uno a sei mesi presso altre imprese situate in uno dei 27 paesi dell'UE.

Lo scopo è di pubblicizzare il programma in questione, che interessa neo-imprenditori, aspiranti imprenditori e imprese interessate ad ospitare giovani imprenditori stranieri, per favorire la partecipazione di 10 giovani imprenditori della nostra regione ad esperienze di lavoro nei paesi dell'Unione europea e il reperimento di 10 imprese emiliano - romagnole interessate ad ospitare imprenditori stranieri entro la fine del corrente anno.

La documentazione relativa al progetto è stata trasmessa anche agli **sportelli genesi**.

Si chiede alle cdc di fornire idee e supporto per l'individuazione di neo imprenditori e imprenditori affermati.