



MATERIALI E COMPONENTI PER L'EFFICIENZA ENERGETICA DELLE CHIUSURE VERTICALI

Unioncamere Emilia-Romagna

In collaborazione con



FOCUS GROUP
**“MATERIALI E COMPONENTI PER L’EFFICIENZA
ENERGETICA DELLE CHIUSURE VERTICALI”**

Primo incontro

Riferimenti per l'incontro	Luogo Unioncamere Emilia-Romagna Viale Aldo Moro, 62 - 40127, Bologna - Italy
Il Gruppo di Lavoro	<p>Il Gruppo di Lavoro “Materiali e componenti per l’efficienza energetica delle chiusure verticali” (di seguito, soltanto “Efficienza Energetica”) è costituito da imprese del territorio regionale, Enti di ricerca pubblici e università, in particolare appartenenti alla RETE ALTA TECNOLOGIA DELL’EMILIA-ROMAGNA.</p> <p>E’ organizzato da Unioncamere Emilia-Romagna, le Camere di Commercio del territorio regionale e ASTER ed è gestito in collaborazione con Nomisma.</p>
Obiettivi	<p>L’attività del Gruppo di Lavoro è finalizzata ad individuare traiettorie tecnologiche che costituiranno il contenuto di un documento di analisi e di sintesi delle priorità di ricerca di interesse delle aziende del settore in regione Emilia-Romagna.</p> <p>In particolare, gli obiettivi sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- fare emergere i fabbisogni delle imprese coinvolte e, in generale, del settore considerato;- individuare elementi che, per il settore, costituiscano una possibile barriera all’accesso all’innovazione;- identificare possibili soluzioni e mettere a punto un documento che possa costituire uno strumento di identificazione delle priorità di ricerca di interesse industriale sul territorio regionale nell’ambito del settore.
Modalità organizzative	<p>L’attività è organizzata attraverso la metodologia del <i>Focus Group</i>: strumento di discussione collettiva e guidata su alcuni temi specifici, definiti ex-ante.</p> <p>Fondamentale è la presenza di un “animatore” con il ruolo di coordinare e gestire la discussione. Tale ruolo, nell’ambito del Gruppo di Lavoro “Efficienza Energetica”, sarà svolto da Concetta Rau di Nomisma Bologna.</p> <p>Le imprese ed i ricercatori coinvolti nel <i>Focus Group</i> forniranno i loro contributi per delineare in maniera concreta le tematiche di ricerca emergenti.</p> <p>Si prevede l’organizzazione di 2 incontri, della durata di circa 3 ore</p> <p>Al termine dei lavori del <i>Focus Group</i>, si intende dare ampia visibilità ai risultati ottenuti, sia sul territorio regionale sia nell’ambito di iniziative transnazionali.</p>
Tematiche	Tematiche che saranno portate all’attenzione del Gruppo di Lavoro e che saranno oggetto della discussione:

- 1) Tematiche trasversali a tutti i settori industriali: Il Rapporto con l'Innovazione
- Quali strumenti sono stati attivati per comprendere i contenuti e le conseguenze del nuovo quadro normativo in campo energetico
 - Se e come l'impresa ha risposto e risponderà all'introduzione delle nuove normative (nuovi prodotti, impiego di materie prime diverse, ...)
 - Qual è, all'interno della gamma di prodotti attualmente offerti, il peso dei prodotti di punta? E in futuro?
 - La connotazione ambientale del prodotto rappresenta un valore aggiunto?
 - Quale si ritiene essere il maggiore ostacolo all'innovazione di prodotto (rapporto tra innovazione incrementale e innovazione radicale)
 - esigenze di "sostegno" delle imprese per realizzare "salti" di innovazione significativi; quali sono le forme di sostegno all'innovazione percepite come più efficaci?
 - Si rilevano differenze tra i diversi mercati regionali in funzione delle diverse normative locali? Quali sono gli eventuali elementi di forza/debolezza di questa eventuale diversità?
 - Come cambiano gli approcci/le soluzioni quando si opera nella nuova costruzione piuttosto che nel recupero dell'esistente o nel restauro
 - Nel caso in cui si sia proceduto all'innovazione, quale impatto ha avuto in azienda e come è stata vissuta dal personale (impatto dell'innovazione nell'azienda; rapporto tra innovazione di prodotto, innovazione di processo e innovazione organizzativa)
- 2) Tematiche differenziate per settore industriale: Quale innovazione
- 2.a) Soluzioni opache di involucro: il tamponamento (laterizio, isolante, pacchetti multistrato, ...)
- Se e come è cambiato il mercato dei prodotti da tamponamento a seguito delle nuove normative in campo energetico (prodotto più richiesto, nuove caratteristiche del prodotto, ...)
 - Quali sono le innovazioni di prodotto che possono migliorarne la penetrazione nel mercato di domani
- 2.b) Soluzioni opache di involucro: il rivestimento (intonaco, laterizio, mattonelle, pietra, legno, metallo, vernici, ...)
- Se e come è cambiato il mercato dei prodotti da rivestimento a seguito delle nuove normative in campo energetico (prodotto più richiesto, nuove caratteristiche del prodotto, ...)
 - Qual è l'interesse verso la funzionalizzazione superficiale dei materiali/componenti (fotocatalisi, FV, ..)
- 2.c) Soluzioni trasparenti di involucro: l'infisso (materiali diversi telaio: legno, alluminio, pvc, alluminio-legno, legno-alluminio, ...)
- Che importanza viene assegnata al controllo dell'interfaccia tra infisso e involucro
 - Quanto è sentita l'importanza di produrre/impiegare un componente complesso e multifunzionale (controllo solare, vetri speciali, ...)

**Soggetti
coinvolti**

- **ADESITAL**
- **CENTRO CERAMICO**
- **CERTIMAC**
- **COLOROBBIA**

- **CONSORZIO ALVEOLATER**
- **FORTLAN DIBI**
- **KERACOLL (in attesa di conferma)**
- **INDUSTRIA LATERIZI GIAVARINI**
- **MARAZZI (in attesa di conferma)**
- **PONZI INFISI (in attesa di conferma)**
- **SAMI ISOLANTI**
- **UNIECO**
- **UNIVERSITA' DI BOLOGNA**
- **ENEA**