

Club delle Imprese Innovative

Progetto “Club delle Imprese
Innovative”

Bologna, 18 febbraio 2010



L'agenda

Il progetto in sintesi

Le linee guida (le attività)

La strumentazione on line

IL PROGETTO

Progetto “Club delle Imprese
Innovative”

Bologna, 18 febbraio 2010



Club Imprese Innovative: le origini del progetto

- Il progetto nasce dall'approccio di sistema e dalla necessità di dare soluzioni ad alcuni **bisogni comuni** delle PMI emersi in progetti precedenti:
 - finanziamenti,*
 - supporto nella redazione del business plan,*
 - tutela della proprietà industriale,*
 - individuazione di consulenti/esperti.*
- Affrontare i problemi emersi con **approcci nuovi**, fortemente integrati che abbattano i consueti schemi settoriali.

Club Imprese Innovative: Il progetto in sintesi

- Realizzare un club di club di imprese innovative su tutto il territorio nazionale
- Le attività:
 - Incontri con animatori esperti;
 - Individuazione bisogni territoriali, di esperti e dei servizi;
 - Supporto consulenti (3 casi: *messi a disposizione dalla CCIAA; individuazione di standard minimi; repertorio autoreferenziato*);
 - Promozione e supporto on-line (Piattaforma Innovazione).
- Sviluppare sinergie con gli altri attori dell'innovazione territoriale

Club Imprese Innovative:

Gli Strumenti

- Supporto diretto alla organizzazione e gestione dei singoli club attraverso animatori ed esperti
- Attività di Sistema:
Individuazione di **procedure comuni** ed **incontri di confronto** delle attività a livello nazionale
- Sviluppo di funzionalità di Community on line all'interno della **Piattaforma Innovazione** per le imprese dei singoli club.

*I BREVETTI UN
INDICATORE POSSIBILE...*

*...ma ne esistono altri...
marchi, certificazioni,
investimenti, ecc...*

Le linee guida

Progetto “Club delle Imprese
Innovative”

Bologna, 18 febbraio 2010



Individuazione delle imprese Imprese Innovative....

Database brevetti e marchi

Il database dei brevetti e marchi utilizzato da Dintec contiene i dati relativi ai richiedenti italiani di domande di brevetto europeo nell'intervallo temporale 1999-2007.

Database Imprese Certificate

Dintec, grazie ad una collaborazione con Accredia (ex Sincert), ha a disposizione un database che contiene circa 90.000 imprese certificate, tra il 1986 ed il 2007

Brevetti

e

Marchi

	Numero Imprese		
	Marchi	Brevetti	Tot
Bologna	733	640	1.373
Ferrara	61	59	120
Forlì-Cesena	122	94	216
Modena	486	450	936
Piacenza	66	81	147
Parma	257	200	457
Ravenna	136	73	209
Reggio Emilia	255	293	548
Rimini	139	82	221
Regione	2.255	1.972	4.227

Individuazione delle imprese Ed Energia

- Imprese “certificate” su attività inerenti l’energia

Prov	Totale
BO	258
FC	77
FE	53
MO	144
PC	72
PR	113
RA	81
RE	112
RN	38
Totale complessivo	948

Esempi

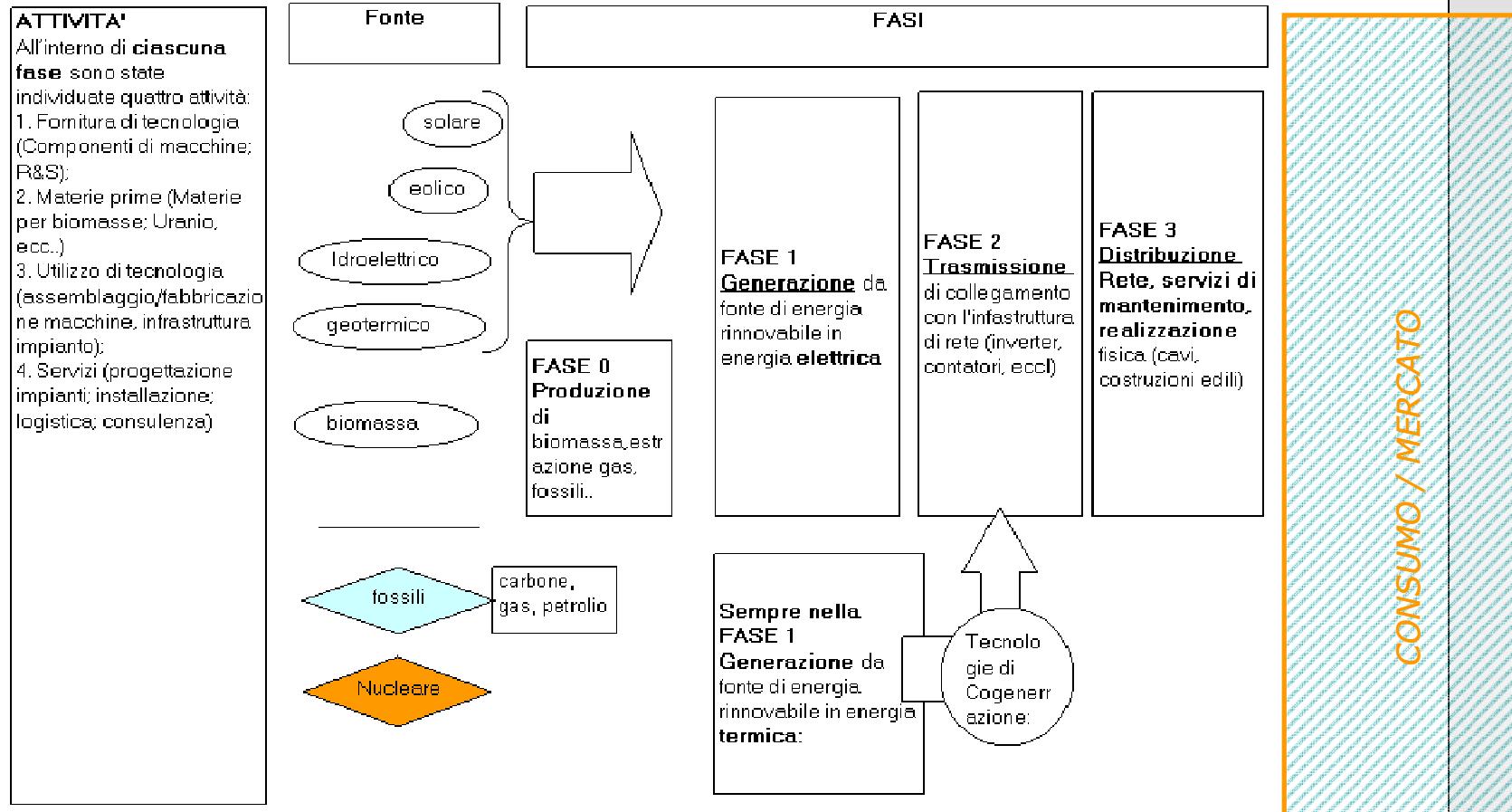
COSTRUZIONE ED INSTALLAZIONE DI IMPIANTI ELETTRICI INDUSTRIALI; QUADRI ELETTRICI DI PICCOLA, MEDIA E ALTA POTENZA, CABINE DI TRASFORMAZIONE MT-BT, RISPARMIO ENERGETICO, AUTOMAZIONE INDUSTRIALE E DOMESTICA; SISTEMI DI RILEVAZIONE INCENDI,

Ricerca e sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti chimici e petrolchimici, alchilbenzoli, N-paraffine, Iso-paraffine, fluidi funzionali, agenti espandenti, basi e ausiliari per l’industria.

Erogazione manutenzione
Installazione, **manutenzione e assistenza** di impianti
termoidraulici e di condizionamento Conduzione e manutenzione
di **impianti termici** con incarico di terzo responsabile

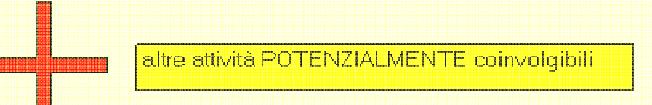
e - **ristrutturazione di edifici civili** e industriali;
e assistenza per equipaggiamenti elettrici -
in edifici civili ed industriali...

Tassonomia del processo di produzione di energia elettrica



Efficienza Energetica: questa è considerata una "fonte", con una unica fase (efficienza energetica); le diverse attività della fase sono le stesse individuate per le fasi per la filiera delle fonti di energia rinnovabile.

Tassonomia del processo di produzione di energia elettrica

ATTIVITÀ	Fonte	FASI	
All'interno di ciascuna fase sono state individuate quattro attività: 1. Fornitura di tecnologia (Componenti di macchine,...	solare	DB Brevetti (Marchi)	
2. Materie prime (Materie per biomasse; Uranio, ecc..) 3. Utilizzo di tecnologia (assemblaggio/fabbricazione macchine, infrastruttura impianto); 4. Servizi (progettazione impianti; installazione; logistica; consulenza)	eolico Idroelettrico geotermico biomassa	 <p>FASE 0 Produzione di biomassa, estrazione gas, fossili...</p> <p>FASE 1 Generazione da fonte di energia rinnovabile in energia elettrica</p> <p>FASE 2 Trasmissione di collegamento con la struttura civile (inverter, contatori, ecc.)</p> <p>FASE 3 Distribuzione. Rete, servizi di mantenimento, realizzazione fisica (cavi, costruzioni edili)</p>	
		 <p>Sempre nella FASE 1 Generazione da fonte di energia rinnovabile in energia termica: Tecnologia di Cogenerrazione</p>	
		 <p>altre attività POTENZIALMENTE coinvolgibili</p>	
<p>Efficienza Energetica: questa è considerata una "fonte", con una unica fase (efficienza energetica); le diverse attività della fase sono le stesse individuate per le fasi per la filiera delle fonti di energia rinnovabile.</p>			

Passiamo agli incontri....



Scheda per la preparazione dell'incontro (1/4)

Club delle Imprese Innovative dell'Unione
Regionale Emilia Romagna

Sede: *Unione Regionale Emilia Romagna*

Data: **7 Aprile e 12 Maggio**

Orario e durata del primo incontro: **17.30-20.00**

Tematica da trattare

Green Economy:

I incontro: Green economy ed energia

II incontro: definito assieme alle imprese....

Scheda per la preparazione dell'incontro (2/4)

Obiettivo dell'incontro

Descrivere brevemente cosa ci si aspetta come risultato dell'incontro ad esempio: "tracciare i presupposti per le prossime attività del club, vari ed eventuali servizi della Camera per le imprese"

***I incontro: presentazione tema Green Economy
ed opportunità per le imprese(technico ed
economico)***

LABOR

Eventuale opportunità in più: far partecipare una società per la "scrittura di progetti sul 7° PQ" ???

Scheda per la preparazione dell'incontro (3/4)

Precedenti esperienze

Analisi delle Aspettative conosciute degli imprenditori (dovute a precedenti contatti singoli o incontri di gruppo).

Ad esempio: l'impresa ha contattato la CCIAA con richiesta di un finanziamento per la realizzazione di attività per l'efficienza energetica.

Ce ne sono? Ce ne saranno? (con altri focus group...?)

Informazioni di contesto Camerale

Riportare eventuali progetti che la Camera ritiene sinergici con la tematica da trattare e/o che potrebbe essere utile trattare durante l'incontro.

Attività da segnalare??

Scheda per la preparazione dell'incontro (4/4)

Informazioni sulle imprese

-Imprese convocate (stime): indicare quante imprese si prevede di invitare a partecipare

-Imprese “attese” all'incontro (stime): indicare quante imprese si prevede parteciperanno

-Imprese e range dipendenti: indicare il numero “massimo” delle imprese che si prevede parteciperanno

-Settori di attività: indicare i settori di attività delle imprese che si prevede parteciperanno

Precedenti esperienze delle imprese nel settore tematico oggetto dell'incontro:
Descrivere eventuali precedenti esperienze note delle imprese coinvolte nel club per la tematica proposta, ad esempio se hanno partecipato ad altri incontri o se ci sono operatori del settore, ecc.

- In sintesi fateci avere informazioni riguardo alla numerosità e tipologia delle imprese contattate...

Una proposta per il primo incontro del club

17.15

Registrazione dei partecipanti

17.30

Introduzione ai lavori

Xxxxxx xxxxxxxx, Unioncamere Emilia Romagna

17.40

Presentazione del progetto: “Club delle imprese innovative”

Alessio Misuri, Dintec - o - Xxxxxx xxxxx, CCIAA

18.00

Approfondimento sulle opportunità della Green Economy

ENEA - DINTEC

18.50 Dibattito con le imprese: “esigenze delle imprese, buone pratiche ed elementi di successo per il club delle imprese innovative”

Animatore

19.30

Conclusioni

20.00

Fine dei lavori

Scheda di adesione

. Scheda per la richiesta di adesione al Club

Tipologia di adesione: (Barcare con un X)	<input type="checkbox"/> Privato	Da restituire compilata alla Camera di Commercio/ Unione regionale di _____
	<input type="checkbox"/> Azienda o Ente	Entro il GG/MM/AAAA Email/FAX/Indirizzo

Dati de ll'Azienda

Denominazione:			
P. Iva:			
Addetti partecipanti al Club (indicare Nome e Cognome)			Ruolo:
			Ruolo:
			Ruolo:
Numero di dipendenti	<input type="checkbox"/> Meno di 5	<input type="checkbox"/> Tra 6 e 50	
	<input type="checkbox"/> Tra 51 e 250	<input type="checkbox"/> Oltre 250	
Descrizione Attività prevalente			

Recapiti

Indirizzo				
Città		Prov.	CAP	
Telefono		FAX		
E-mail				
Sito web				

INFORMATIVA AI SENSI DEL D. LGS.N.196/2003 (PRIVACY)

AI sensi del D. Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), Le informiamo che il trattamento delle informazioni che Le riguardano sarà improntato ai principi di correttezza, licet e trasparenza e di tutela della sua riservatezza e dei suoi diritti. In conformità all'art. 13 di tale Codice, Le forniamo le seguenti informazioni:

- Il trattamento sarà effettuato con le seguenti modalità: e-mail o/ o via posta o/ o via e-mail.
- Il conferimento dei dati relativi nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, recapito telefonico è obbligatorio al fine di usufruire del servizio di informazione/formazione richiesto e l'eventuale rifiuto a fornire tali dati potrebbe comportare la mancata o parziale erogazione del servizio fornito dalle strutture Camerale Convivale.
- I dati saranno comunicati unicamente a soggetti appartenenti al Sistema Camerale, e non saranno oggetto di diffusione.

In base a quanto sopredetto,

AUTORIZZA NON AUTORIZZA

La Camera di Commercio/Unione Regionale si impegna nel trattamento dei Suoi dati. Le informiamo, inoltre, che ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs n°196/2003, Le ha il diritto di conoscere, aggiornare, modificare o cancellare i Suoi dati ovvero opporsi all'utilizzo degli stessi, se trattati in violazione della legge. Il titolare del trattamento è Camera di Commercio/Unione Regionale, con sede presso città, numero civico, CAP.

DATA _____

FIRMA (o timbro, se azienda)

Regolamento del Club delle imprese innovative

(facoltativo) 1/3

1. Obiettivo dei Club

Il club si propone di promuovere lo scambio di informazioni e conoscenze tra imprenditori, tecnici e addetti delle imprese attraverso l'organizzazione di incontri e seminari, al fine di individuare attività utili allo sviluppo dell'innovazione del mondo produttivo territoriale.

2. Organizzazione e scopo degli incontri

- Gli incontri sono organizzati e gestiti dalla Camera dalle Camere di Commercio e dall'Unione Regionale Emilia Romagna con il coinvolgimento di professionisti, docenti universitari, ricercatori consulenti ed animatori esperti.
- La tematica di ciascun incontro sarà definita assieme alle imprese e tratterà di argomenti di attualità e di interesse del mondo produttivo, con un approccio concreto e di supporto alla risoluzione di problematiche aziendali.

Regolamento del Club delle imprese innovative

(facoltativo) 2/3

3. partecipanti del Club

Possono partecipare al Club gli imprenditori, o persone da loro designate, di tutte le imprese che condividono l'obiettivo del Club e che inviano la scheda di adesione (in allegato) secondo le modalità ivi indicate.

4. benefici dell'appartenenza al Club

- La partecipazione al Club è a titolo gratuito, salvo diversamente deciso direttamente dalle imprese durante gli incontri. La partecipazione al Club dà diritto a:
- entrare a far parte dell'area riservata della Piattaforma Innovazione dedicata alle imprese del Club (www.innovazione.dintec.it), consentendo così di promuovere le proprie attività all'interno del network nazionale dei Club delle imprese innovative e potendo accedere ai servizi della Piattaforma Innovazione;
- a partecipare agli eventi organizzati dal Club e quindi alla definizione delle sue strategie future.

Regolamento del Club delle imprese innovative

(facoltativo) 3/3

5. Rapporti tra partecipanti al Club

- I rapporti intercorrenti tra partecipanti al Club, gli organizzatori e i soggetti coinvolti nell'organizzazione degli incontri dovranno sempre essere uniformati alla correttezza e al reciproco rispetto. Il non rispetto di questa norma porterà all'esclusione dal Club.
- Eventuali reclami dovranno essere sottoposti all'attenzione del responsabile del Club.

6. durata del Club

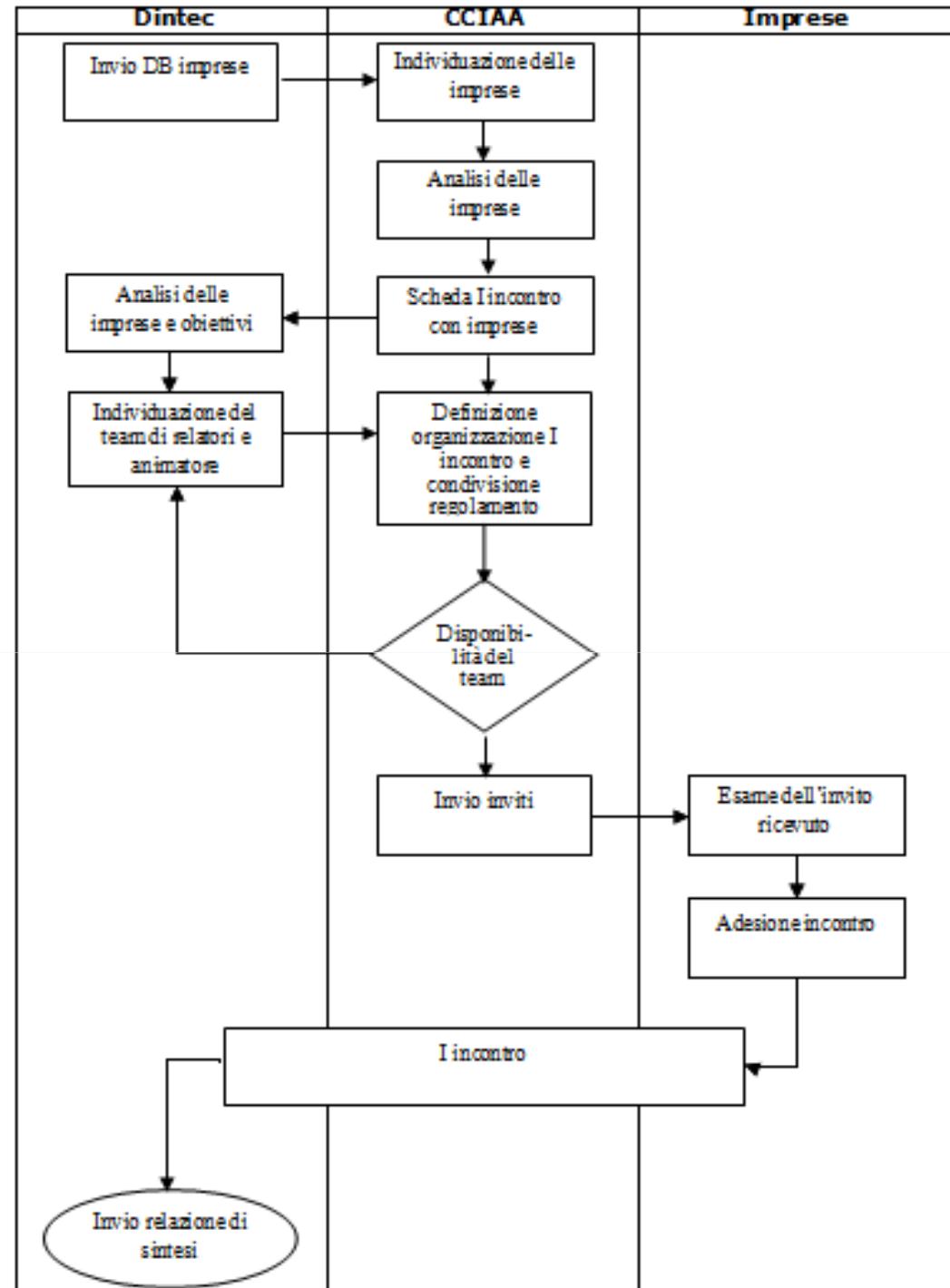
- La durata del Club è definita dalle imprese che lo compongono, la sua eventuale inattività per oltre 12 mesi ne determinerà la sua chiusura.

A termine dell'incontro: scheda di feedback e sintesi

- Dintec predisporrà assieme all'animatore una sintesi degli output dell'incontro
- Una scheda da distribuire durante l'incontro

Dati FACOLTATIVI							
Denominazione dell'azienda:							
Nome e cognome del partecipante:							
Descrizione		Valutazione (barrare la casella che rispecchia meglio il vostro parere)					
Sono stati chiariti adeguatamente gli obiettivi dell'incontro?		Poco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Molto
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ha ritenuto utile l'incontro?		Poco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Molto
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
L'incontro poteva durare....		Meno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Di più
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sarebbe interessato ad altri incontri di questo tipo?		Poco interessato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Molto interessato
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Quale tematica avrebbe voluto affrontare e non è stata affrontata? (descrivere brevemente)							
<p> </p> <p> </p>							
Quale altra tematica riterrebbe utile che la Camera di Commercio affrontasse in questi incontri? (descrivere brevemente)							
<p> </p> <p> </p>							
Se ha domande specifiche e desidera essere ricontattato dalla Camera di Commercio lasci indicato un recapito telefonico ed email a cui può essere raggiunto							
Tel							
Email							

Tutte le attività in sintesi



Grazie
domande?

misuri@dintec.it

