



VERBALE GRUPPO NETWORK

GRUPPO NETWORK	COORDINAMENTO POLITICHE EUROPEE
Data	19 gennaio 2010
Ordine del giorno	<ul style="list-style-type: none">- Aggiornamento progetto Fondo di perequazione 2006- Avvio club delle imprese innovative- Proposte progettuali Fondo di perequazione 2007-2008
Presenti	Vittorio Bovi – Cdc Ferrara Adalberto Casalboni – Cdc Forlì-Cesena Valeria Ferrari – Cdc Modena Cecilia Bonati – Cdc Parma Rosa Scrocchi – Cdc Piacenza Laura Bertella – UCER Alessio Misuri - Dintec
Assenti	Paola Nardi - Cdc Bologna Giuseppe Molinari - Cdc Ravenna Fausto Patelli - Cdc Rimini
Andamento dei lavori e posizioni emerse	L'obiettivo della riunione del gruppo network è: fornire aggiornamenti sullo sviluppo del progetto "Imprese innovative e imprenditoria femminile" a valere sul Fondo di perequazione 2006; dare una panoramica sul progetto Club delle imprese innovative (obiettivi, risultati attesi, tempistiche, modalità di funzionamento); informare i referenti camerale sulle bozze progettuali afferenti il gruppo network innovazione da presentare a valere sul nuovo bando del fondo di perequazione 2007-2008.
1. Sviluppo del progetto "Imprese innovative e imprenditoria femminile" a valere sul Fondo di perequazione 2006	A fine ottobre 2009 si è conclusa l'indagine sui fabbisogni tecnologici e di innovazione. Occorre valutare a questo punto come valorizzare il lavoro svolto e le informazioni raccolte.

La Camera di commercio di Forlì con il CISE ha proceduto a una lettura dei dati che ha raccolto in una pubblicazione, 2° Rapporto sull'Innovazione della provincia di Forlì-Cesena, presentata in occasione del convegno L'Arte di Innovare - La Cultura dell'Innovazione svoltosi lo scorso 20 novembre a Castrocaro (FC).

Anche la Camera di commercio di Ravenna attraverso l'Eurosportello ha deciso di dare una lettura provinciale dei risultati dell'indagine avvalendosi dell'ausilio di docenti e ricercatori dell'Università di Bologna sede di Ravenna.

È prevista inoltre una presentazione pubblica dei risultati entro marzo nel corso di un convegno o incontro di approfondimento dedicato.

Anche l'Unione regionale sta valutando tempi e modalità con cui realizzare un osservatorio regionale.

A febbraio inizierà la progettazione del primo Focus group con ASTER sulla Proprietà intellettuale mentre a marzo inizierà la progettazione relativa al secondo focus group "Efficienza energetica negli edifici: prodotti e soluzioni".

Aggiornamenti in merito sulle tempistiche, modalità di individuazione e selezione delle aziende, location per lo svolgimento degli incontri, iniziative di promozione verranno forniti non appena si svolgerà un incontro con ASTER.

In merito ai check-up ciascuna camera di commercio è chiamata a indicare ad ASTER i nominativi delle imprese da contattare entro febbraio per avviare le visite in marzo. La persona di riferimento presso ASTER per i check-up è Marlene Mastrolia.

Il progetto Imprese Innovative prevede anche un filone di lavoro sull'imprenditoria femminile. A tale riguardo in accordo con i referenti camerale dei comitati per l'imprenditoria femminile e dopo aver consultato i presidenti dei Comitati stessi sono state previste: iniziative formative volte ad aggiornare il personale camerale e le componenti dei Comitati Imprenditoria Femminile, azioni di comunicazione e promozione per valorizzare il ruolo degli sportelli dell'imprenditoria femminile, interventi informativi da destinare ad imprenditrici e aspiranti tali, la realizzazione di un kit di auto-apprendimento, e check-up aziendali. Per lo svolgimento di tali attività ci si avvarrà del supporto di IFOA e Retecamere.

2. Club delle imprese innovative

Alessio Misuri di DINTEC ha illustrato la genesi del progetto del club delle imprese innovative, gli obiettivi, i risultati attesi, le fasi di realizzazione e le modalità operative.

Il tema del CLUB scelto dal sistema camerale emiliano-romagnolo è la "green economy", con particolare riferimento ai temi connessi con l'"energia", e quindi il quadro generale delle politiche (comunitarie e nazionali) per l'energia.

Il progetto si articola in 3 fasi:

Fase I – Individuazione delle imprese innovative e definizione regole di funzionamento del Club;

Fase II – Avvio del Club sul tema "green economy";

Fase III – Condivisione, Armonizzazione e interazione a livello nazionale

Per l'individuazione delle imprese che le singole Camere di commercio contatteranno per sollecitarle a iscriversi al Club Dintec utilizza 2 database:

1. database dei brevetti e marchi contenente i dati relativi ai richiedenti italiani di

domande di brevetto europeo.

2. database delle imprese certificate: grazie alla sua collaborazione con Sincert, Dintec ha a disposizione un database che contiene circa 90.000 imprese certificate. Dintec estrarrà degli elenchi per provincia che invierà ai singoli referenti camerali. Questi elenchi potranno essere integrati con altri nominativi selezionati dalla camera stessa.

Gli elenchi saranno inviati entro febbraio.

Non vi sono indicazioni né sul numero massimo né sul numero minimo di aziende da coinvolgere.

Una volta individuate le imprese coinvolgibili nel Club e definite le regole di funzionamento, si procederà all'avvio del Club, ossia alla realizzazione di due incontri per il tema "green economy".

A questi incontri parteciperanno le imprese individuate, l'animatore esperto, il referente camerale e gli eventuali esperti individuati per fornire una risposta immediata alle esigenze delle imprese.

Gli incontri si svolgeranno presso la sede di Unioncamere Emilia-Romagna.

È stata mostrata la strumentazione disponibile in particolare la piattaforma innovazione.

Da questa si può effettuare la richiesta di registrazione

<http://www.innovazione.dintec.it/servizi/imprese/registrazione.php>

La registrazione si articola in due fasi; nella prima vengono richiesti alcuni dati generali dell'impresa e l'inserimento dei dati per l'accesso all'area riservata della Piattaforma Innovazione, nella seconda si chiede di rispondere ad alcune domande che permetteranno di inquadrare l'impresa nel settore di riferimento per la Piattaforma Innovazione.

Le camere poi si occupano della validazione della richiesta completando così la procedura di registrazione dell'azienda

Sono previste 2 giornate di formazione rivolte ai referenti camerali per illustrare a livello operativo le modalità di funzionamento del club.

Le date proposte per la formazione sono:

- Prima giornata: giovedì 18 febbraio 2010 ore 10:30-17:30
- Seconda giornata: mercoledì 3 marzo 2010 o giovedì 4 marzo 2010 ore 10:30-17:30

3. Fondo di perequazione 2007-2008

Sono state distribuite le bozze progettuali illustrate in sede di comitato tecnico (14 gennaio 2010) e consiglio di amministrazione (18 gennaio 2010) predisposte a valere sui prototipi del fondo di perequazione 2007-2008 per ottenere le delibere di giunta necessarie per presentare la candidatura entro il 15 febbraio 2010.

In particolare sono state distribuite 2 bozze progettuali:

Prototipo 1. Adozione di sistemi di gestione ambientale

Prototipo 2. Trasferimento tecnologico, innovazione

I progetti sono stati predisposti prevedendo la partecipazione di tutte le 9 camere di commercio della regione.

Le azioni e il relativo budget potranno subire delle variazioni qualora non venissero confermate tutte le adesioni.

Nei prossimi giorni a seguito della riunione nazionale convocata presso UNIONCAMERE

italiana e delle delibere camerali relative all'adesione dei singoli prototipi verranno forniti aggiornamenti.

Bologna, 26 gennaio 2010

Firma referente Unioncamere E.R. Laura Bertella