



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

18 aprile 2023



L'Europa alla portata della vostra impresa.



Bilancio di sostenibilità: che cos'è e perché è importante per le PMI

Manuela Medoro, Ecocerved

Sara Pelucchi, Unione Nazionale Giovani Commercialisti ed Esperti Contabili



Agenda

- Che cos'è la sostenibilità e su quali pilastri poggia?
- Che cosa si misura della sostenibilità e come
- I benefici di predisporre il bilancio di sostenibilità
- Presentazione del *Percorso di autovalutazione sulla sostenibilità aziendale*



Sostenibilità: perché ne sentiamo parlare

HR TRANSFORMATION - 13 febbraio 2023

Gender gap: come le aziende si muovono per garantire parità di genere

Sostenibilità, in arrivo la doppia svolta su standard contabili e investimenti

CONTABILITÀ

Esteso l'obbligo di applicazione della rendicontazione di sostenibilità

Le informazioni dovranno essere incluse nella Relazione sulla gestione pubblicata a corredo del bilancio di esercizio

Impresa sostenibile, il contributo dell'economia circolare

Design Week 2023, il Fuorisalone di Milano abbraccia la sostenibilità: tutti gli eventi imperdibili

A Sant'Anna di Valdieri 200 studenti delle medie a scuola di sostenibilità

Sostenibilità, ripresa economica e capitale umano: dall'Ue la Direttiva CSRD e l'Anno delle Competenze

di Roberto Orsi

Un atto normativo e uno simbolico, per dimostrare ancora più attenzione allo sviluppo sostenibile e al miglioramento del mercato del lavoro

23 GENNAIO 2023 ALLE 15:00

3 MINUTI DI LETTURA



Sostenibilità: una definizione

Nell'attuale contesto di forte cambiamento, emerge la necessità di creare valore nel lungo periodo attraverso una lettura più completa del sistema, per identificare e governare i rischi economici, finanziari, ambientali, sociali, di governance.

Questa visione integrata porta alla definizione di sostenibilità, intesa come la capacità di **generare valore nel lungo periodo**, integrando alle **valutazioni economico-finanziarie** le **valutazioni ESG** (cioè legate a parametri connessi a **E**nvironment, **S**ocial e di **G**overnance), senza pregiudicare le risorse a disposizione delle generazioni future.

Possiamo considerare la sostenibilità come sinonimo di continuità.



Sostenibilità: un percorso iniziato da lontano

Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

È il programma di azione per le Persone, il Pianeta e la Prosperità

Considera le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile – economica, sociale ed ecologica.

Decreto Legislativo 254/2016

Recepisce la Direttiva Europea sulla Non Financial Disclosure.

Si delineano i primi obblighi di rendicontazione per le imprese.

Codice di Corporate Governance – Borsa Italiana

Definisce il «successo sostenibile» come “l’obiettivo per la creazione di valore nel lungo termine a beneficio degli azionisti, tenendo conto degli interessi degli altri stakeholder rilevanti per l’impresa”.

Direttiva sul Report di Sostenibilità

Prevede un aggiornamento delle previsioni contenute nella Direttiva sulla Non Financial Disclosure.

Regolamento SFDR

Regolamento Tassonomia

Proposta di direttiva sul Doveri di Diligenza

Prevede il dovere degli amministratori di individuare, attenuare, cessare gli effetti negativi delle attività di impresa sui diritti umani, sull’ambiente, con attenzione alla catena di fornitura

2015

2016

2020

2021

2022

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



16.12.2022

IT

Gazzetta ufficiale dell'Unione europea

L. 322/15

DIRETTIVE

DIRETTIVA (UE) 2022/2464 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO
del 14 dicembre 2022

che modifica il regolamento (UE) n. 537/2014, la direttiva 2004/109/CE, la direttiva 2006/43/CE e la direttiva 2013/34/UE per quanto riguarda la rendicontazione societaria di sostenibilità



Nuova direttiva sul Report di Sostenibilità

Il 21 aprile 2021 è stata presentata la proposta di nuova direttiva relativa al **Report di Sostenibilità**. La proposta di direttiva è stata adottata il **10 novembre 2022** dalla seduta plenaria del Parlamento europeo.

Il Consiglio ha adottato a sua volta la proposta il **28 novembre** e la CSRD è stata pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea il **16 dicembre 2022**.

Non Financial Disclosure D. Lgs. 254/2016	Proposta di nuova Direttiva UE sul Report di Sostenibilità
Enti di interesse pubblico (imprese quotate, banche, assicurazioni) con più di 500 dipendenti medi all'anno e a) attivo di stato patrimoniale > 20 milioni di € oppure b) ricavi netti delle vendite e prestazioni > 40 milioni di €;	Grandi imprese, banche e assicurazioni, quotate e non quotate, e Gruppi con più di 250 dipendenti medi all'anno e a) attivo di stato patrimoniale > 20 milioni di € oppure b) ricavi netti delle vendite e prestazioni > 40 milioni di €; Imprese quotate (anche PMI quotate dal 2027) Filiali UE di società non UE*
DA 11.700 imprese soggette con l'attuale direttiva	A 49.000 imprese tenute alla rendicontazione di sostenibilità



Misurazione: standard attuali e prospettive /1

Tipologia di impresa	Parametro: Dipendenti medi	Parametro: Totale attivo €	Parametro: Ricavi netti €
Grande impresa	> 250	> 20.000.000	> 40.000.000
Media impresa	< 250	< 20.000.000	< 40.000.000
Piccola impresa	< 50	< 4.000.000	< 8.000.000
Micro impresa	< 10	< 350.000	< 700.000

Tipologia di impresa	Tipologia di rendicontazione	Primo anno di rendicontazione	Standard di riferimento
Grande impresa già soggetta alla DNF	Obbligatoria	2024 (pubblicazione 2025)	ESRS
Grande impresa non soggetta alla DNF	Obbligatoria	2025 (pubblicazione 2026)	ESRS
Piccola e media impresa quotata	Obbligatoria	2026 (pubblicazione 2027)	ESRS per SMEs
Piccola e media impresa non quotata	Volontaria		ESRS per SMEs
Micro impresa (quotata e non quotata)	Volontaria		ESRS per SMEs

Cultura della sostenibilità: crescita delle competenze in previsione dell'introduzione degli Standard Europei di Rendicontazione di Sostenibilità
 Il Labirinto – Luglio 2022 – Fondazione Centro Studi UNGDCEC – IISole24Ore Professionale - <https://www.centrostudiungdcec.it/labirinto/>



Misurazione: standard attuali e prospettive /2

Tipologia di rendicontazione	Numero di imprese
DNF	210
CSRD	3.010

*Parametrato su dati Bilancio 2020



Cultura della sostenibilità: crescita delle competenze in previsione dell'introduzione degli Standard Europei di Rendicontazione di Sostenibilità

Il Labirinto – Luglio 2022 – Fondazione Centro Studi UNGDCEC – IISole24Ore Professionale -

<https://www.centrostudiungdcec.it/labirinto/>

Regione	Numero imprese
Lombardia	1.045
Lazio	325
Veneto	312
Emilia Romagna	310
Piemonte	257
Toscana	143
Campania	93
Trentino Alto Adige	88
Friuli Venezia Giulia	85
Puglia	73
Marche	58
Liguria	55
Sicilia	49
Abruzzo	45
Umbria	32
Sardegna	16
Basilicata	9
Calabria	7
Valle d'Aosta	6
Molise	2
Totale	3.010



Misurazione: standard attuali e prospettive /3

Settore	N° imprese	Media ricavi netti
Attività manifatturiere	1.328	274.695
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	474	449.148
Trasporto e magazzinaggio	215	268.822
Servizi di informazione e comunicazione	157	360.580
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	142	169.231
Attività professionali, scientifiche e tecniche	119	196.863
Attività finanziarie e assicurative	118	1.295.993
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	100	135.553
Sanità e assistenza sociale	90	78.777
Costruzioni	90	200.950
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	64	70.809
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	46	1.882.658
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	24	100.280
Altre attività di servizi	12	130.689
Agricoltura, silvicoltura e pesca	12	145.018
Attività immobiliari	10	113.765
Istruzione	4	31.231
Estrazione di minerali da cave e miniere	4	223.664
Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria	1	3.000
Totale	3.010	



Nuova direttiva sul Report di Sostenibilità – novità

- Importanza della filiera
- Materialità delle tematiche di sostenibilità
- Capitali intangibili
- Comparabilità delle informazioni, uno stesso linguaggio per le imprese

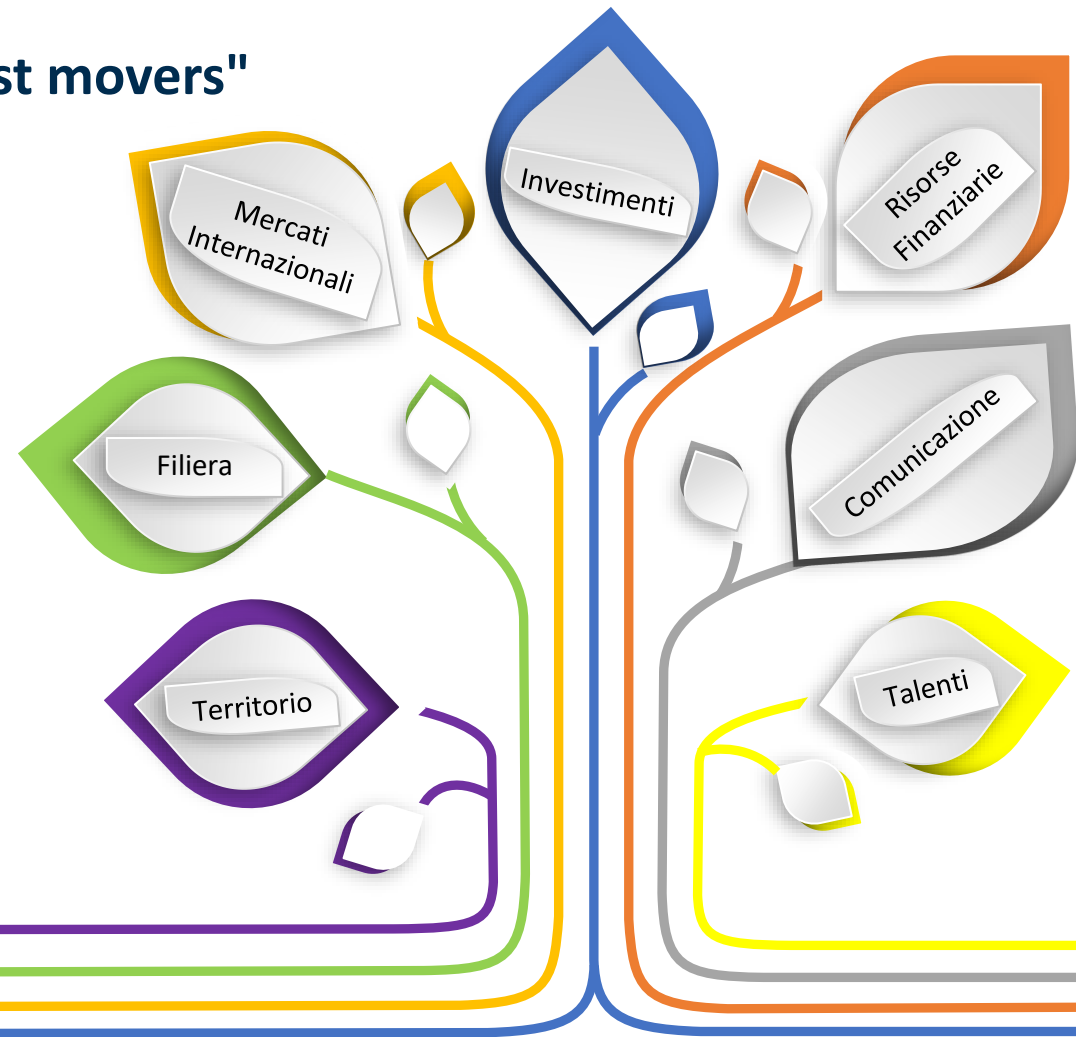
Per favorire la rendicontazione nelle PMI:

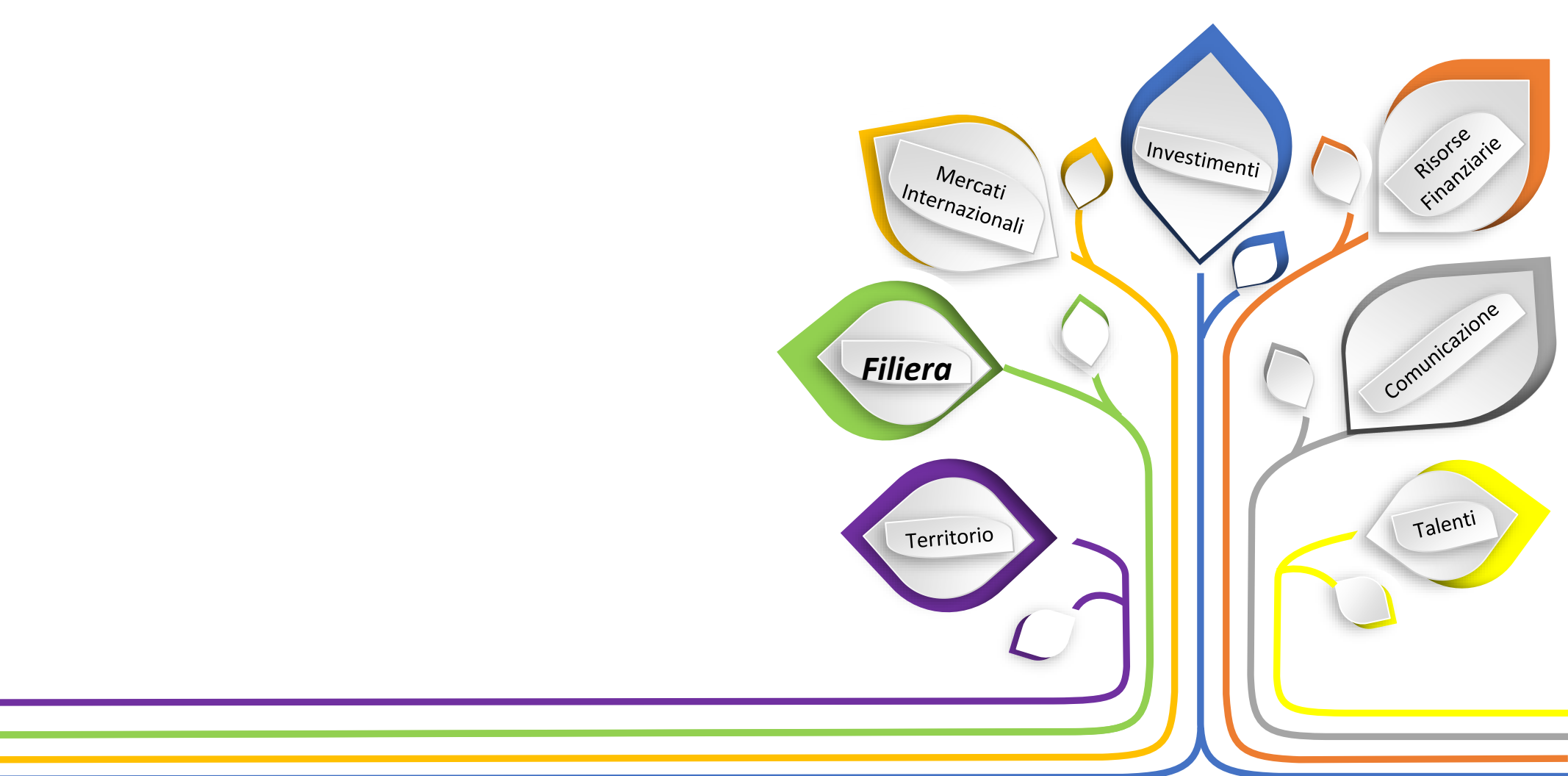
- saranno previsti degli standard di settore;
- saranno previsti degli standard semplificati per le PMI.



Le opportunità della sostenibilità – "first movers"

- Filiera: promuovere comportamenti consapevoli tra i fornitori per incrementare gli standard di sostenibilità.
- Risorse finanziarie: accesso alle risorse finanziarie a migliori condizioni.
- Territorio: attraverso il coinvolgimento degli stakeholder e della filiera, possibilità di sviluppare sinergie nel territorio di appartenenza.
- Internazionalizzazione: legame positivo tra sostenibilità e visibilità a livello internazionale.
- Investimenti: effettuare scelte di investimenti consapevoli, ad esempio nella digitalizzazione o nell'ammmodernamento degli impianti produttivi.
- Talenti: possibilità di attrarre le migliori risorse umane.
- Comunicazione: raccontare lo scopo dell'impresa attraverso informazioni qualitative e quantitative affidabili, facendo emergere gli elementi distintivi e la progettualità sui temi ESG.





L'importanza crescente della filiera

Nel biennio 2020-2022 il $\approx 60\%$ delle aziende ha adottato o affinato la propria policy di approvvigionamento per selezionare **fornitori più responsabili**.



www.ey.com/it_it/il-futuro-delle-imprese-italiane-sempre-piu-sostenibile



Un esempio nel settore Alimentari e bevande

“La prosperità si conserva durevolmente, e si sviluppa, diffondendola presso gli altri, piuttosto che difendendola contro gli altri ”

F. De Cecco



DE CECCO

– dal 1886 –



Gestione dei fornitori e degli appaltatori

Il Gruppo De Cecco, attraverso apposita procedura gestionale di valutazione e qualifica dei fornitori, prosegue nell’impegno di ribaltare “a cascata” i requisiti SA8000 presso tutti i soggetti con i quali intrattiene rapporti di fornitura e nelle attività sistemiche di qualifica, mappatura e monitoraggio. I fornitori vengono selezionati valutando anche la loro capacità di soddisfare i requisiti SA8000 e, a parità di valutazione complessiva, sono privilegiati coloro che, a riguardo, offrono maggiori garanzie.

www.dececco.com/wp-content/uploads/2021/10/Politica-per-la-Responsabilit%C3%A0-Sociale_211021.pdf



Comparto Energia e utility e performance ESG



Per il Gruppo A2A operare in modo sostenibile vuol dire adottare una visione di lungo periodo nel rispetto di valori sociali, ambientali ed economici, ispirata ai principi dei *Sustainable Development Goals* e del *Global Compact* delle Nazioni Unite.

Il nostro Modello di Business si propone di creare nel tempo valore sostenibile e condiviso per l'azienda e per la propria comunità di riferimento. Come Life Company il Gruppo è orientato a migliorare la qualità della vita dei cittadini e delle imprese che operano sui territori di competenza, attraverso l'offerta di servizi essenziali garantiti dai più alti standard di qualità ed efficienza.

In linea con il Piano Strategico di Gruppo, A2A S.p.A., nonché tutte le Società appartenenti al Gruppo A2A (di seguito il "Gruppo"), ha quindi deciso di adottare una **gestione ancor più sostenibile della catena di fornitura**, che si traduce nell'adozione di politiche di selezione dei fornitori, dei collaboratori, dei partner commerciali, nell'impiego di processi equi e trasparenti che prevedano l'integrazione di criteri di sostenibilità, e nella promozione di pratiche di responsabilità sociale e ambientale tra i fornitori, che stimolino il miglioramento delle performance ESG lungo tutta la catena di fornitura.

<https://a2a-be.s3.eu-west-1.amazonaws.com/a2a/2022-01/Policy%20Responsible%20Procurement.pdf>



Tessili e abbigliamento: una spinta alla valutazione del fornitore

Nella valutazione dei nostri fornitori, la sostenibilità ha lo stesso peso dei criteri di valutazione principali (Qualità, Servizio e Costo). In un'ottica di trasparenza e collaborazione, condividiamo apertamente i risultati della valutazione con le fabbriche, per l'identificazione delle aree di miglioramento reciproco. A questo sistema di Vendor Rating, affianchiamo un programma di Audit, articolato su più livelli, per verificare l'effettiva aderenza al Codice di Condotta e misurare le performance ambientali e sociali dei nostri fornitori.

Dal 2020, ogni nuovo fornitore viene accreditato solo se condivide i propri dati sulla piattaforma online HIGG Index.

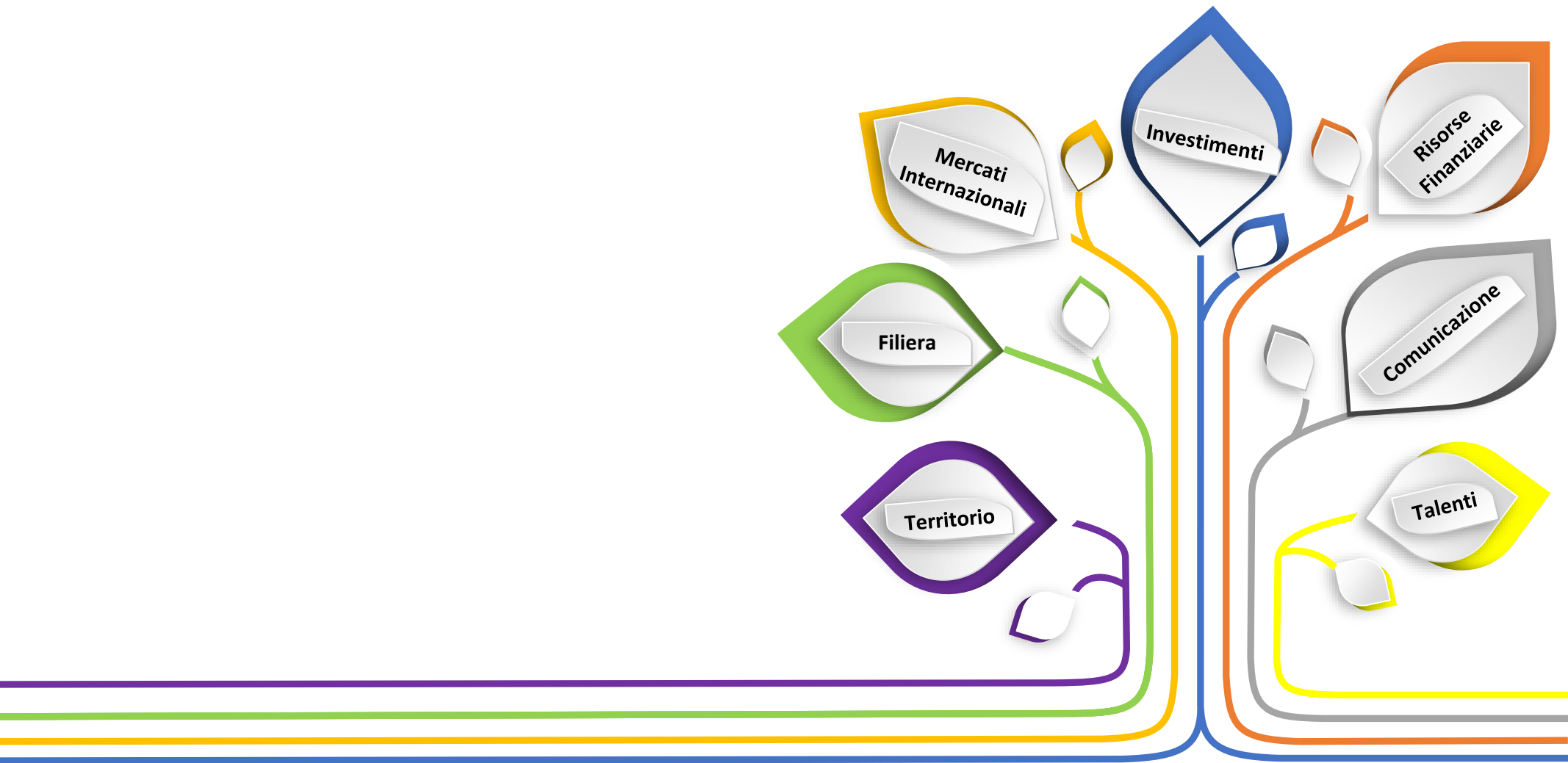
L'impegno dei fornitori nel monitorare le performance sociali e ambientali rappresenta un contributo fondamentale nel miglioramento della trasparenza di OVS e al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità stabiliti dal piano annuale. Per riconoscere il percorso intrapreso e incentivare a un continuo miglioramento, nel 2021 abbiamo inviato ai fornitori che hanno ottenuto i migliori risultati la tarqa "Best suppliers 2021". Per il 2021 i fornitori scelti tra quelli del Tier 1 sono stati: Montex Fabrics Limited in Bangladesh, Zhejiang Yige in Cina, Master Textile Mills Limited in Pakistan and KPR Mill Limited in India.

L'analisi del modulo FSLM su Higg ci ha consentito di individuare alcuni rischi specifici in particolare quelli che riguardano le violazioni dei diritti dei lavoratori in base al genere.

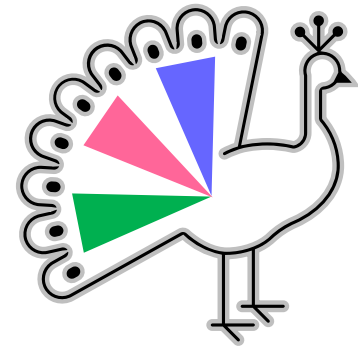
<https://wecare.ovscorporate.it/it/produzione-responsabile>

<https://higg.com>





Marketing e washing (non solo green)



- I consumatori sono più fedeli ai **brand sostenibili** e disponibili a pagare per avere prodotti/servizi con garanzie su riciclo, tracciabilità, diritti dei lavoratori...
- Il **marketing** basato su messaggi riguardanti i criteri ESG è un modo per valorizzare i propri impegni e consolidare il rapporto con i clienti o intercettarne di nuovi.
- Misurare e comunicare seguendo linee di guida oggettive e riconosciute significa prevenire i rischi del cosiddetto fenomeno di **washing** (green, social ecc.).



Alcune conclusioni prima di passare alla presentazione del progetto

1 Il bilancio di sostenibilità rappresenta un documento per la **continuità dell'impresa**

2 E' essenziale coinvolgere le PMI in modo da **anticipare la domanda**

3 Serve una proposta dai **risultati immediati** e **a misura di PMI**



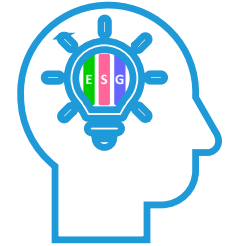
Agenda

- Che cos'è la sostenibilità e su quali pilastri poggia?
- Che cosa si misura della sostenibilità e come
- I benefici di predisporre il bilancio di sostenibilità
- **Presentazione del *Percorso di autovalutazione sulla sostenibilità aziendale***



Obiettivi del progetto

- Coinvolgere le imprese sul tema della sostenibilità e sulle opportunità di sviluppo legate alle 3 sfere: **ambiente**, **società** e **governance**.



- Accompagnare le imprese, in particolare PMI, nelle fasi di misurazione e comunicazione.



Perché? I motivi li abbiamo già affrontati, per sintetizzare con una sola parola: competitività.



Percorso di *auto*valutazione della sostenibilità aziendale: attività e partner

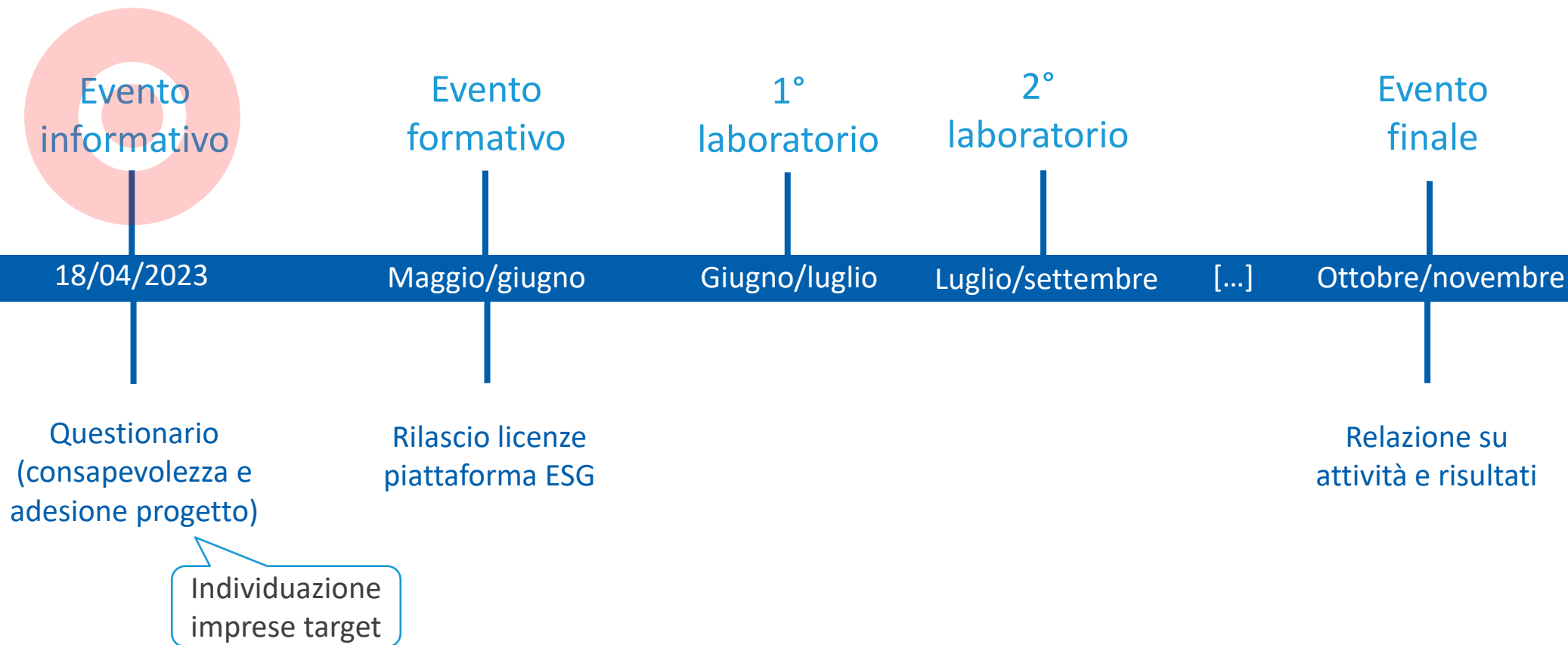
- Acquisizione/sviluppo di **competenze**
 - ✓ formazione
 - ✓ laboratori pratici
- Accesso a **piattaforma digitale** per
 - ✓ misurare gli indicatori ESG
 - ✓ generare il bilancio di sostenibilità
- Spazio web e **canale dedicato** per
 - ✓ informazioni e assistenza



FOCUS SU PMI



Percorso 2023 di autovalutazione della sostenibilità aziendale



Un percorso è una sequenza di passi: cominciamo dal primo!

bit.ly/EmiliaRomagna-ESG



CHE COS'È: breve questionario per inquadrare la consapevolezza delle imprese sulla tematica della sostenibilità e raccogliere le adesioni al progetto

IMPEGNO: 3 minuti per la compilazione

