



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

Report Smart, il servizio dell'Unioncamere Emilia-Romagna a supporto delle imprese per un bilancio di sostenibilità semplificato

26.02.26 | **WEBINAR**

Caterina Carletti – Esperta e docente di sostenibilità



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

Obiettivo

- Fornire alle PMI uno strumento di analisi, pianificazione e comunicazione
- Valorizzare gli impatti economici, sociali e ambientali
- Migliorare le performance aziendali, attraverso le misurazioni e la raccolta e analisi dei dati
- Favorire la conoscenza e il dialogo con gli stakeholder
- Anticipare le richieste in ambito normativo e finanziario (VSME)

● La genesi del progetto

- Ricerca SUPSI e analisi dei criteri di sostenibilità per le PMI
- Redazione di una scheda contenente 30 indicatori (economici, sociali e ambientali)
- Condivisione dei criteri e delle soglie con le associazioni economiche
- Definizione della guida e del format grafico
- Creazione della piattaforma
- Allineamento del modello ai criteri VSME (standard EFRAAG)
- Adozione del modello da parte di Unioni Regionali e Camere di Commercio

Il rapporto CSR semplificato

**Formato A4 a colori personalizzabile
24 pagine compresa copertina**

In versione web o stampabile

**Pubblicabile sul sito dell'Unione Regionale
dedicato al Servizio 'Report di sostenibilità
Semplificato – SMART'”
(<https://ucer.csrreport.it/>)**

Validabile e asseverabile da un ente terzo

**Disponibile in inglese, francese, spagnolo
e tedesco**



La struttura del documento

Indice

Il profilo dell'azienda

La nostra storia

I nostri dati

La sostenibilità

La governance e buone pratiche

Il mercato e buone pratiche

Le risorse umane e buone pratiche

**I rapporti con la comunità e buone
pratiche**

La tutela dell'ambiente e buone pratiche

Prossimi passi

Scheda metodologica

Criteri CSR

Gehi Rinvestimenti SA Rapporto di sostenibilità 2022	
Indice	
5	Profilo dell'azienda
6	La nostra storia
7	I nostri dati
9	La sostenibilità
10	La governance e buone pratiche
12	Il mercato e buone pratiche
14	Le risorse umane e buone pratiche
16	I rapporti con la comunità e buone pratiche
18	La tutela dell'ambiente e buone pratiche
20	Prossimi passi
22	Scheda metodologica
23	Criteri CSR

I dati principali

Gehri Rivestimenti SA | Rapporto di sostenibilità 2022

Il profilo dell'azienda

Gehri

Denominazione
Gehri Rivestimenti SA

Proprietà
SA

Sede principale
Via Chiosso 12, 6948 Porza

Numero registro di commercio
CHE-10124392

Settore commerciale
Artigianato rivestimenti in ceramica/mosaici/pietra naturale/pietra artificiale

Altri marchi

FIANDRE[®]
ARCHITECTURAL SURFACES

porcelaingres[®]
de tiles

atlas concord

Graniti Flandre **Porcelaingres** **Atlas Concord**

Prodotti e servizi

Siamo artigiani specializzati nel settore dei rivestimenti. Offriamo un servizio completo e personalizzato: consulenza alla vendita presso il nostro showroom, lavorazione dei materiali presso il nostro laboratorio, consulenza tecnica e messa in opera di ceramiche, mosaici, pietre naturali e artificiali per ambienti interni ed esterni. Servizi complementari: levigatura e lucidatura superfici, vendita diretta senza posa di materiali compresi prodotti edili affini (colle, siliconi, massici, profili, ecc.).

5

Gehri Rivestimenti SA | Rapporto di sostenibilità 2022

La nostra storia



1970 Fondazione
Negli anni in cui il Ticino conosce la sua prima grande espansione edilizia, Gerhard Gehri fonda una ditta a carattere individuale per la posa di piastrelle.

1980 Insediamento nell'attuale sede
Viene rilevata l'attività dell'allora rinomata Christen+Tobler in Via Chiosso 12 a Porza dove è tuttora ubicata la sede aziendale.

1990 Nuova ragione sociale
Andrea Gehri assume la direzione e la ragione sociale diventa "Gehri Piastrelle SA", gli spazi si ampliano con un laboratorio per la pietra naturale e uno showroom di oltre 500 m².

2006 Costituzione del C.d.A.
Il 3 marzo si costituisce il Consiglio di Amministrazione che deciderà nei mesi a seguire di approntare importanti investimenti per il rinnovo degli spazi espositivi e l'ampliamento del laboratorio. Oggi lo stesso conta 6 membri.

2010 Restyling immagine aziendale
Con l'ingresso in azienda di Manuela Gehri, quale responsabile marketing la ragione sociale cambia in "Gehri Rivestimenti SA" dando il via al totale rinnovamento dell'immagine aziendale.

2011 Nuovo showroom pietra naturale
Viene inaugurato un nuovo ed esclusivo spazio espositivo interamente dedicato alla pietra naturale a complemento del già esistente showroom dedicato a ceramiche, mosaici e pietre naturali correnti.

2017 Rinnovo showroom e uffici
La struttura dello showroom principale, considerato il biglietto da visita e gioiello dell'azienda, viene completamente rinnovata con vecchie e nuove importanti collaborazioni.

2020 Arte del rivestire da 50 anni
L'azienda, giunta alla terza generazione con l'ingresso di Deborah Gehri nel 2018, giunge all'importante traguardo dei 50 anni di attività con immutata passione e professionalità.

2021 Investimenti e sostenibilità
Investimenti ingenti per la ristrutturazione degli stabili e la riorganizzazione degli spazi (Ufficio tecnico, magazzino, laboratorio, parco lastre e showroom) sono stati decisi e approntati.

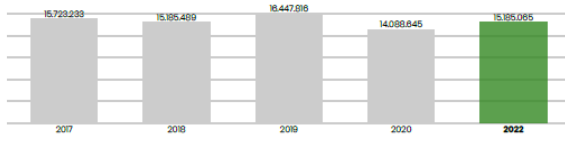
6

Gehri Rivestimenti SA | Rapporto di sostenibilità 2022

I nostri dati

Gehri

Fatturato **15.195.065**



Anno	Fatturato
2017	15.723.239
2018	15.195.489
2019	16.447.016
2020	14.088.645
2022	15.195.065

N. di prodotti o servizi erogati nel 2022 **2017** **fatture**

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2022	831 65% 30% 5%	clienti totali clienti in Ticino clienti nel resto della Svizzera clienti esteri
N. di collaboratori nel 2022	71 8 63 4	dipendenti donne uomini apprendisti piastrellisti (3 ragazzi e uno ragazza)
Tipo di contratti collaboratori nel 2022	4 67	a tempo determinato (compreso apprendista) a tempo indeterminato

7

La sostenibilità

Qual' è la visione dell'azienda sul tema?

Quali sono i fattori che impattano in generale sul settore di attività?

Quali elementi impattano maggiormente nell'attività dell'impresa?

Quali sono le aree in ambito economico, sociale e ambientale in cui l'azienda si impegna già?



● Aree di rendicontazione

- Governance
- Rapporti col mercato
- Gestione delle risorse umane
- Relazioni con la comunità
- Tutela dell'ambiente

La governance e le buone pratiche

Gehri Rivestimenti SA | Rapporto di sostenibilità 2022

La governance



I nostri valori
Siamo un'impresa familiare fortemente legata al territorio e i rapporti con i nostri clienti sono spesso di lunga durata. Poter offrire costantemente un servizio decodificato è per noi basilare per fidelizzare la nostra stimata clientela: il personale qualificato e professionale, la cortesia e la disponibilità fanno parte della nostra filosofia aziendale e sono valori che devono essere assimilati e portati avanti da ciascun collaboratore.

Un'azienda di famiglia, o di famiglie
Non solo: offriamo infatti 3 membri della famiglia Gehri, ma tra i nostri collaboratori vi sono svariati legami di parentela: padri che hanno introdotto i propri figli, fratelli e sorelle. L'ambiente di lavoro positivo e lo scambio tra i vari settori ha fatto sì che negli anni si creasse un forte senso di appartenenza.

La nostra filosofia: tra tradizione e innovazione
La figura dell'artigiano è centrale per noi: il rapporto tra tradizione e innovazione è indispensabile per sviluppare la professione attraverso l'esperienza maturata nel tempo e lo sviluppo tecnologico. Nella nostra filosofia la formazione di un artigiano è fondamentale e deve racchiudere entrambi gli elementi: uno a sostegno dell'altro.

Certificazioni e riconoscimenti
Siamo certificati quale Azienda Formatrice per giovani e apprendisti e nell'ultimo decennio abbiamo formato oltre 20 giovani. Nel 2019 abbiamo conseguito il marchio di competenza "Platinum" per l'industria della ceramica, sinonimo di qualità, e orgogliosa espressione di professionalità per un'azienda di settore. Nella nostra azienda contiamo due maestri piastrellisti federali: una persona abilitata alle perizie di settore.

Consiglio di Amministrazione
Con il passare dei decenni l'azienda è cresciuta sia come cifra d'affari che come numero di collaboratori. L'aumento delle attività e dei collaboratori hanno portato all'esigenza di costituire un Consiglio di Amministrazione che rappresentasse al meglio i settori chiave dell'azienda. Condividere responsabilità, idee, progetti, decisioni e quant'altro è stato un punto vincente per l'evoluzione positiva dell'azienda stessa.

10

Gehri Rivestimenti SA | Rapporto di sostenibilità 2022

La governance: Buone pratiche



Incontri conviviali
Abbiamo sempre ritenuto importante sottolineare e festeggiare traguardi aziendali importanti quali anniversari o rinnovi strutturali, oltre che con i nostri clienti, anche con i nostri collaboratori che sono fondamentali per il successo della nostra azienda. Negli anni abbiamo organizzato eventi e giornate conviviali aperte anche alle loro famiglie.

Cena d'estate
Prima della chiusura per le ferie dell'edilizia d'agosto siamo soliti organizzare una conviviale informale con i quadri aziendali. Il personale di vendita, amministrativo e tecnico.

Castagnata aziendale d'autunno
È uno degli eventi più attesi dell'anno da tutti i collaboratori. Oltre che a rappresentare un simpatico momento di condivisione, la prima parte dell'incontro è sempre dedicata a tematiche importanti legate ad esempio alla sicurezza sul posto di lavoro o motivazionali, a volte con relatori esterni.

Panettonata con i nostri clienti-piastrellisti
Per ringraziare i molti professionisti individuali o piccole aziende terze che si rivolgono al nostro punto vendita in magazzino per l'acquisto di piastrelle, colle, silcon e altri materiali affini, a dicembre abbiamo il piacere di dedicar loro un aperitivo/panettonata presso il nostro showroom ed offrire loro un presente.

Cena di Natale e premi fedeltà
Prima della chiusura per le vacanze di fine anno tutti i collaboratori sono invitati ad una serata/cena. Un momento importante per stare tutti assieme in un contesto diverso da quello lavorativo. Oltre agli auguri di rito, la Direzione fa un bilancio dell'anno trascorso e informa sulle novità future. È inoltre l'occasione ideale per ringraziare tutti per il lavoro svolto e premiare gli anni di fedeltà dei collaboratori che hanno raggiunto traguardi importanti, menzionare quelli che sono divenuti genitori o chi non c'è più, oltre a invitare gli apprendisti e così via. Spesso sono nostri graditi ospiti anche alcuni pensionati.

11

La vostra azienda elabora un report di sostenibilità?

Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità?

La vostra azienda dispone di un codice di condotta?

La vostra azienda dispone di certificazioni?

Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL?

Le risorse umane e le buone pratiche

Gehrl Rivestimenti SA | Rapporto di sostenibilità 2022

Le risorse umane



16
Settimane di congedo maternità

2
Settimane di congedo paternità

80%
Guadagno assicurato in caso di infortunio o malattia

33%
Sono membri donna del Consiglio di Amministrazione

Posizioni a tempo pieno e/o parziale
I collaboratori che lavorano sui cantieri sono occupati prevalentemente a tempo pieno. In ufficio (amministrazione e vendita) dove contiamo 8 donne su 12, abbiamo delle posizioni a tempo parziale (3 di loro al 50%, 1 persona all'80%, 1 persona al 40%) e questo soprattutto per venire incontro alle loro esigenze private e familiari, maternità e cura dei figli o di salute.

Smart working
Siamo un'azienda di artigiani per cui sul cantiere la presenza fisica è indispensabile. Nel 2020, a causa della situazione pandemica, abbiamo ampliato la possibilità per i collaboratori che operano in ufficio di poter accedere alle varie funzionalità anche da remoto. Il telelavoro si è limitato al periodo di lockdown, perché anche la consulenza presso lo showroom richiede forzatamente la presenza dei collaboratori. Potenzialmente oltre il 40% dei collaboratori d'ufficio potrebbero lavorare in remoto in caso di bisogno, di questi il 60% lo usano per espletare le proprie mansioni fuori sede. Di principio non è contemplato il lavoro flessibile, in quanto legati ad orari di apertura al pubblico che sono fissi.

Coperture infortuni e malattie
I dipendenti e la Gehrl Rivestimenti SA sono assicurati contro il rischio d'infortunio presso la Suva e contro la perdita di guadagno a seguito malattia presso Helsana Assicurazioni. Le indennità giornaliere garantite da Suva ed Helsana Assicurazioni sono pari all'80% del guadagno assicurato di ogni singolo dipendente. Secondo il CCJ, la copertura Lakol è obbligatoria ed è di 720 giorni nell'arco di 900 consecutivi.

Congedi parentali
Le nostre neo-mamme hanno diritto ad un congedo di maternità di 16 settimane, 2 in più rispetto ai termini di legge. Durante il congedo ricevono un'indennità di maternità finanziata attraverso le indennità di perdita di guadagno per le prime 14 settimane ed un'ulteriore indennità di maternità per il tramite di Helsana Assicurazioni. Dal 1° gennaio 2021, per legge, anche i collaboratori possono fruire di un congedo paternità pagato di due settimane entro sei mesi dalla nascita di un figlio/a. Il congedo è finanziato tramite le indennità di perdita di guadagno (PG).

Piano di welfare aziendale
Spazi dedicati alla pausa caffè, acqua naturale o gasata gratuita, locale cucina abitabile con salotto relax annesso, spogliatoi e docce, posteggio auto/moto/bici/letta gratuita, sono a disposizione del personale. Previo accorta valutazione concediamo dei prestiti ai nostri collaboratori a tasso zero.

Presenza di entrambi i generi nel Consiglio d'Amministrazione
All'interno del nostro Consiglio d'Amministrazione, composto da un totale di 6 membri, due degli amministratori sono donne, ossia il 33%.

Salute e sicurezza
Un membro del CdA è anche preposto alla sicurezza aziendale in generale. Tutti i collaboratori, soprattutto quelli che operano sui cantieri, in laboratorio e in magazzino, sono sensibilizzati in tal senso. Regolamente in collaborazione con la SVSA vengono trattati e presentati dei temi legati alla sicurezza sul posto di lavoro. Anche i responsabili di settore e i tecnici seguono formazioni e aggiornamenti quali preposti alla sicurezza. Ai collaboratori vengono forniti gratuitamente caschetti da cantiere, ginocchiera, guanti di protezione, occhiali speciali, mascherine chirurgiche, ecc. I mezzi aziendali sono costantemente sottoposti a controlli e, se necessario, sostituiti.

Formazione continua
La nostra impresa invita e contribuisce alla formazione continua dei suoi collaboratori, mettendo di regola a disposizione le ore lavorative per i corsi o scuole nell'ambito del settore dei rivestimenti, della vendita, aggiornamento e informazioni su determinati materiali, sicurezza informatica, ecc.

Posti di apprendistato
La salvaguardia della nostra bella professione ci sta davvero a cuore. Infatti riponiamo grande importanza nella formazione dei giovani che rappresentano il futuro della stessa. Con rammarico dobbiamo lamentare il disinteresse nella professione da parte dei giovani residenti e spesso abbiamo difficoltà di trovare giovani d'oltre confine per avere una possibilità di continuità.

Gehrl Rivestimenti SA | Rapporto di sostenibilità 2022

Le risorse umane: Buone pratiche



Siamo una grande famiglia
Il nostro personale è per noi un bene prezioso. Per sottolineare la nostra gratitudine cerchiamo occasioni di incontro di fuori del contesto lavorativo sia per l'intero organico che a gruppi. Come già menzionato in precedenza la nostra abitudine consolidata coinvolgerli con le loro famiglie agli eventi importanti come gli anniversari aziendali, le porte aperte, oppure il solo organico nella sua totalità o a gruppi per gli incontri conviviali estivi, autunnali e invernali, ecc.

Formazione e ricollocamento del personale
Più volte negli anni abbiamo fatto ricorso al ricollocamento di personale già impiegato per posizioni con mansioni diverse, questo spesso per questioni di salute che impedivano di continuare a fornire la prestazione originaria. Facciamo il possibile per aiutare i collaboratori a formarsi altimenti per poterli poi reimpiegare presso di noi.

Acquisto biciclette elettriche
Nel 2020 abbiamo aderito ad una proposta per l'acquisto sovvenzionato dal Cantone di biciclette elettriche e diversi collaboratori ne hanno volentieri approfittato.

Riunioni di settore
Sono molto importanti perché per far funzionare un'azienda la condivisione è basilare e a volte non è possibile fare tutto via mail o telefono. Settimanalmente si riuniscono i responsabili di cantiere, laboratorio e della vendita per pianificare e coordinare il lavoro della settimana a venire. Periodicamente si riuniscono separatamente i settori della vendita, dell'amministrazione, del marketing. Il Consiglio di Amministrazione si incontra con una cadenza trimestrale per discutere e monitorare i dati sull'andamento, sul personale, sulle varie problematiche ed esigenze delle varie attività, sui progetti e le strategie in corso e future.

Abbigliamento gratuito
Annualmente i collaboratori attivi sui cantieri, in magazzino e in laboratorio ricevono gratuitamente pantaloni invernali ed estivi, pile, T-shirt e cuffie. Tecnici, magazzinieri e autista camioncino ricevono inoltre una giacca tecnica pesante, una softshell e delle pile.

Retribuzioni salariali superiori al CCJ
I nostri dipendenti assoggettati al CCJ per la parte delle piastrelle ricevono in media oltre il 7% dei minimi previsti.

I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile?

I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working?

Fornite delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia?

I vostri dipendenti possono usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge?

La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale?

Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione?

Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge?

Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge?

I rapporti con la comunità e le buone pratiche

Gehrl Investimenti SA | Rapporto di sostenibilità 2022

I rapporti con la comunità



30.000 CHF
Donazioni e beneficenza

70.000
Sponsor ad associazioni o club

Collaborazioni con enti e associazioni
Che siano istituti scolastici, associazioni sportive, culturali, ricreative o di svago, come ad esempio quelle che organizzano eventi per la popolazione quali i carnevali di paese, feste di quartiere e quant'altro, trovano spesso nella nostra azienda un sostegno. A volte non in denaro, ma in prestazioni di lavoro, fornitura di materiali gratuiti o a prezzo di costo, prestito e posa di capannoni, messi a disposizione gratuita dei nostri spazi espositivi per riunioni, esposizioni o conferenze.

Donazioni e beneficenza
Vi sono iniziative ed enti benefici, sia sul territorio che a livello internazionale, che ci stanno particolarmente a cuore o che ci vengono segnalati. Un pensiero per chi è più in difficoltà lo rivolgiamo in modo concreto con un contributo annuo che abbiamo denominato internamente "Azione Natale", che finora non abbiamo ritenuto necessario divulgare. In media negli ultimi 3 anni abbiamo versato ad associazioni o enti circa 30.000 CHF all'anno.

Sponsorizzazioni
Viviamo e conosciamo le diverse realtà di enti e associazioni sul territorio sia a livello di distretto, che cantonale o federale. Vorremmo aiutare tutti, ma ovviamente dobbiamo fare delle scelte ed attenerci ad un certo budget. Per le sponsorizzazioni le cui cifre sono importanti, abbiamo considerato sia le passioni private che gli interessi aziendali, favorendo ovviamente la nostra clientela. Siamo consapevoli dell'importanza della continuità negli aiuti che diamo e i nostri sforzi vanno in questa direzione. In media negli ultimi 3 anni abbiamo versato ad associazioni o club 70.000 CHF all'anno.

Progetti con il territorio
Non abbiamo progetti propri, ma sosteniamo volentieri alcuni di quelli che ci vengono sottoposti. Essi spaziano dall'aiuto ai disabili, al finanziamento di pubblicazioni e libri, alla concessione gratuita dei nostri spazi espositivi per riunioni, conferenze e presentazioni le più diverse. Situazione sanitaria permettendo, speriamo di poter ricominciare ad accogliere interessanti iniziative nei nostri spazi.

Gehrl Investimenti SA | Rapporto di sostenibilità 2022

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Oltre CHF 10.000
Contributo annuo totale negli ultimi 3 anni

Buona relazione con la comunità scolastica
Accogliamo sempre volentieri in sede (showroom, laboratorio e magazzino) classi di studenti, soprattutto della SUPSI e dello Scuola Arti e Mestieri, per mostrar e spiegare loro le peculiarità della nostra professione, rispondere ai loro domande e curiosità. Regolarmente veniamo intervistati o partecipiamo a richieste di informazioni e dati che singoli studenti ci chiedono per poter redigere la loro tesi di bachelor. Siamo sempre disponibili ad accogliere gli allievi delle scuole medie o superiori per uno stage, anche se sul cantiere o in laboratorio i ragazzi che non hanno ancora compiuto i 18 anni non possono approfittare per disposizione cantonale sulla sicurezza.

Azione "Natale"
Vedi "Donazioni".

Il nostro "lavoro" a favore degli altri
Nel corso dell'ultimo decennio abbiamo sostenuto diverse iniziative interessanti con le nostre prestazioni lavorative gratuitamente o a prezzo di costo. Le principali sono state sicuramente la ristrutturazione della capanna "punto base" del Cervino, la falegnameria Otaf e la recente ristrutturazione completa di una camera da letto presso il centro professionale di formazione dei piastrellisti ticinesi svolgono i loro corsi interaziendali per diverse settimane all'anno.

Sponsorizzazioni "importanti" a sport e cultura
In ambito sportivo siamo orgogliosi sponsor Hockey Club Lugano dal 2012. Sosteniamo tutte le categorie di portieri, che vanno dalle diverse categorie della sezione giovanile fino alla prima squadra. Dal 2011 diamo il nostro contributo al pilota ticinese Alex Fontana e dal 2019 sosteniamo Sandro Hauswirth, giovane e promettente membro di Swissky fino al 2020 nel salto con gli sci. Per anni abbiamo voluto sostenere la Compagnia Fini Pasca, grande esempio di eccellenza locale nel mondo. Contributo totale annuo superiore a Fr. 60'000.-negli ultimi 3 anni.

Sponsorizzazioni e collaborazioni diverse con enti e associazioni sul territorio
Innumerevoli sono le realtà locali ticinesi che chiedono e ottengono piccoli e medi contributi per organizzare i propri eventi, siano essi orientati allo sport, alla cultura o alle attività ricreative in genere. Tra quelli registrati nel tempo annoveriamo concorsi nazionali di dressage organizzati da "La Prouette", Scuola di scultura per disabili Casimiro Piazza, Scontro Trail, Foto Club Lugano e molte piccole realtà carnascialesche o diverse feste di paese. Contributo totale annuo superiore a Fr. 10'000.-negli ultimi 3 anni.

Effettuate donazioni ad associazioni o enti del territorio?

Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio?

Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio?

Tutela dell'ambiente

Gebrüder Rivestimenti SA | Rapporto di sostenibilità 2022

La tutela dell'ambiente



1100mq
Superficie di pannelli solari

87,74%
Energia da fonti rinnovabili

Miglioramenti strutturali degli edifici
Il 2021 è un anno di grandi e importanti interventi nei nostri spazi con il fine di poterli sfruttare meglio a livello logistico e conseguentemente razionalizzare e migliorare i processi di lavoro interni. I cambiamenti puntano anche a migliorare i consumi energetici con l'installazione di ca. 100 MQ di pannelli solari e l'isolazione di un intero capannone per evitare la dispersione di calore.

Showroom, arredi e macchinari
Nel 2011 abbiamo inaugurato un'ala dedicata all'esposizione e alla valorizzazione della pietra naturale. L'ultima volta, nel 2017, abbiamo completamente rinnovato la struttura e i materiali dello showroom ceramica, la zona della ricezione e gli uffici annessi. In quell'occasione è stato rifatto completamente l'impianto luci, con lampadine led a spegnimento automatico. Il laboratorio di lavorazione è in fase di ampliamento ed è stato dotato di una termopompa per il riscaldamento degli spazi e il comfort dei collaboratori e facilitare la lavorazione dei materiali. A breve è prevista l'aggiunta di un nuovo macchinario da taglio e contornatura a 5 assi moderno e performante che va a sostituire uno ormai obsoleto.

Consumi energetici
Precisamente il 27.09.2021, data storica per la nostra azienda, sono stati messi in funzione i pannelli solari posti sul tetto appena rifatto del capannone che ospita il parco lastre. Essi porteranno energia pulita e sostenibile necessaria al funzionamento del laboratorio e parte dello stabile principale dell'azienda in Via Chiosso 12. Secondo i dati rilevati da AL per il 2020, il consumo di energia elettrica con energie rinnovabili è stato del 87,74%, da oggi il dato non potrà che migliorare.

Consumi idrici
L'acqua utilizzata per le lavorazioni in laboratorio viene trattata consentendoci di riutilizzarla quasi totalmente in più processi produttivi ottimizzando sprechi e consumi. Nel 2020 la fattura ammonta a Fr. 1291 anche se il consumo effettivo è stato pari a Fr. 421 e il resto è da attribuire al noleggio dei contatori e alle tasse annuali.

Smaltimento rifiuti e piani di riduzione
Abbiamo adottato un sistema di smaltimento rifiuti per genere e sensibilizzato il personale ad evitare gli sprechi. Per gli scarti e le macerie di cantiere abbiamo noleggiato da una nota ditta di smaltimento locale diverse benne, fra cui una pressa per carta e cartoni, che periodicamente vengono svuotate dalla ditta incaricata. Da tempo abbiamo eliminato i bicchieri di plastica per gli erogatori di bibite calde e fredde sostituendoli con quelli di carta o vetro. Le bottigliette in PET sono ancora in circolazione perché a fini di marketing ne riceviamo diverse palette ogni anno da parte dell'Associazione Svizzera delle Piastrelle. Naturalmente le raccogliamo in diversi punti dell'azienda e le ricicliamo.

Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici

Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti?

Rilevate i consumi energetici con lo scopo di migliorare il vostro impatto?

Utilizzate energia da fonti rinnovabili?

Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli?

Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti?

Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità?

Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti?

Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2?

Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso?

Prossimi passi

Gehrl Rivestimenti SA | Rapporto di sostenibilità 2022

Prossimi passi



Come indicato in precedenza stiamo affrontando e realizzando un importante piano di riorganizzazione degli spazi che ha molteplici obiettivi. Primo fra tutti è quello di consentire una migliore logistica e gestione degli stessi, per una più netta identificazione delle attività, con la separazione dei settori che distinguiamo come "ceramico" e "pietra naturale". Lo spostamento di diversi settori quasi per intero punta ad ottimizzare i processi di lavoro verso quella che è la nostra visione e immagine aziendale per i prossimi anni.

La ristrutturazione quasi totale del capannone che accoglie il laboratorio di lavorazione dei materiali, così come gran parte delle lastre di pietra naturale, artificiale e ceramiche di grande formato (fino a 320x150 cm), ha previsto la sostituzione dei sostegni e fissaggio delle pareti. Sul tetto è stato installato un impianto fotovoltaico di ca. 100 mq, che rappresenta un ulteriore ed enorme passo nella direzione della sostenibilità ambientale che ci sta particolarmente a cuore.

Questa "rivoluzione" implica un grande investimento di risorse finanziarie che vanno a vantaggio delle molte aziende sul territorio coinvolte nei lavori. Dal canto nostro auspichiamo che i nostri sforzi si traducano in effettivi risparmi economici, ma anche in uno stimolo per la clientela a rivolgersi alla nostra azienda.

Le decisioni già prese, ma non ancora implementate, riguardano i nostri due spazi espositivi. Il progetto di rinnovo di una buona parte dello Showroom dedicato perlopiù al gres porcellanato (ceramiche) e ai mosaici, prevede di valorizzare ancor più i materiali grazie ad una presentazione più efficace e d'impatto. Questo implica un cambiamento a livello strutturale importante che si ispira al modo di esporre tipico delle gallerie d'arte.

Nel corso del 2022 andremo invece a rivedere l'esposizione della pietra naturale. Lo studio d'architettura ticinese che concepirà il progetto assieme a noi è già stato designato. A grandi linee lo stesso prevederà, oltre la presentazione di ambienti domestici finiti, uno spazio arredato con materiali naturali diversi che utilizzeremo anche come sala riunioni.

Un altro progetto che avrà un impatto ambientale è quello della digitalizzazione dei processi di lavoro ordinari che coinvolgerà il traffico cartaceo, la gestione dell'archivio e delle commesse, con l'obiettivo di diminuire il consumo di carta e rendere la ricerca di informazioni più veloce e smart.

In più di 50 anni di attività siamo cresciuti tanto passando da uno a tre collaboratori per arrivare ad oggi a oltre 70 dipendenti tra posatori, tecnici, consulenti, montisti, magazzinieri, autisti mezzi pesanti e impiegati amministrativi. Per garantire i posti di lavoro è indispensabile crescere, o perlomeno mantenere i risultati raggiunti. Questo in linea con quella che da sempre è la nostra filosofia aziendale: formazione, professionalità, tecnologia e innovazione. Abbiamo sempre creduto nell'investimento anticiclico e anche in questo delicato periodo contraddistinto dalla pandemia, la Gehrl ha investito.

In conclusione, per mantenere il miglior servizio possibile e una buona posizione di mercato, l'equilibrio economico, sociale e ambientale sono imprescindibili.

I principali cardini della nostra azienda sono:

- investire nelle strutture e nella tecnologia a livello di macchinari, veicoli, attrezzi, sistemi di lavoro e informatica
- lavorare con serietà, impegno e capacità, sin dal primo di successo che passa dall'informazione e soprattutto dalla formazione, sia essa di base che continua
- scegliere e mantenere con cura partner commerciali, produttori e fornitori anche esclusivi sul territorio, è per noi una priorità in linea con la nostra filosofia
- continuare ad essere un punto di riferimento per i giovani che desiderano avvicinarsi al nostro settore, stimolandoli e mostrando loro fattibilità del nostro bel mestiere, così come le numerose possibilità di crescita personale e lavorativa.

Quali obiettivi intende raggiungere l'azienda in futuro?

Quali buone pratiche intende inserire?

Ci sono obiettivi quantificabili da mettere in evidenza?

I criteri CSR

- La guida fornisce indicazioni sulle soglie
- Ad ogni criterio viene assegnato un punto
- Il punteggio minimo per la pubblicazione è di 15 su 30

Ance Como | Rapporto di sostenibilità 2022

Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

1.	La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità?	✓
2.	Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità?	✓
3.	La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori?	✓
4.	La vostra azienda dispone di certificazioni?	✗
5.	Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL?	✓
6.	Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate?	✓
7.	Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori?	✓
8.	Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda?	✓

Indicatori sociali

9.	I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile?	✓
10.	I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working?	✓
11.	I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia?	✓
12.	I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge?	✗
13.	La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale?	✓
14.	Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)?	✓
15.	Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge?	✓
16.	Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge?	✓
17.	Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/altemanza scuola-lavoro?	✗
18.	Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate?	✗
19.	Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio?	✓
20.	Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio?	✓

Indicatori ambientali

21.	Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici?	✓
22.	Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti?	✓
23.	Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto?	✓
24.	Utilizzate energia da fonti rinnovabili?	✓
25.	Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli?	✓
26.	Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti?	✗
27.	Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità?	✗
28.	Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti?	✗
29.	Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2?	✗
30.	Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso?	✗

Punteggio: 22/30

23

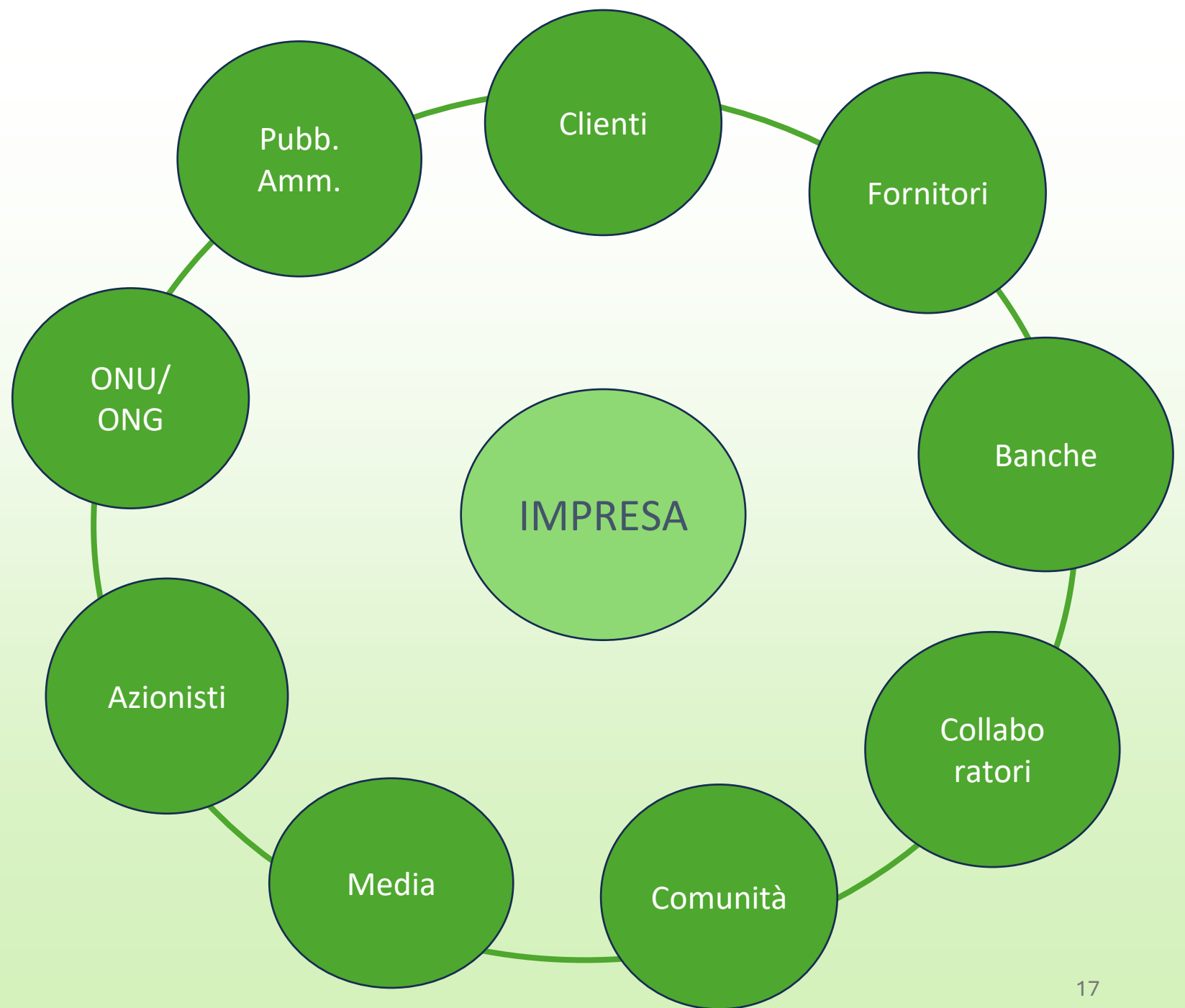
● Accesso al servizio

- Nei prossimi mesi ci sarà un nuovo avviso che verrà pubblicato sul sito camerale (<https://www.ucer.camcom.it>) e sul sito della piattaforma (<https://ucer.csrreport.it>)
- Rispondere al form di iscrizione che sarà disponibile sulla piattaforma di progetto
- Registrarsi al sito con le credenziali di accesso fornite dall'Unione Regionale
- Consultare le linee guida
- Inserire dati e informazioni
- Scaricare il report SMART
- Richiedere la validazione
- Condividere il report con i propri stakeholder
- Aggiornare il report (facoltativo)

● Un linguaggio comune

- Scelta di indicatori condivisi
- Comprensibilità dei dati
- Comparabilità dei dati
- Accessibilità tecnica ed economica
- Adattabilità a tutti i settori e le dimensioni di impresa
- Scalabilità futura in base alla maturazione delle imprese
- Strumento di comunicazione e di pianificazione
- Un valore aggiunto per il territorio

Uno strumento di dialogo





La sostenibilità come fattore di competitività del territorio

GRAZIE