

---

## DETERMINAZIONE PRESIDENZIALE N. 1

DEL 31/01/2023

---

### IL PRESIDENTE

#### VISTI

- l'art. 12 comma 4 dello Statuto dell'Unione regionale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, che dispone che il Presidente in caso di urgenza esercita le competenze della Giunta;
- il Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, recante "Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni" – così come integrato dal D. Lgs. n. 74 del 25 maggio 2017 – che prevede venga definito e sviluppato un ciclo di gestione della performance strutturato nel rispetto dei principi della performance, della trasparenza e della premialità;
- l'art. 10 del Decreto 150/2009, che prevede che le amministrazioni redigano e pubblichino entro il 31 gennaio, un documento programmatico triennale denominato Piano della performance che individua "...gli indirizzi e gli obiettivi strategici ed operativi... e definisce, con riferimento agli obiettivi finali ed intermedi ed alle risorse, gli indicatori per la misurazione e la valutazione della performance dell'amministrazione, nonché gli obiettivi assegnati al personale dirigenziale ed i relativi indicatori";
- l'art. 6 del DL 9 giugno 2021, n. 80, recante "Misure urgenti per il rafforzamento della capacità amministrativa funzionale all'attuazione del PNRR e per l'efficienza della giustizia", convertito con modificazioni nella L. 113/2021, che ha previsto che il Piano della performance (così come altri documenti programmatici, come il Piano per la prevenzione della Corruzione e la Trasparenza, il Piano per il fabbisogno del personale, il Piano Organizzativo del Lavoro Agile, il Piano delle Azioni Positive, il Piano per la transizione digitale...) confluisca nel PIAO (Piano Integrato di Attività ed Organizzazione da approvarsi entro il 31 gennaio dell'anno di riferimento);
- il DPR 24 giugno 2022, n. 81, "Regolamento recante individuazione degli adempimenti relativi ai Piani assorbiti dal Piano integrato di attività e organizzazione", che ha assorbito i suddetti adempimenti, tra cui il Piano della performance;
- Il DM 132 del 30 giugno 2022, che ha definito il contenuto del Piano integrato di attività e organizzazione, di cui al summenzionato DL 80/2021, escludendo l'obbligatorietà per le Amministrazioni con meno di 50 dipendenti della compilazione delle sotto-sezioni "Valore pubblico" e "Performance" nell'ambito della sezione "Valore pubblico, Performance e Anticorruzione" del PIAO;

#### CONSIDERATO CHE

- a seguito dell'aggiornamento del Piano nazionale anticorruzione (PNA) approvato definitivamente dal Consiglio di ANAC il 17 gennaio 2023 con la delibera del 17 gennaio 2023, n. 7, è stato previsto che le amministrazioni e gli altri soggetti tenuti ai sensi della legge 190/2012 possano fare affidamento sul termine del 31 marzo 2023 per l'adozione del PTPCT e quindi del PIAO;
- il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance 2023, approvato con delibera di Giunta n. 101 del 21 dicembre 2022, prevede che nel mese di febbraio vengano assegnati gli obiettivi approvati entro il 31 gennaio dell'anno di riferimento;

## DISPONE

- di adottare l'Albero della performance 2023-2025, come da documento allegato al presente provvedimento (allegato 1), prevedendone sin d'ora l'eventuale integrazione dei contenuti nella sezione "Valore pubblico, Performance e Anticorruzione" del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO), che Unioncamere Emilia-Romagna approverà entro la scadenza del 31 marzo 2023, indicata come nuovo termine di adozione del PIAO per l'anno in corso;
- di considerare gli obiettivi operativi 2023 (3° livello), di competenza della struttura di Unioncamere Emilia-Romagna, suscettibili di integrazioni e modifiche, prevedendo sin d'ora la possibilità di aggiornamenti nell'ambito ed a seguito del monitoraggio intermedio, ed in presenza di eventuali modifiche normative che ne rendano opportuna la variazione di obiettivi, indicatori e target;
- di incaricare il Segretario Generale di coordinarne l'attuazione ed il monitoraggio nel corso dell'anno, con l'ausilio dell'OIV, riferendo alla Giunta sull'andamento della performance stessa, ai fini dell'eventuale individuazione di interventi correttivi in corso d'esercizio (articolo 6 del D. Lgs. n. 150/2009);
- di individuare, nelle schede di cui all'allegato n. 7 del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance, approvato con delibera di Giunta n. 101 del 21 dicembre 2022, i parametri di valutazione per la definizione dei risultati da conseguire nello svolgimento dei progetti e dei servizi assegnati alla competenza delle diverse aree organizzative;
- di pubblicare, ai sensi dell'art. 11, comma 8 del Decreto n. 150/2009, il Piano della performance 2023-2025 sul sito istituzionale di Unioncamere Emilia-Romagna, nella sezione denominata "Amministrazione trasparente", garantendo a questa, come ad ogni fase del Ciclo di gestione della performance, la massima trasparenza.

  
IL PRESIDENTE  
ALBERTO ZAMBIANCHI

## Integra\_Report\_Alberatura della pianificazioneUnione Regionale Emilia Romagna\_2023

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo / Indicatori (O)	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
011 - Competitività e sviluppo delle imprese										
25,00% PROGRAMMA - OS5 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo. Promuovere le attività del sistema camerale, tese a sviluppare la competitività delle imprese, favorendone il raccordo con la programmazione e le azioni degli altri attori economici, in primis l'Ente Regione										
02-05-04 - Competitività delle imprese: sostenibilità economica, sociale ed ambientale										
40,00% Realizzare strumenti e iniziative volte ad accrescere l'innovazione, la competitività e la sostenibilità economica, sociale ed ambientale delle imprese della regione D2.1 - Servizi di assistenza alla digitalizzazione delle imprese D2.2 - Servizi connessi all'agenda digitale E1.1.1 - Punto Impresa Digitale D6.1 - Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile D6.2 - Iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa D6.2 - Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni										
50,00% Indicatori										
		D11.1 - N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese		N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese D11.1	5.568 N.	5.079 N.	8.462 N.	>= 750 N.	>= 1.000 N.	>= 1.000 N.
50,00% Obiettivi operativi										
25,00% BANDIER - Gestire tempestivamente i bandi eventualmente affidati dalla Regione nel corso del 2023 Gestire tempestivamente i bandi eventualmente affidati dalla Regione nel corso del 2023										
		BANDIER - Gestire i bandi affidati dalla Regione entro 8 mesi dalla sottoscrizione della Convenzione Gestire i bandi affidati dalla Regione entro 8 mesi dalla sottoscrizione della Convenzione. Si considerano solo i bandi che prevedono un procedimento di concessione o contestuale liquidazione		N. bandi affidati dalla Regione conclusi entro 8 mesi dalla sottoscrizione della Convenzione / N. Bandi affidati dalla Regione entro 31/03/2022 anno N BANDIER / BANDI ER_0	N/D	100,00 %	100,00 %	>= 90,00 %		
25,00% OS 1.1 - Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema ambientale Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema ambientale. Si fa riferimento alle attività del progetto finanziato a valore sul PP 2021-2022 e ai seminari ambientali										
		OS 1.1 - N. eventi realizzati in tema di CER Comunità Energetiche e Rinnovabili N. eventi realizzati in tema di CER Comunità Energetiche e Rinnovabili		N. eventi realizzati in tema di CER Comunità Energetiche e Rinnovabili CER	N/D	N/D	N/D	> 2 N.		
		OS 1.2.1 - N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale (economia circolare, ecodesign in presenza o virtuali)		N. imprese partecipanti a eventi in tema di sostenibilità ambientale OS 1.2	5.170 N.	2.846 N.	930 N.	>= 600 N.		
25,00% OS 1.2.4 - Supportare le strategie di intervento relative alle infrastrutture materiali ed immateriali per lo sviluppo delle imprese e del territorio Confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità territoriali Sviluppo di un progetto territoriale strategico Roadshow camerale sulle infrastrutture										
		OS 1.2.4 - N. partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali N. partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali		N. partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali D6.1.2.4.1	N/D	N/D	47 N.	>= 50 N.		
		OS 1.2.4 - Sottoscrizione protocollo d'intesa con la Regione Emilia-Romagna sulle tematiche infrastrutturali Sottoscrizione protocollo d'intesa con la Regione Emilia-Romagna sulle tematiche infrastrutturali, con almeno due ambiti tematici		Sottoscrizione protocollo d'intesa con la Regione Emilia-Romagna sulle tematiche infrastrutturali Prot.infrast.	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2023		
25,00% SIMPLER - Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione										
		D11.1 - SIMPLER 1 - N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network Numero di imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network che partecipano a un evento informativo, ecc... Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISMEA		N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network D11.1 - SIMPLER 1	373 N.	214 N.	203 N.	>= 91 N.		

## Integra\_Report\_Alberatura della pianificazioneUnione Regionale Emilia Romagna\_2023

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo / Indicatori OS	Indicatori	Aspirazioni	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
			D1.1.1 - <b>SIMPLER 2 - N. imprese uniche che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network</b> N. imprese uniche che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network 50,00% Ricerca partner internazionali, ricerca finanziamenti europei, assistenza su normative europee... Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISME4.	N. imprese uniche che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network D1.1.1_SIMPLER2	61 N.	74 N.	82 N.	≥ 27 N.		
<b>54 - Orientamento al lavoro</b>										
10,00%	Monitorare il mercato del lavoro, con particolare riferimento alle dinamiche future. Rafforzare il dialogo tra scuola, imprese e mondo del lavoro, mediante iniziative volte a favorire l'orientamento degli studenti, percorsi di PCTO, certificazioni delle competenze. L'incontro tra domanda e offerta di lavoro. D4.1.1 - Orientamento D4.1.2 - Alternanza scuola/lavoro e formazione per il lavoro D4.1.3 - Supporto incontro domanda/offerta di lavoro D4.1.4 - Certificazione competenze									
	50,00%	<b>Indicatori</b>								
	100,00%	D4.1.1 - <b>Numero iniziative pianificate da UR nella quali siano coinvolte tutte le province della regione</b> Numero iniziative pianificate da UR nelle quali siano coinvolte tutte le province della regione	Numero iniziative pianificate da UR nella quali siano coinvolte tutte le province della regione D4.1.1_2		1 N.	1 N.	7 N.	≥ 1 N.	≥ 1 N.	≥ 1 N.
	50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>								
	100,00%	D4.1.1 - <b>Promuovere e sviluppare le competenze trasversali degli studenti della regione</b> Proporre azioni di orientamento nella logica del learning by doing in modo che gli studenti siano sollecitati a sviluppare e prendere consapevolezza delle proprie capacità nel lavorare per obiettivi = in gruppo, nel pianificare e risolvere problemi.								
	100,00%	D4.1.1 - <b>Grado di realizzazione delle attività previste nell'ambito del progetto di Fondo perequativo 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"</b> Realizzazione delle attività previste nell'ambito del progetto di Fondo perequativo 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"	N. attività realizzate nell'ambito del progetto di Fondo perequativo 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" / N. attività previste nell'ambito del progetto di Fondo perequativo 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" D4.1 / D4.1.1		N/D	N/D	N/D	≥ 50,00 %		
<b>55 - Informazione economica di qualità</b>										
30,00%	Informazione economica di qualità a supporto della competitività delle imprese e delle economie locali. Accrescere la conoscenza delle dinamiche economiche e dei fattori che determinano la competitività delle imprese e delle economie locali, consolidando le relazioni con la Regione Emilia-Romagna. D6.3.1 - Osservatori economici A2.4.1 - Rilevazioni statistiche									
	50,00%	<b>Indicatori</b>								
	30,00%	D6.3.1.1 - <b>Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservazioni realizzati in collaborazione</b> Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservazioni realizzati in collaborazione	Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservazioni realizzati in collaborazione D6.3.1.1		31 N.	30 N.	31 N.	≥ 30 N.	≥ 30 N.	≥ 30 N.
	30,00%	D6.3.1.2 - <b>Livello di copertura dei settori economici mediante indagini statistiche</b> Misura la capacità dell'Unione regionale di indagare le dinamiche economiche ed in particolare la copertura dei settori economici mediante indagini statistiche. Viene calcolato come il rapporto tra il numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine statistica nell'anno "n" / Totale settori economici interessati (Agricoltura, Artigianato, Commercio, Industria, Cooperazione, Terzo settore)	Numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine economica/statistica nell'anno "n" / Numero settori economici identificati come significativi nell'economia dell'Emilia-Romagna D6.3.1.41 / D6.3.1.40		100,00 %	100,00 %	100,00 %	≥ 85,00 %	≥ 85,00 %	≥ 85,00 %
	40,00%	D6.3.1.5 - <b>Numero convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) relative agli Osservatori con la Regione ER e l'Assemblea legislativa</b> Convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) con la Regione ER in relazione agli Osservatori (in particolare artigiano, cooperazione...) e quello con assemblea legislativa	Numero convenzioni (sottoscritte, rinnovate, vigenti) in relazione agli Osservatori con la Regione ER e l'Assemblea legislativa D6.3.1.5		5 N.	4 N.	6 N.	≥ 4 N.	≥ 4 N.	≥ 4 N.

# Integra\_Report\_Alberatura della pianificazioneUnione Regionale Emilia Romagna\_2023

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo / Indicatori OS	Indicatori	Aspirazione	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
50,00% - Obiettivi operativi	100,00%	OS 3.1 - Garantire un livello qualificato di Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti gestiti Garantire un livello qualificato degli output realizzati, anche in ottica SOSTA, quali ad esempio Osservatori, Studi, Elaborazioni, Strumenti specie in relazione a quelli realizzati in collaborazione con Soggetti terzi								
	40,00%	OS 3.1.1 - Collaborazioni confermate in tema di informazione economica Collaborazioni confermate in tema di informazione economica, campo contemplativo le collaborazioni in essere con soggetti esterni a Unioncamere Emilia-Romagna in tema di informazione economica, studi e statistica	Collaborazioni confermate in tema di informazione economica DE 3.1.1_0	35 N	34 N	43 N	>= 35 N			
	30,00%	OS 3.1.2 - Numero degli output realizzati in materia di informazione economica Numero degli output realizzati, anche in ottica SOSTA quali ad esempio Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti (per esempio PABLO, IER ed altri strumenti innovativi), il valore del 2020 è un outlier (valore anomalo) determinato dal fatto che il progetto del turismo a valore sul fronte di progettazione fino al 31/12/2020 prevedeva le finanziarie nel prossimo output di tipo studio. Per questo motivo, l'obiettivo è stato tarato sui valori del 2021 e 2022	Numero degli output realizzati in materia di informazione economica DE 3.1.2_0	308 N	247 N	251 N	>= 250 N			
	30,00%	OS 3.1.3 - Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno Il di Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno	N Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno DE 3.1.3_1	5 N	5 N	5 N	>= 5 N			
25,00% - OS 4 - Regolazione dei mercati	PROGRAMMA 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori									
100,00% - C1 - Semplificazione amministrativa	Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità. La prospettiva che si intende perseguire, partendo dall'organizzazione del patrimonio informativo (Data Hub), e passando attraverso il "Fab Lab dei numeri" - luogo (fisico e virtuale) di incontro tra tutti coloro che operano nell'ambito dell'elaborazione e dell'analisi socioeconomica - punta a "trasformare miliardi di numeri in poche informazioni con una forte valenza strategica". Miliardi di pezzi (numeri) per una fotografia ad altissima risoluzione da restituire al territorio e ai policy makers locali.									
	50,00% - Indicatori									
	100,00%	C1.1.1 - Soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative Numero soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative	Numero soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative C1.1.1	6 N	7 N	7 N	>= 7 N			
50,00% - Obiettivi operativi										
100,00%	C1.1.2 - Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità - "Da Data Hub a Fab Lab" Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità									
50,00%	C1.1.4 - Numero database di Amministrazione pubbliche che alimentano il DATA HUB realizzato nell'ambito del progetto Il punto di partenza del progetto è stata la messa in comune dei dati a disposizione della Pubblica Amministrazione e utilizzabile ai fini delle analisi statistiche ed economiche. L'obiettivo primario del 2021 è quello di mantenere e consolidare all'interno di un unico sistema di interazione i dati relativi alle singole imprese provenienti da database di Amministrazione pubbliche differenti	Numero database di Amministrazione pubbliche confluiti nel data hub C1.1.4	7 N	8 N	8 N	>= 8 N				
	C1.1.5 - Realizzazione Osservatorio legalità in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna Realizzazione Osservatorio legalità, in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna, centralizzando l'esperienza del "FASCICOLO STATISTICO D'IMPRESA", entro la data	Realizzazione Osservatorio legalità, in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2023				

## Integra\_Report\_Alberatura della pianificazioneUnione Regionale Emilia Romagna\_2023

		BASE LINE						TARGET		
Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo/ Indicatori OS	Indicatori	Aspirazione	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.6 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo										
25,00%	PROGRAMMA - OS - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy Promuovere le attività del sistema camerale, tese a sviluppare la presenza sui mercati esteri delle imprese e del territorio, favorendone il raccordo con la programmazione e le azioni degli altri attori economici, in prima l'Ente Regione									
OS - Internazionalizzazione										
50,00% Realizzare progetti e strumenti ed iniziative volte ad accrescere la presenza sui mercati esteri delle imprese e del territorio D1.1.1 - Servizi informativi, monitoraggio mercati, formazione e orientamento all'export D1.1.2 - Servizi di supporto alle imprese e follow-up delle iniziative all'estero D1.1.3 - Servizi di assistenza specialistica										
50,00% Indicatori										
50,00%	D1.1.1 - Imprese partecipanti ai programmi di internazionalizzazione dell'Unione regionale	Imprese partecipanti ai programmi di internazionalizzazione push in essere o coordinati dall'Unione regionale E-R	N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR + N. imprese partecipanti al Progetto Delirando + N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network + N. imprese uniche che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER Enterprise Europe Network D1.1.1_1 + D1.1.2 + D1.1.3_SIMPLER 1 + D1.1.3_SIMPLER 2	1.423 N.	823 N.	835 N.	>= 530 N.	>= 550 N.	>= 550 N.	
50,00%	D1.1.2 - Grado di adesione delle imprese ai programmi in materia di internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UR	Grado di adesione delle imprese ai programmi in materia di internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UR	N. imprese aderenti ai programmi in materia di internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UR / Numero iniziative proposte nell'ambito dei programmi in materia di internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UR D1.1.2_11 / D1.1.2_21	36,56 N.	21,40 N.	16,67 N.	>= 16 N.	>= 16 N.	>= 16 N.	
50,00% Obiettivi operativi										
D1.1.2 - Promuovere progetti ed iniziative volte a favorire percorsi di internazionalizzazione										
25,00%	Rientrano in questo ambito sia le iniziative che UR svolge in autonomia, ma nell'interesse del sistema delle CCIAA emiliano-romagnole (come i progetti europei ed Enterprise Europe Network), sia quelli in esercizio congiunto con le CCIAA, come i progetti finanziati dal +30% di diritto annuale e dal fondo perequativo. Rientrano altresì i progetti di sistema realizzati sulla base dell'Accordo Quadro con la Regione Emilia Romagna e dei Protocolli/Intese operative sottoscritti con gli Assessorati di competenza, che rafforzano la condivisa strategia integrata e di filiera in tema di internazionalizzazione. Il numero delle iniziative realizzate e il numero di imprese partecipanti alle attività dei progetti europei e di Enterprise Europe Network sono riportati nell'obiettivo strategico Competitività e sviluppo delle imprese (SIMPLER).									
30,00%	D1.1.2.1 - N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR D1.1.2_1	6 N.	5 N.	14 N.	>= 12 N.			
30,00%	D1.1.2.2 - Protocolli di Intesa e Collaborazioni Operative in tema di internazionalizzazione	Misura l'ampiezza del coinvolgimento di soggetti terzi nella programmazione e nella svolgimento delle iniziative di internazionalizzazione.	N. Protocolli di Intesa e Collaborazioni Operative + Nr. Commissioni di Valutazione dei bandi regionali a cui UR partecipa come esperto in materia di interne D1.1.2_2 + D1.1.2_30	4 N.	9 N.	10 N.	>= 7 N.			
40,00%	D1.1.2.3 - N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR D1.1.2_1	780 N.	429 N.	469 N.	>= 300 N.			
25,00%	D1.1.2.4 - Sviluppare la conoscenza nei mercati internazionali delle produzioni a qualità certificata della Regione ER. Il Progetto Delirando Identificare, realizzare e gestire iniziative di promozione dei prodotti e dei vini a qualità certificata, in partnership con l'Assessorato Agricoltura della Regione Emilia Romagna, tutte le Camere di commercio e i partiti istituzionali (Consorzi di tutela, Enoteca Regionale ER, ecc.). Rientrano in questo Progetto anche le attività di promo-commercializzazione turistica realizzate in sinergia con APF Servizi e nell'ambito del Progetto "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" a valere sul Fondo di Percezione, nonché gli osservatori sull'entourismo in sinergia con Enoteca Regionale ER.									
100,00%	D1.1.2.5 - Iniziative di promo-commercializzazione, anche turistica, dei prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolte ai mercati esteri	Numero iniziative di promo-commercializzazione, anche turistica, dei prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolte ai mercati esteri	N. iniziative realizzate congiuntamente agli altri partner del Progetto Delirando D1.1.2_20	21 N.	20 N.	19 N.	>= 18 N.			
25,00%	D1.1.4 - Sviluppare i servizi informativi per l'internazionalizzazione per le imprese e gli Enti Locali									
Rientrano in questo ambito i servizi realizzati dal Centro Studi ed in particolare IER, gli Osservatori e le indagini economiche poste in essere in autonomia o su richiesta di specifici committenti nell'ambito di accordi e convenzioni istituzionali.										
100,00%	D1.1.4 - N. di servizi di informazione economica realizzati relativamente all'internazionalizzazione	Numero dei servizi realizzati dal Centro Studi per l'internazionalizzazione in partnership IER, gli Osservatori e le indagini economiche poste in essere in autonomia o su richiesta di specifici committenti nell'ambito di accordi e convenzioni istituzionali. Conteggiare IER e l'Osservatorio internazionalizzazione	Numero dei servizi informativi realizzati dal Centro Studi in materia di internazionalizzazione D1.1.4	2 N.	2 N.	2 N.	>= 2 N.			

## Integra\_Report\_Alberatura della pianificazioneUnione Regionale Emilia Romagna\_2023

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo/ Indicatori OS	Indicatori	Aspirazioni	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
25,00%	Gestire l'iter di concessione del Bando regionale internazionalizzazione	OS 4 - Concludere la rendicontazione del Bando regionale Digital Export dell'anno (n-1)	Concludere la rendicontazione del Bando regionale Digital Export dell'anno (n-1) DER		N/D	N/D	N/D	Entro 15-06-2023		
50,00% - Turismo										
Monitorare le dinamiche del turismo. Realizzare e gestire strumenti e iniziative volte ad attirare nuove presenze turistiche e a promuovere nuovi turisti OS 1.1 - Iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura										
50,00% - Indicatori										
50,00%	OS 1.1.4 - Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA	Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA. Si segnala che i dati del 2020 e del 2022 sono combinati dal progetto a valore sul Fondo di Perequazione per il Turismo. Per questo motivo l'obiettivo della misura per gli anni successivi è stato tarato su 2021	Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA OS 1.1.4		12 N	7 N	10 N	>= 7 N	>= 7 N	>= 7 N
50,00%	OS 1.2.1 - Numero soggetti terzi coinvolti in attività di promozione turistica	Numero soggetti terzi coinvolti, anche mediante sottoscrizione di Accordi e Convenzioni, in attività di promozione turistica, come ad esempio API, Assessorato Turismo, Assessorato Agricoltura Caccia e Pesca, Enoteca Regionale ER, ...	Numero soggetti terzi coinvolti in attività di promozione turistica OS 1.2.1		4 N	4 N	9 N	>= 4 N	>= 4 N	>= 4 N
50,00% - Obiettivi operativi										
100,00%	OS 1.2 - Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi	Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi, ivi comprese anche le attività di monitoraggio dell'economia in tema di turismo	Realizzazione Osservatorio regionale sul turismo svolto secondo la metodologia ISNART OS ISNART		N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2023		
OS 1.2 - Realizzazione Osservatorio regionale sul turismo svolto secondo la metodologia ISNART										
100,00% Realizzazione Osservatorio regionale sul turismo svolto secondo la metodologia ISNART, come previsto dal Fondo di perequazione 2021-2022										
OS - Competitività del sistema camerale										
MISSIONI - OS2 - Servizi funzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA - OS3 - Indirizzo politico PROGRAMMA - OS3 - Servizi affari generali per le amministrazioni di competenza Apportare valore aggiunto all'azione delle Camere di commercio della regione, attraverso il coordinamento, la gestione associata e la realizzazione di attività, perseguendo efficienza gestionale ed organizzativa dell'Unione, quale acceleratore delle dinamiche dello sviluppo economico e della competitività delle imprese										
A1.1 - Economicità della struttura, efficienza e qualità dei servizi										
Perseguire l'efficienza gestionale e organizzativa della struttura e monitorare l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, quali acceleratori delle dinamiche dello sviluppo economico e della competitività delle imprese. A1.1 - Performance camerale A1.3 - Organizzazione e camerale										
50,00% - Indicatori										
25,00%	OS 2.1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate.	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate. L'indicatore viene desunto dalla Piattafoma della certificazione dei crediti (PCC) - selezione: Request IPT. Fatture incluse (con variazioni)	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate OS 2.1		-6,13 N	-8,34 N	-11,88 N	>= -10 N	>= -10 N	>= -10 N
25,00%	OS 2 - Incidenza costi strutturali	Muestra l'incidenza della capacità dell'UR di destinare risorse per interventi a favore del sistema economico della regione	Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamenti al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggioranza (22% e/o 50% del Diviso annuale) / Oneri correnti OnStrut./ OnCorr		52,47 %	54,28 %	0,00 %	>= 56,00 %	<= 56,00 %	<= 56,00 %
25,00%	OS 2 - Capacità di autofinanziamento	Muestra la capacità dell'UR di coprire i costi di gestione con entrate generate dalla propria attività al netto delle quote associate dalla	Preventi correnti, al netto delle quote associative obbligatorie e degli versati del fondo straordinario / Oneri correnti ProCorr / OnCorr		59,79 %	52,19 %	0,00 %	>= 50,00 %	>= 50,00 %	>= 50,00 %

## Integra\_Report\_Alberatura della pianificazioneUnione Regionale Emilia Romagna\_2023

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo / Indicatore OS	Indicazioni	Allegato	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
			100 - Incidenza dei proventi per servizi	Proventi correnti, al netto delle quote associative obbligatorie e degli utilizzi del fondo straordinario / Proventi correnti ProvCorr / ProvCorr	58,49 %	52,45 %	0,00 %	>= 50,00 %	>= 50,00 %	>= 50,00 %
50,00% Obiettivi operativi										
			25,00% 22.2.2 - Consolidare il sistema delle relazioni utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	Consolidare il sistema delle relazioni - in particolare con la Regione ER, ma anche con l'Assemblea legislativa ed altri Soggetti istituzionali e privati - utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale						
			100,00% 22.2.3 - Convenzioni in essere con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali e privati, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	Convenzioni in essere con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali e privati, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	16 N	21 N	34 N	>= 25 N		
			25,00% 22.2.3 - Razionalizzare la gestione dei flussi documentali per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna	Razionalizzare la gestione dei flussi documentali per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna (formazione di tutto il personale, adozione del nuovo titolare, fascicolazione dei documenti, protocollazione diffusa dei documenti in uscita...)						
			100,00% 22.2.3 - Grado di razionalizzazione della gestione dei flussi documentali per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna	N. attività realizzate rispetto a quelle previste al fine della razionalizzazione della gestione dei flussi documentali / N. attività previste al fine della razionalizzazione della gestione dei flussi documentali	N/D	N/D	100,00 %	>= 50,00 %		
			25,00% 22.2.1 - Tempestività nei pagamenti	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate.	-6,23 N	-8,34 N	-11,88 N	>= -10 N		
			25,00% 22.2.2 - Allineare aperture contabili nel nuovo sistema di contabilità CON2 con chiusure precedente sistema di contabilità	Allineare aperture contabili nel nuovo sistema di contabilità CON2 con chiusure precedente sistema di contabilità	N/D	N/D	N/D	Entro 30-09-2023		
			50,00% 22.2.2 - Avvio nuovo conto di tesoreria	Avvio nuovo conto di tesoreria	N/D	N/D	N/D	Entro 28-02-2023		



## Integra\_Report\_Alberatura della pianificazioneUnione Regionale Emilia Romagna\_2023

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo / Indicatori OS	Indicatori	Aspirazioni	BASE LINE			TARGET			
					2020	2021	2022	2023	2024	2025	
50,00%	A1.1 - Compliance normativa										
	Adeguare progressivamente l'Unione regionale alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale Attuare le misure di prevenzione della corruzione. Aggiornare e monitorare la sezione "Amministrazione Trasparente" del sito. A1.1 - Compliance normativa										
	50,00%, Indicatori										
	A1.2.1.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente				N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente di Unioncamere Emilia Romagna aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPTCT A1.2.1.1 / A1.2.1.1						
	50,00%	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)				100,00 %	100,00 %	93,94 %	>= 90,00 %	N/D	N/D
	A1.2.1.2 - Livello di realizzazione misure pianificate per la prevenzione della corruzione				N. misure realizzate nell'anno tra quelle individuate nell'ambito del trattamento del rischio / N. misure generali e specifiche individuate nell'anno nell'ambito del trattamento del rischio A1.2.1.2 / A1.2.1.2						
	50,00%	Misura la capacità dell'Unione di realizzare le iniziative volte a prevenire il rischio di corruzione, così come valutata all'uso della relativa contestualizzazione e ponderazione				N/D	N/D	95,65 %	>= 90,00 %	>= 90,00 %	>= 90,00 %
	50,00%, Obiettivi operativi										
	33,34% A1.2 - Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale										
	Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere. Ci si riferisce in particolare: 1. approvazione regolamenti per il reclutamento e per lo sviluppo del personale 2. istituzione del CUG										
100,00%	A1.2.1 - A1.2.2 - Grado di realizzazione delle attività programmate per adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta				Numero attività realizzate tra quelle programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica / Numero attività programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica A1.2.1 / A1.2.2						
	100,00%	Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere.				N/D	N/D	76,47 %	>= 100,00 %		
	33,33% A1.3 - Aggiornare la sezione del sito Amministrazione Trasparente, così come normativamente previsto										
	Aggiornare la sezione del sito Amministrazione Trasparente, anche ai sensi delle novità introdotte dal nuovo PNA, approvato definitivamente dal Consiglio di Anac il 17 gennaio 2023 con la delibera del 17 gennaio 2023, n. 7.										
	A1.3.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente				N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente di Unioncamere Emilia Romagna aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPTCT A1.2.1.1 / A1.2.1.1						
	50,00%	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)				100,00 %	100,00 %	93,94 %	>= 90,00 %		
	A1.3.2 - Monitoraggio delle misure di prevenzione della corruzione e di trasparenza				Monitoraggio semestrale delle misure di prevenzione A1.2.1.3						
	50,00%	Completamento monitoraggio semestrale delle misure di prevenzione della corruzione e di trasparenza				N/D	N/D	N/D	Entro 31-07-2023		
	A1.3.3 - Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'ONV, entro 3 mesi dalla data di approvazione del decreto di modifica										
	33,33%	Misura la volontà camerale di adottare, revisionando quello attualmente vigente, il Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'ONV, a seguito dell'approvazione del Decreto di modifica del DPR 62/2016. L'obiettivo si intende confermato nell'anno corrente qualora il Decreto sia approvato entro il 30/09/2023.									
100,00%	A1.3.3.1 - Revisione Codice di Comportamento, entro la data				Revisione Codice di Comportamento, entro la data A1.2.1						
	Revisione Codice di Comportamento, sulla base delle linee ANAC, entro la data				N/D	N/D	N/D	3 mesi dall'approvazione del Decreto di modifica del DPR 62/2016			