
**DETERMINAZIONE PRESIDENZIALE N. 6
DEL 23/06/2023**

IL PRESIDENTE

VISTI

- l'art. 12 comma 4 dello Statuto dell'Unione regionale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, che dispone che il Presidente in caso di urgenza esercita le competenze della Giunta;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e ss.ii.mm.;
- la Legge 580 del 29 dicembre 1993 e successive modifiche e integrazioni;
- il Decreto legislativo 150 del 27 ottobre 2009, avente ad oggetto: "Attuazione della Legge 4 marzo 2009, n. 15 in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni", che prevede all'art. 10, comma 1 lett. b) che entro il 30 giugno venga approvato e validato dall'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV) un documento denominato Relazione sulla performance "che evidenzia, a consuntivo, con riferimento all'anno precedente, i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati ed alle risorse, con rilevazione degli eventuali scostamenti, e il bilancio di genere realizzato";
- l'art. 14, comma 4, lettera c) del d.lgs. 150/2009, che prevede in capo all'OIV la validazione della Relazione sulla performance di cui all'articolo 10 del medesimo d.lgs. 150/2009

CONSIDERATO CHE

- per Unioncamere Emilia-Romagna il 2022 ha rappresentato il primo anno di avvio del ciclo della performance e trattandosi di un nuovo e rilevante adempimento si è reso necessario dedicare tutto il tempo disponibile per mettere a punto le procedure di monitoraggio della performance e le analisi sulle rilevazioni a consuntivo, in stretto raccordo con l'OIV che è chiamato a validare la relazione;
- in fase di stesura della Relazione della performance relativa all'anno 2022 si è tenuto conto dei suddetti dati e delle informazioni rilevati a consuntivo, utili alla misurazione del grado di raggiungimento degli obiettivi, condivisi in fase di valutazione con l'OIV dell'Unione regionale, e delle ulteriori valutazioni effettuate dall'OIV sul funzionamento generale del sistema, formalizzate nella Relazione 2022 sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza e integrità dei controlli interni del 24 aprile 2023, pubblicata nella sezione "Controlli e rilievi sull'amministrazione" dell'area Amministrazione trasparente del sito web di Unioncamere Emilia-Romagna;
- occorre procedere all'approvazione della summenzionata Relazione della performance 2022, alla sua validazione da parte dell'OIV e alla sua pubblicazione entro il prescritto termine del 30 giugno 2023

DISPONE

- di approvare la Relazione sulla performance 2022 in allegato;

- di inviare all'OIV di Unioncamere Emilia-Romagna, Dr. Luigi Lavecchia, la Relazione sulla performance 2022 ai fini della sua validazione, ai sensi dell' art. 14, comma 4, lettera c) del d.lgs. 150/2009 e di pubblicarla nella sezione dell'Amministrazione trasparente del sito istituzionale di Unioncamere Emilia-Romagna, entro il 30 giugno 2023.


Il Presidente
Alberto Zambianchi



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

RELAZIONE SULLA *PERFORMANCE* 2022

23 giugno 2023

INDICE

PREMESSA.....	3
1 – PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI.....	4
2 – ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE	5
2.1 Il contesto esterno di riferimento	5
2.2 Il contesto interno	10
3 – RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA.....	13
3.0 Albero della performance.....	15
3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali.....	17
3.2 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali.....	23
3.3 Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	33
3.3.1 Stato di Salute.....	34
3.4 Bilancio di genere	36
4 - RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI.....	41
5 - IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE.....	47
ALLEGATI.....	49

PREMESSA

La Relazione sulla performance rappresenta lo strumento attraverso il quale l'Unione regionale delle Camere di commercio, industria, artigianato e Agricoltura dell'Emilia-Romagna (di seguito: Unioncamere Emilia-Romagna) rende conto del proprio operato alle imprese, alla comunità, ai partner istituzionali, alle risorse umane, ovvero ai propri stakeholder, interni ed esterni, illustrando i risultati ottenuti nel corso dell'anno precedente. Il documento è stato redatto in ottemperanza all'art. 10 del Decreto Legislativo n. 150 del 2009 e SS.MM.

E' da sottolineare che per Unioncamere Emilia-Romagna il 2022 ha rappresentato il primo anno di avvio del ciclo della performance. Ciò in quanto la sentenza del Consiglio di Stato in data 9 agosto 2021 n. n. 5798 ha ascritto l'Unione regionale nell'alveo delle Amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1, comma 2 del D.Lgs. n. 165/2001.

La natura giuridica delle Unioni regionali è stata, negli anni passati, oggetto di un acceso dibattito tra gli amministratori, divisi tra sfera pubblica e sfera privata. Il MEF – RGS ritiene che alle unioni regionali delle camere di commercio si applichino le norme del settore pubblico: su questa base ha formulato alcuni rilievi sulla gestione amministrativa e del personale dell'Unione regionale dell'Emilia-Romagna e il Consiglio di Stato in data 9 agosto 2021 ha deciso che tali rilievi hanno natura prescrittiva e, come tali, devono condurre a una profonda revisione di alcune regole gestionali finora utilizzate.

All'interno di questo processo di riallineamento rientra anche l'adozione del sistema di misurazione e valutazione della performance, in analogia a quanto già avviene da tempo nelle Camere di commercio associate, e la necessità di sviluppare un ciclo di gestione della performance strutturato nel rispetto dei principi della trasparenza e della premialità.

Va inoltre ricordato che il ciclo è partito in ritardo in quanto non si è potuto procedere all'attività di pianificazione dall'autunno 2021 (per impostare il PIAO), e tutto, tenendo conto che L'Organismo di Valutazione Indipendente (OIV) è stato nominato con determinazione presidenziale n. 6 del 28/02/2022, è stato avviato a decorrere dal 4 marzo 2022, con le delibere della Giunta di Unioncamere Emilia-Romagna di approvazione del SMVP (delibera n. 7-b/2022) e dell'Albero della performance 2022 con le schede degli obiettivi strategici (delibera n. 7-c/2022).

La pianificazione strategica dell'ente si è basata sulle linee strategiche triennali 2022-24, le indicazioni del programma di attività del 2022, il Bilancio preventivo 2022 ed il suo aggiornamento, il PIRA (Piano degli indicatori di Risultato attesi), il bilancio d'esercizio 2021. Con delibera presidenziale n. 8 del 29 giugno 2022, ratificata con delibera della Giunta n. 58/2022 del 21/7/2022, è stato adottato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO), ex art. 6 del DL n. 80/2021, convertito con modificazioni dalla L. 113/2021, nel quale sono stati inclusi e quindi approvati in seconda battuta gli obiettivi del ciclo della performance 2022.

Essendo, come detto, il 2022 il primo anno di applicazione della programmazione strategica, il ciclo della performance 2022 non permette di evidenziare un confronto, per singola area di analisi e in termini complessivi, con il ciclo precedente, rappresentando una sorta di "anno zero" i cui risultati saranno presi da Unioncamere Emilia-Romagna quale punto di riferimento con i quali confrontare quelli del 2023.

Si tratta di un lavoro svolto nella convinzione che ciò rappresenti non solo un dovere istituzionale, ma anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni instaurate e il grado di conoscenza della propria azione nella comunità di riferimento, condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato.

Con la Relazione sulla Performance l'Ente porta a conoscenza degli stakeholder gli impegni assunti nei loro confronti, in termini di attese da soddisfare e modalità operative da adottare; inoltre evidenzia a consuntivo i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti e indicandone le cause e le misure correttive da attuare.

1 – PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI



PERFORMANCE DI ENTE 99,41%



PERFORMANCE
DEGLI AMBITI
STRATEGICI

011	Competitività e sviluppo delle imprese	100,00 %
012	Regolazione dei mercati	100,00 %
016	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	97,66 %
032	Competitività del sistema camerale	100,00 %

PERFORMANCE OBIETTIVI STRATEGICI

PERFORMANCE
DEGLI OBIETTIVI
STRATEGICI

D2 D5 D6	COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE: SOSTENIBILITA ECONOMICA, SOCIALE ED AMBIENTALE	100,00 %
D4	ORIENTAMENTO AL LAVORO	100,00 %
D6	INFORMAZIONE ECONOMICA DI QUALITA'	100,00 %
C1	SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA	100,00 %
D1	INTERNAZIONALIZZAZIONE	95,32 %
D3	TURISMO	100,00 %
A1.1	ECONOMICITA' DELLA STRUTTURA, EFFICIENZA E QUALITA' DEI SERVIZI	100,00 %
A1.2	COMPLIANCE NORMATIVA	100,00 %



PERFORMANCE DELLE UNITÀ ORGANIZZATIVE

Area dirigenziale Vice Segretario Generale	99,99 %
AO1 - Affari generali - Orientamento al Lavoro	100,00 %
AO2 - Area studi e comunicazione	100,00 %
AO3 - Area internazionalizzazione	100,00 %
AO4 - Area promozione impresa	100,00 %
Staff - Amministrazione	99,90 %
Staff - Compliance, Contratti, Legale	100,00 %



INDICATORI PIÙ SIGNIFICATIVI

N. Partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese	8.462
Convenzioni in essere con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali e privati, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	34
Incidenza costi strutturali	52,53 %
Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	-0,12 gg.
Numero degli output realizzati in materia di Informazione economica	251

2 – ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

2.1 Il contesto esterno di riferimento

Lo scenario economico del 2022 si è mosso in maniera più positiva rispetto alle aspettative che erano maturate subito dopo lo scoppio della guerra in Ucraina. Nel corso dei mesi, infatti, diverse variabili macroeconomiche – dell'Italia e della regione – hanno mostrato maggiore resilienza rispetto a quanto previsto. Come verrà meglio analizzato nel seguito, infatti, la produzione industriale, le esportazioni, i consumi e l'occupazione hanno retto la nuova sfida, continuando a crescere, per quanto a tassi via, via meno elevati.

Secondo gli "Scenari per le economie locali" elaborati da Prometeia per il Sistema camerale dell'Emilia-Romagna, la ripresa del prodotto interno lordo regionale nel 2022 dovrebbe avere toccato il 3,8 per cento e, fatta eccezione per quella del 2021, è stata la più rapida dopo il boom dell'anno 2000. Nonostante un sensibile rallentamento, lo scorso anno sono state ancora di gran lunga le costruzioni a trainare l'aumento del valore aggiunto reale con un ritmo di crescita (+10,2 per cento) quasi doppio rispetto a quello dei servizi (+5,5 per cento), mentre l'industria ha registrato variazioni contenute, per quanto positive (+0,3 per cento). Nel 2022 la crescita dell'occupazione (+1,2 per cento) ha superato quella delle forze di lavoro (+0,7 per cento) il che ha permesso un'ulteriore riduzione del tasso di disoccupazione al 5,0 per cento. La tendenza positiva dell'economia regionale è continuata, per quanto in progressiva attenuazione e con una intensità superiore alle attese e alla media nazionale.

La decisa ripresa dell'occupazione nel corso del 2022 ha fatto salire la media degli addetti impiegati nelle unità locali di impresa attive in Emilia-Romagna a 1.723.140 con un aumento di 73.010 unità (+4,4 per cento, questa percentuale non coincide con la precedente perché questi sono i valori Inps relativi alle sole imprese private, la precedente percentuale era relativa alle rilevazioni sulle forze di lavoro di Istat) rispetto al 2021, ben al di sopra del livello precedente la pandemia. Nel Nord-Italia l'andamento dell'occupazione è risultato migliore solo in Lombardia (+4,8 per cento), mentre più contenuta è stata la variazione in Veneto (+3,8 per cento) e in Piemonte (+3,7 per cento). I lavoratori dipendenti sono saliti a quota 1.410.093 unità, con un incremento di 78.338 addetti (+5,9 per cento), l'aumento più consistente e rapido da quando sono disponibili i dati Inps attraverso il Registro delle imprese (Banca dati Stock View), e hanno ampiamente compensato la riduzione di 5.328 unità degli indipendenti (-1,7 per cento) scesi a quota 313.047.

L'industria manifatturiera nel corso dell'anno ha progressivamente ridotto la carica propulsiva che aveva, però, consentito già nel 2021 di recuperare pienamente quanto perso a causa della pandemia. Grazie al combinarsi di queste due situazioni, la produzione ha superato del 6,7 per cento il livello dello stesso trimestre del 2018, ovvero dell'ultimo anno di crescita dell'attività prima della recessione nel 2019 e della pandemia nell'anno successivo. Anche nell'ultimo trimestre del 2022 la crescita ha continuato a mostrare una notevole correlazione positiva con la dimensione delle imprese. L'anno si è chiuso con un aumento medio della produzione del 5,8 per cento, dimezzato rispetto all'anno precedente.

Nel 2022 le vendite a prezzi correnti degli esercizi al dettaglio in sede fissa dell'Emilia-Romagna sono aumentate con un buon ritmo, parti al 2,3 per cento, che costituisce il più rapido incremento mai registrato dall'avvio della rilevazione, escludendo quello ottenuto nel 2021, ma che non ha ugualmente ancora permesso di recuperare il valore delle vendite effettuate nel 2019, rispetto al quale quelle del 2021 sono risultate ancora leggermente inferiori (0,6 per cento). Nel complesso del 2022 la ripresa delle vendite è stata trainata ancora una volta dallo specializzato non alimentare e da iper, super e grandi magazzini.

I maggiori costi sostenuti dalle imprese hanno determinato (e stanno determinando) ricadute in tutta la filiera economica, dall'approvvigionamento di materie prime fino alla distribuzione del prodotto finito al cliente finale. Nel 2022 il tasso di inflazione nazionale ha toccato il valore massimo dell'11,8 per cento a novembre per poi chiudere l'anno con una media dell'8,1 per cento. I corrispondenti valori per l'Emilia-Romagna sono stati ancora più alti (rispettivamente, 12,4 e 8,4 per cento). Le dinamiche di questa fase congiunturale sono destinate ad ampliare le aree di fragilità e il numero di cittadini vulnerabili.

Previsioni (*)	Anno 2022
Prodotto interno lordo	+3,8%
Valore aggiunto:	
- Industria	+0,3%
- Costruzioni	+10,2%
- Servizi	+5,5%
- Agricoltura	+0,7%
Occupati	+1,2%
Tasso di disoccupazione	5,0%
Registro delle imprese	Anno 2022
Imprese attive	-0,8%
Agricoltura	-1,7%
Industria	-2,4%
Costruzioni	+0,3%
Commercio	-2,1%
Altri servizi (diversi dal commercio)	+0,3%
Indagine congiunturale	4° trimestre 2022
Industria, produzione	+2,4%
Costruzioni, volume d'affari	+3,9%
Commercio al dettaglio, vendite	+2,1%
Commercio estero	Anno 2022
Esportazioni	+14,6%
Turismo	Anno 2022
Arrivi	13,7 milioni (rivalutato)
Variazione arrivi	+31,8%
Presenze	60,7 milioni (rivalutato)
Variazione presenze	+21,3%



(*) I valori indicati, pur essendo riferiti a periodi di tempo trascorsi, vengono qualificati come "previsioni" perché si tratta di stime ex ante di valori che sarà possibile calcolare compiutamente solo in futuro, quando verranno resi disponibili i dati relativi alla Contabilità nazionale che servono per calcolarli. In questo senso, nella terminologia economia si parla di previsioni ma, nel linguaggio comune, potremmo riferirci a questi valori come provvisori.

Alla fine del 2022 le imprese attive in Emilia-Romagna sono risultate 397.523 con una diminuzione pari a 3.157 unità (-0,8 per cento) rispetto al termine del 2021. L'andamento regionale dell'imprenditoria si è allineato a quello nazionale che nello stesso periodo ha fatto registrare una quasi analoga flessione delle imprese attive (-0,7 per cento). In termini settoriali, la contrazione delle imprese attive ha riguardato soprattutto l'agricoltura (-1,7 per cento), il commercio al dettaglio (-2,1 per cento) ed anche l'industria (-2,4 per cento) mentre le costruzioni (+0,3 per cento) ed il complesso dei servizi diversi del commercio (+0,3 per cento) registrano variazioni positive anche se contenute.

Fra le diverse tipologie di imprese attive, particolare attenzione meritano le imprese giovanili, per lo sviluppo delle quali Unioncamere Emilia-Romagna realizza varie iniziative di orientamento all'imprenditorialità rivolte agli studenti. Da alcuni anni l'andamento delle imprese giovanili regionali è risultato migliore di quello a livello nazionale, con alcune limitate eccezioni. Con l'avvio del 2021 il tasso di variazione delle imprese giovanili regionali è divenuto positivo e sostenuto e ha decisamente sopravanzato quello nazionale. Questa tendenza si è confermata lungo tutto il 2022. Tuttavia, le imprese a conduzione giovanile rimangono una minoranza rispetto al totale imprese: la popolazione sotto i trentacinque anni rappresenta quasi il 30% del totale popolazione in età lavorativa mentre le imprese giovanili raggiungono solamente il 7,5% del totale delle imprese.

Tra gennaio e dicembre 2022, le esportazioni a valori correnti dell'Emilia-Romagna hanno sfiorato quota 84.100 milioni di euro, corrispondenti al 13,5 per cento dell'export nazionale, con un aumento del 14,6 per cento rispetto al 2021 acquisito soprattutto grazie alla forte crescita fatta registrare nel primo trimestre dello scorso anno. Un risultato positivo che risente comunque dell'elevata corsa dei prezzi. Del resto, le vendite italiane sui mercati esteri hanno mostrato una dinamica sensibilmente maggiore (+20,0 per cento).

L'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna, realizzato da Unioncamere Emilia-Romagna in collaborazione con la Regione, rivaluta i dati della statistica ufficiale per dar conto del complesso dei flussi turistici (anche attribuibili alle seconde case ed altri flussi al momento non monitorati dalle rilevazioni ufficiali) tramite l'uso di indicatori indiretti della presenza di turisti (come quelli relativi ai trasporti ed ai consumi alimentari). L'industria turistica regionale ha chiuso il 2022 con un sostanziale recupero dei valori del 2019 (-0,1 per cento) e mettendo a segno un aumento del 21,3 per cento rispetto al 2021 (anno ancora fortemente segnato dalle problematiche del CoVid). I primi dati del 2023 parlano di un ulteriore miglioramento della situazione grazie al – pare – definitivo venir meno dell'emergenza da CoVid-19. Le prospettive turistiche dei prossimi mesi dovranno però scontare gli effetti dell'alluvione che ha colpito la regione proprio all'indomani della partenza della stagione estiva.

La dotazione infrastrutturale della regione è stata oggetto nel 2022 di uno studio svolto da Uniontrasporti e Unioncamere Emilia-Romagna che ha messo in luce la buona dotazione del territorio in termini di infrastrutture (strade, autostrade, ferrovie ed aeroporti), specie per quanto riguarda il capoluogo regionale che svolge un ruolo di hub nelle comunicazioni nazionali e non. Lo stesso studio ha anche permesso di evidenziare le priorità di intervento in tema infrastrutturale secondo il mondo delle imprese che ha rivolto particolare attenzione alle opere multimodali per il Porto di Ravenna, all'ulteriore potenziamento del nodo di Bologna (che presenta livelli di congestione crescenti) e ai collegamenti coi porti liguri (<https://www.ucer.camcom.it/siti-tematici/infrastrutture/libro-bianco-sulle-priorita-infrastrutturali-dellemilvia-romagna>).

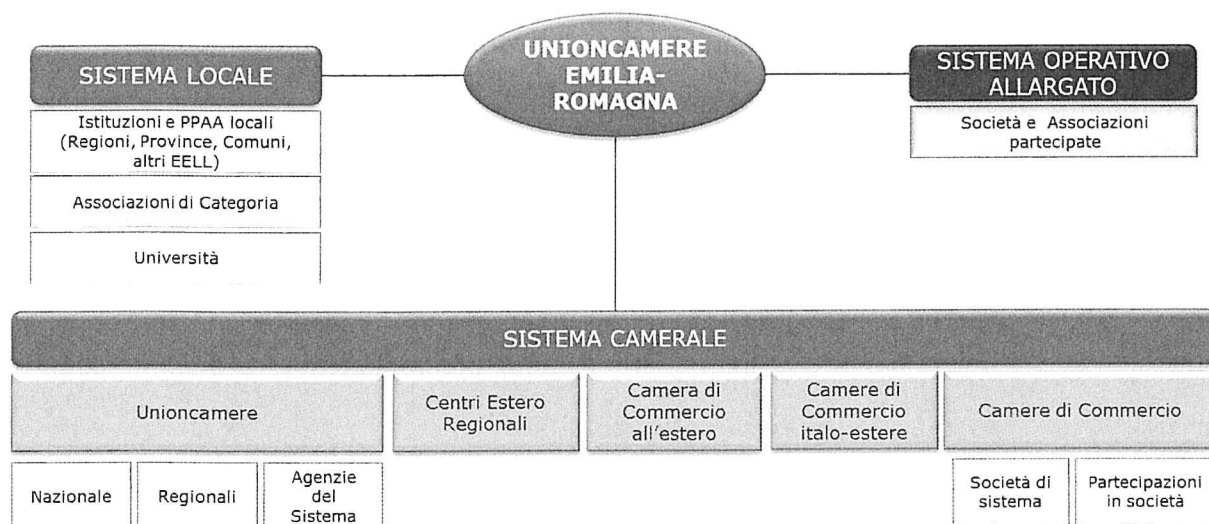
Per quel che riguarda la situazione ambientale della nostra regione, di particolare interesse per Unioncamere Emilia-Romagna per indirizzare i progetti di promozione dello sviluppo sostenibile delle imprese, è possibile fare riferimento all'ultimo rapporto di Arpae (Azienda regionale di protezione dell'ambiente). In termini generali, si registra un aumento dell'attenzione verso la raccolta differenziata cosa che ha permesso di raggiungere il 72,2% di rifiuti differenziati a livello regionale. Allo stesso tempo, la produzione pro-capite di rifiuti è risultata in contrazione, anche a seguito della diminuzione dei flussi turistici determinata dal CoVid.

In tema di tutela della biodiversità, la percentuale del territorio regionale coperta da aree protette ha raggiunto il 17,5%. Passando ad analizzare la qualità degli elementi (aria, acqua e terra) in regione, si ha che nell'ultimo anno disponibile, i valori di polveri sottili nell'aria sono rimasti entro i limiti stabiliti dalla legge, lo stesso dicasi per il biossido di azoto, mentre qualche problema in più è stato riscontrato per l'accumulo di ozono, soprattutto a causa dell'elevato numero di giornate calde. Lo stato chimico dei corsi d'acqua è risultato buono in 9 casi su 10 mentre le falde freatiche risultano in buono stato, con l'eccezione di alcune falde dell'area pedecollinare della regione. La qualità delle acque marine per la balneazione è risultata eccellente, con eccezioni nelle sole aree della foce dei fiumi, dove si concentrano anche problemi di eutrofizzazione delle acque. Per quel che riguarda il suolo, l'erosione in regione riguarda soprattutto i terreni agricoli (che sono il 55% del totale) mentre il consumo di suolo si concentra soprattutto nell'area pedecollinare col massimo valore in provincia di Rimini (oltre il 12%) e il valore più contenuto in provincia di Ferrara (75) (Rapporto annuale Arpae 2021 <https://www.arpae.it/it/dati-e-report/report-ambientali/annuari-dellemilvia-romagna/annuario-arpae-dati-ambientali-2021.pdf/view>).

IL SISTEMA DI GOVERNANCE INTEGRATA

L'Unioncamere Emilia-Romagna profila il proprio assetto organizzativo con l'obiettivo di meglio perseguire i compiti che la norma le assegna.

A tale scopo favorisce relazioni istituzionali nell'ambito delle quali elabora strategie e definisce azioni di intervento per favorire politiche di promozione, sviluppo e tutela del mercato. I rapporti di collaborazione attivati dall'Unione Regionale coinvolgono Istituzioni e PPAA locali, Associazioni di categoria, Università e Scuole, Società e Associazioni partecipate, soggetti afferenti al sistema camerale, quali Unioncamere nazionale e altre Unioni regionali (in particolare quelle del Piemonte, della Lombardia e del Veneto), altre Agenzie e società del sistema, altre Camere di commercio italiane ed estere.



IL SISTEMA ISTITUZIONALE LOCALE

L'Unioncamere Emilia-Romagna contribuisce allo sviluppo del sistema economico regionale agendo in sinergia con gli attori istituzionali locali e condividendo con questi una strategia unitaria, per condurre una gestione integrata e fondata su una realtà negoziale.

Mappa	Obiettivo	Iniziativa
A1.2	032 - Competitività del sistema camerale	Convenzione Rete Integrità e Trasparenza (Regione Emilia-Romagna e PPAA della regione)
A1.3	032 - Competitività del sistema camerale	Convenzione SELF con la Regione Emilia-Romagna (adesione al sistema per la formazione online dei dipendenti pubblici)
		Accordo con IAL Emilia - Romagna per collaborazione con Universitas Mercatorum
		Accordo di Programma Quadro con la Regione Emilia-Romagna
A2.1		Protocollo con Unioni regionali Lombardia, Veneto e Piemonte
		Convenzione con la Regione Emilia-Romagna per la gestione delle deleghe in materia di Albi Imprese Artigiane

C2.1	012 - Regolazione dei mercati	Accordo di collaborazione con il Comando regionale della Guardia di Finanza
		Protocollo con la Regione Emilia - Romagna per l'attuazione delle misure di sostegno di cui all'art. 27 della l.r. 11/2022 finalizzate all'ottenimento, da parte delle imprese, delle asseverazioni di conformità dei contratti di lavoro (ASSE.CO)
		Accordo di collaborazione con il Comando regionale della Guardia di Finanza per la tutela dell'economia legale, per il contrasto alla commercializzazione di prodotti contraffatti e pericolosi, al lavoro nero / irregolare e all'abusivismo commerciale
		Protocollo con Enti vari in tema di fruibilità dei dati dell'Albo Nazionale Gestori Ambientali
D1.1	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	Protocollo punti SEI (internazionalizzazione)
D3.1		Memorandum of <i>Understanding</i> con CCIAA Italo -Vietnamita e BECAMEX (collaborazione con Vietnam)
		Convenzione con la Regione Emilia-Romagna per Osservatorio Turismo
		Accordo biennale con la Regione Emilia-Romagna per la promozione turistica
		Accordo con Regione per il Rapporto sul sistema Agroalimentare dell'Emilia - Romagna
D4.1	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	Protocolli sull'orientamento al lavoro (con Ufficio Scolastico Regionale)
		Protocolli sull'orientamento al lavoro (con Fondazione Golinelli)
		Protocolli sull'orientamento al lavoro (con Comunità di San Patrignano)
		Protocolli sull'orientamento al lavoro (con Centro Tecnico del Commercio, CTC - Az. Speciale CCIAA BO)
		Protocolli sull'orientamento al lavoro (con Confederazione Italiana Dirigenti e Alte Professionalità ER)
D5.1		Patto per il Lavoro e il Clima (Regioni + associazioni di categoria, ecc...)
D6.1		Convenzione con Regione Emilia-Romagna Ristori 1
		Convenzione con Regione Emilia-Romagna Ristori 2
		Convenzione con Regione Emilia-Romagna Ristori 3
		Convenzione con Regione Emilia-Romagna Ristori 4
		Protocollo Assessorato Agricoltura della Regione Emilia-Romagna su Programmi Operativi di accesso al credito
		Protocolli REACH (Ministero dello Sviluppo Economico)
		Protocolli REACH (ASL)
D6.2		Protocollo Assessorato Agricoltura Regione Emilia-Romagna per promozione integrata
D6.3		Accordo con ART - ER per il coordinamento dell'attività di studio sull'economia e la società regionale
		Convenzione con Assemblea Legislativa Emilia-Romagna
		Convenzione con Regione per Osservatori Artigianato e Cooperazione
		Accordo con Agenzia per la Ricostruzione per analisi economiche sulle aree colpite dal sisma
		Accordo con Regione per il Rapporto sul sistema Agroalimentare dell'Emilia-Romagna

Si sono sviluppate collaborazioni importanti anche con altri istituti e associazioni.

Mappa	Obiettivo strategico	Macro settore	Denominazione
D1.1	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	Internazionalizzazione	Enoteca regionale Emilia - Romagna
D4.1	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	Orientamento al lavoro e alle professioni	IFOA – Istituto Formazione Operatori Aziendali

2.2 Il contesto interno

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

L'Unione regionale delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura dell'Emilia-Romagna al 31/12/2022 contava 19 dipendenti di cui 1 di categoria dirigenziale, 6 Quadri e 12 impiegati, assunti con il CCNL per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi. Si tratta dello stesso numero di fine 2021. I dipendenti in part-time sono 2, uno al 62,50% e uno all'83,33%.

Si riportano di seguito gli schemi riepilogativi della organizzazione, valorizzati con le risorse umane assegnate, stabili e flessibili, espresse in FTE (*Full Time Equivalent*) alla data del 31.12.2022. Sono stati inoltre rilevati (ma non valorizzati in misura FTE) i servizi esternalizzati.

Uffici e funzioni in staff al Vice Segretario Generale (4,83 FTE)

Aree Organizzative	Quadro	FTE Stabili	TOTALI
Amministrazione	1,00	2,00	3,00
Compliance, Contratti, Legale	1,00	0,83	1,83
TOTALI	2,00	2,83	4,83

Aree Organizzative di linea (12,63 FTE)

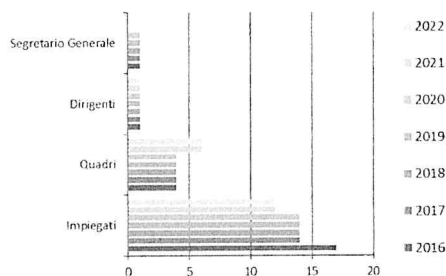
Aree Organizzative	Quadro	FTE Stabili	Servizi Esternalizzati
Affari generali Orientamento al lavoro	1,00	3,00	4,00
Area studi e comunicazione	1,00	3,62	4,62
Area internazionalizzazione	1,00	1,00	2,00
Area Promozione impresa	1,00	1,00	2,00
TOTALI	4,00	8,62	12,62

Nelle tabelle che seguono si riportano le tendenze degli ultimi anni della distribuzione del personale per ruolo, genere, titolo di studi, età, anzianità di servizio.

Composizione per ruolo

Composizione del Personale in Ruolo (al 31.12)

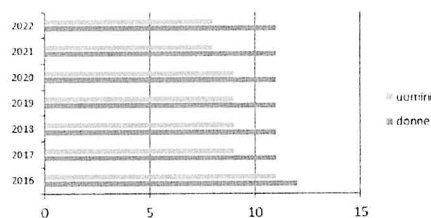
Categoria	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Segretario Generale	1	1	1	1	1	0	0
Dirigenti	1	1	1	1	1	1	1
Quadri	4	4	4	4	4	5	6
Impiegati	17	14	14	14	14	12	12
Totale	23	20	20	20	20	19	19



Composizione per genere

Per Sesso (al 31.12)

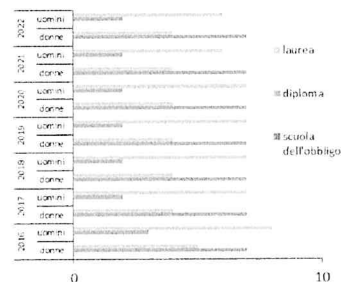
2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022	
D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U
12	11	11	9	11	9	11	9	11	9	11	8	11	8
23		20		20		20		20		19		19	



Composizione per titolo di studio

Composizione del Personale a Tempo Indeterminato

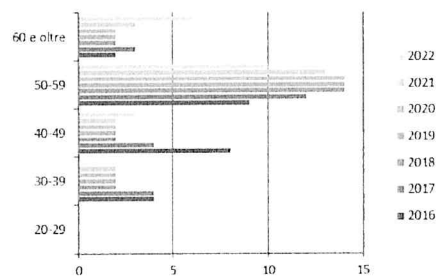
Per Tipologia di Studio	2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022	
Donne / Uomini	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U
Scuola obbligo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Diploma	7	3	7	7	7	2	7	2	7	3	7	2	7	2
Laurea	5	0	4	7	4	7	4	7	4	7	4	5	4	5
Totale	23		20		20		20		20		19		19	



Composizione del personale per classi d'età

Composizione del Personale a Tempo Indeterminato (al 31/12)

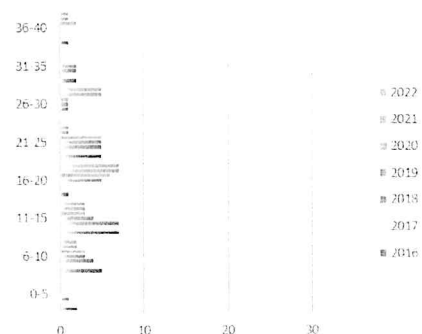
Per Classi d'età	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
20-29	-	-	-	-	-	-	-
30-39	4	2	2	2	2	-	-
40-49	4	2	2	2	2	3	3
50-59	12	14	14	14	13	10	10
60 e oltre	3	2	2	2	3	6	6
Totale	23	20	20	20	20	19	19



Composizione del personale per anzianità di servizio

Composizione del Personale a Tempo Indeterminato (al 31/12)

Anzianità Servizio	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
0-5	2	1	-	-	-	-	-
6-10	5	4	3	3	2	2	2
11-15	7	7	4	3	3	3	3
16-20	1	-	5	6	7	7	7
21-25	5	5	5	5	1	1	1
26-30	-	1	1	1	5	5	5
31-35	2	2	2	-	-	-	-
36-40	1	-	-	2	2	1	1
> 40	-	-	-	-	-	-	-
Totale	23	20	20	20	20	19	19



RISORSE ECONOMICHE IMPEGNATE

Nella tabella seguente sono riportati, in valore assoluto, i valori di proventi ed oneri registrati a consuntivo nel 2022, posti in correlazione al consuntivo dell'anno precedente, ma anche al preventivo originale dell'anno oggetto di rendicontazione e al suo ultimo aggiornamento. Si dà in tal modo evidenza delle variazioni intervenute in merito alle risorse economiche, utili ad assecondare le opportunità o a contrastare le criticità rilevate nel corso del 2022 rispetto a quanto preventivato.

		Consuntivo	Consuntivo	Preventivo originale	Preventivo ultimo aggiornamento
		2021	2022	2022	2022
Quote associative delle CCIAA		1.632.355	1.578.202	1.578.202	1.578.202
Contributi e finanziamento progetti		1.909.934	2.535.069	1.978.615	2.815.264
Proventi da gestione di servizi		148.562	61.674	62.500	57.672
Proventi correnti		3.690.851	4.174.945	3.619.317	4.451.138
Personale		1.315.710	1.350.047	1.265.000	1.327.350
Costi di funzionamento	Organi istituzionali	10.301	10.410	11.000	11.000
	Altri costi di funzionamento	598.747	475.119	862.098	869.540
Interventi economici		1.803.339	2.014.469	1.686.219	2.333.748
Ammortamenti e accantonamenti		215.816	393.955	25.000	8.500
Oneri correnti		3.943.913	4.244.000	3.849.317	4.550.138
Risultato Gestione corrente		- 253.062	-69.055	-230.000	-99.000
Risultato Gestione finanziaria		4.448	4.962		5.000
Risultato Gestione straordinaria					-
Rettifiche Attivo patrimoniale					-
Utilizzo fondo rischi		248.614	64.093	230.000	94.000
Risultato economico della gestione		-	-	-	-

3 – RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

Gli obiettivi strategici della valutazione della performance sono sviluppati ed aggregati in 4 macro Aree Strategiche, coincidenti con le Missioni assegnate al sistema camerale dallo Stato, per meglio dare conto dei risultati aggregati delle politiche camerali e per gestire più adeguatamente il concatenarsi dei diversi programmi pluriennali.

La definizione degli obiettivi strategici deriva da un'analisi congiunta dei fattori interni ed esterni di contesto e dei bisogni più rilevanti della collettività; identificano le principali aree di impatto che l'azione dell'Ente camerale intende produrre sull'ambiente di riferimento e quindi fanno riferimento ad orizzonti temporali pluriennali.

Ambito strategico	Obiettivo strategico
011 - Competitività e sviluppo delle imprese Gli obiettivi intendono agire sulle leve competitive utili alle imprese per le proprie strategie di sviluppo	D2-D5-D6 - Competitività delle imprese: sostenibilità economica, sociale ed ambientale
	D4 - Orientamento al lavoro
	D6 - Informazione economica di qualità
012 - Regolazione dei mercati Gli obiettivi intendono sviluppare semplificazione dei processi, trasparenza e legalità per favorire una migliore regolazione dei mercati	C1 - Semplificazione amministrativa
016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo Gli obiettivi intendono agire sugli elementi che favoriscono l'ingresso nel e dal contesto internazionale, nell'ambito dei quali le imprese operano, per agevolarne le azioni di sviluppo	D1 - Internazionalizzazione
	D3 - Turismo
032 - Competitività del sistema camerale Gli obiettivi intendono agire direttamente sull'Unione e in caduta sull'intero sistema camerale della regione	A1.1 - Economicità della struttura, efficienza e qualità dei servizi
	A1.2 - Compliance normativa

Nelle successive sezioni del documento verrà dato conto in dettaglio del grado di attuazione della strategia delineata con il Piano della performance 2022-2024 e delle metriche utilizzate per misurarne i risultati raggiunti. In questo paragrafo riportiamo solo alcuni elementi di sintesi utili per valutare i risultati raggiunti nel 2022.

E' utile tenere presente l'articolazione dell'Albero della Performance, che si presenta come una mappa logica in grado di rappresentare, anche graficamente, i legami tra:

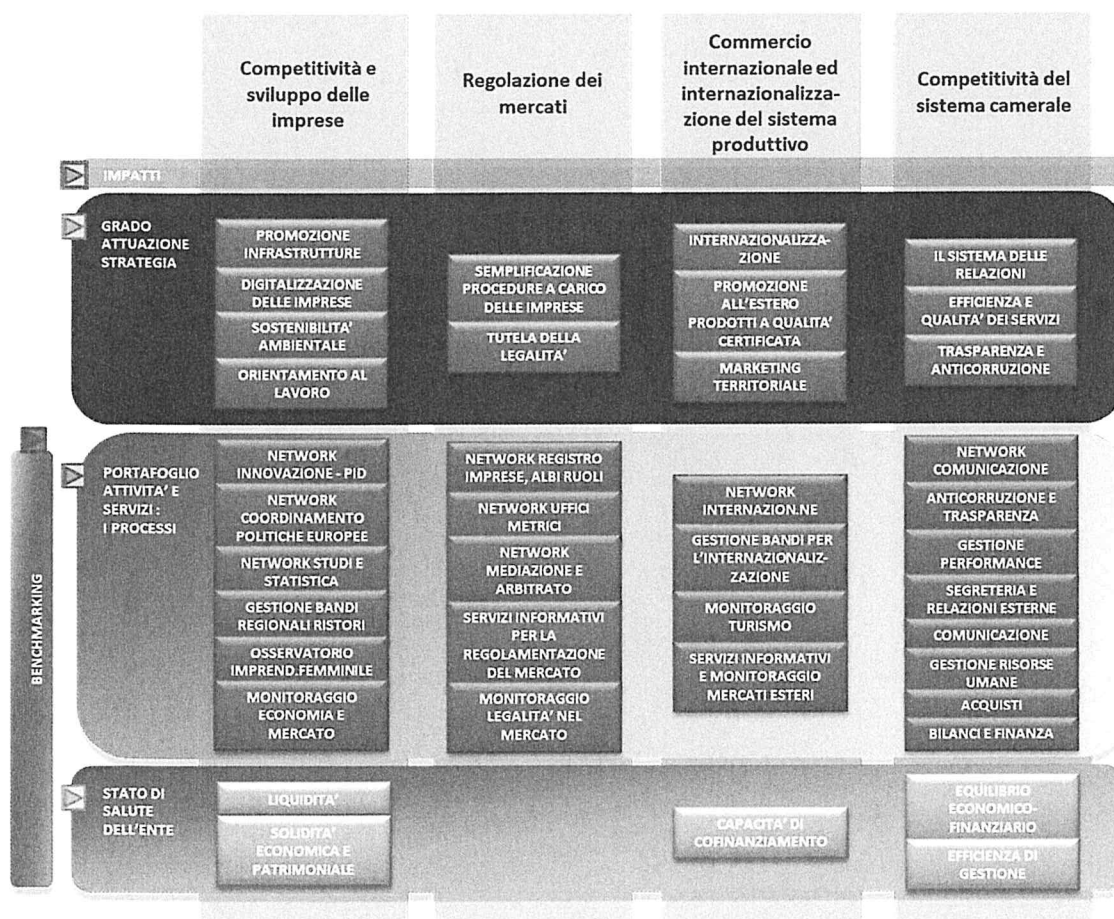
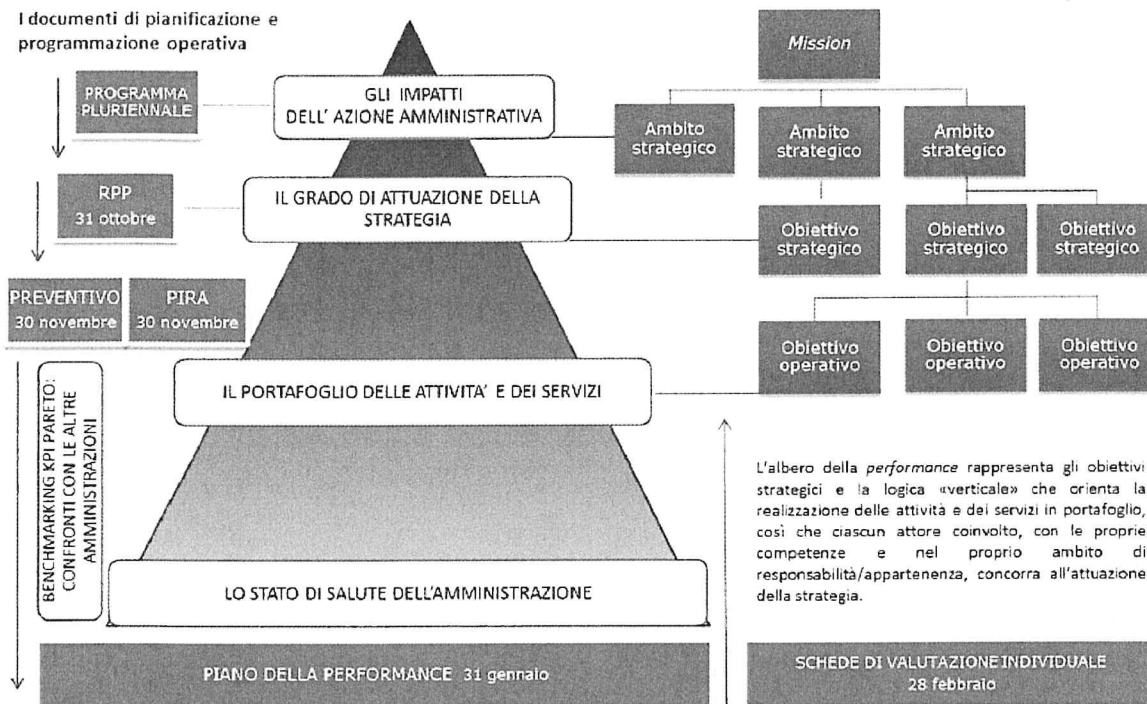


e la relativa integrazione con i 5 macro-ambiti di misurazione e valutazione individuati dalla delibera CIVIT 104/2010, anche se, attualmente, un sistema di benchmarking per le Unioni regionali non è ancora stato sviluppato, a differenza di quello elaborato da Unioncamere nazionale ai sensi del DPR 254/05, mediante il quale vengono comparate le performance di efficienza, efficacia, qualità, nonché lo stato di salute economico-patrimoniale, degli enti camerali e delle relative Aziende Speciali.

Gli ambiti di valutazione della Performance

I 5 macro-ambiti di misurazione e valutazione previsti dalla delibera CIVIT 104/2010 individuano le prospettive «orizzontali» con cui, mediante opportuni indicatori, analizzare la performance.

I documenti di pianificazione e programmazione operativa



3.0 Albero della performance

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo
011 - Competitività e sviluppo delle imprese	D2-D5-D6 - Competitività delle imprese: sostenibilità economica, sociale ed ambientale	D5.1 - Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema di sostenibilità ambientale D6.1.2.4 - Supportare le strategie di intervento relative alle infrastrutture materiali ed immateriali per lo sviluppo delle imprese e del territorio RISTORI - Gestire tempestivamente i bandi regionali relativi ai RISTORI 3
	D4 - Orientamento al lavoro	SIMPLER - Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione D4.1.1 - Promuovere e sviluppare le competenze trasversali degli studenti della regione
	D6 - Informazione economica di qualità	D6.3.1 - Garantire un livello qualificato di Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti gestiti
012 - Regolazione dei mercati	C1 - Semplificazione amministrativa	C1.1_4 - Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità: "Da Data Hub a Fab Lab"
016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	D1 - Internazionalizzazione	D1.1.2_2 - Promuovere progetti ed iniziative volte a favorire percorsi di internazionalizzazione D1.1.2_4 - Sviluppare la conoscenza nei mercati internazionali delle produzioni a qualità certificata della Regione ER: il Progetto Deliziando D1.1_4 - Sviluppare i servizi informativi per l'internazionalizzazione per le imprese e gli Enti Locali DE - Gestire l'iter di concessione del Bando regionale internazionalizzazione
	D3 - Turismo	D3.1.2 - Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi
032 - Competitività del sistema camerale	A1.1 - Economicità della struttura, efficienza e qualità dei servizi	A2.1.2 - Consolidare il sistema delle relazioni utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale

A2.3 - Razionalizzare la gestione dei flussi documentali per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna		
		B3.2.1 - Tempestività nei pagamenti
		A1.2 - Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale
A1.2.1 - Adeguare progressivamente la sezione del sito Amministrazione Trasparente, a valle dell'adeguamento dell'Unione alla natura pubblica che le è stata riconosciuta		

Obiettivo non raggiunto

Obiettivo raggiunto parzialmente

Obiettivo raggiunto

A1.2 - Compliance normativa

3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Gli obiettivi strategici con target 2022 raggiunti (performance >90%) sono stati 8, pari al 100%.

Gradi di raggiungimento degli obiettivi strategici pianificati

Obiettivi strategici	Valore assoluto	Valore %
Obiettivi strategici con target 2022 raggiunti (performance >= 90%)	8	100%
Obiettivi strategici con target 2022 raggiunti in misura inferiore al 90% e superiore al 60%	8	0%
Obiettivi strategici con target 2022 non raggiunti (performance <= 60%)	8	0%
Obiettivi strategici individuali individuati nel Piano della performance per il triennio 2022-2024	8	100%

Agli Obiettivi strategici dell'Albero della performance sono stati associati indicatori - alcuni di risultato, specifici per ciascuno dei 3 anni di pianificazione, altri di tipo proxy, utili a valutare in via indiretta il grado di attuazione della strategia -, con lo scopo di individuare possibili aree di riprogrammazione, soprattutto in relazione al triennio di riferimento del Piano della performance, laddove si verificano scostamenti significativi rispetto alle attese.

Nell'allegato 2 sono rappresentati e valorizzati in dettaglio gli indicatori selezionati per misurare i vari ambiti di valutazione, il valore di riferimento che si prevedeva di raggiungere nel 2022 (target), il valore effettivamente raggiunto nel 2022 (consuntivo) e la performance realizzata, ovvero il rapporto cioè tra consuntivo e target. Il raggiungimento degli obiettivi strategici viene misurato e valutato come media aritmetica della performance raggiunta ed espressa non solo dagli indicatori agli stessi associati ma anche dagli indicatori degli obiettivi operativi sottostanti (di cui si darà conto in dettaglio nel paragrafo successivo), così come indicato nel Sistema di misurazione e valutazione della performance 2022.

La tabella che segue sintetizza per ciascun obiettivo strategico la valutazione dell'obiettivo, l'indicatore, il target previsto nel 2022 e quello effettivamente raggiunto a consuntivo, lo scostamento rispetto a target.


011 - Competitività e sviluppo delle imprese					
D2-D5-D6 - Competitività delle imprese: sostenibilità economica, sociale ed ambientale (Peso: 40,00%)					
Obiettivo strategico					
Programma (D.M. 27/03/2013)					
Risultato misurato obiettivo					
Valutazione obiettivo					
005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo					
100,00 %					
●●●●					
Raggiunto					
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
011_1 N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	011_1 N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese (Fonte Rilevazione interna)	>= 3.000,00 N.	8.462,00 N.	+5.462,00 N.	
D4 - Orientamento al lavoro (Peso: 30,00%)					
Obiettivo strategico					
Programma (D.M. 27/03/2013)					
Risultato misurato obiettivo					
Valutazione obiettivo					
005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo					
100,00 %					
●●●●					
Raggiunto					
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
D4.1.1_2 Numero iniziative pianificate da UR nella quali siano coinvolte tutte le province della regione (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	D4.1.1_2 Numero iniziative pianificate da UR nella quali siano coinvolte tutte le province della regione (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	7,00 N.	+6,00 N.	
D6 - Informazione economica di qualità (Peso: 30,00%)					
Obiettivo strategico					
Programma (D.M. 27/03/2013)					
Risultato misurato obiettivo					
Valutazione obiettivo					
005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo					
100,00 %					
●●●●					
Raggiunto					

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
D6.3.1_4 Livello di copertura dei settori economici mediante indagini statistiche (Peso: 30,00%) (Tipologia: Efficacia)	D6.3.1_41 Numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine economica/statistica nell'anno "n" / D6.3.1_40 Numero settori economici identificati come significativi nell'economia dell'Emilia-Romagna (Fonte Rilevazione interna)	>= 85,00 %	100,00 %	+15,00 %
D6.3.1_1 Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione (Peso: 30,00%) (Tipologia: Efficacia)	D6.3.1_1 Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione (Fonte Rilevazione interna)	>= 30,00 N.	31,00 N.	+1,00 N.
D6.3.1_5 Numero convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) relative agli Osservatori con la Regione ER e l'Assemblea legislativa (Peso: 40,00%) (Tipologia: Volume)	D6.3.1_5 Numero convenzioni (sottoscritte, rinnovate, vigenti) in relazione agli Osservatori con la Regione ER e l'Assemblea legislativa (Fonte rilevazione interna)	>= 4,00 N.	4,00 N.	-
012 - Regolazione dei mercati				
C1 - Semplificazione amministrativa (Peso: 100,00%)				
Obiettivo strategico				
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
C1.1_1 Soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	C1.1_1 Numero soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative (Fonte Rilevazione interna)	>= 7,00 N.	7,00 N.	-

016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

D1 - Internazionalizzazione (Peso: 50,00%)					
Obiettivo strategico					
Programma (D.M. 27/03/2013)					
Risultato misurato obiettivo					
Valutazione obiettivo					
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
D1.1.2_10 Grado di adesione delle imprese alle iniziative in materia di internazionalizzazione promosse dall'UR (Peso: 30,00%) (Tipologia: Efficacia)	D1.1.2_10 N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dall'UR / D1.1.2_2 N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR (Fonte Rilevazione interna)	>= 26,00 N.	39,29 N.	+13,29 N.	
D1.1.2_3 Capacità di attirare risorse di cofinanziamento per progetti integrati di internazionalizzazione (Peso: 40,00%) (Tipologia: Efficacia)	D1.1.2_3 Finanziamenti concessi all'UR per progetti integrati di internazionalizzazione / €_3 Totale finanziamenti concessi all'UR nell'anno "n" (Fonte Bilanci consuntivi)	>= 10,00 %	11,93 %	+1,93 %	
D1.1.2_1 Grado di coinvolgimento delle imprese esportatrici (Peso: 30,00%) (Tipologia: Efficacia)	D1.1.2_10 N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dall'UR / D1_10 Numero imprese esportatrici dell'Emilia-Romagna (Fonte Rilevazione interna)	>= 4,00 %	2,75 %	-1,25 %	
D3 - Turismo (Peso: 50,00%)					
Obiettivo strategico					
Programma (D.M. 27/03/2013)					
Risultato misurato obiettivo					
Valutazione obiettivo					
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
D3.1.1_4 Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA (Fonte Rilevazione interna)	D3.1.1_4 Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA (Fonte Rilevazione interna)	>= 7,00 N.	10,00 N.	+3,00 N.	

<i>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>					
D3.1.2_1 Numero soggetti terzi coinvolti in attività di promozione turistica <i>(Tipologia: Efficacia)</i>	D3.1.2_1 Numero soggetti terzi coinvolti in attività di promozione turistica <i>(Fonte rilevazione interna)</i>	>= 4,00 N.	9,00 N.	+5,00 N.	
032 - Competitività del sistema camerale					
Obiettivo strategico					
A1.1 - Economicità della struttura, efficienza e qualità dei servizi (Peso: 50,00%)					
Programma (D.M. 27/03/2013)					
Risultato misurato obiettivo					
Valutazione obiettivo					
100,00 % ●●● Raggiunto					
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
EC2 Capacità di autofinanziamento <i>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Salute economica)</i>	ProvCorr Proventi correnti, al netto delle quote associative obbligatorie e degli utilizzi del fondo straordinario / OnCorr Oneri correnti <i>(Fonte Bilancio d'esercizio)</i>	>= 56,00 %	61,19 %	+5,19 %	
EC1 Incidenza costi strutturali <i>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Salute economica)</i>	OnStrut Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) / OnCorr Oneri correnti <i>(Fonte Bilancio d'esercizio)</i>	<= 56,00 %	52,53 %	-3,47 %	
EC3 Incidenza dei proventi per servizi <i>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Salute economica)</i>	ProvCorr Proventi correnti, al netto delle quote associative obbligatorie e degli utilizzi del fondo straordinario / ProvCorr Proventi correnti <i>(Fonte Bilancio d'esercizio)</i>	>= 58,00 %	62,20 %	+4,20 %	
B3.2.1. Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate. <i>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)</i>	B3.2.1. Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate <i>(Fonte Portale RGS)</i>	<= 0,00 N.	-0,12 N.	-0,12 N.	

Obiettivo strategico					
A1.2 - Compliance normativa (Peso: 50,00%)					
Programma (D.M. 27/03/2013)		002 - Indirizzo politico			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
A1.2.1_1 Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)	A1.2.1_1_1. N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente di Unioncamere Emilia-Romagna aggiornate come da disposizioni normative / A1.2.1_1 N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT (Fonte Sito UR)	>= 90,00 %	93,94 %	+3,94 %	
A1.2.1_2 Livello di realizzazione misure pianificate per la prevenzione della corruzione (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	A1.2.1_2_1. N. misure realizzate nell'anno tra quelle individuate nell'ambito del trattamento del rischio / A1.2.1_2 N. misure generali e specifiche individuate nell'anno nell'ambito del trattamento del rischio (Fonte Rilevazione interna)	>= 90,00 %	95,65 %	+5,65 %	

3.2 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Gli obiettivi operativi con target 2022 raggiunti (performance >90%) sono stati 17, pari al 100%.

Grado di raggiungimento degli obiettivi operativi pianificati

Obiettivi operativi	Valore assoluto	Valore
Obiettivi strategici con target 2022 raggiunti (performance >= 90%)	17	100%
Obiettivi strategici con target 2022 raggiunti in misura inferiore al 90% e superiore al 60%	0	0%
Obiettivi strategici con target 2022 non raggiunti (performance <= 60%)	0	0%
Obiettivi strategici individuali individuati nel Piano della performance per il triennio 2022-2024	17	100%

All'interno della logica dell'albero della performance, ogni ambito strategico, dopo essere stato declinato in obiettivi strategici (2° livello), è stato articolato in obiettivi operativi (3° livello), cui sono state associate risorse e responsabilità organizzative connesse al raggiungimento.

Nell'allegato 3 si dà evidenza nel dettaglio per ciascun obiettivo operativo, raggruppati per obiettivo strategico, dei risultati conseguiti e, qualora siano presenti risorse promozionali espressamente dedicate agli obiettivi/piani operativi, del relativo grado di assorbimento. Vengono inoltre esposti in dettaglio gli elementi in elenco:

- il titolo dell'obiettivo e la descrizione delle attività individuate,
- le Aree organizzative coinvolte,
- il risultato raggiunto dall'obiettivo (calcolato in media ponderata),
- la valutazione complessiva,
- gli indicatori utilizzati per misurare l'obiettivo ed il relativo peso percentuale assegnato,
- il target atteso, il valore raggiunto a livello di ciascun indicatore selezionato e il relativo scostamento.

La tabella che si riporta di seguito riporta per ogni obiettivo la valutazione dell'obiettivo, gli indicatori collegati agli obiettivi e i relativi algoritmi, il target previsto in sede di programmazione per il 2022 e il corrispondente risultato a consuntivo e lo scostamento rispetto al target

D2-D5-D6 - Competitività delle imprese: sostenibilità economica, sociale ed ambientale						
D5.1 - Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema di sostenibilità ambientale (Peso: 25,00%)						
Obiettivo operativo						
Risultato misurato obiettivo	100,00 %					
Valutazione obiettivo	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div>Raggiunto</div>					
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target		
D5.1.2_1 N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	D5.1.2. N. imprese partecipanti a eventi in tema di sostenibilità ambientale (Fonte Rilevazione interna)	>= 350,00 N.	930,00 N.	+580,00 N.		
D5.1.2_10 N. imprese che hanno ricevuto un servizio di assistenza avanzato in tema di sostenibilità ambientale (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	D5.1.2_10 N. imprese che hanno ricevuto un servizio di assistenza avanzato in tema di sostenibilità ambientale (Fonte rilevazione interna)	>= 70,00 N.	86,00 N.	+16,00 N.		
D6.1.2.4 - Supportare le strategie di intervento relative alle infrastrutture materiali ed immateriali per lo sviluppo delle imprese e del territorio (Peso: 25,00%)						
Obiettivo operativo						
Risultato misurato obiettivo	100,00 %					
Valutazione obiettivo	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div>Raggiunto</div>					
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target		
D2.1.1_2 N. eventi di sensibilizzazione sulla cultura digitale (seminari, webinar, focus group, incontri in streaming, ecc.) organizzati nell'anno a livello territoriale (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	D2.1.1_1 N. eventi di sensibilizzazione sulla cultura digitale (seminari, webinar, focus group, incontri in streaming, ecc.) organizzati nell'anno a livello territoriale (Fonte Rilevazione interna)	>= 12,00 N.	12,00 N.	-		

D6.1.2.4_1 N. imprese partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali e ai webinar di sensibilizzazione alla transizione digitale (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	D6.1.2.4_1 N. partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali + D6.1.2.4_2 N. imprese partecipanti a livello regionale ai webinar di informazione e sensibilizzazione sui temi delle infrastrutture digitali e della transizione digitale (Fonte Rilevazione Interna)	>= 250,00 N.	553,00 N.	+303,00 N.
Obiettivo operativo				
RISTORI - Gestire tempestivamente i bandi regionali relativi ai RISTORI 3 (Peso: 25,00%)				
AO1 Affari generali - Orientamento al Lavoro AO4 Area Promozione impresa Staff - Compliance, Contratti, Legale				
Unità organizzative coinvolte	Legale			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
RISTORI Conclusione dell'iter di concessione dei 12 bandi regionali relativi ai RISTORI 3 (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	RISTORI Gestione dell'iter di concessione dei 12 bandi regionali relativi ai RISTORI 3 (Fonte rilevazione interna)	Entro 30/06/2022	30/06/2022	-
Obiettivo operativo				
SIMPLER - Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione (Peso: 25,00%)				
AO4 Area Promozione impresa				
Unità organizzative coinvolte	AO4 Area Promozione impresa			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
D1.1_1_SIMPLER 1 N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network (Fonte Rilevazione Interna)	D1.1_1_SIMPLER 1 N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network (Fonte Rilevazione Interna)	>= 121,00 N.	203,00 N.	+82,00 N.

<i>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)</i>					
D1.1_1_SIMPLER 2 N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	D1.1_1_SIMPLER 2 N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 36,00 N.	82,00 N.	+46,00 N.	
<i>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)</i>					
D4 - Orientamento al lavoro					
D4.1.1 - Promuovere e sviluppare le competenze trasversali degli studenti della regione (Peso: 100,00%)					
Obiettivo operativo					
Risultato misurato obiettivo	100,00 %				
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
D4.1.1 Realizzazione delle attività del progetto di sistema "Giovani e mondo del lavoro" entro <i>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	D4.4.1_1 Realizzazione attività del progetto di sistema "Giovani e mondo del lavoro" entro <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	Entro 30/09/2022	30/09/2022	-	
D6 - Informazione economica di qualità					
D6.3.1 - Garantire un livello qualificato di Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti gestiti (Peso: 100,00%)					
Obiettivo operativo					
Unità organizzative coinvolte	AO2 Area studi e comunicazione				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %				
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
D6.3.1_4 Numero degli output realizzati in materia di Informazione economica <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	D6.3.1_4 Numero degli output realizzati in materia di informazione economica <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 232,00 N.	251,00 N.	+19,00 N.	

<i>(Peso: 30,00%) (Tipologia: Volume)</i>					
D6.3.1_0 Collaborazioni confermate in tema di informazione economica <i>(Peso: 30,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	D6.3.1_0 Collaborazioni confermate in tema di informazione economica <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 34,00 N.	43,00 N.	+9,00 N.	
D6.3.1_51 Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno <i>(Peso: 40,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	D6.3.1_51 N. Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 5,00 N.	5,00 N.	-	
C1 - Semplificazione amministrativa					
C1.1_4 - Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità: "Da Data Hub a Fab Lab" (Peso: 100,00%)					
Obiettivo operativo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		●●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
C1.1_4 Numero database di Amministrazione pubbliche che alimentano il DATA HUB realizzato nell'ambito del progetto <i>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	C1.1_4 Numero database di Amministrazione pubbliche confluiti nel data hub <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 8,00 N.	8,00 N.	-	
C1.2.3_4 Realizzazione del "FASCICOLO STATISTICO D'IMPRESA", entro la data <i>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	C1.2.3_4 Realizzazione di una sorta di fascicolo statistico d'impresa <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	Entro 31/12/2022	22/12/2022	-9,00 gg	

D1 - Internazionalizzazione

D1.1.2_2 - Promuovere progetti ed iniziative volte a favorire percorsi di internazionalizzazione (Peso: 25,00%)					
Unità organizzative coinvolte					
Risultato misurato obiettivo					
Valutazione obiettivo					
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> Indicatore D1.1.2_0 Protocolli di Intesa e Collaborazioni Operative in tema di internazionalizzazione (Peso: 30,00%) (Tipologia: Efficacia) </div> <div> Algoritmo D1.1.2_0 N. Protocolli di Intesa e Collaborazioni Operative + D1.1.2_00 Nr. Commissioni di Valutazione dei bandi regionali a cui UR partecipa come esperto in materia di inter.ne (Fonte Rilevazione interna) </div> <div> Target 2022 >= 3,00 N. </div> <div> Consuntivo 2022 10,00 N. </div> <div> Scostamento rispetto al target +7,00 N. </div> </div>					
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> D1.1.2_2 N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR (Peso: 30,00%) (Tipologia: Volume) </div> <div> D1.1.2_2 N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR (Fonte rilevazione interna) </div> <div> >= 13,00 N. </div> <div> 14,00 N. </div> <div> +1,00 N. </div> </div>					
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> D1.1.2_1 N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR (Peso: 40,00%) (Tipologia: Volume) </div> <div> D1.1.2_1 N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR (Fonte rilevazione interna) </div> <div> >= 550,00 N. </div> <div> 550,00 N. </div> <div> - </div> </div>					
D1.1.2_4 - Sviluppare la conoscenza nei mercati internazionali delle produzioni a qualità certificata della Regione ER: il Progetto Deliziando (Peso: 25,00%)					
Unità organizzative coinvolte					
Risultato misurato obiettivo					
Valutazione obiettivo					
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> Indicatore D1.1.2_20 Iniziative di promo-commercializzazione, anche </div> <div> Algoritmo D1.1.2_20 N. iniziative realizzate congiuntamente agli altri partner del Progetto Deliziando </div> <div> Target 2022 >= 18,00 N. </div> <div> Consuntivo 2022 19,00 N. </div> <div> Scostamento rispetto al target +1,00 N. </div> </div>					

turistica, dei prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolte ai mercati esteri (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	(Fonte rilevazione interna)			
Obiettivo operativo D1.1_4 - Sviluppare i servizi informativi per l'internazionalizzazione per le imprese e gli Enti Locali (Peso: 25,00%)				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
D1.1_4 N. di servizi di informazione economica realizzati relativamente all'internazionalizzazione (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	D1.1_4 Numero dei servizi informativi realizzati dal Centro Studi in materia di internazionalizzazione (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
Obiettivo operativo DE - Gestire l'iter di concessione del Bando regionale internazionalizzazione (Peso: 25,00%)				
Unità organizzative coinvolte	AO3 Area internazionalizzazione AO4 Area Promozione impresa			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
DE Concludere l'iter di concessione del Bando regionale Digital Export (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	D1.1.2_3_DE Gestire l'iter di concessione del Bando regionale Digital Export (Fonte rilevazione interna)	Entro 31/05/2022	23/05/2022	-8,00 gg

D3 - Turismo					
D3.1.2 - Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi (Peso: 100,00%)					
Obiettivo operativo	AO2 Area studi e comunicazione				
Unità organizzative coinvolte	100,00 %				
Risultato misurato obiettivo	<div><div></div><div></div><div></div></div> Raggiunto				
Valutazione obiettivo					
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
D3.1.2_41 Livello di raggiungimento degli obiettivi del progetto Turismo in relazione alla qualificazione dell'osservazione economica regionale in ambito turistico (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	D3.1.2_41 Numero dei target raggiunti nell'ambito della linea di attività 1 del Progetto turismo del FP 2019-20 / D3.1.2_41. Numero dei target da raggiungere nell'ambito della linea di attività 1 del Progetto turismo del FP 2019-20 (Fonte Rilevazione interna)	>= 90,00 %	100,00 %	+10,00 %	
D3.1.2_42 Livello di raggiungimento degli obiettivi del progetto Turismo in relazione alla sperimentazione su 1 destinazione turistica e attività di qualificazione imprese (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	D3.1.2_42 Numero dei target raggiunti nell'ambito della linea di attività 2 del Progetto Turismo del FP 2019-20 / D3.1.2_42. Numero dei target da raggiungere nell'ambito della linea di attività 2 del Progetto Turismo del FP 2019-20 (Fonte Rilevazione interna)	>= 90,00 %	100,00 %	+10,00 %	
A1.1 - Economicità della struttura, efficienza e qualità dei servizi					
Obiettivo operativo	A2.1.2 - Consolidare il sistema delle relazioni utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale (Peso: 33,33%)				
Unità organizzative coinvolte	AO1 Affari generali - Orientamento al Lavoro				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %				
Valutazione obiettivo	<div><div></div><div></div><div></div></div> Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
A2.1.2_5	A2.1.2 Convenzioni in essere con la Regione ER, l'Assemblea	>= 23,00 N.	34,00 N.	+11,00 N.	

Convenzioni in essere con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali e privati, utili al perseguimento della finalità camerale regionale (Fonte Rilevazione interna)	legislativa e altri Soggetti istituzionali e privati, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale (Fonte Rilevazione interna)		
(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)			
Obiettivo operativo			
A2.3 - Razionalizzare la gestione dei flussi documentali per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna (Peso: 33,34%)			
Unità organizzative coinvolte	AO1 Affari generali - Orientamento al Lavoro		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022 Scostamento rispetto al target
A2.3 Grado di razionalizzazione della gestione dei flussi documentale per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)	A2.3_2 N. attività realizzate rispetto a quelle previste ai fini della razionalizzazione della gestione dei flussi documentali / A2.3_2_ N. attività previste ai fini della razionalizzazione della gestione dei flussi documentali (Fonte rilevazione interna)	>= 50,00 %	100,00 % +50,00 %
Obiettivo operativo			
B3.2.1 - Tempestività nei pagamenti (Peso: 33,33%)			
Unità organizzative coinvolte	Staff - Amministrazione		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022 Scostamento rispetto al target
B3.2.1 Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate. (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)	B3.2.1. Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate (Fonte Portale RGS)	<= 0,00 N.	-0,12 N. -0,12 N.

A1.2 - Compliance normativa					
A1.2 - Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale (Peso: 50,00%)					
Staff - Amministrazione Staff - Compliance, Contratti, Legale					
Unità organizzative coinvolte	100,00 %				
Risultato misurato obiettivo	<div><div></div><div></div><div></div></div> Raggiunto				
Valutazione obiettivo					
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
A1.2_2 A1.2_2 - Grado di realizzazione delle attività programmate per adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	A1.2_2 Numero attività realizzate tra quelle programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica / A1.2_2. Numero attività programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica. (Fonte Rilevazione interna)	>= 90,00 %	100,00 %	+10,00 %	
A1.2.1 - Adeguare progressivamente la sezione del sito Amministrazione Trasparente, a valle dell'adeguamento dell'Unione alla natura pubblica che le è stata riconosciuta (Peso: 50,00%)					
A02 Area studi e comunicazione Staff - Amministrazione Staff - Compliance, Contratti, Legale					
Unità organizzative coinvolte	100,00 %				
Risultato misurato obiettivo	<div><div></div><div></div><div></div></div> Raggiunto				
Valutazione obiettivo					
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
A1.2.1 Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)	A1.2.1_1. N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente di Unioncamere Emilia-Romagna aggiornate come da disposizioni normative / A1.2.1_1 N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT (Fonte Sito UR)	>= 90,00 %	93,94 %	+3,94 %	
A1.2.1_0 Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in relazione ai nuovi obblighi di pubblicazione (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)	A1.2.1_0 Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in relazione ai nuovi obblighi di pubblicazione (Fonte Sito UR)	Entro 31/03/2022	31/03/2022		

3.3 Valutazione complessiva della performance organizzativa

In questa sezione della Relazione si riportano gli esiti del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso, come previsto dalle Linee Guida di Unioncamere, che specificano quanto disposto dall'articolo 7, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150. Come specificato dalle predette Linee Guida, la misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) dell'ente, tenendo conto dei seguenti elementi:

- a. misurazioni del grado di raggiungimento degli obiettivi annuali e dei target associati agli obiettivi specifici triennali effettuate dai dirigenti dell'Amministrazione,
- b. verifica della effettiva funzionalità degli obiettivi annuali al perseguimento degli obiettivi specifici triennali,
- c. esiti delle indagini condotte dall'amministrazione con i sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e dei cittadini, nonché le informazioni eventualmente ricavate dalle comunicazioni degli utenti inviate direttamente all'OIV stesso,
- d. multidimensionalità della performance organizzativa (in coerenza con i contenuti del Piano),
- e. eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno in cui l'amministrazione ha operato nell'anno di riferimento.

Con riferimento a quanto previsto dal SMVP dell'Unione regionale delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura dell'Emilia-Romagna del 2022, esso stabilisce che "la performance organizzativa è intesa come "processo qualitativo, che culmina nella determinazione di un giudizio sintetico sui risultati prodotti dall'ente in relazione agli obiettivi stabiliti in fase di pianificazione strategica e programmazione operativa".

La performance organizzativa dell'Unione regionale dell'Emilia-Romagna è articolata su due livelli:

- la performance complessiva dell'ente;
- la performance di singole unità organizzative dell'ente (Aree Dirigenziali, Aree Organizzative).

In entrambi i casi, in sede di misurazione della performance organizzativa si tiene conto di indicatori sintetici, frutto di ponderazione delle performance rilevate relativamente agli obiettivi afferenti ai diversi ambiti strategici (nel primo caso) o alle diverse unità organizzative (nel secondo).

In sede di successiva valutazione, oltre a considerare gli indicatori composti, di cui sopra, vengono analizzate e prese in considerazione anche ulteriori informazioni di carattere qualitativo, che possono essere apportate dai referenti delle unità organizzative coinvolte in questa fase del processo (Segretario Generale, dirigente, quadri). La valutazione congiunta di tutti questi elementi considerati permette al valutatore di formulare un giudizio motivato sull'andamento dell'Unione regionale, esprimendolo su una base predefinita in base alle seguenti opzioni valutative:

- disattesa
- inferiore alle aspettative
- in linea con le aspettative
- superiore alle aspettative.

La performance organizzativa viene effettuata mettendo a sistema gli ambiti di misurazione e valutazione individuati dall'art.8 del D. Lgs. 150/2009, così come aggregati nelle 5 prospettive "orizzontali" proposte dalla delibera CIVIT 104/2010 quali dimensioni di analisi degli obiettivi sviluppati, nell'albero della Performance, in prospettiva "verticale".

La misurazione relativa all'anno 2022 è stata effettuata nel mese di gennaio 2023 per poter disporre dei dati di baseline per la programmazione del 2023. E' stata poi completata con la rilevazione delle misure rese disponibili da terzi in momenti successivi (come ISTAT, Movimprese, etc.) e quelle relative ai dati del bilancio 2022 approvato il 28 aprile 2023.

All'OIV vengono resi disponibili il report di monitoraggio della performance organizzativa di Ente, per controllare l'andamento degli obiettivi dell'Unione nel suo complesso, e il report di Area (Dirigenziale ed Organizzativa), che consente di valutare l'andamento degli obiettivi assegnati alle corrispondenti Aree.

Di conseguenza l'OIV ha analizzato nel merito le risultanze dei report formalizzati; la valutazione di tutti gli elementi considerati (il meta-indicatore sintetico del grado di raggiungimento degli obiettivi di performance di ente, già riportata nel capitolo 1.1, si attesta su un punteggio complessivo pari al 99,41 %) consente di esprimere un giudizio complessivamente buono. Ulteriori elementi di valutazione sono illustrati nel paragrafo 5.

3.3.1 Stato di Salute

Le tabelle seguenti danno conto del quadro delle risorse economiche utilizzate per il perseguimento degli obiettivi e per la realizzazione dei relativi interventi. Si espongono i valori di bilancio, riportando le principali grandezze del Conto economico e dello Stato patrimoniale, nonché illustrando i più significativi indicatori di bilancio che consentono di valutare la sostenibilità economica, la solidità patrimoniale e la salute finanziaria dell'ente. Un quadro più completo in tal senso è nel Bilancio consuntivo 2022.

Principali risultanze del Conto economico (anni 2016-2022)

		Anno	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Quote associative delle CCIAA		2.085.972	1.826.916	1.611.569	1.611.236	1.620.276	1.632.355	1.578.202
Contributi e finanziamento progetti		1.537.643	1.251.837	1.227.561	1.855.770	2.152.829	1.909.934	2.535.069
Proventi da gestione di servizi		101.921	99.334	83.692	195.549	130.165	148.562	61.674
Proventi correnti		3.725.536	3.178.087	2.922.822	3.662.555	3.903.270	3.690.851	4.174.945
Personale		1.273.991	1.359.558	1.352.685	1.362.888	1.385.362	1.315.710	1.350.047
Costi di funzionamento	Organi istituzionali	43.924	17.499	18.351	19.256	10.927	10.301	10.410
	Altri costi di funzionamento	642.779	643.660	614.629	642.467	605.159	598.747	475.119
Interventi economici		1.601.653	1.200.029	1.247.722	1.865.868	1.830.371	1.803.339	2.014.469
Ammortamenti e accantonamenti		146.740	37.385	23.892	20.302	18.958	215.816	393.955
Oneri correnti		3.709.087	3.258.131	3.257.279	3.910.781	3.850.777	3.943.913	4.244.000
Risultato Gestione corrente		16.449	- 80.044	- 15.927	- 248.226	52.493	- 253.062	- 69.055
Risultato Gestione finanziaria		10.477	1.243	5.632	45.775	4.924	4.448	4.962
Risultato Gestione straordinaria		-	1.475.895	10.295	-	-	-	-
Rettifiche Attivo patrimoniale		-	-	-	-	-	-	-
Utilizzo fondo rischi		-	-	318.350	202.451	-	248.614	64.093
Risultato economico della gestione		26.926	1.397.094	-	-	57.417	-	-

Attivo dello Stato patrimoniale

(anni 2016-2022)

	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Immobilizzazioni immateriali	4.193	1.796	-	-	-	-	-
Immobilizzazioni materiali	34.494	19.505	8.148	37.827	30.630	22.215	13.870
Immobilizzazioni finanziarie	784.816	415.952	413.495	351.609	370.047	388.312	393.812
IMMOBILIZZAZIONI TOTALI	823.503	437.253	421.643	389.436	400.677	410.527	407.682
Crediti di funzionamento	1.214.393	1.229.862	887.938	1.155.901	1.584.783	910.595	1.381.087
Attività finanziarie	-	999.995	999.995	-	-	-	-
Disponibilità liquide	2.303.736	5.272.946	4.959.850	7.036.524	8.758.406	7.757.989	12.500.019
ATTIVO CIRCOLANTE	3.518.129	7.502.803	6.847.783	8.192.425	10.343.189	8.668.584	13.881.106
Ratei e risconti attivi	3.648	3.201	33.519	2.730	127.206	8.773	13.762
TOTALE ATTIVO	4.345.280	7.943.257	7.302.945	8.584.591	10.871.072	9.087.884	14.302.550

**Passivo e Patrimonio netto
(anni 2016-2022)**

	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Debiti di finanziamento	-	-	-	-	-	-	-
Trattamento di fine rapporto	610.741	564.111	614.234	650.342	695.619	682.629	742.895
Debiti di funzionamento	1.182.038	1.988.383	1.606.480	3.039.467	5.210.496	3.489.269	8.322.152
Fondi per rischi e oneri	109.594	1.550.767	1.242.237	1.049.786	1.059.786	1.018.573	1.340.089
Ratei e risconti passivi	-	-	-	5.000	7.760	-	-
TOTALE PASSIVO	1.902.373	4.103.261	3.462.951	4.744.595	6.973.661	5.190.471	10.405.136
Patrimonio dell'associazione	2.390.974	2.417.899	3.814.994	3.814.994	3.814.994	3.872.410	3.872.410
Altre riserve	25.007	25.003	25.000	25.002	25.000	25.003	25.004
Risultato economico dell'esercizio	26.926	1.397.094	-	-	57.417	-	-
PATRIMONIO NETTO	2.442.907	3.839.996	3.839.994	3.839.996	3.897.411	3.897.413	3.897.414
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	4.345.280	7.943.257	7.302.945	8.584.591	10.871.072	9.087.884	14.302.550

3.4 Bilancio di genere

LE PARI OPPORTUNITA' – LA PROSPETTIVA ESTERNA

IL GENERE

L'imprenditoria femminile rappresenta più di un quinto della compagine imprenditoriale dell'Emilia-Romagna (oltre il 21% delle imprese attive) e, sebbene la tendenza all'aumento delle imprese attive maturata durante i primi due anni di emergenza CoVid si sia recentemente interrotta a seguito dell'apparire di nuove criticità (guerra in Ucraina e costo dell'energia), questo comparto mostra un buon livello di resilienza. Considerando gli ultimi anni, infatti, le imprese femminili o sono aumentate mentre il complesso delle imprese diminuiva o sono diminuite più lentamente del totale delle imprese oppure sono aumentate più velocemente del totale con un complessivo aumento della loro incidenza sul totale.

La tendenza appena delineata non ha interessato allo stesso modo tutti i settori di attività economica. In particolare, confrontando i primi nove mesi del 2022 (ultimo dato al momento disponibile) con lo stesso dato del 2021, risulta un aumento dei servizi diversi dal commercio e delle costruzioni a fronte di una contrazione di commercio, industria e agricoltura. Allargando l'orizzonte agli anni dal 2015 in poi, le tendenze consolidate che emergono sono, da una parte, l'aumento del settore dei servizi diversi dal commercio e, dall'altra, la contrazione delle imprese femminili agricole e del commercio.

All'interno delle imprese femminili, le imprese straniere sono risultate in continuo aumento dall'inizio della rilevazione, anche se hanno registrato un rallentamento della velocità di crescita sul finire del 2022.

Nel corso del 2022 l'area studi di Unioncamere Emilia-Romagna ha prodotto un'approfondita analisi sull'occupazione femminile nella città metropolitana di Bologna per il Tavolo di Ripresa economica della città metropolitana di Bologna.

Il Tavolo, nato a seguito della pandemia da COVID -19, è un luogo di dialogo tra la Città Metropolitana e gli altri Enti territoriali, Camera di Commercio, Associazioni di categoria, Sindacati e in generale tra tutti coloro che hanno o che possono avere un ruolo per definire linee di supporto e possibili proposte per sostenerne la ripresa, la crescita e lo sviluppo economico e sociale del territorio bolognese.

L'indagine ha avuto il pregio di fornire un quadro significativo sulle disparità esistenti nel mondo del lavoro fra uomini e donne. Ad esempio, è emerso che le lavoratrici rappresentano, secondo i dati dell'INPS, il 46 per cento dei lavoratori bolognesi, che incidono nel privato per il 43 per cento e nel pubblico per il 64 per cento. Ancor più significativo è il fatto che la retribuzione media annua femminile è risultata essere di oltre 8mila euro inferiore a quella maschile, (20.683 rispetto a 28.937), mentre la retribuzione media settimanale è il 76 per cento di quella maschile (507/670).

Nella prospettiva di contribuire a fornire una base concreta su cui ragionare per affrontare in maniera consapevole le varie tematiche attinenti alle pari opportunità in campo lavorativo, l'attività di studio inaugurata nelle modalità suddette potrebbe essere ulteriormente rilanciata negli anni a venire.

L'ETA'

Dalla fine del 2018 l'andamento delle imprese giovanili regionali è risultato migliore di quello a livello nazionale, con la sola eccezione del secondo semestre 2020. Con l'avvio del 2021 il tasso di variazione delle imprese giovanili regionali è divenuto positivo e sostenuto e ha decisamente sopravanzato quello nazionale, che è risultato ancora negativo. Questa tendenza si è confermata lungo tutto il 2022.

Si conferma, tuttavia, il fatto che le imprese a conduzione giovanile rimangono una minoranza rispetto al totale imprese: la popolazione sotto i trentacinque anni rappresenta quasi il 30% del totale popolazione in età lavorativa, mentre le imprese giovanili raggiungono solamente il 7,5% del totale delle imprese.

Fra gli elementi fondamentali per il successo di una nuova iniziativa imprenditoriale vanno sicuramente annoverate le così dette competenze trasversali, cioè, quelle competenze non ascrivibili ad uno specifico settore di attività economica ma necessarie allo svolgimento di attività di imprese (ma anche di lavoro) in qualunque comparto di attività. Comunicazione efficace, empatia, flessibilità, problem solving, capacità di fare squadra e di

riuscire a gestire i conflitti sono competenze base per operare in azienda sotto qualunque veste. E', quindi, necessario investire in consapevolezza dei giovani su questi temi in modo che questo tipo di consapevolezza affianchi quella fornita dai percorsi di studio ufficiali rispetto al possesso delle competenze tecniche settoriali.

Nella convinzione che l'apporto della creatività giovanile potrebbe influire positivamente nel creare settori e imprese innovativi, le azioni realizzate nel 2022 da Unioncamere Emilia – Romagna sono state principalmente finalizzate allo sviluppo delle competenze trasversali nei giovani studenti, soprattutto delle scuole superiori.

In particolare, Unioncamere Emilia-Romagna, attraverso le Camere di commercio nell'ambito del progetto "Giovani e mondo del lavoro" finanziato con le risorse del Fondo di Perequazione 2019 - 2020, ha promosso presso tutte le scuole superiori della regione percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento nei quali gli studenti vengono inseriti in reali contesti imprenditoriali.

Tali percorsi consentono loro di passare dall'idea alla costituzione effettiva di una mini-impresa, grazie all'aiuto del docente e del *dream coach*, un imprenditore senior volontario che affianca gli studenti durante il percorso e che grazie alla sua esperienza e competenza li aiuta a correggere i punti di debolezza e a consolidare i punti di forza. Nel caso di Idee in azione si arriva invece alla stesura del *business plan*, con la possibilità l'anno successivo di completare il percorso arrivando alla costituzione della mini-impresa.

Dopo le positive esperienze degli anni passati, infatti, anche nel 2022 Unioncamere e le Camere di commercio dell'Emilia – Romagna hanno proseguito con il progetto Impresa in azione di Junior Achievement Italia, della durata di circa 80 ore, affiancato dal nuovo progetto Green che comporta un focus specifico sulla sostenibilità e dal più breve percorso Idee in azione, della durata di circa 30 ore. Nel 2022 sono state 26 le classi, che hanno completato i percorsi.

Obiettivo strategico	Obiettivi	Indicatori OS	Iniziative	Algoritmo	BASE LINE			TARGET
	Operativo - 2				2019	2020	2021	2022
D4 - Orientamento al lavoro								
Monitorare il mercato del lavoro, con particolare riferimento alle dinamiche future. Rafforzare il dialogo fra scuola, imprese e mondo del lavoro, mediante iniziative volte a favorire l'orientamento degli studenti, percorsi di PCTO, certificazione delle competenze, l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. D4.1.1 - Orientamento D4.1.2 - Alternanza scuola/lavoro e formazione per il lavoro D4.1.3 - Supporto incontro domanda/offerta di lavoro D4.1.4 - Certificazione								
50,00%	Indicatori							
100,00%	D4.1.1.2 - Numero iniziative pianificate da UR nelle quali siano coinvolte tutte le province della regione	Numero iniziative pianificate da UR nelle quali siano coinvolte tutte le province della regione			1 N	1 N	1 N	1 N
	Numero iniziative pianificate da UR nelle quali siano coinvolte tutte le province della regione	D4.1.1.2						
50,00%	Obiettivi operativi							
100,00%	D4.1.1 - Promuovere e sviluppare le competenze trasversali degli studenti della regione							
	Proporre azioni di orientamento nella logica del learning by doing in modo che gli studenti siano sollecitati a sviluppare e prendere consapevolezza delle proprie capacità nel lavorare per obiettivi e in gruppo, nel pianificare e risolvere problemi.							
100,00%	D4.1.1 - Realizzazione delle attività del progetto di sistema "Giovani e mondo del lavoro" entro	Realizzazione delle attività del progetto di sistema "Giovani e mondo del lavoro" entro			N/D	N/D	N/D	Entro 30-09-2022
	Realizzazione delle attività previste nella pianificazione del progetto di sistema "Giovani e mondo del lavoro" che raccoglie le azioni nell'ambito delle funzioni in materia di orientamento, PCTO, placement e certificazione delle competenze	D4.1.1.1						

Sempre grazie alle risorse del Fondo di perequazione, in collaborazione con il CTC di Bologna, nel 2022 è stato possibile offrire alle scuole secondarie di II grado i Camcom Lab dedicati all'automprenditorialità, un PCTO da 10 ore a distanza, che ha sviluppato i seguenti contenuti: passioni, attitudini, capacità e competenze: conosci te stesso e orienta le scelte professionali; le scelte tra autonomia e responsabilità: un viaggio tra scoperta, valorizzazione personale e competenze strategiche; essere imprenditori: un mix di competenze professionali e personali da esplorare con proattività consapevole; la relazione essere umano-intelligenza artificiale: analisi delle opportunità e stimolazione delle valutazioni critiche di sostenibilità; economia sostenibile: rendere esplicite le azioni che la connotano e anticipare scenari di "possibilità" per i giovani in inserimento nei contesti professionali.

Vengono allenate competenze come l'auto-osservazione e la consapevolezza di sé, l'orientamento al risultato, la capacità critica, le competenze trasversali e comunicative, il *decision making*, la collaborazione, la tutela della *privacy*, il valore dei dati, le tecnologie, la flessibilità, la digitalizzazione. Questa proposta ha avuto un successo inaspettato.

Inoltre, sempre in collaborazione con il CTC di Bologna è stato proposto anche il "CamcomLab Start-up: tra innovazione, tradizione e digitale", ovvero un percorso di 10 ore per favorire una riflessione sul tema della

connessione tra avvio di impresa e innovazione tecnologica e sociale prendendo come riferimento le prospettive contenute nell'agenda 2030, al fine di sviluppare una mentalità ed un approccio integrato, tenendo la persona al centro della relazione tra uomo e macchina. I contenuti dei 5 moduli sono stati:

- a) competenze e professioni del futuro: analisi dei bisogni e individuazione delle opportunità;
- b) dinamiche economiche ed evoluzione del mercato del lavoro: la ricerca delle informazioni di qualità per il raggiungimento dell'obiettivo di avvio di impresa;
- c) start-up e innovazione: significato, approccio, metodo e valutazione dei risultati;
- d) partnership e relazioni professionali: come aggregarsi per crescere e produrre idee di valore e sostenibili;
- e) la digitalizzazione nelle imprese: come il lavoro integra le conoscenze acquisite dal singolo con le esigenze espresse dall'innovazione tecnologica.
- f) le competenze allenate: analisi del contesto e dei bisogni del mercato, visione progettuale, lavoro in team, creatività e pensiero laterale, orientamento al risultato, collaborazione, tutela della privacy, valore dei dati, tecnologie, flessibilità, digitalizzazione.

Complessivamente in regione sono stati realizzati circa 60 CamComLab per le scuole superiori con oltre un migliaio di studenti coinvolti.

Infine, la promozione della cultura imprenditoriale è stata perseguita anche attraverso la realizzazione di 4 workshop territoriali online (Modena, Reggio Emilia, Ferrara/Ravenna/Romagna, Parma/Piacenza) in partnership con l'associazione Smart Future Academy. Si tratta di un innovativo progetto rivolto alle scuole superiori che ha come obiettivo aiutare gli studenti a comprendere cosa vorrebbero fare "da grandi" attraverso il contatto con figure di eccellenza in particolare dell'imprenditoria.

Durante gli incontri, gli speaker, selezionati da un autorevole Comitato Scientifico, parlano di sé, della loro esperienza e raccontano ai ragazzi come sia possibile raggiungere la realizzazione personale e lavorativa seguendo la propria passione che comprende impegno, studio, disciplina ma anche gioia e divertimento.

Nel 2022 è stato inoltre presentato ad Unioncamere e approvato dall'apposita Commissione, un progetto nell'ambito del nuovo Fondo di perequazione 2021 – 2022 dedicato al rilancio dei servizi della rete Sportelli Nuova Impresa, al fine di supportare aspiranti e neoimprenditori nell'avvio e consolidamento di un'attività imprenditoriale. Le azioni previste sono finalizzate alla sensibilizzazione, informazione, primo orientamento, formazione, assistenza tecnica, supporto allo start up e post start up.

I target degli utenti del servizio saranno, quindi, sia studenti frequentanti e giovani in uscita da percorsi di istruzione e formazione secondari/terziari e Neet, che lavoratori dipendenti che vogliono modificare il proprio stato occupazionale e intraprendere; così come inoccupati, disoccupati o in cerca di prima occupazione che considerano l'imprenditorialità per necessità. Unioncamere Emilia – Romagna coordinerà alcune azioni in materia di promozione di questo servizio del sistema camerale e sensibilizzazione sul fare impresa.

LA NAZIONALITA'

Da diverso tempo in Emilia-Romagna le imprese di proprietà di persone nate all'estero mostrano una dinamicità in termini demografici superiore alla media regionale arrivando a pesare per il 13,3% sul totale (dall'11,2% di cinque anni fa). La tendenza alla crescita delle imprese straniere è risultata assolutamente dominante in tutti i macrosettori di attività economica ed è stata abbastanza uniforme, ma particolarmente rapida nelle costruzioni. La stabilità delle imprese non straniere, invece, è frutto della composizione di tendenze divergenti a livello di macrosettori di attività economica, con variazioni positive nelle costruzioni, ma soprattutto nei servizi diversi dal commercio e variazioni negative nel commercio, nell'industria e in agricoltura.

LE PARI OPPORTUNITA' – LA PROSPETTIVA INTERNA

Le recenti Linee guida sulla Parità di Genere nell'Organizzazione e Gestione del Rapporto di Lavoro con le Pubbliche Amministrazioni evidenziano che l'Italia si colloca al 14° posto tra i 27 Paesi UE in tema di parità di genere; le componenti più critiche di questa graduatoria riguardano le posizioni di vertice, la gestione del tempo e l'approccio con le conoscenze. Il posizionamento rispetto al mondo del lavoro è tra i più bassi a livello europeo.

All'interno delle Linee Guida vengono individuate le Strategie globali, Europee e Nazionali per superare questo divario. In particolare nella Strategia Nazionale per la parità di genere 2021-2026 viene data priorità all'aspetto del Lavoro, attraverso il supporto alla partecipazione femminile, in particolare aiutando i genitori a conciliare famiglia e carriera e stimolando l'imprenditoria femminile.

Tra le principali misure per il raggiungimento dei target definiti, rientra l'Introduzione di flessibilità aggiuntiva per lo smart working dei genitori con figli a carico in base a criterio di età" e l'"Uso efficace del Part-time e riduzione del part time involontario". È per questi motivi che gli strumenti del Part Time e del Lavoro Agile devono essere monitorati con particolare attenzione e se utilizzati in maniera efficace possono diventare leve fondamentali per la conciliazione della vita familiare/privata con i tempi di lavoro

La previsione di queste misure e di altre iniziative per la promozione della parità e delle pari opportunità nella Pubblica amministrazione necessita di un'adeguata attività di pianificazione. Al riguardo, il D. Lgs. 11 aprile 2006, n. 198, recante "Codice delle pari opportunità tra uomo e donna" all'articolo 48 stabiliva che le Amministrazioni pubbliche predispongano "Piani triennali di azioni positive", tendenti ad assicurare la rimozione degli ostacoli che, di fatto, impediscono la piena realizzazione delle pari opportunità di lavoro. Detto Piano è tra gli adempimenti che il DPR 81/2022 ha disapplicato, in quanto assorbito dal PIAO.

Il DM n. 132/2022, che stabilisce il contenuto del PIAO, all'art. 6 prevede per le amministrazioni con meno di 50 dipendenti la non obbligatorietà della definizione degli obiettivi per favorire le pari opportunità e l'equilibrio di genere.

Cionondimeno, Unioncamere Emilia-Romagna, anche a seguito della richiamata sentenza del Consiglio di Stato, Sezione IV, n. 5798/2021 - che ha sancito che le Unioni regionali delle Camere di Commercio sono riconducibili alla categoria delle Pubbliche Amministrazioni di cui all'art. 1, comma 2, del d.lgs. n. 165/2001 – e per dare attuazione agli obiettivi di pari opportunità, così come prescritto dal D. Lgs 11 aprile 2006, n. 198, "Codice delle pari opportunità tra uomo e donna", ha previsto di costituire il "Comitato unico di garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni", ex Art. 57, c. 1 D.Lgs. 165/2001.

Pertanto tale obiettivo è stato inserito nell'ambito della programmazione degli obiettivi dell'amministrazione recepita dal PIAO 2023-2025.

Scheda Obiettivo operativo

Codice:

Titolo:

A1.2 Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale

Descrizione:

Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere. Ci si riferisce in particolare: 1. approvazione regolamenti per il reclutamento e per lo sviluppo del personale 2. istituzione del CUG

Obiettivo strategico (OS):

A1.2 - Compliance normativa

Adeguare progressivamente l'Unione regionale alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale. Attuare le misure di prevenzione della corruzione. Aggiornare e monitorare la sezione "Amministrazione Trasparente" del sito. A1.2 - Compliance normativa

Peso su OS:

33,34%

Risorse economiche:

Indicatori	Target
A1.2_2 - A1.2_2 - Grado di realizzazione delle attività programmate per adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta	Efficacia
Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere.	>= 100,00 %
Staff - Amministrazione	>= 100,00 %
Staff - Compliance, Contratti, Legale	>= 100,00 %

Un altro aspetto che si è inteso presidiare è quello di garantire concretamente pari opportunità fra uomini e donne per l'accesso al lavoro. Pertanto, nel regolamento approvato con delibera di Giunta n. 30 del 6/4/2023 per il reclutamento del personale di Unioncamere Emilia-Romagna è stata inserita un'apposita clausola a garanzia del principio di pari opportunità tra uomini e donne nelle procedure di selezione di personale.

Con riguardo al tema della conciliazione della vita familiare/privata con i tempi di lavoro grande rilievo è stato dato dall'Unione regionale allo sviluppo del lavoro agile, che ha avuto un notevole impulso nel 2022. Infatti, il 29 novembre 2022 è stato siglato l'accordo sullo Smart Working stipulato tra Unioncamere Emilia-Romagna e i rappresentanti della FILSCAMS CGIL, FISCAT CISL AMB e RSA e il 22 dicembre 2022 è stata adottata la determinazione dirigenziale n. 108 del, con la quale il Segretario Generale di Unioncamere Emilia-Romagna ha assunto la metodologia prevista dal progetto sperimentale avviato nel mese di marzo 2021 dall'Unioncamere Nazionale per la definizione futura dell'organizzazione del lavoro, con l'introduzione del lavoro agile "a regime".

Viene di seguito riportata l'analisi di genere effettuata nell'ambito delle risorse umane direttamente impegnate nella struttura camerale. In questo caso si tratta di elementi di analisi e non di obiettivi di genere programmati di cui rendicontare gli effetti.

Principali indicatori dell'analisi di genere

Indicatori	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
% di dirigenti donne	0	0	0	0	0	0	0
% di donne rispetto al totale del personale	52%	52%	55%	55%	55%	55%	55%
% di personale femminile assunto a tempo indeterminato	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Età media del personale femminile	46	47	49	50	51	52	53
Età media del personale maschile	52	53	54	55	56	57	58
Retribuzione media ricorrente erogata nell'anno al personale femminile non dirigente	2.557,19	2.633,14	2.786,79	2.794,02	2.799,39	2.853,50	2.883,88
Retribuzione media ricorrente erogata nell'anno al personale maschile non dirigente	2.586,39	2.775,10	2.846,20	2.863,67	2.866,62	2.954,95	3.010,31
% di personale femminile laureato rispetto al totale del personale femminile non dirigente	42%	42%	36%	36%	36%	36%	36%
% di personale maschile laureato rispetto al totale del personale maschile non dirigente	67%	67%	71%	71%	71%	71%	71%

4 - RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

PERSONALE DIRIGENTE

Oltre alla performance di Ente (1° ambito di valutazione), ai dirigenti sono stati assegnati tutti gli obiettivi strategici ed operativi associati all'ambito organizzativo di diretta responsabilità (2° ambito) e specifici obiettivi individuali, in particolare volti, per il Segretario Generale, a "Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale", "Revisione Codice di Comportamento sulla base delle linee guida ANAC", "Consolidare il sistema delle relazioni utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale" e per il Vice-Segretario generale finalizzati alla "semplificazione amministrativa", "Adeguare progressivamente la sezione del sito Amministrazione Trasparente, a valle dell'adeguamento dell'Unione alla natura pubblica che le è stata riconosciuta" e "Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale" (3° ambito).

Il personale dirigente è inoltre valutato in relazione alle competenze professionali e manageriali dimostrate e alla capacità di valutazione dei propri collaboratori, dimostrata tramite una significativa differenziazione dei giudizi (4° ambito).

Nelle tabelle di seguito riportata vengono indicati, per ogni dirigente, gli obiettivi individuali assegnati, evidenziando per ogni obiettivo le seguenti informazioni:

- Risultato misurato dell'obiettivo
- Indicatori associati all'obiettivo, con i relativi: Algoritmi, Target, Consuntivo, Fonti dei dati.

Tipologia obiettivo	Obiettivo	Periodo indicazione	Indicatore	Descrizione	Argomento	Valore iniziale	Contenuto	Target	Grado raggiungimento	Valutazione	Peso obiettivo individuale
OP	A1.2 - Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale										
	Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere. Ci si riferisce in particolare: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO 1. approvazione regolamenti per la selezione e per lo sviluppo del personale 2. definizione componenti del trattamento economico correlati a produttività, superminimi e buoni pasto APPLICAZIONE NORME IN MATERIA DI CONTENIMENTO DELLA SPESA 1. Definizione normativa di diretto riferimento all'UR 2. Versamento al bilancio dello Stato PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ED INDIVIDUALE 1. Selezione e nomina OIV 2. Approvazione SMVP 2022 3. Programmazione obiettivi (indicatori e target) 2022 di performance organizzativa ed individuale 4. Approvazione PIAO 2022 (che sostituisce integrandoli i precedenti Piano della performance, Piano Prevenzione Corruzione e Trasparenza, Piano del fabbisogno del personale, Piano Organizzativo Lavoro Agile, Piano della formazione) 5. Monitoraggio intermedio. verifica eventuali scostamenti ed individuazione azioni correttive 6. Misurazione, valutazione e rendicontazione performance 2022 SISTEMI DI VALUTAZIONE 1. Assegnazione schede individuali a valle del processo di programmazione degli obiettivi 2. Costituzione dei "fondi" da destinare alla premialità con le medesime logiche del CCNL camerale (dirigenti e dipendenti) 3. Segnalazione eventuali criticità individuali (in relazione ai RISULTATI e alla valutazione dei COMPORTAMENTI), a valle del monitoraggio intermedio 4. Valutazione risultati individuali, a valle della rendicontazione della performance organizzativa 5. Comunicazione delle valutazioni e individuazione eventuali azioni di miglioramento 6. Erogazione premialità										
	100,00%	A1.2.2 - A1.2.2 - Grado di realizzazione delle attività programmate per adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta	Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere.	Numero attività realizzate tra quelle programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica / Numero attività programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica. Numero attività realizzate tra quelle programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica / Numero attività programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO (2); APPLICAZIONE NORME IN MATERIA DI CONTENIMENTO DELLA SPESA (2); PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ED INDIVIDUALE (6); SISTEMI DI VALUTAZIONE (6) A1.2.2 / A1.2.2.	17 N. / 17 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%			35,00%
EXTRA	A1.2.1 - Revisione Codice di Comportamento sulla base delle linee guida ANAC										
	100,00%	A1.2.1 - Revisione Codice di Comportamento, entro la data	Revisione Codice di Comportamento, sulla base delle linee ANAC, entro la data	Revisione Codice di Comportamento, entro la data A1.2.1	21-05-2022	21-05-2022	Entro 30-06-2022	100,00%			30,00%
OP	A2.1.2 - Consolidare il sistema delle relazioni utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale										
	100,00%	A2.1.2.3 - Convenzioni in essere con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali e privati, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	Convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale. Misura l'ampiezza delle relazioni intrattenute per il perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	Convenzioni in essere con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali e privati, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale Convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale. A2.1.2	34 N.	34 N.	>= 23 N.	100,00%			35,00%

Obiettivi individuali - Unione Regionale Emilia Romagna Dicembre 2022
1. Caselli Guido (18523)

Dirigente

Tipologia obiettivo	Obiettivo	Peso indicatore	Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Valore misurato	Confronto	Target	Grado raggiungimento	Valutazione	Peso obiettivo individuale
OP	<p>A1.1 - Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere. Ci si riferisce in particolare: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO 1. approvazione regolamenti per la selezione e per lo sviluppo del personale 2. definizione componenti del trattamento economico correlati a produttività, superminimi e buoni pasto APPLICAZIONE NORME IN MATERIA DI CONTENIMENTO DELLA SPESA 1. Definizione normativa di diretto riferimento all'UR 2. Versamento al bilancio dello Stato PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ED INDIVIDUALE 1. Selezione e nomina CIV 2. Approvazione SMVP 2022 3. Programmazione obiettivi (indicatori e target) 2022 di performance organizzativa ed individuale 4. Approvazione PIAO 2022 (che sostituisce Integrando i precedenti Piano della performance, Piano Prevenzione Corruzione e Trasparenza, Piano del fabbisogno del personale, Piano Organizzativo Lavoro Agile, Piano della formazione) 5. Monitoraggio intermedio, verifica eventuali scostamenti ed individuazione azioni correttive 6. Misurazione, valutazione e rendicontazione performance 2022 SISTEMI DI VALUTAZIONE 1. Assegnazione schede individuali a valle del processo di programmazione degli obiettivi 2. Costituzione dei "fondi" da destinare alla premialità con le medesime logiche del CCNI camerale (dirigenti e dipendenti) 3. Segnalazione eventuali criticità individuali (in relazione ai RISULTATI e alla valutazione dei COMPORTAMENTI), a valle del monitoraggio intermedio 4. Valutazione risultati individuali, a valle della rendicontazione della performance organizzativa 5. Comunicazione delle valutazioni e individuazione eventuali azioni di miglioramento 6. Erogazione premialità</p>										
	100,00%		A1.2_2 - A1.2_2 - Grado di realizzazione delle attività programmate per adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta	Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere.	Numero attività realizzate tra quelle programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica / Numero attività programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica. Numero attività realizzate tra quelle programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica / Numero attività programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO (2); APPLICAZIONE NORME IN MATERIA DI CONTENIMENTO DELLA SPESA (2); PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ED INDIVIDUALE (6); SISTEMI DI VALUTAZIONE (6) A1.2_2 / A1.2_2.	17 N. / 17 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	●	35,00%
OP	<p>A1.2.1 - Adeguare progressivamente la sezione del sito Amministrazione Trasparente, a valle dell'adeguamento dell'Unione alla natura pubblica che le è stata riconosciuta Adeguare progressivamente la sezione del sito Amministrazione Trasparente, a valle dell'adeguamento dell'Unione alla natura pubblica che le è stata riconosciuta</p>										
	50,00%		A1.2.1_0 - Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in relazione ai nuovi obblighi di pubblicazione	Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in relazione ai nuovi obblighi di pubblicazione, a valle del riconoscimento della natura pubblica di Unioncamere.	Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in relazione ai nuovi obblighi di pubblicazione Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in relazione ai nuovi obblighi di pubblicazione, a valle del riconoscimento della natura pubblica di Unioncamere. Ci si riferisce alla valorizzazione di tutte le sottosezioni previste da ANAC (1° e 2° livello), alla verifica degli obblighi di pubblicazione conseguenti le nuove competenze e alla definizione dei responsabili dei dati da pubblicare A1.2.1_0	31-03-2022	31-03-2022	Entro 31-03-2022	100,00%	●	35,00%
	50,00%		A1.2.1_1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente di Unioncamere Emilia-Romagna aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente di Unioncamere Emilia-Romagna aggiornate come da disposizioni / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT A1.2.1_1 / A1.2.1_1	65 N. / 66 N.	98,48 %	>= 90,00 %	100,00%	●	35,00%
OS	<p>C1 - Semplificazione amministrativa Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità. La prospettiva che si intende perseguire, partendo dall'organizzazione del patrimonio informativo (Data Hub), e passando attraverso il "Fab Lab dei numeri" - luogo (fisico e virtuale) di incontro tra tutti coloro che operano nell'ambito dell'elaborazione e dell'analisi socioeconomica - punta a "trasformare miliardi di numeri in poche informazioni con una forte valenza strategica". Miliardi di pixel (numeri) per una fotografia ad altissima risoluzione da restituire al territorio e ai policy makers locali.</p>										
	100,00%		C1.1_1 - Soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative	Numero soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative	Numero soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative Numero soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative, come ad esempio Enti ed imprese del sistema camerale, Regione, Associazioni di categoria, sindacati, Inps, Mise, Ispettorato del lavoro, altri centri di analisi dei dati... C1.1_1	7 N.	7 N.	>= 7 N.	100,00%	●	30,00%

PERSONALE NON DIRIGENTE

Il personale non dirigente è valutato, in proporzione e pesi variabili rispetto al ruolo ricoperto, in relazione agli ambiti che seguono:

- performance di Ente (obiettivi strategici + obiettivi operativi);
- performance di unità organizzativa: grado di raggiungimento degli obiettivi operativi di competenza dell'area organizzativa/funzione di appartenenza/responsabilità, misurato mediante l'indicatore: Media aritmetica della performance raggiunta dal totale degli obiettivi di competenza dell'area organizzativa o funzione;
- obiettivi individuali: per l'anno 2022 ai Quadri sono stati assegnati gli obiettivi trasversali legati al rispetto dei tempi del ciclo della performance, al rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente e ad attività di diretta competenza; ai dipendenti non dirigenti e non quadri non sono stati assegnati obiettivi individuali;
- i comportamenti agiti: la valutazione delle competenze è riferita alle mansioni effettivamente svolte, ed in particolare alla "qualità del contributo assicurato alla performance generale della struttura, competenze professionali e manageriali dimostrate", intendendosi, quindi, una valutazione delle prestazioni svolte nel corso dell'anno, ed una valutazione degli atteggiamenti e dei comportamenti organizzativi richiesti in relazione alla somma delle attività e dei processi gestiti nell'area di appartenenza.

Nell'allegato 4 "Performance di unità organizzativa" si forniscono gli elementi di dettaglio per la misurazione del grado di raggiungimento degli obiettivi operativi assegnati in competenza a ciascuna Area organizzativa/funzione; la relativa performance di sintesi (calcolata come media ponderata della performance raggiunta da ciascun singolo obiettivo in valore assoluto) oltre a costituire una componente di valutazione di tutto il personale, rappresenta lo strumento privilegiato, individuato dall'Ente, per garantire il massimo coinvolgimento possibile rispetto a tutti gli obiettivi individuati, anche quelli non assegnati individualmente ad alcun dipendente.

Gli obiettivi individuali, assegnati trasversalmente a tutti i quadri, sono i seguenti:

Tipologia obiettivo	Obiettivo	Peso indicatore	Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Valore attuale	Confronto	Target	Grado raggiungimento	Valutazione	Peso obiettivo misurato
EXTRA	A1.1 - Grado di rispetto dei tempi del ciclo della performance								100,00%		35,00%
	100,00%	A1.1 - Grado di rispetto dei tempi del ciclo della performance	Misura il grado di rispetto delle scadenze fissate nel calendario del ciclo della performance da parte di ciascun quadro coinvolto	Numero azioni realizzate nei termini previste / Numero azioni programmate Numero azioni realizzate nei termini previsti tra quelle programmate, di diretta responsabilità delle PO, per la realizzazione del ciclo della performance / Numero azioni programmate, di diretta responsabilità delle PO, per la realizzazione del ciclo della performance A1.1_2 / A1.1_1	4 N. / 4 N.	100,00 %	>= 100,00 %	100,00%			
EXTRA	A1.2.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente								100,00%		35,00%
	100,00%	A1.2.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente di Unioncamere Emilia-Romagna aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente di Unioncamere Emilia-Romagna aggiornate come da disposizioni / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT A1.2.1_1 / A1.2.1_1	65 N. / 66 N.	98,48 %	>= 90,00 %	100,00%			

A questi si aggiungono gli obiettivi di diretta competenza:

OP	D4.1.1 - Promuovere e sviluppare le competenze trasversali degli studenti della regione				Proporre azioni di orientamento nella logica del learning by doing in modo che gli studenti siano sollecitati a sviluppare e prendere consapevolezza delle proprie capacità nel lavorare per obiettivi e in gruppo, nel pianificare e risolvere problemi.				100,00%				30,00%
	100,00%	D4.1.1 - Realizzazione delle attività del progetto di sistema "Giovani e mondo del lavoro" entro	Realizzazione delle attività previste nella pianificazione del progetto di sistema "Giovani e mondo del lavoro" che raccoglie le azioni nell'ambito delle funzioni in materia di orientamento, PCTO, placement e certificazione delle competenze	Realizzazione attività del progetto di sistema "Giovani e mondo del lavoro" entro D4.4.1_1	30-09-2022	30-09-2022	Entro 30-09-2022	100,00%					
EXTRA	D6.3.1 - Collaborazioni confermate nel 2022 in tema di informazione economica								100,00%				30,00%
	100,00%	D6.3.1 - Collaborazioni confermate in tema di informazione economica	Collaborazioni confermate in tema di informazione economica vanno conteggiate le collaborazioni in essere con soggetti esterni a Unioncamere Emilia-Romagna in tema di informazione economica, studi e statistica	Collaborazioni confermate in tema di informazione economica Collaborazioni confermate in tema di informazione economica Vanno considerate come collaborazioni anche le presentazioni richieste da parte di soggetti esterni D6.3.1_0	43 N.	43 N.	>= 34 N.	100,00%					
EXTRA	D3.1.2 - Raggiungimento obiettivi del progetto Turismo in relazione alla sperimentazione su 1 destinazione								100,00%				30,00%
	100,00%	D3.1.2 - Livello di raggiungimento degli obiettivi del progetto Turismo in relazione alla sperimentazione su 1 destinazione turistica e attività di qualificazione imprese	Livello di raggiungimento degli obiettivi del progetto Turismo del Fondo di Perequazione 2019-20: linea di attività 2: sperimentazione su una destinazione turistica e attività di qualificazione imprese. Calcolo: si raggruppano i target che sono stati raggiunti con quelli che erano obiettivo del progetto secondo il programma nazionale	Numero dei target raggiunti nell'ambito della linea di attività 2 del Progetto Turismo del FP 2019-20 / Numero dei target da raggiungere nell'ambito della linea di attività 2 del Progetto Turismo del FP 2019-20 Numero dei target raggiunti nell'ambito della linea di attività 2 del Progetto turismo del FP 2019-20: sperimentazione su 1 destinazione turistica e attività di qualificazione imprese / Numero dei target obiettivo di questa linea di attività secondo la programmazione nazionale del progetto Turismo del Fondo di Perequazione 2019-20, linea di attività 2: sperimentazione su 1 destinazione turistica e attività di qualificazione imprese D3.1.2_42 / D3.1.2_42.	2 N. / 2 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%					
OP	D5.1 - Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema di sostenibilità ambientale				Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema di sostenibilità ambientale - progetto finanziato a valere sul FP 2019-2020 n.80				100,00%				30,00%
	50,00%	D5.1.2_10 - N. imprese che hanno ricevuto un servizio di assistenza avanzato in tema di sostenibilità ambientale	N. imprese che hanno ricevuto un servizio di assistenza avanzato in tema di sostenibilità ambientale (sottoprogetti, focus group, ecc.)	N. imprese che hanno ricevuto un servizio di assistenza avanzato in tema di sostenibilità ambientale D5.1.2_10	86 N.	86 N.	>= 70 N.	100,00%					
	50,00%	D5.1.2_1 - N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale	N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale, economia circolare, e co-design in presenza o virtuali	N. imprese partecipanti a eventi in tema di sostenibilità ambientale N. imprese partecipanti a eventi in tema di sostenibilità ambientale D5.1.2.	930 N.	930 N.	>= 350 N.	100,00%					
EXTRA	B3.2.1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate								100,00%				30,00%
	100,00%	B3.2.1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate.	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate. L'indicatore viene desunto dalla Piattaforma della certificazione dei crediti (PCC) - selezione: Report IPT Fatture incluse (con variazioni)	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate. L'indicatore viene desunto dalla Piattaforma della certificazione dei crediti (PCC) - selezione: Report IPT Fatture incluse (con variazioni) B3.2.1.	-11,88 %	-0,12 N.	<= 0 N.	100,00%					

D6.1.2.4 - Supportare le strategie di intervento relative alle infrastrutture materiali ed immateriali per lo sviluppo delle imprese e del territorio										
Confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità territoriali Sviluppo di un progetto territoriale strategico Sensibilizzazione delle PMI sui temi della BUL, del 5G e del digitale a favore della crescita della cultura digitale Roadshow camerale sulle infrastrutture	100,00%									
50,00%	D6.1.1_1 - N. eventi di sensibilizzazione sulla cultura digitale (seminari, webinar, focus group, incontri in streaming, ecc.) organizzati nell'anno a livello territoriale	N. eventi di informazione e sensibilizzazione sulla cultura digitale la banda ultralarga e la rete 5G (seminari, webinar, focus group, incontri in streaming, ecc.) organizzati nell'anno a livello territoriale per le imprese, associazioni di categoria, istituzioni anche in raccordo con il PID	N. eventi di sensibilizzazione sulla cultura digitale (seminari, webinar, focus group, incontri in streaming, ecc.) organizzati nell'anno a livello territoriale	N. eventi di informazione e sensibilizzazione sulla cultura digitale la banda ultralarga e la rete 5G (seminari, webinar, focus group, incontri in streaming, ecc.) organizzati nell'anno a livello territoriale per le imprese, associazioni di categoria, istituzioni anche in raccordo con il PID	12 N.	12 N.	>= 12 N.	100,00%		
50,00%	D6.1.2.4_1 - N. imprese partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali e ai webinar di sensibilizzazione alla transizione digitale	Misura il grado di interesse e l'ampiezza di partecipazione da parte delle imprese ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali e ai webinar di sensibilizzazione a favore delle infrastrutture digitali e della transizione digitale	N. partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali + N. imprese partecipanti a livello regionale ai webinar di informazione e sensibilizzazione sui temi delle infrastrutture digitali e della transizione digitale	N. partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali + Misura il grado di interesse e l'ampiezza di partecipazione da parte delle imprese ai webinar di informazione e sensibilizzazione sui temi delle infrastrutture digitali e della transizione digitale	47 N. + 506 N.	553 N.	>= 250 N.	100,00%		
D6.1.2.4_1 + D6.1.2.4_2										

5 - IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

IL MONITORAGGIO INTERMEDIO E L'AGGIORNAMENTO DEGLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE

In coerenza con il SMVP 2022 approvato con delibera di Giunta n. 7 b del 4 marzo 2022, che prevedeva (par. 3.3) la realizzazione di un monitoraggio intermedio con cadenza semestrale, al fine di verificare lo stato di avanzamento dei propri obiettivi, nel mese di luglio 2022 è stato effettuato il monitoraggio intermedio, con il coordinamento dell'Ufficio Compliance, mediante:

- la rilevazione dei dati per il calcolo degli indicatori, effettuata, nelle diverse unità organizzative, a cura delle Unità di rilevazione
- la validazione dei dati, effettuata dai quadri, facilitando la lettura degli indicatori con note di commento
- il collazionamento e il consolidamento delle risultanze all'interno del Sistema informativo Integra e la predisposizione dei report di periodo, a cura dell'Ufficio Compliance.

Il monitoraggio è stato eseguito mediante compilazione di appositi moduli di monitoraggio, implementati all'interno del Sistema informativo Integra.

Sono state quindi analizzate nel merito le risultanze dei report elaborati e non si sono rilevati scostamenti tale da rendere necessario un aggiornamento in relazione peraltro ad obiettivi approvati in seconda battuta nell'ambito del PIAO a giugno 2022.

LA MISURAZIONE FINALE E LA VALUTAZIONE DEI RISULTATI

Il monitoraggio finale è stato realizzato nel mese di gennaio 2023 e completato con la rilevazione delle misure non ancora disponibili (dati del bilancio consuntivo, dati ISTAT,..) in momenti successivi, come più diffusamente descritto nella sezione 3.3.

Con l'OIV quindi si è proceduto a verificare le risultanze dei report elaborati dalla piattaforma Integra, che evidenziano una performance complessiva di Ente pari a 99,41/100.

L'OIV ricorda a tal proposito che il 2022 ha rappresentato per l'Unione regionale il primo anno di adozione del ciclo della performance. Per questa ragione si era scelto di non definire target troppo sfidanti, quanto piuttosto di considerare come obiettivo primario quello di rendere familiare il ciclo stesso, la metodologia e gli strumenti correlati e creare una cultura della performance organizzativa oltre che individuale.

In fase di misurazione finale, per esempio, si è preso atto di avere utilizzato una baseline, per costruire il target 2022 relativamente alle imprese esportatrici, non correttamente allineata agli anni di competenza, ma all'anno in cui il dato (aggiornato a due anni prima) veniva reso disponibile, capitalizzando con ciò la consapevolezza della necessità di irrobustire indicatori e baseline.

Anche gli obiettivi i cui target sono stati raggiunti in misura abbondantemente superiore al previsto (il cosiddetto *overshooting*) sono stati in parte dovuti ad inesperienza. Va detto a questo proposito però che per 5 dei 7 indicatori in *overshooting* erano stati mutuati i target definitivi da terzi (Unioncamere nazionale per i progetti di fondo perequativo, Agenzia EISMEA per il progetto SIMPLER).

L'OIV sottolinea anche l'utilizzo di quasi tutte le tipologie di indicatori, al netto dei kpi di struttura, di qualità percepita e soprattutto di *outcome*, la cui misurazione è critica anche per realtà molto più strutturate dell'Unione regionale Emilia-Romagna.

LA RELAZIONE SUL FUNZIONAMENTO COMPLESSIVO DEL SISTEMA DI VALUTAZIONE, TRASPARENZA E INTEGRITA' DEI CONTROLLI INTERNI

La Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza e integrità dei controlli interni rappresenta il momento finale dell'attività di monitoraggio che l'OIV realizza durante l'anno. Tale attività è volta a verificare il corretto funzionamento del sistema dei controlli interni e del Ciclo di gestione della performance e ad individuare eventuali elementi correttivi per indirizzare verso il miglioramento continuo dello stesso.

Si dà pertanto conto degli esiti delle valutazioni effettuate nell'ambito della Relazione formalizzata il 24 aprile 2023. Tale documento ha in particolare:

1. indicato possibili azioni di miglioramento da suggerire in via prioritaria, già a partire dal successivo ciclo, quali:
 - la considerazione, per la definizione dei target, di dati di *benchmarking* e *standard*, per costruire una serie storica a partire dal 2023, secondo anno di applicazione del ciclo della performance;
 - la strutturazione, dopo l'approvazione del PIAO, di iniziative di condivisione quali Incontri mirati e operativi con il personale e/o i referenti delle diverse unità organizzative;
 - il contenimento, auspicabilmente entro 80 pagine, del PIAO (considerando anche gli allegati) per dare un senso di maggiore di attenzione al grado di sintesi nella stesura e redazione del Piano;
 - l'opportunità di tendere ad una situazione maggiormente diversificata dei risultati di performance nella quale accanto a obiettivi e indicatori pienamente raggiunti, ce ne siano un numero significativo che presentino dei margini di miglioramento evitando l'appiattimento verso il 100%;
 - la definizione, con riferimento alle modalità di monitoraggio e di confronto periodico in corso d'anno, di procedure per l'utilizzo dei risultati del monitoraggio intermedio per intervenire sui gap;
 - il rafforzamento della corrispondenza tra i contenuti del Rapporto sui risultati e quelli della Relazione sulla performance creando una maggiore integrazione tra il ciclo di programmazione economico-finanziaria e quello della performance;
 - l'ideazione di apposite misure volte a favorire la partecipazione di CCIAA ed Enti territoriali alla valutazione della performance organizzativa dell'Ente;
2. prospettato ulteriori aspetti che presentano un livello di criticità meno elevata, sui quali quindi si può pensare a intervenire in maniera più graduale, quali:
 - l'introduzione di indicatori di Qualità percepita (*customer satisfaction*, rivolti alla soddisfazione dell'utenza);
 - l'introduzione di ulteriori strumenti di comunicazione e di condivisione dei processi da parte di tutto il personale;
 - l'avvio del processo volto a favorire la partecipazione di CCIAA ed Enti territoriali alla valutazione della performance organizzativa facendo incidere nella performance organizzativa la dimensione della valutazione partecipativa.

ALLEGATI

Allegato 1. Report performance organizzativa di Ente

Allegato 2. Report performance organizzativa Obiettivi strategici

Allegato 3. Report performance organizzativa Obiettivi operativi

Allegato 4. Report performance organizzativa Aree Organizzative

Allegato 5. Report obiettivi in overshooting

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
Ente	011 - Competitività e sviluppo delle imprese							
	25,00%	PROGRAMMA - 005 -- Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo. Promuovere le attività del sistema camerale, tese a sviluppare la competitività delle imprese, favorendone il raccordo con la programmazione e le azioni degli altri attori economici, in primis l'Ente Regione						
		02-05-06 - Competitività delle imprese: sostenibilità economica, sociale ed ambientale						
	40,00%	Realizzare strumenti e iniziative volte ad accrescere l'innovazione, la competitività e la sostenibilità economica, sociale ed ambientale delle imprese della regione D2.1 - Servizi di assistenza alla digitalizzazione delle imprese D2.2 - Servizi connessi all'agenda digitale E1.1.1 - Punto Impresa Digitale D5.1 - Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile D6.1 - Iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa D6.2 - Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni						
		50,00% Indicatori						
	100,00%	011_1 - N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività della imprese						
		N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività della impresa						
		8.462 N.						
		100,00%						
		100,00%						
	50,00% Obiettivi operativi							
25,00%	05_1 - Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema di sostenibilità ambientale Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema di sostenibilità ambientale - progetto finanziato a valere sul FP 2019-2020 n.80							
	05.1.2_1 - N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale							
50,00%	N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale, economia circolare, ecodesign in presenza o virtuali							
	930 N.							
100,00%								
	05.1.2_10 - N. imprese che hanno ricevuto un servizio di assistenza avanzato in tema di sostenibilità ambientale							
50,00%	N. imprese che hanno ricevuto un servizio di assistenza avanzato in tema di sostenibilità ambientale (sottoprodotti, focus group, ecc.)							
	86 N.							
100,00%								
	06_1.2.4 - Supportare le strategie di intervento relative alle infrastrutture materiali ed immateriali per lo sviluppo delle imprese e del territorio							
25,00%	Confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità territoriali Sviluppo di un progetto territoriale strategico Sensibilizzazione delle PMI sui temi della BUL del 5G e del digitale a favore della crescita della cultura digitale Roadshow camerale sulle Infrastrutture							
	02.1.1.2 - N. eventi di sensibilizzazione sulla cultura digitale (seminari, webinar, focus group, incontri in streaming, ecc.) organizzati nell'anno a livello territoriale							
50,00%	N. eventi di informazione e sensibilizzazione sulla cultura digitale la banda ultralarga e la rete 5G (seminari, webinar, focus group, incontri in streaming, ecc.) organizzati nell'anno a livello territoriale per le imprese, associazioni di categoria, istituzioni anche in raccordo con il PID							
	12 N.							
100,00%								
	06.1.2.4_1 - N. imprese partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali e ai webinar di sensibilizzazione alla transizione digitale							
50,00%	Misura il grado di interesse e l'ampiezza di partecipazione da parte delle imprese ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali e ai webinar di sensibilizzazione a favore delle infrastrutture digitali e della transizione digitale							
	553 N.							
100,00%								

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Unione Regionale Emilia Romagna_dicembre_2022

25,00%	RISTORI - Gestire tempestivamente i bandi regionali relativi ai RISTORI 3 Gestire tempestivamente i bandi regionali relativi ai RISTORI 3			100,00%	●
	100,00%	RISTORI 3 Conclusione dell'iter di concessione dei 12 bandi regionali relativi ai RISTORI 3	Entro 30-06-2022	30-06-2022	●
	25,00%	SIMPLER - Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione			●
50,00%	50,00%	D4.1.1_1_ SIMPLER 1 - N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network Numero di imprese che ricevono una prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network che partecipano a un evento informativo, ecc... Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISMEA	>= 121 N.	203 N.	●
	50,00%	D4.1.1_1_ SIMPLER 2 - N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe NetworkRicerca partner internazionali, ricerca finanziamenti europei, assistenza su normative europee... Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISMEA	>= 36 N.	82 N.	●
	30,00%	D4 - Orientamento al lavoro Monitorare il mercato del lavoro, con particolare riferimento alle dinamiche future. Rafforzare il dialogo fra scuola, imprese e mondo del lavoro, mediante iniziative volte a favorire l'orientamento degli studenti, percorsi di PCTO, certificazione delle competenze, l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. D4.1.1 - Orientamento D4.1.2 - Alternanza scuola/lavoro e formazione per il lavoro D4.1.3 - Supporto incontro domanda/offerta di lavoro D4.1.4 - Certificazione competenze			●
50,00%	100,00%	D4.1.1.2 - Numero iniziative pianificate da UR nella quali siano coinvolte tutte le province della regione Numero iniziative pianificate da UR nelle quali siano coinvolte tutte le province della regione	>= 1 N.	7 N.	●
	50,00%	Obiettivi operativi			●
	100,00%	D4.1.1 - Promuovere e sviluppare le competenze trasversali degli studenti della regione Proporre azioni di orientamento nella logica del learning by doing in modo che gli studenti siano sollecitati a sviluppare e prendere consapevolezza delle proprie capacità nel lavorare per obiettivi e in gruppo, nel pianificare e risolvere problemi.			●
30,00%	100,00%	D4.1.1 - Realizzazione delle attività del progetto di sistema "Giovani e mondo del lavoro" entro Realizzazione delle attività previste nella pianificazione del progetto di sistema "Giovani e mondo del lavoro" che raccoglie le azioni nell'ambito delle funzioni in materia di orientamento, PCTO, placement e certificazione delle competenze	Entro 30-09-2022	30-09-2022	●
	50,00%	D6 - Informazione economica di qualità Informazione economica di qualità a supporto della competitività delle imprese e delle economie locali. Accrescere la conoscenza delle dinamiche economiche e dei fattori che determinano la competitività delle imprese e delle economie locali, consolidando le relazioni con la Regione Emilia-Romagna. D6.3.1 - Osservatori economici A2.4.1 - Rilevazioni			●
	30,00%	D6.3.1.1 - Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione	>= 30 N.	31 N.	●

50,00%	30,00%	06.3.1_4 - Livello di copertura dei settori economici mediante indagini statistiche Misura la capacità dell'Unione regionale di indagare le dinamiche economiche ed in particolare la copertura dei settori economici mediante indagini statistiche. Viene calcolato come il rapporto tra il numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine statistica nell'anno "n"/Totale settori economici interessati (Agricoltura, Artigianato, Commercio, Industria, Cooperazione, Terzo settore)	>= 85,00 %	100,00 %	100,00%
		06.3.1_5 - Numero convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) relative agli Osservatori con la Regione ER e l'Assemblea legislativa Convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) con la Regione ER in relazione agli Osservatori (in particolare artigianato, cooperazione...) e quello con assemblea legislativa.	>= 4 N.	4 N.	100,00%
		50,00% Obiettivi operativi			100,00%
	100,00%	06.3.1 - Garantire un livello qualificato di Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti gestiti Garantire un livello qualificato degli output realizzati, anche in ottica SISTAN, quali ad esempio Osservatori, Studi, Elaborazioni, Strumenti specie in relazione a quelli realizzati in collaborazione con Soggetti terzi			100,00%
25,00%	30,00%	06.3.1.0 - Collaborazioni confermate in tema di informazione economica Collaborazioni confermate in tema di informazione economica: vanno conteggiate le collaborazioni in essere con soggetti esterni a Unioncamere Emilia-Romagna in tema di informazione economica, studi e statistica	>= 34 N.	43 N.	100,00%
		06.3.1.4 - Numero degli output realizzati in materia di informazione economica Numero degli output realizzati, anche in ottica SISTAN, quali ad esempio Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti (ivi compreso PABLO, 30,00% IER ed altri strumenti innovativi). Il valore del 2020 è un outlier (valore anomalo) determinato dal fatto che il progetto del turismo a valere sul fondo di perequazione finito il 31/12/2020 prevedeva (e finanziava) moltissimi output di tipo studi. Per questo motivo, l'obiettivo è stato tarato sui valori del 2021 e 2022	>= 232 N.	251 N.	100,00%
		40,00% 06.3.1.51 - Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno N. di Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno	>= 5 N.	5 N.	100,00%
		50,00% Obiettivi operativi			100,00%
PROGRAMMA 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori					
100,00%	100,00%	C1 - Semplificazione amministrativa Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità. La prospettiva che si intende perseguire, partendo dall'organizzazione del patrimonio informativo (Data Hub), e passando attraverso il "Fab Lab dei numeri" - luogo (fisico e virtuale) di incontro tra tutti coloro che operano nell'ambito dell'elaborazione e dell'analisi socioeconomica - punta a "trasformare miliardi di numeri in poche informazioni con una forte valenza strategica". Miliardi di pixel (numeri) per una fotografia ad altissima risoluzione da restituire al territorio e ai policy makers locali.			100,00%
		50,00% Indicatori			100,00%
		C1.1.1 - Soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative Numero soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative	>= 7 N.	7 N.	100,00%
		50,00% Obiettivi operativi			100,00%

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Unione Regionale Emilia Romagna_dicembre_2022




C1.1.4 - Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità: "Da Data Hub a Fab Lab"		Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità: "Da Data Hub a Fab Lab"		100,00%
C1.1.4 - Numero database di Amministrazione pubbliche che alimentano il DATA HUB realizzato nell'ambito del progetto		Il punto di partenza del progetto è stata la messa in comune dei dati a disposizione della Pubblica Amministrazione e utilizzabile ai fini delle analisi statistiche ed economiche. L'obiettivo primario del 2023 è quello di mantenere e consolidare all'interno di un unico sistema di interrogazione i dati riferiti alle singole imprese provenienti da database di Amministrazioni pubbliche differenti.		100,00%
C1.2.3.4 - Realizzazione del "FASCICOLO STATISTICO D'IMPRESA", entro la data		Entro 31-12-2022		100,00%
Realizzazione del "FASCICOLO STATISTICO D'IMPRESA", entro la data		22-12-2022		100,00%
01.6 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo				
PROGRAMMA - 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy Promuovere le attività del sistema camerale, tese a sviluppare la presenza sui mercati esteri delle imprese e del territorio, favorendone il raccordo con la programmazione e le azioni degli altri attori economici, in primis l'Ente Regione				
97,66%				
D1 - Internazionalizzazione				
50,00% Realizzare progetti estere strumenti ed iniziative volte ad accrescere la presenza sui mercati esteri delle imprese e dei territori D1.1.1 - Servizi informativi, monitoraggio mercati, formazione e orientamento all'export D1.1.2 - Servizi di supporto alle imprese e follow up delle iniziative all'estero D1.1.3 - Servizi di assistenza specialistica				
50,00% Indicatori				
01.1.2.1 - Grado di coinvolgimento delle imprese esportatrici		Misura l'ampiezza del numero di imprese esportatrici coinvolte nei programmi di internazionalizzazione realizzati nell'anno "n". Il numero delle imprese esportatrici dell'Emilia-Romagna riferito all'anno 2021 non è stato inserito poiché verrà fornito da Istat soltanto a giugno 2022.		90,63%
30,00%		>= 4,00 %		68,77%
01.1.2.10 - Grado di adesione delle imprese alle iniziative in materia di internazionalizzazione promosse dall'UR		Misura il grado di interesse riscosso nelle imprese rispetto alle iniziative promosse dall'UR in materia di internazionalizzazione		100,00%
30,00%		>= 26 N.		39,29 N.
01.1.2.3 - Capacità di attirare risorse di cofinanziamento per progetti integrati di internazionalizzazione		Misura la capacità dell'UR di sviluppare partnership e relazioni con soggetti terzi in materia di internazionalizzazione		100,00%
40,00%		>= 10,00 %		11,93 %
50,00% Obiettivi operativi				
01.1.2.2 - Promuovere progetti ed iniziative volte a favorire percorsi di internazionalizzazione Rientrano in questo ambito sia le iniziative che UR svolge in autonomia, ma nell'interesse del sistema delle CCIAA emiliano-romagnole (come i progetti europei ed Enterprise Europe Network), sia quelli in esercizio congiunto con le CCIAA, come i progetti finanziati dal +20% di diritto annuale e dal fondo perequativo. Rientrano altresì i progetti di sistema realizzati sulla base dell'Accordo Quadro con la Regione Emilia-Romagna e dei Protocolli/Intese operative sottoscritti con gli Assessorati di competenza, che rafforzano la condivisa strategia integrata e di filiera in tema di internazionalizzazione. Il numero delle iniziative realizzate e il numero di imprese partecipanti alle attività dei progetti europei e di Enterprise Europe Network sono riportati nell'Allegato, tabella 3. Conoscibilità e sviluppo della impresa (stat.mur.cil)				
25,00%		01.1.2.2 - N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR		100,00%
30,00%		N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR		14 N.
01.1.2.0 - Protocolli di Intesa e Collaborazioni Operative in tema di internazionalizzazione		Misura l'ampiezza del coinvolgimento di soggetti terzi nella programmazione e nello svolgimento delle iniziative di internazionalizzazione.		10 N.
30,00%		>= 3 N.		100,00%

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Unione Regionale Emilia Romagna_dicembre_2022

50,00%	D3 - Turismo	Monitorare le dinamiche del turismo. Realizzare e gestire strumenti e iniziative volte ad attrarre nuove presenze turistiche e a promuovere nuovi turismi D3.1.1 - Iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura	50,00% Indicatori	01.1.2_1 - N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	40,00%	N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	>= 550 N.	550 N.	100,00%	●
				01.1.2_4 - Sviluppare la conoscenza nei mercati internazionali delle produzioni a qualità certificata della Regione ER: il Progetto Deliziando	25,00%	Ideazione, realizzazione e gestione di iniziative di promozione dei prodotti e dei vini a qualità certificata, in partnership con l'Assessorato Agricoltura della Regione Emilia-Romagna, tutte le Camere di commercio e i partner istituzionali (Consorzi di tutela, Enoteca Regionale ER, ecc...). Rientrano in questo Progetto anche le attività di promo-commercializzazione turistica realizzate in sinergia con APT Servizi e nell'ambito del Progetto "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" a valere sul Fondo di Perequazione, nonché gli osservatori sull'enoturismo in sinergia con				●
				01.1.2_20 - Iniziative di promo-commercializzazione, anche turistica, dei prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolte ai mercati esteri	100,00%	Numero iniziative di promo-commercializzazione, anche turistica, dei prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolte ai mercati esteri	>= 18 N.	19 N.	100,00%	●
				01.1.4 - Sviluppare i servizi informativi per l'internazionalizzazione per le imprese e gli Enti Locali	25,00%	Rientrano in questo ambito i servizi realizzati dal Centro Studi ed in particolare IER, gli Osservatori e le indagini economiche poste in essere in autonomia o su richiesta di specifici committenti nell'ambito di accordi e convenzioni istituzionali			100,00%	●
50,00%	D3 - Turismo	Monitorare le dinamiche del turismo. Realizzare e gestire strumenti e iniziative volte ad attrarre nuove presenze turistiche e a promuovere nuovi turismi D3.1.1 - Iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura	50,00% Indicatori	01.1.4 - N. di servizi di informazione economica realizzati relativamente all'internazionalizzazione	100,00%	Numero dei servizi realizzati dal Centro Studi per l'internazionalizzazione (in particolare IER, gli Osservatori e le indagini economiche) posti in essere in autonomia o su richiesta di specifici committenti nell'ambito di accordi e convenzioni istituzionali. Conteggiare IER e l'Osservatorio internazionalizzazione	>= 2 N.	2 N.	100,00%	●
				0E - Gestire l'iter di concessione del Bando regionale internazionalizzazione	25,00%	Gestire l'iter di concessione del Bando regionale internazionalizzazione			100,00%	●
				0E - Concludere l'iter di concessione del Bando regionale Digital Export	100,00%	Concludere l'iter di concessione del Bando regionale Digital Export	Entro 31-05-2022	23-05-2022	100,00%	●
				03.1.1.4 - Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA	100,00%	Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA. Si segnala che i dati del 2020 e del 2022 sono condizionati dal progetto a valere sul Fondo di Perequazione per il Turismo. Per questo motivo, l'obiettivo della misura per gli anni successivi è stato tarato su 2021	>= 7 N.	10 N.	100,00%	●
50,00%	D3.1.2 - Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi	Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi, ivi comprese anche le attività di monitoraggio dell'economia in tema di turismo	Obiettivi operativi	03.1.2_1 - Numero soggetti terzi coinvolti in attività di promozione turistica		Numero soggetti terzi coinvolti, anche mediante sottoscrizione di Accordi e Convenzioni, in attività di promozione turistica, come ad esempio APT, Assessorato Turismo, Assessorato Agricoltura Caccia e Pesca, Enoteca Regionale ER, ...	>= 4 N.	9 N.	100,00%	●
				100,00%					100,00%	●

50,00%	03.1.2_41 - Livello di raggiungimento degli obiettivi del progetto Turismo in relazione alla qualificazione dell'osservazione economica regionale in ambito turistico			>= 90,00 %	100,00%	●
	Livello di raggiungimento degli obiettivi del progetto Turismo del Fondo di Perequazione 2019-20, linea di attività 1: qualificazione dell'osservazione economica regionale in ambito turistico: si rapportano i target che sono stati raggiunti con quelli che erano obiettivo del progetto secondo il programma nazionale					
	03.1.2_42 - Livello di raggiungimento degli obiettivi del progetto Turismo in relazione alla sperimentazione su 1 destinazione turistica e attività di qualificazione imprese					
	Livello di raggiungimento degli obiettivi del progetto Turismo del Fondo di Perequazione 2019-20, linea di attività 2: sperimentazione su una destinazione turistica e attività di qualificazione imprese. Calcolo: si rapportano i target che sono stati raggiunti con quelli che erano obiettivo del progetto secondo il programma nazionale			>= 90,00 %	100,00%	●
50,00%	032 - Competitività del sistema camerale			100,00%		
	MISSIONE - 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA - 002 - Indirizzo politico PROGRAMMA - 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza Apportare valore aggiunto all'azione delle Camere di commercio della regione, attraverso il coordinamento, la gestione associata e la realizzazione di attività, perseguendo efficienza gestionale ed organizzativa dell'Unione, quale acceleratore delle dinamiche dello sviluppo economico e della competitività delle imprese					
	A1.1 - Economicità della struttura, efficienza e qualità dei servizi					
50,00%	Perseguire l'efficienza gestionale e organizzativa della struttura e monitorare l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, quali acceleratori delle dinamiche dello sviluppo economico e della competitività delle imprese. A1.1 - Performance camerale A1.3 - Organizzazione camerale				100,00%	●
50,00%	Indicatori				100,00%	●
25,00%	03.2.1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate.					
	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate. L'indicatore viene desunto dalla Piattaforma della certificazione dei crediti (PCC) - selezione: Report IPT Fatture incluse (con variazioni)			<= 0 N.	-0,12 N.	100,00%
	EC1 - Incidenza costi strutturali					
	Misura indirettamente la capacità dell'UR di destinare risorse per interventi a favore del sistema economico della regione			<= 56,00 %	52,53 %	100,00%
25,00%	EC2 - Capacità di autofinanziamento					
	Misura la capacità dell'UR di coprire i costi di gestione con entrate generate dalla propria attività, al netto delle quote associative obbligatorie			>= 56,00 %	61,19 %	100,00%
25,00%	EC3 - Incidenza dei proventi per servizi					
	Misura la capacità dell'UR di reperire in autonomia risorse dal mercato, dal cofinanziamento dei progetti e dalla gestione dei servizi commerciali			>= 58,00 %	62,20 %	100,00%
50,00%	Obiettivi operativi				100,00%	●
33,33%	A2.1.2 - Consolidare il sistema delle relazioni utili al perseguimento delle finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale					
	Consolidare il sistema delle relazioni - in particolare con la Regione ER, ma anche con l'Assemblea legislativa ed altri Soggetti istituzionali e privati - utili al perseguimento delle finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale					100,00%

33,34%	A2.1.2_5 - Convenzioni in essere con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali e privati, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale 100,00%	>= 23 N.	34 N.	100,00%	●
	A2.3 - Razionalizzare la gestione dei flussi documentali per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna 33,34%	Razionalizzare la gestione dei flussi documentali per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna (formazione di tutto il personale, adozione del nuovo titolario, fascicolazione dei documenti, protocollazione diffusa dei documenti in uscita...)			
33,33%	A2.3 - Grado di razionalizzazione della gestione dei flussi documentale per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna 100,00%	>= 50,00 %	100,00 %	100,00%	●
	B3.2.1 - Tempestività nei pagamenti Tempestività nei pagamenti				
50,00%	B3.2.1.1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate. 100,00%	<= 0 N.	-0,12 N.	100,00%	●
	A1.2 - Compliance normativa 50,00%	Adeguare progressivamente l'Unione regionale alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale. Attuare le misure di prevenzione della corruzione. Aggiornare e monitorare la sezione "Amministrazione Trasparente" del sito. A1.2 - Compliance normativa			
50,00%	A1.2.1.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente 50,00%	>= 90,00 %	93,94 %	100,00%	●
	A1.2.1.2 - Livello di realizzazione misure pianificate per la prevenzione della corruzione 50,00%	>= 90,00 %	95,65 %	100,00%	●
50,00%	Obiettivi operativi				100,00%

50,00%	AI.2 - Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere. Ci si riferisce in particolare: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO 1. approvazione regolamenti per la selezione e per lo sviluppo del personale 2. definizione componenti del trattamento economico correlati a produttività, superminimi e buoni pasto APPLICAZIONE NORME IN MATERIA DI CONTENIMENTO DELLA SPESA 1. Definizione normativa di diretto riferimento all'UR 2. Versamento al bilancio dello Stato PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ED INDIVIDUALE 1. Selezione e nomina CIV 2. Approvazione SMVP 2022 3. Programmazione obiettivi (indicatori e target) 2022 di performance organizzativa ed individuale 4. Approvazione PIAO 2022 (che costituisce integrandoli i precedenti) Piano della performance, Piano Prevenzione Corruzione e Trasparenza, Piano del fabbisogno del personale, Piano Organizzativo Lavoro Agile, Piano della formazione) 5. Monitoraggio intermedio, verifica eventuali scostamenti ed individuazione azioni correttive 6. Misurazione, valutazione e rendicontazione performance 2022 SISTEMI DI VALUTAZIONE 1. Assegnazione schede individuali a valle del processo di programmazione degli obiettivi 2. Costituzione dei "fondi" da destinare alla premialità con le medesime logiche del CCNL camerale (dirigenti e dipendenti) 3. Segnalazione eventuali criticità individuali (in relazione ai RISULTATI e alla valutazione dei COMPORTAMENTI)), a valle del monitoraggio intermedio 4. Valutazione risultati individuali, a valle della rendicontazione della performance organizzativa 5. Comunicazione della valutazioni e individuazione eventuali azioni di miglioramento 6. Esecuzione premiabilità	100,00%	
	adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere.	>= 90,00 % 100,00 %	
50,00%	AI.2.1 - Adeguare progressivamente la sezione del sito Amministrazione Trasparente, a valle dell'adeguamento dell'Unione alla natura pubblica che le è stata riconosciuta Adeguare progressivamente la sezione del sito Amministrazione Trasparente, a valle dell'adeguamento dell'Unione alla natura pubblica che le è stata riconosciuta	100,00%	
	AI.2.1.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	>= 90,00 % 93,94 %	
50,00%	AI.2.1.0 - Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in relazione ai nuovi obblighi di pubblicazione Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in relazione ai nuovi obblighi di pubblicazione, a valle del riconoscimento della natura pubblica di Unioncamere.	Entro 31-03-2022 31-03-2022	
		100,00%	

Obiettivi strategici con indicatori - Unione Regionale Emilia Romagna dicembre 2022

AGGREGAZIONE AMBITO STRATEGICO OBIETTIVO STRATEGICO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUMATIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
Unione Regionale Emilia Romagna										
011 - Competitività e sviluppo delle imprese										
D3-05-D6 - Competitività delle imprese: sostenibilità economica, sociale ed ambientale								100,00%	●	40,00%
100,00%	D11.1 - N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese	N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese	N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese. La misura fa riferimento ai progetti: SIMPLER (121 + 36 + 157) F.P. SOSTENIBILITA' (350 + 70 + 420) F.P. INFRASTRUTTURE (250) RISTORI (2200 circa)	D11.1	8.462 N.	8.462 N.	>= 3.000 N.	100,00%	●	
D4 - Orientamento al lavoro								100,00%	●	30,00%
100,00%	D4.1.1.2 - Numero iniziative pianificate da UR nella quali siano coinvolte tutte le province della regione	Numero iniziative pianificate da UR nelle quali siano coinvolte tutte le province della regione	Numero iniziative pianificate da UR nella quali siano coinvolte tutte le province della regione	D4.1.1.2	7 N.	7 N.	>= 1 N.	100,00%	●	
D6 - Informazione economica di qualità								100,00%	●	30,00%
30,00%	D6.3.1.1 - Livello di copertura dei settori economici mediante indagini statistiche	Misura la capacità dell'Unione regionale di indagare le dinamiche economiche ed in particolare la copertura dei settori economici mediante indagini statistiche. Viene calcolato come il rapporto tra il numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine statistica nell'anno "n" / Totale settori economici interessati (Agricoltura, Artigianato, Commercio, Industria, Cooperazione, Terzo settore)	Numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine economica/statistica nell'anno "n" / Numero settori economici identificati come significativi nell'economia dell'Emilia-Romagna Numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine economica/statistica nell'anno "n" / Numero settori economici identificati come significativi nell'economia dell'Emilia-Romagna: Agricoltura, Artigianato, Commercio, Industria, Cooperazione, Terzo Settore	D6.3.1.1	7 N. / 7 N.	100,00 %	>= 85,00 %	100,00%	●	
40,00%	D6.3.1.5 - Numero convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) relative agli Osservatori con la Regione ER e l'Assemblea legislativa	Convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) con la Regione ER in relazione agli Osservatori (in particolare artigianato, cooperazione...) e quello con assemblea legislativa.	Numero convenzioni (sottoscritte, rinnovate, vigenti) in relazione agli Osservatori con la Regione ER e l'Assemblea legislativa Numero convenzioni (sottoscritte, rinnovate, vigenti) in relazione agli Osservatori (in particolare artigianato, cooperazione, agroalimentare...) con la Regione ER e l'Assemblea legislativa	D6.3.1.5	4 N.	4 N.	>= 4 N.	100,00%	●	
30,00%	D6.3.1.1 - Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione	Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione	Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione Camere di commercio, Regione E.R., le Destinazioni turistiche, gli Enti Locali, altre PPAA, Associazioni, Imprese....	D6.3.1.1	31 N.	31 N.	>= 30 N.	100,00%	●	
012 - Regolazione dei mercati										
C1 - Semplificazione amministrativa								100,00%	●	100,00%
100,00%	C1.1.1 - Soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative	Numero soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative	Numero soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative Numero soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative, come ad esempio Enti ed imprese del sistema camerale, Regione, Associazioni di categoria, sindacati, Inps, Mise, Ispettorato del lavoro, altri centri di analisi dei dati...	C1.1.1	7 N.	7 N.	>= 7 N.	100,00%	●	
016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo										
D1 - Internazionalizzazione								95,32%	●	50,00%
40,00%	D1.1.2.1 - Capacità di attirare risorse di cofinanziamento per progetti integrati di internazionalizzazione	Misura la capacità dell'UR di sviluppare partnership e relazioni con soggetti terzi in materia di internazionalizzazione	Finanziamenti concessi all'UR per progetti integrati di internazionalizzazione / Totale finanziamenti concessi all'UR nell'anno "n"	D1.1.2.1	309.689,14 € / 2.596.743,00 €	11,93 %	>= 10,00 %	100,00%	●	
30,00%	D1.1.2.3 - Grado di adesione delle imprese alle iniziative in materia di internazionalizzazione promosse dall'UR	Misura il grado di interesse riscosso nelle imprese rispetto alle iniziative promosse dall'UR in materia di internazionalizzazione	N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dall'UR / N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR Misura il numero di imprese che hanno partecipato alle iniziative in materia di internazionalizzazione promosse dall'UR. L'impresa che partecipa a più iniziative va considerata una volta sola. / Misura il numero di iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR. Si intendono anche le iniziative realizzate dalle CCIAA, con il coordinamento dell'UR.	D1.1.2.3	550 N. / 14 N.	39,29 N.	>= 26 N.	100,00%	●	

Obiettivi strategici con indicatori - Unione Regionale Emilia Romagna dicembre 2022

I dati indicati sono provvisori, in quanto non sono ancora stati pubblicati

Obiettivi operativi con indicatori - Unione Regionale Emilia Romagna dicembre 2022

RAGGRUPPAMENTO		PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
Unione Regionale Emilia Romagna											
O11 - Competitività e sviluppo delle imprese											
D2-D5-D6 - Competitività delle imprese: sostenibilità economica, sociale ed ambientale											
O5-1 - Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema di sostenibilità ambientale											
	D5.1.2_10 - N. imprese che hanno ricevuto un servizio di assistenza avanzato in tema di sostenibilità ambientale	50,00%	N. imprese che hanno ricevuto un servizio di assistenza avanzato in tema di sostenibilità ambientale (sottoprodotto, focus group, ecc.)	N. imprese che hanno ricevuto un servizio di assistenza avanzato in tema di sostenibilità ambientale D5.1.2_10	N. imprese partecipanti a eventi in tema di sostenibilità ambientale	>= 70 N.	86 N.	100,00%			25,00%
	D5.1.2_1 - N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale	50,00%	N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale, economia circolare, ecodesign in presenza o virtuali	N. imprese partecipanti a eventi in tema di sostenibilità ambientale N. imprese partecipanti a eventi in tema di sostenibilità ambientale D5.1.2	930 N.	>= 350 N.	930 N.	100,00%			25,00%
D6.1.2.4 - Supportare le strategie di intervento relative alle infrastrutture materiali ed immateriali per lo sviluppo delle imprese e del territorio											
	I02.1.1_2 - N. eventi di sensibilizzazione sulla cultura digitale (seminari, webinar, focus group, incontri in streaming, ecc.) organizzati nell'anno a livello territoriale	50,00%	N. eventi di informazione e sensibilizzazione sulla cultura digitale la banda ultralarga e la rete 5G (seminari, webinar, focus group, incontri in streaming, ecc.) organizzati nell'anno a livello territoriale per le imprese, associazioni di categoria, istituzioni anche in raccordo con il PID	N. eventi di sensibilizzazione sulla cultura digitale (seminari, webinar, focus group, incontri in streaming, ecc.) organizzati nell'anno a livello territoriale N. eventi di informazione e sensibilizzazione sulla cultura digitale la banda ultralarga e la rete 5G (seminari, webinar, focus group, incontri in streaming, ecc.) organizzati nell'anno a livello territoriale per le imprese, associazioni di categoria, istituzioni anche in raccordo con il PID D2.1.1_1	12 N.	>= 12 N.	100,00%				


Obiettivi operativi con indicatori - Unione Regionale Emilia Romagna dicembre 2022

	D6.1.2.4_1 - N. imprese partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali e ai webinar di sensibilizzazione alla transizione digitale	Misura il grado di interesse e l'ampiezza di partecipazione da parte delle imprese ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali e ai webinar di sensibilizzazione a favore delle infrastrutture digitali e della transizione digitale	N. partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali + N. imprese partecipanti a livello regionale ai webinar di informazione e sensibilizzazione sui temi delle infrastrutture digitali e della transizione digitale N. partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali + Misura il grado di interesse e l'ampiezza di partecipazione da parte delle imprese ai webinar di informazione e sensibilizzazione sui temi delle infrastrutture digitali e della transizione digitale D6.1.2.4_1 + D6.1.2.4_2	47 N. + 506 N.	553 N.	>= 250 N.	100,00%	<div><div></div></div>	
RISTORI - Gestire tempestivamente i bandi regionali relativi ai RISTORI 3									
100,00%	RISTORI - Conclusione dell'iter di concessione dei 12 bandi regionali relativi ai RISTORI 3	Conclusione dell'iter di concessione dei 12 bandi regionali relativi ai RISTORI 3	Gestione dell'iter di concessione dei 12 bandi regionali relativi ai RISTORI 3	30-06-2022	30-06-2022	Entro 30-06-2022	100,00%	<div><div></div></div>	
SIMPLER - Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione									
50,00%	D1.1_1_SIMPLER 2 - N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe NetworkRicerca partner internazionali, ricerca finanziamenti europei, assistenza su normative europee... Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISMEA	N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network	N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network N. imprese uniche che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network Corrisponde al KPI 2 del Grant Agreement 22-25 anno 2022 D1.1_1_SIMPLER 2	82 N.	82 N.	>= 36 N.	100,00%	<div><div></div></div>	
50,00%	D1.1_1_SIMPLER 1 - N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network che partecipano a un evento informativo, ecc... Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISMEA	Numero di imprese che ricevono una prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network che partecipano a un evento informativo, ecc... Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISMEA	N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network Corrisponde al KPI 1 del Grant Agreement 22-25 anno 2022 D1.1_1_SIMPLER 1	203 N.	203 N.	>= 121 N.	100,00%	<div><div></div></div>	
D4 - Orientamento al lavoro									
D4.1.1 - Promuovere e sviluppare le competenze trasversali degli studenti della regione									
							100,00%	<div><div></div></div>	
							30,00%		

Obiettivi operativi con indicatori - Unione Regionale Emilia Romagna dicembre 2022

100,00%	D4.1.1 - Realizzazione delle attività del progetto di sistema "Giovani e mondo del lavoro" entro	Realizzazione delle attività previste nella pianificazione del progetto di sistema "Giovani e mondo del lavoro" che raccoglie le azioni nell'ambito delle funzioni in materia di orientamento, PCTO, placement e certificazione delle competenze	Realizzazione attività del progetto di sistema "Giovani e mondo del lavoro" entro D4.1.1_1	30-09-2022	30-09-2022	Entro 30-09-2022	100,00%	●
Informazione economica di qualità								
D6.3.1 - Garantire un livello qualificato di Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti gestiti								
30,00%	D6.3.1_0 - Collaborazioni confermate in tema di informazione economica	Collaborazioni confermate in tema di informazione economica: vanno conteggiate le collaborazioni in essere con soggetti esterni a Unioncamere Emilia-Romagna in tema di informazione economica, studi e statistica	Collaborazioni confermate in tema di informazione economica Collaborazioni confermate in tema di informazione economica Vanno considerate come collaborazioni anche le presentazioni richieste da parte di soggetti esterni	43 N.	43 N.	>= 34 N.	100,00%	●
30,00%	D6.3.1_4 - Numero degli output realizzati in materia di informazione economica	Numero degli output realizzati, anche in ottica SISTAN, quali ad esempio Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti (ivi compreso PABLO, IER ed altri strumenti innovativi). Il valore del 2020 è un outlier (valore anomalo) determinato dal fatto che il progetto del turismo a valere sul fondo di perequazione finito il 31/12/2020 prevedeva (e finanziava) moltissimi output di tipo studi. Per questo motivo, l'obiettivo è stato tarato sui valori del 2021 e 2022	Numero degli output realizzati in materia di informazione economica Numero totale degli output realizzati in materia di informazione economica. Comprende anche quelli più specifici	251 N.	251 N.	>= 232 N.	100,00%	●
40,00%	D6.3.1_51 - Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno	N. di Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno	N. Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno N. di Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno (Ad esempio, per il 2021 gli osservatori realizzati sono stati Turismo, Artigianato, Cooperazione, Agroalimentare e quello svolto per l'Assemblea Legislativa Regionale).	5 N.	5 N.	>= 5 N.	100,00%	●

012 - Regolazione dei mercati

C1 - Semplificazione amministrativa		100,00%
C1.1.4 - Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità: "Da Data Hub a Fab Lab"	100,00%	

Obiettivi operativi con indicatori - Unione Regionale Emilia Romagna dicembre 2022

50,00%	CL1.1.2_4 - Numero database di Amministrazione pubbliche che alimentano il DATA HUB realizzato nell'ambito del progetto	Il punto di partenza del progetto è stata la messa in comune dei dati a disposizione della Pubblica Amministrazione e utilizzabile ai fini delle analisi statistiche ed economiche. L'obiettivo primario del 2023 è quello di mantenere e consolidare all'interno di un unico sistema di interrogazione i dati riferiti alle singole imprese provenienti da database di Amministrazione pubbliche differenti.	Numero database di Amministrazione pubbliche confluiti nel data hub A titolo esemplificativo, nel data hub potrebbero confluire i dati del Registro delle imprese del sistema camerale con valenza statistica, i dati di bilancio delle società, i dati sulla struttura proprietaria, i dati import-export, marchi e brevetti, dati dell'Inps sull'occupazione, i dati della Regione sugli avviamenti al lavoro, certificazioni, i dati dell'Agenzia delle Entrate, i dati dell'Inail, ... CL1.1_4	8 N.	8 N.	>= 8 N.	100,00%	
50,00%	CL1.2.3_4 - Realizzazione del "FASCICOLO STATISTICO D'IMPRESA", entro la data	Realizzazione del "FASCICOLO STATISTICO D'IMPRESA", entro la data	Realizzazione di una sorta di fascicolo statistico d'impresa CL2.2.3_4	22-12-2022	22-12-2022	Entro 31-12-2022	100,00%	

016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

D1 - Internazionalizzazione								
D1.1.2_2 - Promuovere progetti ed iniziative volte a favorire percorsi di internazionalizzazione								
40,00%	D1.1.2_1 - N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR. Vanno considerate le imprese coinvolte direttamente dalle CCIAA ma per progetti coordinati dall'UR, come il Progetto del Fondo di Perequazione. D1.1.2_1	550 N.	550 N.	>= 550 N.	100,00%	
30,00%	D1.1.2_2 - N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR Misura il numero di iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR. Si intendono anche le iniziative realizzate dalle CCIAA, con il coordinamento dell'UR. D1.1.2_2	14 N.	14 N.	>= 13 N.	100,00%	

Obiettivi operativi con indicatori - Unione Regionale Emilia Romagna dicembre 2022

	D1.1.2_0 - Protocolli di Intesa e Collaborazioni Operative 30,00%	Misura l'ampiezza del coinvolgimento di soggetti terzi nella programmazione e nello svolgimento delle iniziative di internazionalizzazione.	IV-Protocolli d'intesa e collaborazioni operative + Nr. Commissioni di Valutazione dei bandi regionali a cui UR partecipa come esperto in materia di inter.ne	4 N. + 6 N. 10 N.	>= 3 N.	100,00%		
D1.1.2_4 - Sviluppare la conoscenza nei mercati internazionali delle produzioni a qualità certificata della Regione ER: il Progetto Deliziando								
	D1.1.2_20 - Iniziative di promozione commercializzazione, anche turistica, dei prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolte ai mercati esteri 100,00%	Numero iniziative di promozione commercializzazione, anche turistica, dei prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolte ai mercati esteri	N. iniziative realizzate congiuntamente agli altri partner del Progetto Deliziando Numero iniziative realizzate congiuntamente agli altri partner del Progetto Deliziando D1.1.2_20	19 N.	>= 18 N.	100,00%		25,00%
D1.1.4 - Sviluppare i servizi informativi per l'internazionalizzazione per le imprese e gli Enti Locali								
	D1.1.4 - N. di servizi di informazione economica realizzati relativamente all'internazionalizzazione 100,00%	Numero dei servizi realizzati dal Centro Studi per l'internazionalizzazione (in particolare IER, gli Osservatori e le indagini economiche) posti in essere in autonomia o su richiesta di specifici committenti nell'ambito di accordi e convenzioni istituzionali. Conteggiare IER e l'Osservatorio internazionalizzazione	Numero dei servizi informativi realizzati dal Centro Studi in materia di internazionalizzazione Numero dei servizi informativi realizzati dal Centro Studi ed in particolare IER, gli Osservatori e le indagini economiche poste in essere in autonomia, su richiesta di specifici committenti, nell'ambito di accordi e convenzioni istituzionali D1.1.4	2 N.	>= 2 N.	100,00%		25,00%
DE - Gestire l'iter di concessione del Bando regionale internazionalizzazione								
	DE - Concludere l'iter di concessione del Bando regionale Digital Export 100,00%	Concludere l'iter di concessione del Bando regionale Digital Export	Gestire l'iter di concessione del Bando regionale Digital Export D1.1.2_3_DE	23-05-2022	Entro 31-05-2022	100,00%		50,00%
D3 - Turismo								
	D3.1.2 - Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi					100,00%		100,00%

Obiettivi operativi con indicatori - Unione Regionale Emilia Romagna dicembre 2022

50,00%	03.1.2_41 - Livello di raggiungimento degli obiettivi del progetto Turismo in relazione alla qualificazione dell'osservazione economica regionale in ambito turistico	Livello di raggiungimento degli obiettivi del progetto Turismo del Fondo di Perequazione 2019-20, linea di attività 1: qualificazione dell'osservazione economica regionale in ambito turistico; si riportano i target che sono stati raggiunti con quelli che erano obiettivi del progetto secondo il programma nazionale	Numero dei target raggiunti nell'ambito della linea di attività 1 del Progetto turismo del FP 2019-20 / Numero dei target da raggiungere nell'ambito della linea di attività 1 del Progetto turismo del FP 2019-20 Numero dei target raggiunti nell'ambito della linea di attività 1 del Progetto turismo del FP 2019-20: qualificazione dell'osservazione economica del turismo a livello regionale / Numero dei target identificati come obiettivo nella programmazione nazionale per linea di attività 1 del Progetto turismo del FP 2019-20: qualificazione dell'osservazione economica del turismo a livello regionale D3.1.2_41 / D3.1.2_41.	4 N. / 4 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%
50,00%	03.1.2_42 - Livello di raggiungimento degli obiettivi del progetto Turismo in relazione alla sperimentazione su 1 destinazione turistica e attività di qualificazione imprese	Livello di raggiungimento degli obiettivi del progetto Turismo del Fondo di Perequazione 2019-20, linea di attività 2: sperimentazione su una destinazione turistica e attività di qualificazione imprese. Calcolo: si riportano i target che sono stati raggiunti con quelli che erano obiettivi del progetto secondo il programma nazionale	Numero dei target raggiunti nell'ambito della linea di attività 2 del Progetto Turismo del FP 2019-20 / Numero dei target da raggiungere nell'ambito della linea di attività 2 del Progetto Turismo del FP 2019-20 Numero dei target raggiunti nell'ambito della linea di attività 2 del Progetto turismo del FP 2019-20: sperimentazione su 1 destinazione turistica e attività di qualificazione imprese / Numero dei target obiettivo di questa linea di attività secondo la programmazione nazionale del progetto Turismo del Fondo di Perequazione 2019-20, linea di attività 2: sperimentazione su 1 destinazione turistica e attività di qualificazione imprese	2 N. / 2 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%

032 - Competitività del sistema camerale

A1.1 - Economicità della struttura, efficienza e qualità dei servizi			50,00%
A2.1.2 - Consolidare il sistema delle relazioni utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale		100,00%	33,33%

Obiettivi operativi con indicatori - Unione Regionale Emilia Romagna dicembre 2022

100,00%	A2.1.2.5 - Convenzioni in essere con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali e privati, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	Convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale. Misura l'ampiezza delle relazioni intrattenute per il perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	Convenzioni in essere con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali e privati, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	34 N.	34 N.	>= 23 N.	100,00%			
A2.3 - Razionalizzare la gestione dei flussi documentali per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna										
100,00%	A2.3 - Grado di razionalizzazione della gestione dei flussi documentale per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna	Attività da gestire: 1 creare la rubrica 2 adottare nuovo titolare 3 completare la formazione del personale interno in relazione al titolare e al piano di fascicolazione 4 attivare la protocollazione diffusa in uscita 5 adottare massimario di selezione e scarto 6 adottare il Manuale di gestione documentale 7. creare il repertorio dei provvedimenti amministrativi	N. attività realizzate rispetto a quelle previste ai fini della razionalizzazione della gestione dei flussi documentali / N. attività previste ai fini della razionalizzazione della gestione dei flussi documentali	3 N. / 3 N.	100,00 %	>= 50,00 %	100,00%			
B3.2.1 - Tempestività nei pagamenti										
100,00%	B3.2.1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate.	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate. L'indicatore viene desunto dalla Piattaforma della certificazione dei crediti (PCC) - selezione: Report IPT Fatture incluse (con variazioni)	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	-11,88 %	-0,12 N.	<= 0 N.	100,00%			
A1.2 - Compliance normativa										
A1.2 - Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale										
								50,00%		
								100,00%		
								50,00%		



Obiettivi operativi con indicatori - Unione Regionale Emilia Romagna dicembre 2022

	A1.2_2 - A1.2_2 - Grado di realizzazione delle attività programmate per adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta	Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere.	Numero attività realizzate tra quelle programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica / Numero attività programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica. Numero attività realizzate tra quelle programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica / Numero attività programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO (2); APPLICAZIONE NORME IN MATERIA DI CONTENIMENTO DELLA SPESA (2); PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ED INDIVIDUALE (6); SISTEMI DI VALUTAZIONE (6) <small>A1.2_2.A1.2_2</small>	17 N. / 17 N.	100,00 % ≥= 90,00 %	100,00% ●●●	50,00%
A1.2.1 - Adeguare progressivamente la sezione del sito Amministrazione Trasparente, a valle dell'adeguamento dell'Unione alla natura pubblica che le è stata riconosciuta			Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in relazione ai nuovi obblighi di pubblicazione Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in relazione ai nuovi obblighi di pubblicazione, a valle del riconoscimento della natura pubblica di Unioncamere. Ci si riferisce alla valorizzazione di tutte le sottosezioni previste da ANAC (1° e 2° livello), alla verifica degli obblighi di pubblicazione conseguenti le nuove competenze e alla definizione dei responsabili dei dati da pubblicare A1.2.1_0	31-03-2022	Entro 31-03-2022	100,00% ●●●	
50,00%	A1.2.1_0 - Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in relazione ai nuovi obblighi di pubblicazione	Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in relazione ai nuovi obblighi di pubblicazione, a valle del riconoscimento della natura pubblica di Unioncamere.			31-03-2022	100,00% ●●●	
		Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente di Unioncamere Emilia-Romagna aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente di Unioncamere Emilia-Romagna aggiornate come da disposizioni / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT A1.2.1_1 / A1.2.1_1	65 N. / 66 N.	98,48 % ≥= 90,00 %	100,00% ●●●	
50,00%	A1.2.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente						

I dati indicati sono provvisori, in quanto non sono ancora stati pubblicati

Area	Settore	Obiettivo	Indicatore	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
Vice Segretario Generale							
17,50% AO1 Affari generali - Orientamento al Lavoro							
33,34%		100,00% altri Soggetti istituzionali e privati, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	A2.1.2 - Consolidare il sistema delle relazioni utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale				
			Consolidare il sistema delle relazioni - in particolare con la Regione ER, ma anche con l'Assemblea legislativa ed altri Soggetti istituzionali e privati - utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale				
			A2.1.2_5 - Convenzioni in essere con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e				
			34 N. >= 23 N.				
33,33%		100,00% migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna	A2.3 - Razionalizzare la gestione dei flussi documentali per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna (formazione di tutto il personale, adozione del nuovo titolare, fascicolazione dei documenti, protocollazione diffusa dei documenti in uscita..)				
			A2.3 - Grado di razionalizzazione della gestione dei flussi documentale per				
			100,00% >= 50,00 %				
			Attività da gestire: 1 creare la rubrica 2 adottare nuovo titolare 3				
33,33%		100,00% Gestire tempestivamente i bandi regionali relativi ai RISTORI 3	RISTORI - Gestire tempestivamente i bandi regionali relativi ai RISTORI 3				
			Gestire tempestivamente i bandi regionali relativi ai RISTORI 3				
			RISTORI - Conclusione dell'iter di concessione dei 12 bandi regionali relativi ai RISTORI				
			Entro 30-06-2022 30-06-2022				
17,50% AO2 Area studi e comunicazione							
33,34%		100,00% Adeguare progressivamente la sezione del sito Amministrazione Trasparente, a valle dell'adeguamento dell'Unione alla natura pubblica che le è stata riconosciuta	A1.2.1 - Adeguare progressivamente la sezione del sito Amministrazione Trasparente, a valle dell'adeguamento dell'Unione alla natura pubblica che le è stata riconosciuta				
			Adeguare progressivamente la sezione del sito Amministrazione Trasparente, a valle dell'adeguamento dell'Unione alla natura pubblica che le è stata riconosciuta				
			A1.2.1_0 - Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in				
			Entro 31-03-2022 31-03-2022				
33,33%		50,00% Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi	A1.2.1_0 - Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in relazione ai				
			Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in relazione ai				
			D3.1.2 - Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi, ivi comprese anche le attività di monitoraggio dell'economia in tema di turismo				
			D3.1.2_41 - Livello di raggiungimento degli obiettivi del progetto Turismo in				
33,33%		50,00% relazione alla sperimentazione su 1 destinazione turistica e attività di qualificazione imprese	D3.1.2_42 - Livello di raggiungimento degli obiettivi del progetto Turismo in				
			50,00% >= 90,00 %				
			100,00% >= 90,00 %				
			100,00% >= 90,00 %				

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Unione Regionale Emilia Romagna_dicembre_2022

33,33%	D6.3.1 - Garantire un livello qualificato di Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti gestiti				100,00%	
	Garantire un livello qualificato degli output realizzati, anche in ottica SISTAN, quali ad esempio Osservatori, Studi, Elaborazioni, Strumenti specie in relazione a quelli realizzati in collaborazione con Soggetti terzi					
	30,00%	D6.3.1.0 - Collaborazioni confermate in tema di informazione economica	>= 34 N.	43 N.		
	30,00%	D6.3.1.4 - Numero degli output realizzati in materia di informazione economica	>= 232 N.	251 N.		
	40,00%	D6.3.1.51 - Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno	>= 5 N.	5 N.		
N. di Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno				100,00%		

17,50% A03 Area internazionalizzazione

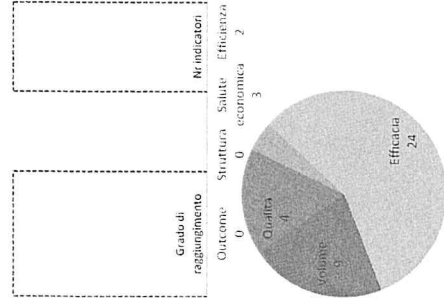
33,34%	D1.1.2.2 - Promuovere progetti ed iniziative volte a favorire percorsi di internazionalizzazione Rientrano in questo ambito sia le iniziative che UR svolge in autonomia, ma nell'interesse del sistema delle CCIAA emiliano-romagnole (come i progetti europei ed Enterprise Europe Network), sia quelli in esercizio congiunto con le CCIAA, come i progetti finanziati dal +20% di diritto annuale e dal fondo perequativo. Rientrano altresì i progetti di sistema realizzati sulla base dell'Accordo Quadro con la Regione Emilia-Romagna e dei Protocolli/Intese operative sottoscritti con gli Assessorati di competenza, che rafforzano la condivisa strategia integrata e di filiera in tema di internazionalizzazione. Il numero delle iniziative realizzate e il numero di imprese partecipanti alle attività dei progetti europei e di Enterprise Europe Network sono riportati nell'Allegato 1						
	30,00% coordinate dall'UR	D1.1.2.2 - N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	>= 13 N.	14 N.	100,00%		
	30,00% internazionalizzazione	N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate D1.1.2.0 - Protocolli di Intesa e Collaborazioni Operative in tema di internazionalizzazione	>= 3 N.	10 N.	100,00%		
	40,00% realizzate o coordinate dall'UR	Misura l'ampiezza del coinvolgimento di soggetti terzi nella D1.1.2.1 - N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione	>= 550 N.	550 N.	100,00%		
33,33%	D1.1.2.20 - Iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR Ideaazione, realizzazione e gestione di iniziative di promozione dei prodotti e dei vini a qualità certificata, in partnership con l'Assessorato Agricoltura della Regione Emilia-Romagna, tutte le Camere di commercio e i partner istituzionali (Consorzi di tutela, Enoteca Regionale ER, ecc...). Rientrano in questo Progetto anche le attività di promo-commercializzazione turistica realizzate in sinergia con APT Servizi e nell'ambito del Progetto "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" a valere sul Fondo di Perequazione, nonché gli osservatori sull'enoturismo in sinergia con						
	100,00% prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolte ai mercati esteri	Numero iniziative di promo-commercializzazione, anche turistica, dei prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolte ai mercati esteri	>= 18 N.	19 N.	100,00%		
33,33%	DE - Gestire l'iter di concessione del Bando regionale internazionalizzazione						
	Gestire l'iter di concessione del Bando regionale internazionalizzazione						
100,00%	DE - Concludere l'iter di concessione del Bando regionale Digital Export						
	Concludere l'iter di concessione del Bando regionale Digital Export					Entro 31-05-2022	23-05-2022
					100,00%		

17,50% A04 Area Promozione impresa

33.33%	100,00%	DE - Concludere l'iter di concessione del Bando regionale Digital Export Concludere l'iter di concessione del Bando regionale Digital Export	Entro 31-05-2022	23-05-2022	100,00%	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
		RISTORI - Gestire tempestivamente i bandi regionali relativi ai RISTORI 3 Gestire tempestivamente i bandi regionali relativi ai RISTORI 3			100,00%	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
	100,00%	RISTORI - Conclusione dell'iter di concessione dei 12 bandi regionali relativi ai RISTORI 3 Conclusione dell'iter di concessione dei 12 bandi regionali relativi ai RISTORI 3	Entro 30-06-2022	30-06-2022	100,00%	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
	33.33%	SIMPLER - Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione			100,00%	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
33.33%	50,00%	D1.1.1 SIMPLER 1 - N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network Numero di imprese che ricevono una prima assistenza nell'ambito del D1.1.1 SIMPLER 2 - N. imprese che ricevono assistenza personalizzata	>= 121 N.	203 N.	100,00%	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
	50,00%	D1.1.1 SIMPLER 2 - N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto	>= 36 N.	82 N.	100,00%	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
		15,00% Staff - Amministrazione			100,00%	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
	33.33%	A1.2 - Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere. Ci si riferisce in particolare: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO 1. approvazione regolamenti per la selezione e per lo sviluppo del personale 2. definizione componenti del trattamento economico correlati a produttività, superminimi e buoni pasto APPLICAZIONE NORME IN MATERIA DI CONTENIMENTO DELLA SPESA 1. Definizione normativa di diretto riferimento all'UR 2. Versamento al bilancio dello Stato PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ED INDIVIDUALE 1. Selezione e nomina CIV 2. Approvazione SMVP 2022 3. Programmazione obiettivi (indicatori e target) 2022 di performance organizzativa ed individuale 4. Approvazione PIAO 2022 (che sostituisce integrandoli i precedenti Piano della performance, Piano Prevenzione Corruzione e Trasparenza, Piano del fabbisogno del personale, Piano Organizzativo Lavoro Agile, Piano della formazione) 5. Monitoraggio intermedio, verifica eventuali scostamenti ed individuazione azioni correttive 6. Misurazione, valutazione e rendicontazione performance 2022 SISTEMI DI VALUTAZIONE 1. Assegnazione schede individuali a valle del processo di programmazione degli obiettivi 2. Costituzione dei "fondi" da destinare alla premialità con le medesime logiche del CCNL camerale (dirigenti e dipendenti) 3. Segnalazione eventuali criticità individuali (in relazione ai RISULTATI e alla valutazione dei COMPORTAMENTI) a valle del monitoraggio intermedio 4. Valutazione, risultati individuali a valle della rendicontazione della A1.2.2 - A1.2 - Grado di realizzazione delle attività programmate per	>= 90,00 %	100,00 %	100,00%	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
33.34%	100,00%	A1.2.1 - Adeguare progressivamente la sezione del sito Amministrazione Trasparente, a valle dell'adeguamento dell'Unione alla natura pubblica che le è stata riconosciuta Adeguare progressivamente la sezione del sito Amministrazione Trasparente, a valle dell'adeguamento dell'Unione alla natura pubblica che le è stata riconosciuta			100,00%	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
	50,00%	A1.2.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati	>= 90,00 %	100,00 %	100,00%	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
	50,00%	A1.2.1.0 - Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in relazione ai nuovi obblighi di pubblicazione Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in relazione ai	Entro 31-03-2022	31-03-2022	100,00%	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
	33.33%	B3.2.1 - Tempestività nei pagamenti Tempestività nei pagamenti			100,00%	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
33.33%	100,00%	B3.2.1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate. Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione	<= 0 N.	-0,12 N.	100,00%	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>

15,00%	Staff - Compliance, Contratti, Legale					100,00%
	A1.2 - Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema Camerale					
	Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere. Ci si riferisce in particolare: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO 1. approvazione regolamenti per la selezione e per lo sviluppo del personale 2. definizione componenti del trattamento economico correlati a produttività, superminimi e buoni pasto APPLICAZIONE NORME IN MATERIA DI CONTENIMENTO DELLA SPESA 1. Definizione normativa di diretto riferimento all'UR 2. Versamento al bilancio dello Stato PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ED INDIVIDUALE 1. Selezione e nomina OIV 2. Approvazione SMVP 2022 3. Programmazione obiettivi (indicatori e target) 2022 di performance organizzativa ed individuale 4. Approvazione PIAO 2022 (che sostituisce integrandoli i precedenti Piano della performance, Piano Prevenzione Corruzione e Trasparenza, Piano del fabbisogno del personale, Piano Organizzativo Lavoro Agile, Piano della formazione) 5. Monitoraggio intermedio, verifica eventuali scostamenti ed individuazione azioni correttive 6. Misurazione, valutazione e rendicontazione performance 2022 SISTEMI DI VALUTAZIONE 1. Assegnazione schede individuali a valle del processo di programmazione degli obiettivi 2. Costituzione dei "fondi" da destinare alla premialità con le medesime logiche del CCNL camerale (dirigenti e dipendenti) 3. Segnalazione eventuali criticità individuali (in relazione ai RISULTATI e alla valutazione dei COMPLETAMENTI) a valle del monitoraggio intermedio 4. Valutazione risultati individuali a valle della rendicontazione della A1.2.2 - A1.2.2 - Grado di realizzazione delle attività programmate per					
33,33%	100,00% adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta	>= 100,00 %	100,00 %			100,00%
	A1.2.1 - Adeguare progressivamente la sezione del sito Amministrazione Trasparente, a valle dell'adeguamento dell'Unione alla natura pubblica che le è stata riconosciuta					
33,34%	Adeguare progressivamente la sezione del sito Amministrazione Trasparente, a valle dell'adeguamento dell'Unione alla natura pubblica che le è stata riconosciuta					100,00%
	A1.2.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente					
	50,00% trasparente	>= 90,00 %	100,00 %			100,00%
	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati A1.2.1.0 - Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in					
	50,00% relazione ai nuovi obblighi di pubblicazione	Entro 31-03-2022	31-03-2022			100,00%
	Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in relazione ai					
33,33%	RISTORI - Gestire tempestivamente i bandi regionali relativi ai RISTORI 3					100,00%
	Gestire tempestivamente i bandi regionali relativi ai RISTORI 3					
	RISTORI - Conclusione dell'iter di concessione dei 12 bandi regionali relativi ai					
	100,00% RISTORI 3	Entro 30-06-2022	30-06-2022			100,00%
	Conclusione dell'iter di concessione dei 12 bandi regionali relativi ai RISTORI					

37,03%



34	0
100-120- ∞	180-200- ∞

INDICATORE	TIPO	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALORE vs TARGET	OVERSHOOTING	VALUTAZIONE
D01.1 - N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese	Efficacia	N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese	N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese. La misura fu riferimento ai progetti SIMPLER (121 + 36 = 157) F.P. SOSTENIBILITÀ (350 + 70 = 420) F.P. INFRASTRUTTURE (250) BISTORI (2200 circa)	8.462 N.	8.462 N.	>= 3.000 N.	100.00%	282,07%	182,07%	● ● ●
D1.1.2 - Protocolli di Intesa e Collaborazioni Operative in tema di internazionalizzazione	Efficacia	Misura l'ampiezza del coinvolgimento di soggetti terzi nella programmazione e nello svolgimento delle iniziative di internazionalizzazione.	N. Protocolli di Intesa e Collaborazioni Operative + Nr. Commissioni di Valutazione dei bandi regionali a cui UR partecipa come esperto in materia di inter-ne Nr. Protocolli di Intesa e Collaborazioni Operative, in tema di internazionalizzazione, rinviati e sottoscritti con gli Assessorati competenti della Regione Emilia-Romagna o/o con soggetti terzi + Nr. Commissioni di Valutazione dei bandi regionali a cui UR partecipa come esperto in materia di inter-ne D1.1.2_0 + D1.1.2_00	4 N + 6 N. 10 N.	10 N.	>= 3 N.	100.00%	311,33%	233,33%	● ● ●
D1.1.1 - N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Network	Volume	N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Network Network ricerca partner internazionali, ricerca finanziamenti europei, assistenza su normative europee... il Target è stato raggiunto dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea ESMEA	N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nel progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network N. imprese uniche che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network Corrisponde al KP2 del Grant Agreement 22-25 anno 2022 D1.1.1_SIMPLER 2	82 N.	82 N.	>= 36 N.	100.00%	227,70%	127,78%	● ● ●
D3.1.2 - 1 - Numero soggetti terzi coinvolti in attività di promozione turistica	Efficacia	Numero soggetti terzi coinvolti, anche mediante sottoscrizione di Accordi e Convenzioni, in attività di promozione turistica, come ad esempio APT, Assessorato Turismo, Assessorato Agricoltura Caccia e Pesca, Entesità Regionale ER, ...	Numero soggetti terzi coinvolti in attività di promozione turistica Numero soggetti terzi coinvolti in attività di promozione turistica, come ad esempio APT, Assessorato Turismo, Assessorato Agricoltura Caccia e Pesca, Entesità Regionale ER, D3.1.2_1	9 N.	9 N.	>= 4 N.	100.00%	225,00%	125,00%	● ● ●
D3.1.2 - 2 - Numero iniziative pianificate da UR nelle quali siano coinvolte tutte le province della regione	Efficacia	Numero iniziative pianificate da UR nelle quali siano coinvolte tutte le province della regione	Numero iniziative pianificate da UR nelle quali siano coinvolte tutte le province della regione D3.1.2_2	7 N.	7 N.	>= 1 N.	100.00%	700,00%	600,00%	● ● ●
D3.1.2 - 3 - N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale	Volume	N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale, economia circolare, ecodesign in presenza e virtuali D3.1.2_3	N. imprese partecipanti a eventi in tema di sostenibilità ambientale N. imprese partecipanti a eventi in tema di sostenibilità ambientale D3.1.2_3	930 N.	930 N.	>= 350 N.	100.00%	265,71%	105,71%	● ● ●

