



**Delibera n° 25/2025
in data 16/04/2025**

Sono presenti:

Valerio Veronesi, Presidente Unioncamere Emilia-Romagna e della Camera di commercio di Bologna;

Giuseppe Molinari, Presidente della Camera di commercio di Modena (in collegamento meet);

Stefano Landi, Presidente della Camera di commercio dell'Emilia (in collegamento meet);

Giorgio Guberti, Presidente della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna (in collegamento meet);

Carlo Battistini, Presidente della Camera di commercio dell'Emilia (in collegamento meet).

Per il Collegio dei Revisori dei Conti partecipa

Cinzia Iucci, Presidente del Collegio dei Revisori;

Claudio Gandolfo, membro effettivo del Collegio;

Sante Tramentoza, membro effettivo del Collegio.

Assistono alla riunione della Giunta:

Giada Grandi, Segretario Generale della Camera di commercio di Bologna (in collegamento meet);

Mauro Giannattasio, Segretario Generale della Camera di Commercio di Ferrara e Ravenna (in collegamento meet);

Roberto Albonetti, Segretario Generale della Camera di commercio della Romagna (in collegamento meet);

Francesco Tumbiolo, Vicesegretario Generale vicario della Camera di commercio dell'Emilia (in collegamento meet);

Segretario verbalizzante: Stefano Bellei, Segretario Generale di Unioncamere Emilia-Romagna e della Camera di commercio di Modena, coadiuvato da Gianna Padovani, Responsabile della Segreteria Direzionale di Unioncamere Emilia-Romagna (in collegamento meet).

La riunione della Giunta si tiene in presenza e in collegamento meet.

Oggetto: Attività di promozione e valorizzazione del brand Motor Valley per l'anno 2025 con APT Servizi S.r.l.

Il Presidente Veronesi cede la parola al Segretario Generale Bellei, il quale informa la Giunta che l'art. 2 della Convenzione con APT Servizi S.r.l. per l'anno 2025, per la quale la Giunta espresse parere favorevole nella riunione del 25 febbraio 2025, prevede che "Unioncamere Emilia-Romagna potrà richiedere ad APT Servizi, su richiesta delle singole

Camere di Commercio e a seguito di apposita Convenzione, la realizzazione di progetti e attività di promozione turistica, nonché di azioni di promo-commercializzazione locale, coerenti con le "Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica 2025-2027", i Piani annuali di promozione e marketing turistico di APT Servizi S.r.l., i Programmi annuali di attività delle destinazioni Turistiche e del Territorio Turistico Bologna-Modena".

In tale contesto, la Camera di commercio di Modena, in data 14 aprile 2025, ha inviato a Unioncamere ER una lettera, prot. nr. 955/E (**ALL.1**), nella quale ribadisce il proprio impegno, anche per l'anno 2025, a investire risorse del proprio bilancio per la realizzazione di progetti di promozione e valorizzazione del brand Motor Valley nel territorio della propria provincia.

La cifra impegnata a tal fine ammonta a euro 180.000,00.

Coerentemente con quanto sopra richiamato, la Camera di Commercio di Modena chiede a Unioncamere Emilia-Romagna di concordare con APT Servizi S.r.l. i contenuti di un'offerta tecnico-economica per la pianificazione delle attività inerenti a un progetto per la promozione e valorizzazione del brand Motor Valley.

A seguito della proposta tecnico-economica presentata da APT Servizi S.r.l. e raccolta la condivisione della Camera stessa, Unioncamere Emilia-Romagna procederà all'adozione dei provvedimenti necessari per l'attuazione del progetto di promozione e valorizzazione del brand Motor Valley per l'anno 2025.

Al termine dell'illustrazione,

La Giunta

- udito e condiviso quanto esposto, a voti unanimi,

DELIBERA

- di dare mandato a Unioncamere Emilia-Romagna di richiedere ad APT Servizi S.r.l. una proposta tecnico-economica per la realizzazione di azioni di promozione e valorizzazione del brand Motor Valley sul territorio di Modena, per complessivi euro 180.000,00;
- di dare mandato al Segretario Generale, una volta verificata la coerenza della proposta di APT Servizi S.r.l. agli obiettivi delle azioni e alla disponibilità delle risorse indicati dalla Camera di Commercio di Modena, di adottare i provvedimenti necessari all'attuazione del progetto di promozione e valorizzazione del brand Motor Valley per l'anno 2025;
- di attribuire alla presente deliberazione immediata esecutività.

IL SEGRETARIO
(Stefano Bellei)



IL PRESIDENTE
(Valerio Veronesi)

