



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

ESPOSTO ALL'ALBO
DIGITALE
DAL 25/11/2025
AL 01/12/2025

IL SEGRETARIO GENERALE
(Avv. Stefano Bellei)

Delibera n. 58/2025
In data 11/11/2025

Sono presenti:

Valerio Veronesi, Presidente Unioncamere Emilia-Romagna e della Camera di commercio di Bologna;
Giorgio Guberti, Presidente della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna (in collegamento meet);
Stefano Landi, Presidente della Camera di commercio dell'Emilia (in collegamento meet);
Giuseppe Molinari, Presidente della Camera di commercio di Modena (in collegamento meet);
Carlo Battistini, Presidente della Camera di commercio della Romagna (in collegamento meet).

Per il Collegio dei Revisori dei Conti partecipa:

Claudio Gandolfo, membro effettivo del Collegio (in collegamento meet).

Assistono alla riunione della Giunta:

Giada Grandi, Segretario Generale della Camera di commercio di Bologna;
Francesco Tumbolo, della Camera di commercio dell'Emilia (in collegamento meet);
Mauro Giannattasio, Segretario Generale della Camera di commercio Ferrara e Ravenna (in collegamento meet);
Maurizio Canè, ospite

Segretario verbalizzante: Stefano Bellei, Segretario Generale di Unioncamere Emilia-Romagna e della Camera di commercio di Modena, coadiuvato da Laura Bertella, Funzionario di Unioncamere Emilia-Romagna.

Oggetto: Comunicazioni del presidente

a) Aggiornamento sull'edizione 2025 di Euroskills, Campionati europei dei mestieri.

Il Segretario generale informa che il 13 settembre, a Herning in Danimarca, si è conclusa l'edizione 2025 degli EuroSkills, i Campionati europei dei mestieri. Per cinque giorni, circa 600 giovani talenti provenienti da 33 Paesi si sono sfidati in 38 diverse discipline professionali, dando prova di impegno, creatività e competenza.

Il Segretario Generale della Camera di commercio di Bolzano, Alfred Aberer, ha informato Unioncamere ER degli eccellenti risultati conseguiti dal Team Italia: l'altoatesino Jonas David Hofer, pavimentista, ha conquistato la medaglia d'oro, così come Raffael Stenico.

A distinguersi è stato anche Christoph Auer, pittore edile, che ha ottenuto il prestigioso Medallion for Excellence, riconoscimento che premia prestazioni di altissimo livello. Dal Piemonte arrivano altri due successi: Elisabetta Reddavid, acconciatrice, e Aleksandar Velkok, grafico multimediale, hanno entrambi conquistato il Medallion for Excellence. Lo stesso riconoscimento è stato assegnato a Riccardo Dallevi e Riccardo Pica, provenienti dall'Emilia-Romagna, che nella categoria a squadre "Robot System Integration" hanno dimostrato competenza e spirito di squadra.

Allegato 2a.

b) Primi risultati dell'accordo di collaborazione tra Camera della Romagna e Infocamere per lo sviluppo di analisi e strumenti innovativi

Il Presidente Battistini introduce l'argomento informando la giunta che i risultati che saranno illustrati sono frutto di una collaborazione con Infocamere e la società esterna Camelot avviata da un paio di anni con l'obiettivo strategico di valorizzare il prezioso patrimonio informativo a disposizione delle camere per rendere i principali dati immediatamente accessibili, visualizzabili e destinati a generare valore informativo strategico per gli imprenditori.

Interviene la dott.ssa Cinzia Cimatti per illustrare i risultati del progetto di valorizzazione del patrimonio informativo, incentrato sui bilanci delle società di capitale:

- 1) sviluppo di cruscotti evoluti (dati tratti da stato patrimoniale e conto economico);
- 2) integrazione nella App Impresa Italia di una selezione dei principali KPI tratti dai Cruscotti.
- 3) sperimentazione di analisi semantica con Intelligenza Artificiale (AI) su documenti in forma testuale (es. Nota Integrativa al bilancio), al fine di valorizzare informazioni oggi non pienamente sfruttate.

Rispetto al primo risultato sono state sviluppate tre dashboard/cruscotti dinamici mediante sistemi tecnologici all'avanguardia che garantiscono elevate prestazioni, scalabilità, accessi gratuiti e sicurezza dei dati.

Le Dashboard sono già integrate con accesso dal sito camerale tramite autenticazione profilata. Il database copre un arco temporale a partire dal 2017.

La prima dashboard "Analisi imprese aggregata" visualizza dati aggregati dei bilanci. Permette l'analisi dell'evoluzione dei KPI con filtri per anno, provincia, comune, tipologia aziendale (es. artigiane, ICT).

La seconda "Analisi per impresa e settore" è una "lente di ingrandimento" sulla performance della singola impresa. I dati aziendali sono confrontati con la mediana delle imprese dello stesso settore e classe dimensionale.

L'ultima dashboard "Analisi per impresa benchmark e predittiva" fornisce un confronto con un benchmark di aziende simili selezionate tramite un algoritmo basato sui parametri di bilancio. Consente di visualizzare una previsione dei KPI per l'anno successivo, realizzata tramite modelli di apprendimento automatico.

Il presidente Battistini informa la giunta che le dashboard verranno messe a disposizione da parte di Infocamere alle Camere interessate.

La Giunta manifesta molto interesse e ampio apprezzamento per gli strumenti e i risultati presentati.

c) Presentazione Futura Expo 2027 e video edizione 2025

Il Segretario generale riferisce che durante una call con il Presidente Ing. Saccone e il dr Monforte, project manager di Futura Expo, si è discusso dell'edizione 2027 di Futura Expo, fiera dedicata all'evoluzione degli spazi urbani e alle sfide delle città contemporanee.

Un appuntamento strategico di tre giorni che riunisce istituzioni, imprese, professionisti e cittadini per esplorare soluzioni innovative: smart cities, mobilità sostenibile, infrastrutture digitali, transizione ecologica, energia urbana e rigenerazione del territorio, inclusione sociale, cultura, educazione e formazione e nuovi servizi alla persona.

La fiera è organizzata da ProBrixia, Azienda speciale della Camera di commercio di Brescia e avrà luogo al Brixia Forum a Brescia, dal 18 al 20 aprile 2027 e Unioncamere italiana rientra tra gli enti che hanno dato il patrocinio alla manifestazione. Il Presidente Saccone ha manifestato l'intenzione di riproporre il format seguito nelle scorse edizioni, ovvero di stabilire una delle regioni italiane quale "ospite" della manifestazione; per la prossima edizione, l'organizzazione ha valutato di formulare l'invito all'Emilia-Romagna.

A questo fine, ha chiesto a Unioncamere Emilia-Romagna di rendersi parte diligente per un incontro con il vice-presidente Colla, in occasione del quale verranno valutate le possibilità di rendere concreta la partecipazione emiliano-romagnola.

Allegato 2c

d) Programma attività 2026 Assessorato Agricoltura

Il Segretario generale informa che è stata presentata dalla Regione ER, nella persona di Renzo Armuzzi, Responsabile Settore Organizzazioni di mercato, qualità e promozione, una bozza di proposta di collaborazione tra Assessorato Agricoltura ER e Unioncamere ER per l'anno 2026 con l'obiettivo primario di realizzare progetti integrati di promozione e valorizzazione delle produzioni di qualità della Regione Emilia-Romagna, in Italia e all'estero.

Sulla base del Protocollo di Intesa 2022-2025 e in previsione del rinnovo dello stesso per il periodo 2026-2029, la Regione richiede la collaborazione di Unioncamere Emilia-Romagna per la realizzazione delle seguenti attività in programma nel 2026:

FIERE 2026

6. **"SANA FOOD / SLOW WINE"**, Bologna, 22>24 febbraio 2026 (settore alimentare)

7. **"VINITALY"** Verona, 12>15 aprile 2026 (settore alimentare)
8. **"MACFRUT"** Rimini, 21>23 aprile 2026 (settore alimentare)
9. **"TERRA MADRE – SALONE DEL GUSTO"** – Torino, 22>26 settembre 2026 (settore alimentare)
10. **"GOOD ITALY WORKSHOP"** Emilia-Romagna, ottobre 2026 (settore turismo enogastronomico)

PROGETTI SPECIALI 2026

4. **Tramonto DiVino** - periodo estivo (luglio-settembre) - manifestazione itinerante di promozione vino/food regionali
5. **Progetto Guida Michelin**
6. **Progetto di valorizzazione delle produzioni DOP e IGP con Q.N.** Quotidiano Nazionale, in sinergia con la Regione Toscana

INTERNAZIONALIZZAZIONE 2026

2. **GIAPPONE: "FOODEX JAPAN"** Tokyo, 10>13 marzo 2026.
La Regione ER parteciperà per la prima volta con uno spazio di 36 mq per i cooking show, oltre a questo sono previste azioni di comunicazione e market push con la camera di commercio italiana a Tokyo (ICCJ), infine sono allo studio degustazioni e incontri fuori fiera.
2. **NORD AMERICA:**
USA: "SUMMER FANCY FOOD SHOW" New York, 28>30 giugno. Spazio per i cooking show, oltre a questo sono previste azioni di comunicazione e market push ed eventuali eventi fuori fiera.
CANADA: consolidamento delle attività di promozione e promo-commercializzazione, anche turistica, in sinergia con i Consorzi di Tutela e le imprese emiliano-romagnole.
2. **SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO** novembre 2026 - Attività di promozione, valorizzazione e promo-commercializzazione delle produzioni agroalimentari e vitivinicole di qualità in un Paese in via di definizione in partnership con i Consorzi di tutela ed Enoteca Regionale.

Allegato 2d

e) Patto per l'Emilia-Romagna - Programmazione fondi europei: stato di avanzamento e prospettive post 2027 e Scheda di sintesi del calendario dei bandi per il periodo ottobre-dicembre 2025: proposte della Regione Emilia-Romagna

Il Segretario generale riferisce che la Regione ha trasmesso il documento di programmazione dei Fondi europei contenente lo stato di avanzamento della spesa sui singoli programmi, il calendario dei bandi in pubblicazione entro il 2025 e qualche anticipazione sulla proposta di quadro finanziario pluriennale 2028-2034.

Inoltre, in vista del rinnovo del "Patto per l'Emilia-Romagna lavoro, clima e economia sociale, la Regione ha trasmesso a tutti i soggetti firmatari, le proposte per il nuovo periodo di programmazione. È stata richiesta la trasmissione di eventuali osservazioni e/o integrazioni entro venerdì 14 novembre 2025.

Il presidente Battistini interviene comunicando di aver analizzato approfonditamente il documento e di voler sottoporre all'attenzione della giunta alcune proposte specifiche che mirano a valorizzare l'esperienza maturata del sistema camerale, rafforzare il ruolo del sistema camerale all'interno del patto e accentuare l'attenzione su alcuni temi strategici fondamentali per il sostegno del sistema produttivo regionale.

La Giunta apprezza la proposta.

Considerando l'imminente scadenza per l'invio dei contributi alla Regione, il Presidente Veronesi propone di condividere la proposta immediatamente a valle della riunione. Unioncamere Emilia-Romagna elaborerà una sintesi dei contributi pervenuti dalla Giunta al fine di trasmettere un documento unitario e condiviso alla Regione.

Allegati 2e, 2e bis, 2e ter

f) Fabrizio Schiavoni nuovo Segretario Generale della Camera di commercio della Romagna.

Il Segretario generale informa che la Giunta della Camera di commercio della Romagna ha designato il dottor **Fabrizio Schiavoni** quale nuovo **Segretario generale** dell'Ente. La nomina è stata formalizzata **giovedì 30 ottobre 2025**. In attesa della pubblicazione del relativo Decreto Ministeriale di nomina, la dott.ssa Giovanna Briganti continuerà ad esercitare le funzioni di Segretario generale in regime di reggenza.

La Giunta prende atto delle sopracitate comunicazioni.

IL SEGRETARIO
(Stefano Bellei)

IL PRESIDENTE
(Valerio Veronesi)



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA
il presente documento non ha valore legale