

**Delibera nr. 7/2025
in data 25/02/2025**

Sono presenti:

Valerio Veronesi, Presidente Unioncamere Emilia-Romagna e della Camera di commercio di Bologna;

Stefano Landi, Presidente della Camera di commercio dell'Emilia (in collegamento meet);
Giuseppe Molinari, Presidente della Camera di commercio di Modena (in collegamento meet);

Giorgio Guberti, Presidente della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna (in collegamento meet);

Carlo Battistini, Presidente della Camera di commercio dell'Emilia (in collegamento meet)

Per il Collegio dei Revisori dei Conti partecipa:

Claudio Gandolfo, membro effettivo del Collegio (in collegamento meet);

Assistono alla riunione della Giunta:

Giada Grandi, Segretario Generale della Camera di commercio di Bologna;

Mauro Giannattasio, Segretario Generale della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna (in collegamento meet);

Roberto Albonetti, Segretario Generale della Camera di commercio della Romagna (in collegamento meet);

Guido Caselli, Vicesegretario Generale Unioncamere Emilia-Romagna (in collegamento meet);

Segretario verbalizzante: Stefano Bellei, Segretario Generale di Unioncamere Emilia-Romagna e della Camera di commercio di Modena, coadiuvato da Gianna Padovani, Responsabile della Segreteria Direzionale di Unioncamere Emilia-Romagna (in collegamento meet)

La riunione della Giunta si tiene sia in presenza, sia in web conference (tramite la piattaforma MEET).

Oggetto: Attuazione del Piano di attività di APT Servizi S.r.l. per l'anno 2025

Il Presidente Veronesi ricorda che, come ogni anno, la Giunta è chiamata a esprimere un parere sul Piano annuale di attività della società e, a tal fine, cede la parola al Direttore

Generale di APT Servizi S.r.l., dott. Emanuele Burioni, ringraziandolo per la Sua partecipazione, affinché proceda con la presentazione.

Il dott. Burioni introduce la presentazione del Piano di APT Servizi S.r.l. per l'anno 2025 (**Allegato 1**). Si sofferma, in apertura, evidenziando le sezioni principali: la premessa, il quadro di riferimento e le "Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale triennio 2025-2027" approvate dalla Regione Emilia-Romagna con delibera di Giunta n. 1413 del 01.07.2024, che confermano l'attribuzione ad APT della realizzazione di attività di promozione e di valorizzazione del comparto turistico. Obiettivo delle "Linee guida" – continua Burioni - è quello di puntare ad un turismo sempre più di qualità e di accrescere il tasso di internazionalizzazione, consolidando la condivisione e strutturando un programma di attività basato sulle unicità dei prodotti turistici a livello internazionale.

Chiarisce che gli obiettivi principali del Piano 2025 sono l'incremento del peso del turismo sul PIL regionale, il consolidamento del mercato italiano, il potenziamento dei flussi incoming dai mercati internazionali, la crescita della qualità del prodotto turistico e lo sviluppo di nuovi prodotti turistici inclusivi e sostenibili e sottolinea come la strategia del Piano di attività 2025 preveda anche l'innovazione digitale e l'introduzione dell'intelligenza artificiale nell'ecosistema digitale turistico regionale.

Illustra poi i mercati di riferimento (domestici ed internazionali) e i diversi gruppi target identificati dal Piano di attività 2025 (turismo organizzato, di nuova generazione, delle radici, sostenibile, inclusivo e accessibile, slow, del lusso). Prosegue quindi illustrando le linee di intervento che comprendono la comunicazione pianificata per l'Italia e per l'estero, la promozione e il posizionamento della destinazione, le attività di co-marketing con tour operator e vettori ed infine lo sviluppo di nuovi prodotti turistici. Tra i progetti specifici, vi sono quelli legati al turismo inclusivo, crocieristico e le campagne di comunicazione e promozione a livello nazionale e internazionale.

Sottolinea l'innovazione dell'ecosistema digitale che prevede lo sviluppo del portale Emilia-Romagna turismo, l'aggregazione di contenuti e l'introduzione di tecnologie avanzate come CMS, microservizi e intelligenza artificiale e ribadisce che il supporto alla promo-commercializzazione sarà garantito dalla partecipazione a fiere e workshop, campagne di co-marketing e progetti di marketing strutturati con vettori aerei e ferroviari. Conclude il suo intervento illustrando l'importanza della collaborazione e delle opportunità di sviluppo offerte dai nuovi progetti e dalle campagne di promozione.

A seguito dell'intervento il Presidente ringrazia il dott. Burioni per la Sua articolata presentazione e cede la parola al Segretario Generale Bellei, il quale rammenta che con delibera di Giunta n. 86 del 14 dicembre 2023 è stato approvato l'Accordo per il biennio 2024-2025 tra la Regione Emilia-Romagna e Unioncamere Emilia-Romagna – a nome del sistema camerale regionale – per la promozione turistica, ai sensi del comma 3 dell'art. 10 della LR n. 4/2016. Obiettivo del rinnovo dell'Accordo è quello di dare continuità agli interventi intrapresi fino ad oggi, permettendo di perseguire congiuntamente gli obiettivi di promozione e valorizzazione turistica dei territori regionali.

In virtù della stipula di tale Accordo e in particolare dell'art.2, prosegue Bellei, le Camere di Commercio della regione si impegnano a cofinanziare il Piano promozionale di APT Servizi S.r.l. per l'anno 2025 con la somma di euro 516.456,50 (IVA compresa) - ripartiti tra gli

Enti camerali come da tabella allegata (**Allegato 2**). Tale ruolo strategico delle Camere di Commercio, attraverso Unioncamere Emilia-Romagna, di partner della Regione e l'attribuzione di specifiche risorse camerali per co-finanziare interventi di promozionalizzazione turistica, è altresì confermato nelle nuove "Linee guida 2025-2027".

Per l'attuazione del Piano di attività 2025 di APT Servizi S.r.l. Unioncamere Emilia-Romagna è chiamata a stipulare con la Società una Convenzione per l'anno 2025 che regola i rapporti tra i due Enti e definisce le modalità di pagamento della somma corrispondente al co-finanziamento, nonché di rendicontazione e di monitoraggio di tali attività.

Unioncamere Emilia-Romagna procederà a chiedere a ciascuna Camera di Commercio il versamento dell'anticipo del 30% della quota a carico, mentre al saldo si provvederà a seguito della presentazione da parte di APT Servizi S.r.l. della relazione di consuntivo delle attività realizzate nell'ambito del Piano di attività 2025.

Al termine dell'illustrazione,

-
- udito e condiviso quanto esposto, a voti unanimi,
 - di esprimere parere positivo relativamente ai contenuti del Piano di attività di APT Servizi S.r.l. per l'anno 2025 così come presentato;
 - di dare mandato al Segretario Generale di adottare i provvedimenti necessari ad attuare il Piano di attività 2025 di APT Servizi S.r.l., nei limiti dello stanziamento indicato all'art. 2 dell'Accordo Biennale 2024-2025 e pari ad euro 516.456,50;
 - di procedere con l'invio delle richieste alle Camere di commercio della regione del versamento dell'anticipo del 30% delle rispettive quote spettanti a ciascuna di esse per il 2025 a titolo di co-finanziamento del Piano di attività 2025, come da tabella allegata;
 - di attribuire alla presente deliberazione immediata esecutività.

IL SEGRETARIO
(Stefano Bellei)

IL PRESIDENTE
(Valerio Veronesi)

Allegato 1



U	APT SERVIZI SRL
	Protocollo N.00000055/2025 del 29/01/2025

PIANO APT SERVIZI ANNO 2025

Proposte esecutive di marketing e promozione turistica

INDICE

1. PREMESSA
2. IL QUADRO DI RIFERIMENTO
3. APT SERVIZI E GLI AMBITI TERRITORIALI
4. LINEE GUIDA TRIENNALI PER LA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE DEL TRIENNIO 2025/2027 - DGR N° 1413 DEL 04/07/2024
5. APT SERVIZI: OBIETTIVI DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE ED OLTRE
6. MERCATI - TARGET - LINEE DI INTERVENTO
7. PRODOTTI TURISTICI
8. COMUNICAZIONE ITALIA
9. COMUNICAZIONE ESTERO
10. WEB-INNOVAZIONE E SVILUPPO
11. SUPPORTO ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

1. PREMESSA

Volendo riassumere con una parola il 2024 possiamo dire che nel corso di quest'anno il settore turismo, nonostante il perdurare della crisi russo-ucraina e israelo-palestinese, ha trovato un assestamento della crescita che porteremo avanti nel tempo.

Nel quotidiano siamo ritornati a dibattere di rapporto qualità-prezzi, overtourism, destagionalizzazione, internazionalizzazione, fidelizzazione, eventi come strumento per attrarre e gestire i flussi turistici, connettività internazionale, ecc.

Abbiamo fatto tesoro e capitalizzato la lezione impartita dalla pandemia e stiamo affrontando gli effetti del cambiamento climatico sul turismo.

In sintesi, siamo rientrati a pieno nella "normalità" e siamo tornati a programmare sul medio e lungo periodo. Questa "stabilizzazione" ritrovata non significa una condizione invariabile o la perdita di dinamicità, ma semplicemente che lo scenario con cui dobbiamo confrontarci risponde ora a logiche e variabili a noi più "familiari" che, al netto della situazione geo-politica internazionale, ci permettono di avere il polso di ciò che succede e succederà.

Il turismo come ben sappiamo è un settore che per sua natura è in continua trasformazione ed evoluzione, pronto a soddisfare una clientela attenta ed esigente, a cogliere opportunità e intercettare tendenze, a rispondere a continue "minacce" globali che spaziano dall'impatto del cambiamento climatico ai conflitti fino agli andamenti economici globali e nazionali.

Pur in assenza di dati consuntivi, il 2024 si profila per il turismo a livello globale come un anno di record. Secondo le ultime stime del Global Travel Report - prodotto da

WTM in collaborazione con Tourism Economics - i viaggi globali hanno raggiunto nuovi livelli record nel 2024. Molti analisti hanno monitorato dei progressi rispetto al 2019, il benchmark di riferimento pre-pandemia. Gli arrivi internazionali in tutto il mondo sono destinati a superare i valori del 2019, con 1,5 miliardi di arrivi previsti quest'anno. La spesa globale per il turismo leisure nel 2024 varrà oltre 5.500 miliardi di dollari, con una crescita del + 24% rispetto ai valori del 2019. I consumatori continuano a dare priorità ai viaggi, soprattutto nelle economie avanzate, con un aumento della spesa per i viaggi del 24% rispetto al 2019. Inoltre, i viaggi come quota della spesa dei consumatori continuano ad aumentare nelle principali economie avanzate a tassi superiori a quelli dei dieci anni precedenti la pandemia.

In Emilia-Romagna i dati provvisori del periodo gennaio – ottobre 2024 indicano relativamente alle presenze turistiche una crescita dell'+3,1% rispetto al 2023, sostenuta dall'estero +9,3% a fronte di un mercato domestico che è cresciuto dello +0,6%. Per quel che riguarda gli arrivi la crescita rispetto al 2023 è del 2%. Come per le presenze la performance migliore viene dall'estero che ha registrato un + 8% e ha controbilanciato la leggera decrescita dello -0,4% del mercato domestico.

Come si prospetta il 2025?

- Il Fondo Monetario Internazionale conferma al 3,2% le stime di crescita per l'economia mondiale nel 2024 e 2025. È una crescita stabile ma non del tutto soddisfacente, che resterà debole nel medio termine ed esposta alle ombre che si allungano dall'alto livello del debito pubblico e dalla frammentazione del mondo in blocchi sempre meno dialoganti. In particolare, si prevede una riduzione della stima di crescita dei maggiori paesi europei compensate dal miglioramento delle previsioni per gli Stati

Uniti.

- La battaglia globale contro l'inflazione - che ha compresso il potere di acquisto delle famiglie - è stata ampiamente vinta, anche se le pressioni sui prezzi persistono in alcuni paesi. Dopo aver raggiunto un picco del 9,4% su base annua nel terzo trimestre del 2022, i tassi di inflazione globale dovrebbero ora raggiungere il 3,5% entro la fine del 2025, al di sotto del livello medio del 3,6% registrato tra il 2000 e il 2019 (fonte World Economic Outlook – IMF, edizione Oct. 24).
- I consumatori continuano a dare priorità ai viaggi anche se il difficile contesto economico ha dato forma ad un consumatore sempre più attento ai costi, al rapporto qualità-prezzo e al valore. La durata media del soggiorno nei viaggi internazionali rimarrà elevata poiché alcuni viaggi brevi saranno sacrificati a favore di una sola vacanza più lunga. Questo anche per esplorare le destinazioni in modo più completo, come parte della tendenza al viaggio slow.
- Sostenibilità, inclusività e accessibilità saranno la priorità per garantire una crescita sociale ed economica a beneficio di tutti e che il nostro pianeta venga protetto per le generazioni future.
- Stiamo attraversando una transizione economica, sociale e tecnologica che creerà un nuovo scenario in cui la trasformazione sarà fondamentale per il successo futuro; AI e big data: le nuove tecnologie consentono di ottimizzare il valore per prendere decisioni sulla domanda e sull'offerta; l'intelligenza artificiale e altre nuove tecnologie consentono di ottenere insight approfonditi sui clienti per creare esperienze di viaggio memorabili e pertinenti.
- Le nuove Linee Guida della Promo-Commercializzazione Turistica del triennio 2025-2027, approvate con DGR dalla Regione Emilia-Romagna a luglio,

tracciano la rotta della programmazione strategica regionale di settore nel medio periodo, ponendo fra l'altro l'accento sui percorsi di sviluppo e/o inseminazione dei prodotti turistici per non perdere l'identità di "laboratorio" riconosciuta alla nostra Regione. Le nuove Linee Guida confermano il ruolo di APT Servizi, in quanto società sovraordinata di livello regionale, a cui compete – per legge – il compito di valorizzare e promuovere le valenze in ambito turistico, con un raggio d'azione appunto regionale e intersetoriale, quale connettore esecutivo tra le scelte politiche di livello regionale – proprie dell'organo amministrativo regionale – e del sistema delle Camere di Commercio – e quelle operative – di competenza della stessa società.

NOTA

Le attività illustrate nei vari punti del Piano saranno implementate sub judice alle risorse che saranno stanziate dalla Regione Emilia-Romagna e da Unioncamere Emilia-Romagna.

PIANO DI ATTIVITA' DI APT SERVIZI S.R.L. PER L'ANNO 2025

**Allegato – Tabella ripartizione quote a carico delle singole Camere di Commercio
dell'Emilia-Romagna**

CAMERE DI COMMERCIO	QUOTA ANNUALE 2025
BOLOGNA	105.873,50
FERRARA RAVENNA	91.929,50
MODENA	57.326,50
EMILIA	105.357,00
ROMAGNA	155.970,00
TOTALE	516.456,50