



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

ESPOSTO ALL'ALBO
DIGITALE

DAL 23/06/2026
AL 30/06/2026

IL SEGRETARIO GENERALE
(Avv. Stefano Bellei)

**Delibera n° 26/2026
in data 23/06/2026**

Riunione del 23/06/2026

Sono presenti:

Valerio Veronesi, Presidente Unioncamere Emilia-Romagna e della Camera di commercio di Bologna;
Giuseppe Molinari, Presidente della Camera di commercio di Modena (in collegamento MEET);
Carlo Battistini, Presidente della Camera di commercio della Romagna (in collegamento MEET);
Stefano Landi, Presidente della Camera di commercio dell'Emilia (in collegamento MEET);

Per il Collegio dei Revisori dei Conti partecipano:

Carmelina Paola Lombardi, Presidente (in collegamento MEET);
Claudio Gandolfo, membro effettivo (in collegamento MEET);
Sara Pennacchi, membro effettivo (in collegamento MEET).

Assistono alla riunione della Giunta:

Giada Grandi, Segretario Generale della Camera di commercio dei Bologna (in collegamento MEET);
Mauro Giannattasio, Segretario Generale della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna (in collegamento MEET);
Fabrizio Schiavoni, Segretario Generale della Camera di commercio della Romagna (in collegamento MEET);
Guido Caselli, Vicesegretario Generale Unioncamere Emilia-Romagna (in collegamento MEET);

Segretario verbalizzante: Stefano Bellei, Segretario Generale di Unioncamere Emilia-Romagna, coadiuvato da Laura Bertella di Unioncamere Emilia-Romagna (in collegamento MEET)

Oggetto: Attuazione del Piano di attività di APT Servizi S.r.l. per l'anno 2026

Il Presidente Veronesi cede la parola al Segretario Generale, il quale ricorda che, come ogni anno, la Giunta è chiamata a esprimere un parere sul Piano annuale di attività della Società. Introduce la presentazione del Piano di APT Servizi S.r.l. per l'anno 2026 (**Allegato 1**), evidenziando come il suddetto Piano sia stato elaborato in piena coerenza con le linee strategiche triennali della Regione Emilia-Romagna e come l'impostazione si fondi su un'analisi di mercato approfondita e su dati provenienti da fonti autorevoli quali l'Organizzazione Mondiale del Turismo (OMT), la Commissione Europea, l'ISTAT e il nuovo Osservatorio turistico regionale. Sottolinea, a tale riguardo, come questo approccio consenta

di delineare un quadro aggiornato e affidabile delle tendenze del settore turistico, sia a livello nazionale che a livello internazionale.

Sottolinea, al contempo, come l'avvio del "gemello digitale", uno strumento che permette di monitorare in modo scientifico e puntuale i flussi turistici, sia stato un elemento innovativo di rilievo e come gli obiettivi strategici del Piano si concentrino su quattro pilastri fondamentali: inclusività, sostenibilità, posizionamento del brand e raggiungibilità. A questi si aggiunge il rafforzamento dell'internazionalizzazione, con l'individuazione di KPI chiari e misurabili per monitorare l'efficacia delle azioni intraprese.

Illustra poi i mercati di riferimento (domestici ed internazionali) e i diversi gruppi target identificati dal Piano di attività 2026 (turismo organizzato, di nuova generazione, delle radici, sostenibile, inclusivo e accessibile, slow, del lusso). Prosegue, quindi, illustrando le linee di intervento che comprendono la comunicazione pianificata per l'Italia e per l'estero, la promozione e il posizionamento della destinazione, le attività di co-marketing con tour operator e vettori e, infine, lo sviluppo di nuovi prodotti turistici. Tra i progetti specifici, vi sono quelli legati al turismo inclusivo, crocieristico e le campagne di comunicazione e promozione a livello nazionale e internazionale.

Continua illustrando i Prodotti e i principali cluster turistici regionali valorizzati dal Piano 2026: Motor Valley, Food Valley, Wellness Valley, Sport Valley e Music Valley. Gli ambiti strategici per la crescita includono il prodotto balneare, la meeting industry e il cicloturismo. Un ruolo chiave è rivestito dal turismo crocieristico, grazie all'apertura del nuovo terminal di Ravenna che passerà dai 280.000 passeggeri attuali a 300.000, con l'obiettivo di raggiungere 400.000 unità nel 2027, aprendo pertanto importanti opportunità di co-marketing con vettori aerei e mercati esteri, in particolare quello britannico.

Sottolinea come il digitale e la comunicazione rivestiranno un ruolo significativo: dal lancio del nuovo portale "Visit Emilia Romagna" che diventerà un hub unico per l'informazione e la promo-commercializzazione turistica, al potenziamento del D.A.M. (Digital Asset Management), alla media library che garantisce la compliance normativa in materia di privacy. Il Piano prevede, inoltre, strategie di influencer marketing e l'attivazione di unità di crisi presso le agenzie estere, per una gestione tempestiva delle emergenze.

Ribadisce che il supporto alla promo-commercializzazione continuerà ad essere garantito grazie alla partecipazione alle principali fiere nazionali e internazionali (TTG Rimini, BIT Milano, BMT Napoli, ITB Berlino, WTM Londra e FITUR Madrid) e alla programmazione di workshop tematici, tra cui "Cities Emilia-Romagna" e "Good Italy Workshop", dedicati alla promozione dei prodotti turistici regionali.

Conclude l'illustrazione del Piano evidenziando l'importanza dell'attivazione di una nuova tratta ferroviaria Bologna-Rimini a partire da aprile 2026 e lo sviluppo di una linea Monaco-Ravenna, con orizzonte temporale 2026/2027, che permetteranno di migliorare la connettività e lo spazio specifico che il Piano dedica a progetti culturali di rilievo come "Discovering Guercino", il Museo Byron e l'iniziativa Malatesta & Montefeltro, mentre sul fronte dell'inclusione, è previsto il programma "Welcome Everybody", volto a promuovere il turismo accessibile e a garantire esperienze inclusive per tutti i visitatori.

Il Segretario Generale ricorda che, con delibera di Giunta n. 4 del 20 gennaio 2026, è stato approvato l'Accordo per il biennio 2026-2027 tra la Regione Emilia-Romagna e Unioncamere Emilia-Romagna – a nome del sistema camerale regionale – per la promozione turistica, ai sensi del comma 3 dell'art. 10 della LR n. 4/2016. Obiettivo del rinnovo dell'Accordo è dare continuità agli interventi intrapresi fino ad oggi, permettendo di perseguire gli obiettivi di promozione e valorizzazione turistica dei territori regionali.

In virtù della stipula di tale Accordo e in particolare dell'art.2, prosegue Bellei, il sistema camerale emiliano-romagnolo, con le consuete modalità, garantisce il co-finanziamento dei Piani annuali di APT Servizi S.r.l. per le annualità 2026 e 2027, con la somma annuale di euro 516.456,50 (IVA compresa) ripartita pro-quota tra le Camere di commercio.

Il Segretario generale precisa che per l'attuazione del Piano di attività 2026 Unioncamere Emilia-Romagna è chiamata a stipulare una Convenzione con APT Servizi S.r.l. (**Allegato 2**), che regola i rapporti tra i due Enti, definisce le quote a carico delle singole Camere di Commercio, le modalità di pagamento della somma corrispondente al co-finanziamento e quelle di rendicontazione e di monitoraggio di dette attività.

Unioncamere Emilia-Romagna procederà a chiedere a ciascuna Camera di Commercio il versamento dell'anticipo del 30% della quota a carico, mentre al saldo si provvederà a seguito della presentazione da parte di APT Servizi S.r.l. della relazione di consuntivo delle attività realizzate nell'ambito del Piano di attività 2026.

Al termine dell'illustrazione,

la Giunta

- udito e condiviso quanto esposto, a voti unanimi,

DELIBERA

- di esprimere parere positivo relativamente ai contenuti del Piano di attività di APT Servizi S.r.l. per l'anno 2026 così come presentato;
- di approvare il testo della Convenzione da sottoscrivere con APT Servizi S.r.l. (**Allegato 2**) ai fini dell'attuazione del Piano di attività 2026 nei limiti dello stanziamento camerale corrispondente a euro 516.456,50;
- di procedere con l'invio delle richieste alle Camere di commercio della regione del versamento dell'anticipo del 30% delle rispettive quote spettanti a ciascuna di esse per il 2026 a titolo di co-finanziamento del Piano di attività 2026, come da tabella allegata;
- di attribuire alla presente deliberazione immediata esecutività.

IL SEGRETARIO
(Stefano Bellei)



IL PRESIDENTE
(Valerio Veronesi)





UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

il presente documento non ha valore legale

Allegato 1

APT SERVIZI SRL	U
Protocollo N.0000318/2026 del 30/04/2026	



EMILIA ROMAGNA
REGIONAL TOURISM BOARD



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA
il presente documento non ha valore legale

PIANO APT SERVIZI ANNO 2026



Il presente documento non ha valore legale

UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

INDICE

1. PREMESSA
2. IL QUADRO DI RIFERIMENTO – INDUSTRIA DEI VIAGGI E DELLE VACANZE
3. MODELLO ORGANIZZATIVO REGIONALE (REGIONE EMILIA-ROMAGNA;
UNIONCAMERE; CAMERE DI COMMERCIO; DESTINAZIONI TURISTICHE E
TERRITORIO TURISTICO)
4. LINEE GUIDA TRIENNALI PER LA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA
REGIONALE DEL TRIENNIO 2025/2027 - DGR N° 1413 DEL 01/07/2024
5. OBIETTIVI DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE E OLTRE
6. TARGET & MERCATI
7. PRODOTTI TURISTICI
8. COMUNICAZIONE - ITALIA
9. COMUNICAZIONE - ESTERO
10. WEB - INNOVAZIONE E SVILUPPO
11. SUPPORTO ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA
Il presente documento è a tutti gli effetti un regolamento



1. PREMESSA

2025: uno scenario globale di consolidamento

Il 2025 si è chiuso confermando le previsioni di una crescita economica mondiale stabile, sebbene non eccezionale, stimata al 3,2% (e del 3,1% nel 2026) dal Fondo Monetario Internazionale. Questo scenario di crescita contenuta, esposto alle incertezze del debito e alla frammentazione geopolitica, ha visto una contrazione delle stime per i principali paesi europei. Sul fronte economico, la battaglia globale contro l'inflazione è stata ampiamente vinta, con tassi previsti in discesa al 3,5% entro la fine del 2025. Questo ha generato un nuovo profilo di consumatore:

- **Priorità al Viaggio:** I consumatori continuano a dare priorità ai viaggi.
- **Attenzione ai Costi:** Il contesto economico ha reso il viaggiatore più attento ai costi, al rapporto qualità-prezzo e al valore complessivo dell'esperienza.
- **Slow Travel:** Si è consolidata la tendenza a sacrificare viaggi brevi a favore di una sola vacanza più lunga. Questo approccio favorisce l'esplorazione più completa delle destinazioni, in linea con il trend del "viaggio slow".

Sfide e Obiettivi per il 2026

Entriamo nel 2026 nel mezzo di una transizione economica, sociale e tecnologica che richiede una trasformazione strategica per garantire il successo futuro. Le Linee Guida della Promo-Commercializzazione Turistica 2025-2027 tracciano la rotta, confermando il ruolo di APT Servizi come connettore esecutivo tra le scelte politiche regionali e le azioni operative.

Le nostre sfide e obiettivi principali per il 2026 sono:

1. **Sostenibilità e Inclusività:** La sostenibilità, l'inclusività e l'accessibilità non sono più opzioni, ma la priorità assoluta per garantire una crescita sociale ed economica che protegga il pianeta per le generazioni future.
2. **Internazionalizzazione:** Il 2026 è l'anno chiave per questo obiettivo che punta a favorire e sostenere la crescita dell'inbound internazionale, attraverso lo sviluppo ed il rafforzamento di connessioni e collegamenti diretti con i mercati sorgente esteri dell'Emilia-Romagna (*Internazionale vs. Domestico*: l'analisi delle tendenze globali prevede che i pernottamenti

il presente documento per la sua autenticità e integrità
UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



leisure internazionali cresceranno a un ritmo tre volte superiore rispetto a quelli domestici nel 2025 e 2026)

3. **Innovazione e Trasformazione Digitale:** L'adozione di AI e Big Data è fondamentale. Queste tecnologie permetteranno di ottimizzare le decisioni su domanda e offerta e di creare insight approfonditi sui clienti, necessari per disegnare esperienze di viaggio memorabili e pertinenti.
4. **Sviluppo del Prodotto:** In linea con le nuove direttive regionali, dovremo concentrarci sullo sviluppo e l'inseminazione di nuovi prodotti turistici, per non perdere l'identità di "laboratorio" che caratterizza l'Emilia-Romagna.
5. **Risposta al Consumatore:** Dovremo strutturare l'offerta per rispondere al viaggiatore attento ai costi, valorizzando le esperienze e mantenendo alta la percezione del rapporto qualità-prezzo. La sfida sarà riallineare prezzo e valore percepito attraverso lo storytelling, prestando attenzione alle aspettative del consumatore e consolidando la fiducia nel brand (un prodotto all'altezza della promessa).

NOTA

Le attività delineate in questo piano saranno implementate *sub iudice* alle risorse che saranno stanziare dalla Regione Emilia-Romagna e da Unioncamere Emilia-Romagna.

UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA
Il presente documento non ha valore legale



Convenzione tra
Unione Regionale Camere di Commercio Emilia-Romagna
e
APT Servizi S.r.l.
per affidamento incarico di realizzazione di parte del
Piano Annuale di Promozione Turistica 2026

C.U.P. - C.I.G.

In riferimento:

- alla Legge Regionale 25 marzo 2016 n. 4, che all'art. 10 comma 1 prevede la costituzione di APT Servizi S.r.l., incaricata tra l'altro di gestire ed attuare progetti e piani regionali in materia di turismo e che al successivo comma 3 prevede che il sistema delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna possa essere socio di riferimento della suddetta società "qualora scelga, a seguito di uno specifico accordo con la Regione, di intervenire nel settore turistico destinando risorse alle azioni di promo-commercializzazione";
- alle deliberazioni del Consiglio di Amministrazione di Unioncamere Emilia-Romagna del 20 aprile 1998, con la quale è stata approvata la costituzione di APT Servizi S.r.l., lo statuto di APT Servizi S.r.l., la sottoscrizione di una (1) quota corrispondente a euro 127.400,00 del capitale sociale della suddetta società ammontante complessivamente a euro 260.000,00;
- allo Statuto di APT Servizi S.r.l. che prevede, all'articolo 1, che detta società è costituita ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dalla vigente disciplina normativa regionale dell'Emilia-Romagna ed è costituita quale soggetto *in house providing* della Regione Emilia-Romagna e, all'articolo 2, che la società può prestare la propria attività anche in favore di Unioncamere Emilia-Romagna, ente istituzionale socio e partecipante al governo della società;
- all'Accordo per il biennio 2026-2027 tra la Regione Emilia-Romagna e il sistema delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna per la promozione turistica ai sensi del comma 3 dell'art. 10 della legge regionale 4/2016, approvato con delibera di Giunta regionale n. 76 del 26 gennaio 2026 e con delibera della Giunta di Unioncamere Emilia-Romagna n. 4 del 20 gennaio 2026 e in particolare agli articoli 1, 2 e 3, nei quali si consolida la collaborazione istituzionale tra Regione e Camere di Commercio, nell'ambito del peculiare modello di organizzazione turistica regionale, con la conferma del sistema camerale come partner di riferimento della Regione in APT Servizi S.r.l., e con l'impegno a rendere disponibili risorse finanziarie in misura di euro 516.456,50 annuali per il 2026 e per il 2027 da destinare al finanziamento di iniziative e progetti di promozione turistica, nell'ambito di APT Servizi S.r.l.;



- alla deliberazione del Consiglio di amministrazione di APT Servizi S.r.l. del 22 dicembre 2025 di approvazione del Piano Annuale di Promozione Turistica 2026 (di seguito Piano 2026), precedentemente approvato dal Comitato di Controllo Analogo Congiunto di APT Servizi S.r.l. in data 15 dicembre 2026, in coerenza con "Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale triennio 2025-2027", approvate con delibera di Giunta regionale n. 1413 del 01 luglio 2024;
- alla deliberazione della Giunta di Unioncamere Emilia-Romagna n. ____ del 23 giugno 2026, con la quale veniva espresso parere favorevole al Piano 2026, approvato il testo della presente Convenzione e la relativa sottoscrizione con APT Servizi S.r.l., adottando tutti i provvedimenti necessari;
- alla delibera di approvazione del testo della presente Convenzione da parte del Consiglio di Amministrazione di APT Servizi S.r.l. nella riunione del _____;

TRA

il Dott. Valerio Veronesi in qualità di legale rappresentante della Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna (d'ora innanzi citata come Unioncamere) con sede in Bologna, Viale Aldo Moro n. 62 - C.F. 80062830379

E

Il sig. in qualità di Presidente di APT Servizi S.r.l. (d'ora innanzi citata come APT) con sede in Bologna, Via A. Moro, 38 - P. IVA 01886791209.

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1

Unioncamere, per conto delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna, incarica APT di realizzare i progetti e le iniziative di promozione turistica contenuti nel Piano 2026 approvato dal Consiglio di Amministrazione di APT e sul quale la Giunta di Unioncamere ha espresso parere favorevole.

La commessa di Unioncamere ad APT è relativa alla realizzazione di una quota parte percentuale del Piano 2026.

In particolare, la percentuale è definita in proporzione al valore delle entrate a carico dei committenti di APT.

Per il Piano 2026, le entrate a carico del sistema camerale regionale, per il tramite di Unioncamere regionale, sono pari a euro **516.456,50** (IVA compresa).

Qualora la Regione Emilia-Romagna nel corso dell'anno 2026 dovesse mettere a disposizione ulteriori risorse che andranno ad aumentare il budget sopra riportato, la quota a carico di Unioncamere resterà invariata.



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNIA

Il presente documento non ha valore legale

Qualora si dovessero verificare le condizioni di cui al successivo art. 3 per le quali, per la realizzazione di determinati progetti, fosse concordata la partecipazione anche finanziaria di altri soggetti, con un conseguente aumento delle entrate complessive, la percentuale delle entrate a carico di Unioncamere sarà inferiore a quella sopraindicata.

Allo stesso modo, qualora, invece, le entrate complessive dovessero diminuire, la percentuale delle entrate a carico di Unioncamere sarà superiore.

Nell'ambito del rapporto regolato dalla presente Convenzione le parti possono concordare che la commessa sia riferita a specifici progetti, attività o azioni previsti dal piano operativo in attuazione delle priorità e degli obiettivi del Piano promozionale di cui al successivo articolo 2.

Art. 2

Ai sensi dell'art. 3 dell'"*ACCORDO PER IL BIENNIO 2026 – 2027 TRA LA REGIONE EMILIA – ROMAGNA ED IL SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELL'EMILIA-ROMAGNA PER LA PROMOZIONE TURISTICA AI SENSI DEL COMMA 3 DELL'ART. 10 DELLA LEGGE REGIONALE N. 4/2016*", Unioncamere Emilia-Romagna potrà richiedere ad APT, su richiesta delle singole Camere di Commercio e a seguito di apposita Convenzione, la realizzazione di progetti e attività di promozione turistica, nonché di azioni di promo-commercializzazione locale, coerenti con le "*Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale per il triennio 2025-2027*", i Piani annuali di promozione e marketing turistico di APT, i Programmi annuali di attività delle destinazioni Turistiche e del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Art. 3

La strategia che sottintende il Piano 2026 è strettamente correlata con quanto pianificato dalle Destinazioni Turistiche, come pure si sviluppa in un rapporto costruttivo con le imprese turistiche del territorio regionale, alle quali APT offre servizi e opportunità di sostegno all'attività commerciale sui mercati.

Gli indicatori di riferimento sono:

- quelli contenuti nelle Linee Guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale per il triennio 2025-2027, emanate dalla Regione Emilia-Romagna e già citate in premessa;
- le analisi sui mercati, sul loro andamento e sull'interesse potenziale dei residenti su tali aree nei confronti dell'offerta turistica regionale, anche alla luce delle conseguenze della pandemia, nonché dell'instabilità geopolitica sull'economia turistica;
- le informazioni fornite dagli operatori commerciali del territorio regionale.

A tali indicatori vanno correlati gli obiettivi indicati nel Piano 2026.

UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA
Il presente documento non ha valore legale



Art. 4

APT si impegna a realizzare tale commessa secondo le indicazioni di cui agli articoli 1 e 2 della presente convenzione, in attuazione a quanto indicato nel proprio Piano 2026, e facendo riferimento al Piano Mezzi di cui dovrà dotarsi.

APT si impegna a dare attuazione a questa commessa entro il 31 dicembre 2026.

APT dovrà inoltre provvedere all'acquisizione di permessi, autorizzazioni e licenze che si rendessero necessarie per la realizzazione della commessa.

È consentito ad APT di apporre sul materiale prodotto il logo turistico regionale. Potrà inoltre utilizzare gratuitamente eventuali marchi di proprietà di Unioncamere, previa comunicazione, e la stessa potrà richiedere di apporre il proprio logo.

APT assumerà a proprio carico tutte le responsabilità ed i rischi di impresa per quanto attiene alla realizzazione dell'incarico.

APT nell'ambito della realizzazione della commessa potrà coinvolgere altri soggetti, anche per una eventuale partecipazione finanziaria alle iniziative.

APT è autorizzata a modificare o sostituire alcune azioni previste nella progettazione esecutiva, ovvero spostare o modificare i budget di previsione da un'azione all'altra, a condizione che tali modifiche vengano comunicate. Trascorsi 15 giorni dalla ricezione della comunicazione, in assenza di formali comunicazioni da Unioncamere, APT può dare corso alle modifiche proposte.

Art. 5

Le verifiche e i controlli sulla gestione del Piano 2026 vengono effettuati sia dalla Regione Emilia-Romagna che da Unioncamere.

In particolare, APT si impegna a tener informata Unioncamere sullo stato di attuazione dei progetti e a consentire le opportune verifiche sul conseguimento dei risultati che APT si propone di raggiungere con la realizzazione della commessa.

Tali verifiche potranno avvenire in corso d'opera e/o a conclusione dell'attività e riguarderanno lo stato di attuazione dell'intera commessa o di progetti, attività o azioni che siano anche diventati, ai sensi dell'articolo 1, oggetto della commessa a seguito di accordi intercorsi tra le parti successivamente alla stipula della presente Convenzione, per verificarne la coerenza con gli obiettivi programmati e valutare l'efficacia ed efficienza dell'attività svolta, anche in riferimento all'impatto sui principali comparti dell'offerta turistica e sui differenti contesti territoriali.

APT si impegna, comunque, a realizzare e consegnare ad Unioncamere, entro il 31 marzo 2027, una relazione di consuntivo delle attività del Piano 2026 che illustri le principali linee di attività realizzate, i più significativi risultati conseguiti anche in riferimento all'impatto sui diversi segmenti di offerta e contesti territoriali e, più in



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

il presente documento non ha valore legale

generale, il grado di raggiungimento degli obiettivi programmati indicati al precedente art. 3 in relazione all'effettivo volume di spesa complessivamente sostenuto.

Unioncamere potrà richiedere documentazioni e chiarimenti ai fini di una valutazione circa la qualità e l'efficacia degli interventi.

Art. 6

Unioncamere si impegna a corrispondere ad APT per la realizzazione della commessa, un importo complessivo di euro **516.456,50** (IVA compresa). Tale importo è comprensivo dei costi di gestione per la realizzazione dei progetti.

I pagamenti verranno effettuati da Unioncamere, su emissione di regolari fatture da parte di APT, subordinatamente alla riscossione delle relative quote dalle singole Camere di Commercio di cui alla tabella allegata alla presente Convenzione.

Un primo acconto, pari al 30%, verrà corrisposto alla firma della presente Convenzione. Il saldo finale sarà corrisposto dietro presentazione da parte di APT di regolare fattura corredata dalla relazione di cui al precedente articolo 4.

Art. 7

La presente Convenzione è esente da registrazione fino al caso d'uso, ai sensi dell'art. 5, titolo I del D. Lgs. 1° agosto 2025, n. 123 e, ove ne venisse richiesta la registrazione, sarà assoggettata al pagamento dell'imposta in base alle disposizioni vigenti al momento della richiesta di registrazione, giusto il disposto dell'art. 43 del citato D. Lgs. n. 123/2025, tenendo presente che i corrispettivi previsti nel presente contratto sono assoggettati ad IVA.

Art. 8

Ogni e qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra Unioncamere e APT in ordine all'oggetto di cui alla presente Convenzione e che non fosse possibile comporre mediante trattative verrà deferita alla decisione di un collegio arbitrale composto da tre membri indicati, rispettivamente dalla Regione Emilia-Romagna e da Unioncamere; il terzo membro, con funzioni di presidente, verrà designato su accordo degli arbitri indicati dalle parti. In caso di disaccordo, alla nomina provvederà il Presidente del Tribunale di Bologna. Gli arbitri decideranno secondo diritto, ai sensi degli artt. 806 e ss. C.p.c.

Il Presidente

Unioncamere Emilia-Romagna

(Dott. Valerio Veronesi)

Il Presidente

APT Servizi S.r.l.

.....



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA
il presente documento non ha valore legale

Allegato – Tabella ripartizione quote a carico delle singole Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna per il Piano di attività di APT per l'anno 2026

CAMERE DI COMMERCIO	QUOTA ANNUALE 2026
BOLOGNA	105.873,50
FERRARA RAVENNA	91.929,50
MODENA	57.326,50
EMILIA	105.357,00
ROMAGNA	155.970,00
TOTALE	516.456,50



**UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA**

il presente documento non ha valore legale

