



UNIONCAMERE  
EMILIA-ROMAGNA

ESPOSTO ALL'ALBO

DIGITALE

DAL 20/1/2026  
AL 26/1/2026

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Avv. Stefano Bellei)

**Delibera nr. 04/2026  
in data 20/01/2026**

Sono presenti:

Valerio Veronesi, Presidente Unioncamere Emilia-Romagna e della Camera di commercio di Bologna;

Giuseppe Molinari, Presidente della Camera di commercio di Modena (in collegamento MEET);

Carlo Battistini, Presidente della Camera di commercio della Romagna (in collegamento MEET);

Giorgio Guberti, Presidente della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna (in collegamento MEET)

Per il Collegio dei Revisori dei Conti partecipano:

Carmelina Paola Lombardi, Presidente;

Sara Pennacchi, membro effettivo;

Claudio Gandolfo, membro effettivo

Assistono alla riunione della Giunta:

Giada Grandi, Segretario Generale della Camera di commercio di Bologna (in collegamento MEET);

Mauro Giannattasio, Segretario Generale della Camera di Commercio di Ferrara Ravenna (in collegamento MEET);

Roberto Albonetti, Segretario Generale della Camera di commercio dell'Emilia (in collegamento MEET);

Fabrizio Schiavoni, Segretario Generale della Camera di commercio della Romagna (in MEET);

Guido Caselli, Vicesegretario Generale Unioncamere Emilia-Romagna (in collegamento MEET);

Segretario verbalizzante: Stefano Bellei, Segretario Generale di Unioncamere Emilia-Romagna e della Camera di commercio di Modena, coadiuvato da Gianna Padovani, Responsabile della Segreteria Direzionale di Unioncamere Emilia-Romagna.

UNIONCAMERE  
EMILIA-ROMAGNA

il presente documento non ha valore legale

**Oggetto: Rinnovo Accordo biennio 2026-2027 tra Regione Emilia-Romagna e sistema delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna per la promozione turistica ai sensi del Comma 3 dell'art. 10 della L.R. 4/2016**

Su richiesta del Presidente, Bellei informa la Giunta che la Regione Emilia-Romagna, a fronte dei positivi risultati conseguiti e della consolidata e proficua collaborazione che da anni caratterizza i rapporti con il sistema camerale, ritiene opportuno garantire il proseguimento del rapporto di collaborazione e propone il rinnovo dell'Accordo per la promozione turistica ai sensi del comma 3 dell'art. 10 della Legge Regionale n. 4/2016, per il biennio 2026-2027 **(ALL. 1)**.

Il Segretario Generale precisa che il precedente Accordo biennale 2024-2025 sottoscritto in data 15/03/2024 è scaduto il 31/12/2025.

Egli ricorda che l'Accordo ha valenza biennale ed è sottoscritto tra la Regione Emilia-Romagna e il sistema delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna, rappresentate dalla loro Unione Regionale.

Obiettivo del rinnovo dell'Accordo è quello di dare continuità agli interventi intrapresi fino ad oggi, permettendo di perseguire congiuntamente gli obiettivi di promozione e valorizzazione turistica dei territori regionali.

In virtù della stipula di tale Accordo e in particolare dell'art.2, prosegue Bellei, il sistema camerale emiliano-romagnolo, con le consuete modalità, garantisce, ai sensi della sopracitata L.R. 25 marzo 2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7", il co-finanziamento dei Piani annuali di APT Servizi S.r.l. per il 2026 e il 2027 con la somma annuale di euro 516.456,50.

Il Segretario Generale ricorda, altresì, che in virtù dell'articolo 3 del medesimo Accordo, Unioncamere Emilia-Romagna potrà richiedere ad APT Servizi, su richiesta delle singole Camere di Commercio e a seguito della sottoscrizione di un'apposita Convenzione, la realizzazione di progetti e di attività di promozione turistica, nonché di azioni di promo-commercializzazione locale, coerenti con le *"Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica 2025-2027"*, i Piani annuali di promozione e marketing turistico di APT Servizi S.r.l., i Programmi annuali di attività delle destinazioni Turistiche e del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Ricorda, inoltre, che il ruolo strategico delle Camere di Commercio, attraverso Unioncamere Emilia-Romagna, quale partner di riferimento della Regione e l'attribuzione di specifiche risorse camerali per co-finanziare interventi di promo-commercializzazione turistica, è altresì confermato nelle suddette *"Linee guida 2025-2027"*.

Il Segretario Generale precisa, infine, che i contenuti dello schema di Accordo per il biennio 2026-2027 sono già stati condivisi con la Regione Emilia-Romagna.

Al termine dell'illustrazione,

**la Giunta**

- udito e condiviso quanto esposto, a voti unanimi,

### **DELIBERA**

- di approvare lo schema di "Accordo per il biennio 2026-2027 tra la Regione Emilia-Romagna e il sistema delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna per la promozione turistica ai sensi del comma 3 dell'art. 10 della Legge regionale n. 4/2016" di cui **all'Allegato 1**, forma parte integrante e sostanziale della presente delibera;
- di dare mandato al Presidente alla stipula del nuovo Accordo per il biennio 2026-2027 con la Regione Emilia-Romagna per la promozione turistica;
- di attribuire alla presente deliberazione immediata esecutività.

**IL SEGRETARIO**  
(Stefano Bellei)

**IL PRESIDENTE**  
(Valerio Veronesi)



**UNIONCAMERE  
EMILIA-ROMAGNA**  
il presente documento non ha valore legale

**ACCORDO PER IL BIENNIO 2026-2027**  
**TRA LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA**  
**ED IL SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELL'EMILIA-ROMAGNA**  
**PER LA PROMOZIONE TURISTICA**  
**AI SENSI DEL COMMA 3 DELL'ART. 10 DELLA LEGGE REGIONALE N. 4/2016**

**Premesso che:**

- la Legge Regionale n.4/2016, "Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promozione commercializzazione turistica. Abrogazione della Legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 "(Organizzazione turistica regionale – Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)" rilancia il modello di promozione turistica nel quale Regione e sistema camerale hanno adottato strategie comuni di riorganizzazione degli interventi pubblici e della collaborazione con i privati;
- tale Legge, al comma 3 dell'art. 9, inserisce i rappresentanti delle Camere di commercio nella Cabina di Regia che svolge, a livello regionale, "funzioni di concertazione sulle linee strategiche per lo sviluppo delle attività di promozione e commercializzazione turistica" e prevede, al comma 3 dell'art. 12, la possibilità per le Camere di commercio di aderire alle Destinazioni Turistiche di interesse regionale;
- la Legge stessa ha poi confermato, al comma 3 dell'art. 10, la possibilità per il sistema delle Camere di commercio di diventare socio di riferimento nell'APT Servizi S.r.l. "qualora scelga, a seguito di specifico accordo con la Regione, di intervenire nel settore turistico destinando risorse alle azioni di promozione e commercializzazione";
- il D.L. 25 novembre 2016 n. 219 "Attuazione della delega di cui all'art. 10 della Legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura prevede che le "Camere di commercio, singolarmente o in forma associata, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, svolgono le funzioni relative" tra l'altro

alla "valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti";

- in data 15 marzo 2024 è stato stipulato l"Accordo tra la Regione Emilia-Romagna e il sistema delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna per la promozione turistica ai sensi del comma 3 dell'art. 11 della Legge regionale 7/1998", valido per il biennio 2024/2025;
- in considerazione della scadenza del suddetto Accordo, le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, ai sensi della delibera di Giunta di Unioncamere n. \_\_ del \_\_\_\_\_ hanno dato mandato al Presidente di stipulare il nuovo Accordo biennale confermando l'impegno a cofinanziare i Piani annuali di promo-commercializzazione regionale dell'APT Servizi S.r.l.

**Considerato che:**

- in materia di turismo la collaborazione tra Regione e sistema camerale si è arricchita con la riattivazione dal 2015 dell'Osservatorio turistico regionale e che l'attività dell'Osservatorio è anch'essa finalizzata a supportare la pianificazione degli interventi di promo-commercializzazione turistica dell'APT Servizi S.r.l.;
- la suddetta Legge regionale 4/2016 prevede espressamente, alla lettera h), comma 1 dell'art. 2, la collaborazione tra Regione e Camere di commercio per l'organizzazione e lo sviluppo dell'Osservatorio regionale sul turismo;
- Regione e Unioncamere Emilia – Romagna hanno inoltre sottoscritto, in data 4 novembre 2022, un Protocollo di Intesa triennale 2023-2025, in conformità con la Legge regionale 21 marzo 1995, n.16 inerente alla "Promozione economica dei prodotti agricoli ed alimentari regionali", e stanno procedendo al suo rinnovo con la sottoscrizione di un nuovo Protocollo di Intesa triennale 2026-2028;
- le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, attraverso la rete dei loro sportelli territoriali, garantiscono una serie di servizi di informazione, supporto ed assistenza che rappresentano un punto di riferimento affidabile per l'intero sistema imprenditoriale turistico;

le parti concordano quanto segue:

## **Articolo 1**

Le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, con il presente Accordo, confermano, ai sensi del comma 3 dell'art. 10 della Legge regionale 4/2016, la disponibilità a mantenere la qualifica di socio di riferimento della Regione nell'APT Servizi S.r.l., società in house.

## **Articolo 2**

Le Camere di commercio con il presente Accordo si impegnano altresì ad individuare e a rendere disponibili per gli anni 2026 e 2027, sulla base di una Convenzione annuale con la società in house APT Servizi S.r.l., risorse finanziarie in misura di euro 516.456,50 annuali ripartiti tra le diverse Camere come da tabella allegata, da destinare, insieme agli stanziamenti messi a disposizione dalla Regione, al finanziamento dei Piani promozionali annuali di APT Servizi S.r.l.

Il Piano annuale viene illustrato in sede di Commissione turismo di Unioncamere Emilia-Romagna, di cui fanno parte i rappresentanti del settore turismo nei Consigli delle Camere di commercio, anche con modalità in video conferenza, alla presenza dell'Assessore regionale competente e al Direttore dell'APT Servizi S.r.l.

## **Articolo 3**

Unioncamere Emilia-Romagna potrà richiedere ad APT Servizi S.r.l., su richiesta delle singole Camere di commercio e a seguito di apposita Convenzione, la realizzazione di progetti e attività di promozione turistica, nonché di azioni di promozionalizzazione locale, coerenti con le "Linee guida triennali per la promozionalizzazione turistica 2025-2027", i Piani annuali di promozione e marketing turistico di APT Servizi S.r.l., i Programmi annuali di attività delle Destinazioni Turistiche e del Territorio Turistico Bologna-Modena.

## **Articolo 4**

Regione e Unioncamere Emilia-Romagna si impegnano a far sì che, nello svolgimento delle attività di cui ai precedenti articoli 2 e 3, APT Servizi S.r.l. sia coinvolta ai fini di periodici aggiornamenti sullo stato di attuazione delle iniziative e dei progetti realizzati con le risorse del sistema camerale, anche presenziando alle riunioni della Giunta di Unioncamere Emilia-Romagna o della Commissione turismo di Unioncamere Emilia-Romagna, nonché alle riunioni delle Giunte camerali e a incontri informativi e di aggiornamento convocati presso le singole Camere di commercio.

## **Articolo 5**

Alla luce dei positivi risultati ottenuti dalla collaborazione operativa tra Regione e Unioncamere Emilia-Romagna per la realizzazione di progetti integrati di promozione dei prodotti di qualità, le parti:

- ribadiscono l'impegno congiunto a promuovere iniziative e progetti per valorizzare, con approcci integrati, il patrimonio culturale, l'offerta turistica e i prodotti tipici e di qualità e le eccellenze produttive dei territori dell'Emilia-Romagna, che rientrano tra i brand riconosciuti a livello internazionale;
- assegnano una valenza strategica, nell'ambito dei programmi di APT Servizi S.r.l., alla valorizzazione integrata, soprattutto nei mercati esteri, dell'immagine turistica dell'Emilia-Romagna, della filiera agroalimentare, dell'enogastronomia e della cultura, al fine di ottimizzare i risultati e non duplicare le iniziative.

## **Articolo 6**

Regione e Unioncamere Emilia-Romagna condividono l'obiettivo di valorizzare sui territori la funzione delle Camere di commercio a servizio delle imprese del settore turistico, in particolare per quanto riguarda:

- le attività di informazione, orientamento e supporto per accedere alle agevolazioni e ai finanziamenti regionali, statali e comunitari, attraverso le iniziative del Consorzio interregionale SIMPLER;

- la valorizzazione, al fine del contenimento di tempi e costi delle relative procedure, dei servizi camerali di mediazione, anche con l'utilizzo della modalità online, per la risoluzione delle controversie tra imprese e tra imprese e clienti.

## **Articolo 7**

Il presente Accordo ha effetto dalla data di sottoscrizione fino al 31.12.2027.

## **Articolo 8**

Il presente Accordo è esente da registrazione fino al caso d'uso ai sensi dell'art. 5, Titolo I del D. Lgs. 1° agosto 2025, n. 123 e, ove ne venisse richiesta la registrazione, sarà assoggettata al pagamento dell'imposta in base alle disposizioni vigenti al momento della richiesta di registrazione, giusto il disposto dell'art. 43 del citato D. Lgs. n. 123/2025.

Il presente Accordo è soggetto all'imposta di bollo, ai sensi del D.P.R. n. 642/1972, come modificato dal D.P.R. n. 995/1982, che è a carico di Unioncamere Emilia-Romagna.

## **Articolo 9**

Le Parti si impegnano reciprocamente a trattare e custodire i dati e/o le informazioni di cui sono titolari, sia su supporto cartaceo che informatico, relativi alle attività di collaborazione in qualunque modo riconducibili al presente Accordo, in conformità alle misure e agli obblighi imposti dal D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 ("Codice in materia di protezione dei dati personali"), come novellato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 e dal Regolamento (UE) 2016/679.

Qualora, per lo svolgimento delle attività oggetto dell'Accordo, fosse necessario il trasferimento di dati personali, le parti procederanno all'individuazione del responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE 2106/679, con apposito atto integrativo al presente Accordo, secondo le modalità stabilite dall'attuale disciplina regionale.

## **Articolo 10**

Il presente Accordo Quadro è regolato dalla legge italiana.

Qualora insorgano controversie tra le parti nella gestione, esecuzione, interpretazione o scioglimento dell'Accordo, le stesse si impegnano ad esperire un tentativo di risoluzione amichevole / conciliativo.

In caso di mancato esito conciliativo, le Parti eleggono come Foro esclusivo competente quello di Bologna, con ciò intendendosi derogata ogni altra competenza anche concorrente.

**Assessore al Turismo Commercio e Sport**

**Regione Emilia-Romagna**

**Roberta Frisoni**

(firmato digitalmente)

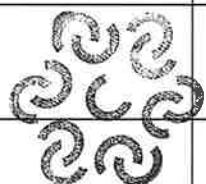


**UNIONICAMERE**  
**Emilia-Romagna**  
Presidente  
Unioncamere Emilia-Romagna  
Valerio Veronesi  
Il presente documento non ha valore legale

(firmato digitalmente)

**Allegato – TABELLA 1**

| <b>CAMERE DI COMMERCIO</b> | <b>QUOTA ANNUALE<br/>PER IL 2026 E PER IL 2027</b> |
|----------------------------|----------------------------------------------------|
| BOLOGNA                    | 105.873,50                                         |
| FERRARA-RAVENNA            | 91.929,50                                          |
| MODENA                     | 57.326,50                                          |
| EMILIA                     | 105.357,00                                         |
| ROMAGNA                    | 155.970,00                                         |
| <b>TOTALE</b>              | <b>516.456,50</b>                                  |



*UNIONCAMERE  
EMILIA-ROMAGNA*  
il presente documento non ha valore legale