



**Delibera n° 46/2026
in data 22/09/2026**

Riunione del 22/09/2026

Sono presenti:

Valerio Veronesi, Presidente Unioncamere Emilia-Romagna e della Camera di commercio di Bologna;
Giorgio Guberti, Presidente della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna (in collegamento MEET);
Carlo Battistini, Presidente della Camera di commercio della Romagna (in collegamento MEET);
Stefano Landi, Presidente della Camera di commercio dell'Emilia (in collegamento MEET);

Per il Collegio dei Revisori dei Conti partecipa:

Carmelina Paola Lombardi, Presidente (in collegamento MEET);
Claudio Gandolfo, membro effettivo (in collegamento MEET);
Sara Pennacchi, membro effettivo (in collegamento MEET)

Assistono alla riunione della Giunta:

Mauro Giannattasio, Segretario Generale della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna (in collegamento MEET);
Fabrizio Schiavoni, Segretario Generale della Camera di commercio della Romagna (in collegamento MEET);
Guido Caselli, Vicesegretario Generale Unioncamere Emilia-Romagna (in collegamento MEET);

Segretario verbalizzante: Stefano Bellei, Segretario Generale di Unioncamere Emilia-Romagna, coadiuvato da Laura Bertella di Unioncamere Emilia-Romagna (in collegamento MEET)

La riunione della Giunta si tiene in presenza e in collegamento MEET.

Oggetto: Comunicazioni del presidente

a) Dimissioni di un dipendente e ipotesi nuova assunzione

Il Presidente cede la parola al Segretario Generale, il quale informa la Giunta delle dimissioni rassegnate da un dipendente in servizio all'interno l'Area Studi, con decorrenza dal 1° settembre 2026, a seguito della decisione di accedere all'APE Sociale per esigenze familiari. Il Segretario Generale riferisce che, nei mesi precedenti, erano state avviate interlocuzioni con il dipendente per individuare una soluzione che consentisse di contemperare le sue esigenze con quelle organizzative dell'Ente, valutando anche la possibilità di una riduzione

del periodo di preavviso. Il dipendente ha tuttavia deciso di procedere alla cessazione del rapporto senza garantire il preavviso contrattualmente previsto, pari a tre mesi, assumendosi le conseguenze economiche derivanti da tale scelta.

Bellei illustra quindi le valutazioni in corso per assicurare la continuità operativa dell'Area Studi, attraverso l'inserimento di una nuova risorsa con competenze trasversali a supporto delle attività di studio, promozione e comunicazione. L'ipotesi individuata prevede lo scorrimento della graduatoria della procedura selettiva conclusasi nel 2025, in coerenza con la programmazione del fabbisogno di personale già approvata nel PIAO 2026. La soluzione identificata consente di rispondere tempestivamente alle esigenze organizzative, valorizzando un profilo professionale versatile e maggiormente rispondente alle attuali necessità dell'Unione regionale.

b) Monitoraggio intermedio performance 2026

Il Presidente invita il Segretario Generale a illustrare gli esiti del monitoraggio intermedio della performance relativo al primo semestre 2026, effettuato in attuazione del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, approvato con delibera di giunta n.81/2025 e degli obiettivi definiti nel PIAO.

Bellei ricorda che il monitoraggio semestrale è finalizzato a verificare lo stato di avanzamento degli obiettivi programmati, individuare eventuali scostamenti rispetto ai risultati attesi e valutare la necessità di interventi correttivi nel corso dell'esercizio. A tal fine, la funzione Controllo di gestione ha elaborato, sulla base dei dati rilevati dalle diverse aree organizzative e validati dai rispettivi responsabili, il report complessivo dell'Ente (**Allegato 1**) e i report relativi alle singole aree (**Allegato 2**).

Il Segretario Generale richiama quindi le risultanze della valutazione (**Allegato 3**) effettuata dall'Organismo indipendente di valutazione (OIV), dott. Luigi Lavecchia, che ha evidenziato un andamento complessivamente positivo, con un grado sintetico di raggiungimento degli obiettivi semestrali pari al 64,95%. L'OIV ha tuttavia richiamato l'attenzione su alcuni indicatori che presentano livelli di realizzazione inferiori ai target previsti, raccomandandone un attento monitoraggio nella seconda parte dell'anno. Viene altresì precisato che, per alcuni obiettivi, un avanzamento ancora parziale risulta fisiologico, in ragione della distribuzione temporale delle attività o della disponibilità dei dati necessari alla misurazione.

Al termine dell'illustrazione, il Segretario Generale propone alla Giunta di prendere atto degli esiti del monitoraggio e del verbale dell'OIV, condividendone le osservazioni e le indicazioni operative ai fini del proseguimento delle attività nel secondo semestre.

c) Aggiornamento sui patrocini concessi

Su invito del Presidente, il Segretario Generale informa la Giunta in merito ai patrocini non onerosi concessi da Unioncamere Emilia-Romagna nel periodo gennaio-settembre 2026, ai sensi dell'art. 7 del relativo Regolamento. In particolare, si tratta di quattro iniziative nei settori della cultura musicale, della sostenibilità ambientale, della formazione tecnico-scientifica e della promozione del sistema imprenditoriale.

Viene richiamato il patrocinio concesso a Eufonica manifestazione dedicata alla cultura musicale e alla formazione, che coinvolge istituzioni e operatori del settore attraverso incontri, masterclass, mostre, workshop e concerti, svoltasi a Bologna dal 15 al 17 maggio 2026.

Viene poi illustrata l'iniziativa Waste Management Europe Conference & Exhibition, tenutasi presso BolognaFiere dal 19 al 21 maggio 2026, dedicata all'innovazione nella gestione dei rifiuti e allo sviluppo dell'economia circolare.

Tra le iniziative patrocinate figura inoltre BtoB Awards Modena, previsto per il 1° ottobre 2026, manifestazione volta a valorizzare le eccellenze imprenditoriali e a favorire occasioni di incontro tra imprese, professionisti e istituzioni.

Infine, l'ultimo patrocinio di questo periodo riguarda il Festival della Cultura Tecnica, in programma dal 20 ottobre al 17 dicembre 2026, rassegna promossa dalla Città metropolitana di Bologna e dedicata alla diffusione della cultura tecnico-scientifica e delle competenze connesse allo sviluppo sostenibile.

d) Aggiornamento sull'attività dell'Ufficio Studi di Unioncamere Emilia-Romagna

Il Presidente cede la parola al Segretario Generale, il quale procede a illustrare le principali attività e gli interventi affidati a Guido Caselli nei mesi di settembre, ottobre e novembre, evidenziando la varietà degli interlocutori istituzionali, economici e sociali coinvolti e la crescente richiesta di contributi analitici sui fenomeni economici e territoriali.

Il calendario comprende iniziative promosse dalla Città metropolitana di Bologna, dal Forum del Terzo settore, dagli Osservatori dell'economia di Ferrara e Ravenna, da Formindustria, dalla CISL e da EBER, oltre a incontri dedicati all'economia civile, al sistema agroalimentare regionale e alla congiuntura manifatturiera. La pluralità dei soggetti coinvolti, appartenenti al mondo istituzionale, associativo, imprenditoriale e della formazione, testimonia l'ampiezza delle collaborazioni attivate e il ruolo dell'Ufficio Studi nel fornire analisi e chiavi di lettura delle dinamiche economiche e sociali del territorio.

Viene inoltre sottolineato il particolare rilievo dell'invito rivolto dall'ISTAT a Guido Caselli a intervenire, il 4 novembre 2026 a Bologna, nell'ambito delle iniziative per celebrare il centenario dell'Istituto, con il compito di commentare i dati presentati. Tale richiesta rappresenta un significativo riconoscimento delle competenze maturate nell'analisi dei fenomeni economici e della capacità di comunicarli a interlocutori qualificati.

Il Segretario Generale evidenzia, infine, come una parte consistente di queste attività risponda a richieste specifiche che emergono al di fuori della programmazione ordinaria, confermando il ruolo di Unioncamere Emilia-Romagna quale interlocutore qualificato per le istituzioni e le organizzazioni del territorio e riferimento per l'elaborazione e la diffusione di conoscenze a supporto dei processi decisionali.

Alla luce di quanto esposto,

La Giunta

- prende atto delle comunicazioni summenzionate.

**IL SEGRETARIO
(Stefano Bellei)**



Stefano Bellei
20/10/2026 14:07:16 UTC+0200

**IL PRESIDENTE
(Valerio Veronesi)**



Valerio Veronesi
20/10/2026 14:08:44 UTC+0200

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
Ente							64,95%	
33,50%	011 - Competitività e sviluppo delle imprese PROGRAMMA - 005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo. Promuovere le attività del sistema camerale, tese a sviluppare la competitività delle imprese, favorendone il raccordo con la programmazione e le azioni degli altri attori economici, in primis l'Ente Regione						65,59%	
33,34%	D2-D5-D6 - Competitività delle imprese: sostenibilità economica, sociale ed ambientale Realizzare strumenti e iniziative volti ad accrescere l'innovazione, la competitività e la sostenibilità economica, sociale ed ambientale delle imprese della regione D2.1 - Servizi di assistenza alla digitalizzazione delle imprese D2.2 - Servizi connessi all'agenda digitale E1.1.1 - Doppia transizione: digitale ed energetica D5.1 - Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile D6.1 - Iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa D6.2 - Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni						86,78%	
50,00%	Indicatori						100,00%	
100,00%	011_1 - N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività della imprese N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività della imprese				>= 1.750 N. target periodico: >= 875 N.	1.513 N.	100,00%	
50,00%	Obiettivi operativi						73,55%	
33,33%	D5.1 - Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema ambientale Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema ambientale. Si fa riferimento alle attività del progetto finanziato a valere sul FP e ai seminari ambientali						60,67%	
40,00%	D5.1.2_1 - N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale, economia circolare, ecodesign in presenza o virtuali				>= 1.200 N. target periodico: >= 600 N.	1.180 N.	100,00%	
30,00%	D5.1_ASSISTENZE - N. assistenze one-to-one in tema di sostenibilità e transizione energetica N. assistenze one-to-one in tema di sostenibilità e transizione energetica				>= 60 N.	8 N.	13,33%	
30,00%	SOSTENIBILITA' - N. eventi realizzati in tema di sviluppo sostenibile N. eventi realizzati in tema di sviluppo sostenibile				>= 9 N.	5 N.	55,56%	
33,33%	D6.1.2.4 - Supportare le strategie di intervento relative alle infrastrutture materiali ed immateriali per lo sviluppo delle imprese e del territorio Il progetto finanziato dal fondo perequativo 2025-2026 prevede la realizzazione di attività nel biennio 2026-2027, come l'aggiornamento del libro bianco, un focus di approfondimento, tavoli di confronto						100,00%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Unione Regionale Emilia Romagna_giugno_2026

100,00%	INFRASTRUTTURE - Attivazione tavoli di confronto per lo sviluppo (ascolto del territorio) Attivazione tavoli di confronto per lo sviluppo (ascolto del territorio)	Entro 31-12-2026	27-07-2026	100,00%	
33,34%	SIMPLER - Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità (nella triplice accezione ambientale, sociale e di governance, compresa la parità di genere), internazionalizzazione e digitalizzazione			60,00%	
30,00%	D1.1_1_SIMPLER 1 - N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network Numero di imprese che ricevono una prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network che partecipano a un evento informativo, ecc... Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISMEA	>= 440 N. target periodico: >= 220 N.	300 N.	100,00%	
30,00%	D1.1_1_SIMPLER 2 - N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe NetworkRicerca partner internazionali, ricerca finanziamenti europei, assistenza su normative europee... Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISMEA	>= 40 N. target periodico: >= 20 N.	25 N.	100,00%	
30,00%	D6.0_BANDO - Concludere l'iter di liquidazione del bando regionale sulla certificazione della parità di genere Concludere l'iter di liquidazione del bando regionale sulla certificazione della parità di genere delle rendicontazioni pervenute entro il 30/10/2026	Entro 31-12-2026	N/D	N/D	
10,00%	D6.0_REVOKA - Concludere l'iter di recupero da imprese e Agenzia delle Entrate dei contributi revocati Concludere l'iter di recupero da imprese e Agenzia delle Entrate per i contributi revocati con provvedimento emesso entro il 30/09/2026. Nel dettaglio, devono essere emessi i MAV e se l'azienda non paga deve essere avviato l'iter con AE riscossione. Nel caso di richiesta di rateizzazione si considera valido, ai fini dell'obiettivo e del termine a questo connesso, solo il primo dei MAV.	Entro 31-12-2026	N/D	N/D	
33,33%	D4 - Orientamento al lavoro Monitorare il mercato del lavoro, con particolare riferimento alle dinamiche future. Rafforzare il dialogo fra scuola, imprese e mondo del lavoro, mediante iniziative volte a favorire l'orientamento degli studenti, percorsi di PCTO, certificazione delle competenze, l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. D4.1.1 - Orientamento D4.1.2 - Alternanza scuola/lavoro e formazione per il lavoro D4.1.3 - Supporto incontro domanda/offerta di lavoro D4.1.4 - Certificazione competenze			24,00%	
50,00%	Indicatori			25,00%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Unione Regionale Emilia Romagna_giugno_2026

100,00%	D4.1.1_2 - Numero iniziative pianificate da UR nella quali siano coinvolte tutte le provincie della regione Numero iniziative pianificate da UR nelle quali siano coinvolte tutte le provincie della regione	>= 4 N.	1 N.	25,00%	
50,00%	Obiettivi operativi			23,00%	
100,00%	D4.1.1 - Promuovere e sviluppare attività per orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" Proporre azioni di orientamento nella logica del learning by doing in modo che gli studenti siano sollecitati a sviluppare e prendere consapevolezza delle proprie capacità nel lavorare per obiettivi e in gruppo, nel pianificare e risolvere problemi.			23,00%	
25,00%	D4.1.1_1_CAMP.RADIOF. - N. campagne promozionali radiofoniche realizzate a livello regionale, nell'ambito del progetto di F.P. "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" Realizzare una campagna promozionale a livello regionale, nell'ambito del progetto di Fondo Perequativo "Competenze per le imprese: orientare e e formare i giovani per il mondo del lavoro"	>= 3 N.	0 N.	0,00%	
25,00%	D4.1.1_1_CAMP.SOCIAL - N. campagne promozionali sui social network realizzate a livello regionale, nell'ambito del progetto di F.P. "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" N. campagne promozionali sui social network realizzate a livello regionale, nell'ambito del progetto di F.P. "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"	>= 3 N.	0 N.	0,00%	
25,00%	D4.1.2_PERCORSI - N. percorsi di educazione imprenditoriali rivolti agli studenti in uscita, quarte e quinte di Istituti Secondari Superiori di Secondo grado e ITS N. percorsi di educazione imprenditoriali rivolti agli studenti in uscita, quarte e quinte di Istituti Secondari Superiori di Secondo grado e ITS , realizzate nell'ambito del progetto di F.P. "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"	>= 50 N.	46 N.	92,00%	
25,00%	D4.2_SEMINARI - N. seminari di supporto all'imprenditorialità N. seminari di supporto all'imprenditorialità	>= 6 N.	0 N.	0,00%	
33,33%	D6 - Informazione economica di qualità Informazione economica di qualità a supporto della competitività delle imprese e delle economie locali. Accrescere la conoscenza delle dinamiche economiche e dei fattori che determinano la competitività delle imprese e delle economie locali, consolidando le relazioni con la Regione Emilia-Romagna. D6.3.1 - Osservatori economici A2.4.1 - Rilevazioni statistiche			85,98%	
50,00%	Indicatori			84,82%	
30,00%	D6.3.1_1 - Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione	>= 30 N. target periodico: >= 15 N.	23 N.	100,00%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Unione Regionale Emilia Romagna_giugno_2026

30,00%	D6.3.1_4 - Livello di copertura dei settori economici mediante indagini statistiche Misura la capacità dell'Unione regionale di indagare le dinamiche economiche ed in particolare la copertura dei settori economici mediante indagini statistiche. Viene calcolato come il rapporto tra il numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine statistica nell'anno "n"/Totale settori economici interessati (Agricoltura, Artigianato, Commercio, Industria, Cooperazione, Terzo settore)	>= 94,00 %	77,78 %	82,74%	
40,00%	D6.3.1_5 - Numero convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) relative agli Osservatori con la Regione ER e l'Assemblea legislativa Convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) con la Regione ER in relazione agli Osservatori (in particolare artigianato, cooperazione...) e quello con assemblea legislativa.	>= 4 N.	3 N.	75,00%	
50,00%	Obiettivi operativi			87,14%	
100,00%	D6.4.1 - Garantire un livello qualificato di Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti gestiti Garantire un livello qualificato degli output realizzati, anche in ottica SISTAN, quali ad esempio Osservatori, Studi, Elaborazioni, Strumenti specie in relazione a quelli realizzati in collaborazione con Soggetti terzi			87,14%	
40,00%	D6.4.1_0 - Collaborazioni confermate in tema di informazione economica Collaborazioni confermate in tema di informazione economica: vanno conteggiate le collaborazioni in essere con soggetti esterni a Unioncamere Emilia-Romagna in tema di informazione economica, studi e statistica	>= 35 N.	29 N.	82,86%	
30,00%	D6.4.1_4 - Numero degli output realizzati in materia di Informazione economica Numero degli output realizzati, anche in ottica SISTAN, quali ad esempio Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti (ivi compreso PABLO, IER ed altri strumenti innovativi). Il valore del 2020 è un outlier (valore anomalo) determinato dal fatto che il progetto del turismo a valere sul fondo di perequazione finito il 31/12/2020 prevedeva (e finanziava) moltissimi output di tipo studi.	>= 200 N. target periodico: >= 100 N.	136 N.	100,00%	
30,00%	D6.4.1_51 - Osservatori settoriali previsti da convenzioni o accordi N. di Osservatori settoriali previsti da convenzioni convenzioni o accordi	>= 5 N.	4 N.	80,00%	
33,50%	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo PROGRAMMA - 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy Promuovere le attività del sistema camerale, tese a sviluppare la presenza sui mercati esteri delle imprese e del territorio, favorendone il raccordo con la programmazione e le azioni degli altri attori economici, in primis l'Ente Regione			52,33%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Unione Regionale Emilia Romagna_giugno_2026

D1 - Internazionalizzazione					
50,00%	Realizzare progetti estere strumenti ed iniziative volte ad accrescere la presenza sui mercati esteri delle imprese e dei territori D1.1.1 - Servizi informativi, monitoraggio mercati, formazione e orientamento all'export D1.1.2 - Servizi di supporto alle imprese e follow up delle iniziative all'estero D1.1.3 - Servizi di assistenza specialistica			54,66%	
50,00%	Indicatori			45,00%	
50,00%	D1_ADESIONE - Grado di adesione delle imprese ai programmi in materia di internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UCER Grado di adesione delle imprese ai programmi in materia di internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UCER	>= 20 N.	12 N.	60,00%	
50,00%	D1_IMPRESE - Imprese partecipanti ai programmi di internazionalizzazione posti in essere o coordinati da UR Misura la capacità di attrazione delle imprese da parte dell'UCER nelle iniziative in materia di internazionalizzazione Imprese partecipanti ai programmi di internazionalizzazione posti in essere o coordinati da UCER	>= 600 N.	180 N.	30,00%	
50,00%	Obiettivi operativi			64,32%	
50,00%	D1.1.2 - Promuovere progetti ed iniziative volte a favorire percorsi di internazionalizzazione Rientrano in questo ambito sia le iniziative che UCER svolge in autonomia, ma nell'interesse del sistema delle CCIAA emiliano-romagnole, sia quelle in esercizio congiunto con le CCIAA, come i progetti finanziati dal +20% del diritto annuale e dal fondo perequativo. Rientrano altresì i progetti di sistema realizzati sulla base dell'Accordo di Programma Quadro con la Regione Emilia-Romagna e dei Protocolli/Intese operative sottoscritti con gli Assessorati di competenza, che rafforzano la condivisa strategia integrata e di filiera in tema di internazionalizzazione, come il Progetto Deliziando che realizza iniziative di promozione dei prodotti e dei vini a qualità certificata, in partnership con l'Assessorato Agricoltura della Regione Emilia-Romagna, tutte le Camere di commercio e i partner istituzionali (Consorzi di tutela, Enoteca Regionale ER, ecc...). Rientrano in questo Progetto anche le attività di promo-commercializzazione turistica realizzate in sinergia con APT Servizi e nell'ambito del Progetto "Il sostegno al turismo" a valere sul Fondo di Perequazione.			28,64%	
20,00%	D.1.1.2_2 - N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UCER, ivi compreso il progetto Deliziando N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UCER, ivi compreso il progetto Deliziando	>= 25 N. target periodico: >= 12,50 N.	5 N.	40,00%	
20,00%	D1.1_20% - N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione a valere sull'incremento del 20% di diritto annuale realizzate o coordinate da UCER N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione a valere sull'incremento del 20% di diritto annuale realizzate o coordinate da UCER	>= 300 N.	0 N.	0,00%	
20,00%	D1.1_DE - Concludere la rendicontazione del Bando regionale Digital Export dell'anno (n-1) Concludere le attività di rendicontazione del Bando regionale Digital Export dell'anno (n-1)	Entro 31-05-2026	N/D	N/D	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Unione Regionale Emilia Romagna_giugno_2026

20,00%	D1.1_F.P. - N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione a valere sul fondo perequativo realizzate o coordinate dall'UCER	>= 113 N.	45 N.	39,82%	
	N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione a valere sul fondo perequativo realizzate o coordinate dall'UCER				
20,00%	D1.1_UCER - N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UCER al netto dei progetti nazionali	>= 213 N.	135 N.	63,38%	
	N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UCER al netto dei progetti nazionali. Vanno considerate le imprese coinvolte per progetti coordinati dall'UCER, al netto del Progetto del Fondo di Perequazione e del 20% di diritto annuale				
50,00%	D1.1_4 - Sviluppare i servizi informativi per l'internazionalizzazione per le imprese e gli Enti Locali			100,00%	
	Rientrano in questo ambito i servizi realizzati dal Centro Studi ed in particolare IER, gli Osservatori e le indagini economiche poste in essere in autonomia o su richiesta di specifici committenti nell'ambito di accordi e convenzioni istituzionali				
100,00%	D1.1_4 - N. di servizi di informazione economica realizzati relativamente all'internazionalizzazione	>= 2 N. target periodico: >= 1 N.	2 N.	100,00%	
	Numero dei servizi realizzati dal Centro Studi per l'internazionalizzazione (in particolare IER e/o TRADE-ER, gli Osservatori e le indagini economiche) posti in essere in autonomia o su richiesta di specifici committenti nell'ambito di accordi e convenzioni istituzionali.				
50,00%	D3 - Turismo			50,00%	
	Monitorare le dinamiche del turismo. Realizzare e gestire strumenti e iniziative volte ad attrarre nuove presenze turistiche e a promuovere nuovi turismi D3.1.1 - Iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura				
50,00%	Indicatori			100,00%	
50,00%	D3.1.1_4 - Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA	>= 7 N. target periodico: >= 3,50 N.	4 N.	100,00%	
	Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA.				
50,00%	D3.1.2_1 - Numero soggetti terzi coinvolti in attività di promozione turistica	>= 6 N. target periodico: >= 3 N.	4 N.	100,00%	
	Numero soggetti terzi coinvolti, anche mediante sottoscrizione di Accordi e Convenzioni, in attività di promozione turistica, come ad esempio APT, Assessorato Turismo, Assessorato Agricoltura Caccia e Pesca, ...				
50,00%	Obiettivi operativi			0,00%	
100,00%	D3.1.2 - Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi			0,00%	
	Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi, ivi comprese anche le attività di monitoraggio dell'economia in tema di turismo				

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Unione Regionale Emilia Romagna_giugno_2026

50,00%	D3.1_OSS - Realizzazione Osservatorio turismo secondo le modalità Isnart Realizzazione Osservatorio turismo secondo le modalità Isnart (compresa la realizzazione del sovracampionamento regionale per integrare le analisi svolte nell'ambito dell'Osservatorio turismo)	Entro 31-12-2026	N/D	N/D	
50,00%	Eventi TUR - Eventi di presentazione degli output del progetto Turismo Eventi di presentazione degli output del progetto finanziato dal Fondo perequativo "Turismo"	>= 1 N.	0 N.	0,00%	

33,00%	032 - Competitività del sistema camerale MISSIONE - 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA - 002 - Indirizzo politico PROGRAMMA - 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza Apportare valore aggiunto all'azione delle Camere di commercio della regione, attraverso il coordinamento, la gestione associata e la realizzazione di attività, perseguendo efficienza gestionale ed organizzativa dell'Unione, quale acceleratore delle dinamiche dello sviluppo economico e della competitività delle imprese			77,12%	
33,33%	1.1 - Semplificazione amministrativa Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità. La prospettiva che si intende perseguire, partendo dall'organizzazione del patrimonio informativo (Data Hub), e passando attraverso il "Fab Lab dei numeri" - luogo (fisico e virtuale) di incontro tra tutti coloro che operano nell'ambito dell'elaborazione e dell'analisi socioeconomica – punta a "trasformare miliardi di numeri in poche informazioni con una forte valenza strategica". Miliardi di pixel (numeri) per una fotografia ad altissima risoluzione da restituire al territorio e ai policy makers locali.			77,40%	
50,00%	Indicatori			85,71%	
100,00%	C1.1 - Livello di coinvolgimento di soggetti istituzionali detentori delle banche dati che confluiscono nel DATA HUB coordinato da UCER Misura la capacità di UCER di coinvolgere soggetti diversi detentori di banche dati nel DATA HUB realizzato nell'ambito del progetto	>= 7 N.	6 N.	85,71%	
50,00%	Obiettivi operativi			69,09%	
100,00%	C1.1_ - Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità			69,09%	
60,00%	DATA.HUB - Numero database di soggetti istituzionali confluiti e mantenuti nel DATA HUB coordinato da UCER Il punto di partenza del progetto è stata la messa in comune dei dati a disposizione della Pubblica Amministrazione e utilizzabile ai fini delle analisi statistiche ed economiche. L'obiettivo primario è quello di mantenere e consolidare all'interno di un unico sistema di interrogazione i dati riferiti alle singole imprese provenienti da database di soggetti istituzionali differenti.	>= 11 N.	9 N.	81,82%	
20,00%	PABLO-TRADER - Creazione nuovi prototipi informatici per servizi PABLO e TRADER Creazione nuovi prototipi informatici per servizi PABLO e TRADER	Entro 30-06-2026	30-06-2026	100,00%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Unione Regionale Emilia Romagna_giugno_2026

		SODDISF. ASS.LEG.E-R - Grado di soddisfazione richieste dell'Assemblea legislativa in merito alla qualità normativa Analisi dell'impatto, in particolare economico-occupazionale, delle disposizioni normative dell'Assemblea legislativa della Regione Emilia-Romagna, in risposta all'Assemblea legislativa E.-R., realizzate analizzando i dati del DATA HUB sviluppato da Unioncamere regionale. Le analisi vengono svolte in collaborazione con altri Istituti (Cineca, Art-ER, ...)	20,00%	100,00 %	N/D	N/D	
33,34%	A1.1 - Economicità della struttura, efficienza e qualità dei servizi Perseguire l'efficienza gestionale e organizzativa della struttura e monitorare l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, quali acceleratori delle dinamiche dello sviluppo economico e della competitività delle imprese. A1.1 - Performance camerale A1.3 - Organizzazione camerale					63,48%	
50,00%	Indicatori					78,34%	
40,00%	B3.2_PCC - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate. L'indicatore viene desunto dalla Piattaforma delle Certificazioni dei Crediti - selezione report ITP Fatture incluse (con variazioni)	<= -12 gg	-23,34 gg	100,00%			
20,00%	EC1 - Incidenza costi strutturali Misura indirettamente la capacità dell'UR di destinare risorse per interventi a favore del sistema economico della regione	<= 56,00 %	88,65 %	41,70%			
40,00%	SERVIZI.OFFERTI - Grado di disponibilità di servizi da parte di UCER alle CCIAA della regione Misura la capacità dell'UCER di supportare le CCIAA della regione	>= 4 N.	3 N.	75,00%			
50,00%	Obiettivi operativi					48,63%	
20,00%	A1.3.2 - Sviluppo e valorizzazione del capitale umano Si intende valorizzare il capitale umano attraverso la leva della formazione, quale investimento organizzativo necessario e variabile strategica per il rafforzamento delle competenze del personale, e l'innalzamento del benessere organizzativo					33,13%	
30,00%	CORSO ETICA - Partecipazione al percorso formativo "In prima linea contro ogni discriminazione" Personale coinvolto, tra quello direttamente assegnato e compreso i dirigenti, nel percorso formativo "In prima linea contro ogni discriminazione" (piattaforma Syllabus)	>= 16 N.	7 N.	43,75%			
50,00%	FORMAZIONE - Personale coinvolto in percorsi formativi programmati sulla base delle Direttive del Ministro PA Zangrillo Personale coinvolto, tra quello direttamente assegnato e compreso i dirigenti, in percorsi formativi programmati sulla base delle Direttive del Ministro della Pubblica Amministrazione Zangrillo: nel 2024 percorsi di 24 ore, dal 2025 percorsi di 40 ore	>= 16 N.	0 N.	0,00%			

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Unione Regionale Emilia Romagna_giugno_2026

20,00%	PROGRESSIONI - Progressioni interne di carriera del personale dipendente: gestione della procedura Progressioni interne di carriera del personale dipendente: gestione della procedura	Entro 30-04-2026	24-03-2026	100,00%	
20,00%	A2.1.DELIBERE - Digitalizzazione provvedimenti amministrativi e relativa conservazione a norma Estensione alle delibere di Giunta e di Consiglio della digitalizzazione del documento, mediante firma digitale, e relativa conservazione a norma			N/D	
100,00%	DELIBERE - Digitalizzazione procedimento di creazione e conservazione provvedimenti amministrativi Digitalizzazione provvedimenti amministrativi, mediante applicativo GDEL, a partire dal secondo semestre 2026	>= 90,00 %	N/D	N/D	
20,00%	A3.1.1_CRM - Migliorare la gestione delle relazioni con imprese, stakeholders e tutti i potenziali utenti dell'Unione regionale Per migliorare la gestione delle relazioni con imprese, stakeholders e tutti i potenziali utenti dell'Unione regionale, si è individuato quale strumento privilegiato il CRM evoluto			40,00%	
60,00%	A3.1.1_CRM - Numero di Campagne di promozione tramite CRM N. campagne lanciate con il CRM per promuovere la partecipazione a seminari, convegni, corsi, eventi o webinar nell'anno "n"	>= 10 N.	9 N.	66,67%	
40,00%	EVENTI.CRM - N. corsi ed eventi gestiti tramite CRM nell'anno Misura l'efficacia dell'utilizzo del CRM per la gestione di corsi ed eventi	>= 3 N.	0 N.	0,00%	
20,00%	B3.2.1_1 - Efficientare la gestione delle attività contabili ed amministrative Efficientare la gestione delle attività contabili ed amministrative, mediante il consolidamento del nuovo sistema contabile, che garantisca una significativa tempestività dei pagamenti			100,00%	
40,00%	ACCRUAL - Elaborazione bilancio ai sensi della riforma ACCRUAL Elaborazione bilancio ai sensi dell'art 10, DL n. 113/2024, che assoggetta il sistema camerale alla fase pilota della riforma ACCRUAL	Entro 30-04-2026	27-04-2026	100,00%	
20,00%	B3.2_FLUSSI - Redazione del Piano dei flussi di cassa Redazione del Piano dei flussi di cassa	Entro 28-02-2026	17-02-2026	100,00%	
40,00%	B3.2_PCC - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate. L'indicatore viene desunto dalla Piattaforma delle Certificazioni dei Crediti - selezione report ITP Fatture incluse (con variazioni)	<= -12 gg	-23,34 gg	100,00%	
20,00%	SERVIZI ASSOCIATI - Incrementare i servizi associati forniti dall'Unione regionale al sistema camerale della regione Incrementare il numero di servizi associati forniti dall'Unione regionale al sistema camerale della regione			70,00%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Unione Regionale Emilia Romagna_giugno_2026

20,00%	BILANCI - Conferimento incarico servizio centralizzato deposito bilanci camerali nel RI delle Camere di commercio della Regione ER Conferimento incarico servizio centralizzato deposito bilanci camerali nel RI delle Camere di commercio della Regione ER	Entro 31-03-2026	30-01-2026	100,00%	
20,00%	CONGIUNTURA - Aggiornamento metodologia rilevazione congiunturale Aggiornamento metodologia rilevazione congiunturale e correlati incarichi, in tempo utile per consentire l'avvio delle rilevazioni e le elaborazioni delle analisi entro la fine dell'anno	Entro 30-04-2026	24-04-2026	100,00%	
30,00%	DPO - Avvio del servizio di DPO per il sistema camerale regionale Avvio del servizio di DPO per il sistema camerale regionale	Entro 31-01-2026	01-01-2026	100,00%	
30,00%	SERV.LEGALE - Avvio servizio legale per le CCIAA emiliano-romagnole Avvio servizio legale per le Camere di commercio della Regione ER	Entro 31-12-2026	N/D	N/D	

33,33%	A1.2 - Compliance normativa Adegua progressivamente l'Unione regionale alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale Attuare le misure di prevenzione della corruzione. Aggiornare e monitorare la sezione "Amministrazione Trasparente" del sito. A1.2 - Compliance normativa			90,48%	
50,00%	Indicatori			94,28%	
50,00%	A1.2.1_1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	>= 95,00 %	98,48 %	100,00%	
50,00%	A1.2.1_2 - Livello di realizzazione misure pianificate per la prevenzione della corruzione Misura la capacità dell'Unione di realizzare le iniziative volte a prevenire il rischio di corruzione, così come valutato all'esito della relativa contestualizzazione e ponderazione	>= 92,00 %	81,48 %	88,57%	
50,00%	Obiettivi operativi			86,67%	
50,00%	A1.2 - Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere. Ci si riferisce in particolare: 1.Nomina del Gestore delle comunicazioni all'Unità di Informazioni finanziarie per l'Italia (UIF) - Controllo di gestione 2. Customer satisfaction - Segreteria 3. Approvazione e gestione fondi accessori - Amministrazione			73,33%	
80,00%	A1.2_2 - A1.2_2 - Grado di realizzazione delle attività programmate per adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere	100,00 %	66,67 %	66,67%	

20,00%	ACCESSIBILITA' - Estensione alla sezione "notizie ed eventi" della pubblicazione di testi tradotti con il linguaggio "easy to read" Incrementare l'accessibilità digitale, ai sensi del D.Lgs 222/2023, intervenendo in particolare sulla tecnologia del sito per garantirne l'accessibilità al maggior numero di persone, con particolare riguardo agli ipovedenti, mediante l'estensione alla sezione "notizie ed eventi" della pubblicazione di testi tradotti con il linguaggio "easy to read" (facile da leggere e da capire) ai fini dell'accessibilità digitale delle persone con disabilità ex D.Lgs. 222/2023	Entro 30-09-2026	08-01-2026	100,00%	
50,00%	A1.2.1 - Aggiornare la sezione del sito Amministrazione Trasparente, così come normativamente previsto Aggiornare la sezione del sito Amministrazione Trasparente, anche ai sensi delle novità introdotte dal nuovo PNA, approvato definitivamente dal Consiglio di Anac il 17 gennaio 2023 con la delibera del 17 gennaio 2023, n. 7 .			100,00%	
50,00%	A1.2.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	>= 95,00 %	98,48 %	100,00%	
50,00%	A1.2.1_1 - Monitoraggio delle misure di prevenzione della corruzione e di trasparenza Completamento monitoraggio semestrale delle misure di prevenzione della corruzione e di trasparenza	Entro 10-07-2026	10-07-2026	100,00%	

Area	Settore	Obiettivo	Indicatore	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
Staff Segretario Generale						51,67%	  
50,00%	Staff SG - Controllo di gestione					50,00%	  
25,00%	A1.2 - Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere. Ci si riferisce in particolare: 1.Nomina del Gestore delle comunicazioni all'Unità di Informazioni finanziarie per l'Italia (UIF) - Controllo di gestione 2. Customer satisfaction - Segreteria 3. Approvazione e gestione fondi accessori - Amministrazione					0,00%	  
100,00%	A1.2_2 - A1.2_2 - Grado di realizzazione delle attività programmate per adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere			100,00 %	0,00 %	0,00%	  
25,00%	A1.2.1 - Aggiornare la sezione del sito Amministrazione Trasparente, così come normativamente previsto Aggiornare la sezione del sito Amministrazione Trasparente, anche ai sensi delle novità introdotte dal nuovo PNA, approvato definitivamente dal Consiglio di Anac il 17 gennaio 2023 con la delibera del 17 gennaio 2023, n. 7 .					100,00%	  
100,00%	A1.2.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)			>= 95,00 %	96,67 %	100,00%	  
25,00%	A1.3.2 - Sviluppo e valorizzazione del capitale umano Si intende valorizzare il capitale umano attraverso la leva della formazione, quale investimento organizzativo necessario e variabile strategica per il rafforzamento delle competenze del personale, e l'innalzamento del benessere organizzativo					50,00%	  
30,00%	CORSO ETICA - Partecipazione al percorso formativo "In prima linea contro ogni discriminazione" Personale coinvolto, tra quello direttamente assegnato e compreso i dirigenti, nel percorso formativo "In prima linea contro ogni discriminazione" (piattaforma Syllabus)			>= 1 N.	5 N.	100,00%	  

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Unione Regionale Emilia Romagna_giugno_2026

50,00%	FORMAZIONE - Personale coinvolto in percorsi formativi programmati sulla base delle Direttive del Ministro PA Zangrillo Personale coinvolto, tra quello direttamente assegnato e compreso i dirigenti, in percorsi formativi programmati sulla base delle Direttive del Ministro della Pubblica Amministrazione Zangrillo: nel 2024 percorsi di 24 ore, dal 2025 percorsi di 40 ore	>= 1 N.	0 N.	0,00%	● ● ●
20,00%	PROGRESSIONI - Progressioni interne di carriera del personale dipendente: gestione della procedura Progressioni interne di carriera del personale dipendente: gestione della procedura	Entro 30-04-2026	24-03-2026	100,00%	● ● ●
25,00%	SERVIZI ASSOCIATI - Incrementare i servizi associati forniti dall'Unione regionale al sistema camerale della regione Incrementare il numero di servizi associati forniti dall'Unione regionale al sistema camerale della regione			50,00%	● ● ●
50,00%	DPO - Avvio del servizio di DPO per il sistema camerale regionale Avvio del servizio di DPO per il sistema camerale regionale	Entro 31-01-2026	01-01-2026	100,00%	● ● ●
50,00%	SERV.LEGALE - Avvio servizio legale per le CCIAA emiliano-romagnole Avvio servizio legale per le Camere di commercio della Regione ER	Entro 31-12-2026	N/D	N/D	● ● ●
50,00%	Staff SG - Segreteria Direzionale			53,33%	● ● ●
20,00%	A1.2 - Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere. Ci si riferisce in particolare: 1.Nomina del Gestore delle comunicazioni all'Unità di Informazioni finanziarie per l'Italia (UIF) - Controllo di gestione 2. Customer satisfaction - Segreteria 3. Approvazione e gestione fondi accessori - Amministrazione			100,00%	● ● ●
50,00%	A1.2_2 - A1.2_2 - Grado di realizzazione delle attività programmate per adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere	100,00 %	100,00 %	100,00%	● ● ●

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Unione Regionale Emilia Romagna_giugno_2026

50,00%	ACCESSIBILITA' - Estensione alla sezione "notizie ed eventi" della pubblicazione di testi tradotti con il linguaggio "easy to read" Incrementare l'accessibilità digitale, ai sensi del D.Lgs 222/2023, intervenendo in particolare sulla tecnologia del sito per garantirne l'accessibilità al maggior numero di persone, con particolare riguardo agli ipovedenti, mediante l'estensione alla sezione "notizie ed eventi" della pubblicazione di testi tradotti con il linguaggio "easy to read" (facile da leggere e da capire) ai fini dell'accessibilità digitale delle persone con disabilità ex D.Lgs. 222/2023	Entro 30-09-2026	08-01-2026	100,00%	  
20,00%	A1.2.1 - Aggiornare la sezione del sito Amministrazione Trasparente, così come normativamente previsto Aggiornare la sezione del sito Amministrazione Trasparente, anche ai sensi delle novità introdotte dal nuovo PNA, approvato definitivamente dal Consiglio di Anac il 17 gennaio 2023 con la delibera del 17 gennaio 2023, n. 7 .			100,00%	  
100,00%	A1.2.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	>= 95,00 %	100,00 %	100,00%	  
20,00%	A1.3.2 - Sviluppo e valorizzazione del capitale umano Si intende valorizzare il capitale umano attraverso la leva della formazione, quale investimento organizzativo necessario e variabile strategica per il rafforzamento delle competenze del personale, e l'innalzamento del benessere organizzativo			0,00%	  
50,00%	CORSO ETICA - Partecipazione al percorso formativo "In prima linea contro ogni discriminazione" Personale coinvolto, tra quello direttamente assegnato e compreso i dirigenti, nel percorso formativo "In prima linea contro ogni discriminazione" (piattaforma Syllabus)	>= 2 N.	0 N.	0,00%	  
50,00%	FORMAZIONE - Personale coinvolto in percorsi formativi programmati sulla base delle Direttive del Ministro PA Zangrillo Personale coinvolto, tra quello direttamente assegnato e compreso i dirigenti, in percorsi formativi programmati sulla base delle Direttive del Ministro della Pubblica Amministrazione Zangrillo: nel 2024 percorsi di 24 ore, dal 2025 percorsi di 40 ore	>= 2 N.	0 N.	0,00%	  
20,00%	A2.1.DELIBERE - Digitalizzazione provvedimenti amministrativi e relativa conservazione a norma Estensione alle delibere di Giunta e di Consiglio della digitalizzazione del documento, mediante firma digitale, e relativa conservazione a norma			N/D	  

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Unione Regionale Emilia Romagna_giugno_2026

100,00%	DELIBERE - Digitalizzazione procedimento di creazione e conservazione provvedimenti amministrativi Digitalizzazione provvedimenti amministrativi, mediante applicativo GDEL, a partire dal secondo semestre 2026	>= 90,00 %	N/D	N/D	
20,00%	A3.1.1_CRM - Migliorare la gestione delle relazioni con imprese, stakeholders e tutti i potenziali utenti dell'Unione regionale Per migliorare la gestione delle relazioni con imprese, stakeholders e tutti i potenziali utenti dell'Unione regionale, si è individuato quale strumento privilegiato il CRM evoluto			66,67%	
100,00%	A3.1.1_CRM - Numero di Campagne di promozione tramite CRM N. campagne lanciate con il CRM per promuovere la partecipazione a seminari, convegni, corsi, eventi o webinar nell'anno "n"	>= 10 N.	9 N.	66,67%	

Vice Segretario Generale				50,58%	
30,00%	Area Amministrazione			60,00%	
20,00%	A1.2 - Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere. Ci si riferisce in particolare: 1.Nomina del Gestore delle comunicazioni all'Unità di Informazioni finanziarie per l'Italia (UIF) - Controllo di gestione 2. Customer satisfaction - Segreteria 3. Approvazione e gestione fondi accessori - Amministrazione			100,00%	
100,00%	A1.2_2 - A1.2_2 - Grado di realizzazione delle attività programmate per adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere	100,00 %	100,00 %	100,00%	
20,00%	A1.2.1 - Aggiornare la sezione del sito Amministrazione Trasparente, così come normativamente previsto Aggiornare la sezione del sito Amministrazione Trasparente, anche ai sensi delle novità introdotte dal nuovo PNA, approvato definitivamente dal Consiglio di Anac il 17 gennaio 2023 con la delibera del 17 gennaio 2023, n. 7 .			100,00%	
100,00%	A1.2.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	>= 95,00 %	100,00 %	100,00%	

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Unione Regionale Emilia Romagna_giugno_2026

20,00%	A1.3.2 - Sviluppo e valorizzazione del capitale umano Si intende valorizzare il capitale umano attraverso la leva della formazione, quale investimento organizzativo necessario e variabile strategica per il rafforzamento delle competenze del personale, e l'innalzamento del benessere organizzativo				0,00%	
50,00%	CORSO ETICA - Partecipazione al percorso formativo "In prima linea contro ogni discriminazione" Personale coinvolto, tra quello direttamente assegnato e compreso i dirigenti, nel percorso formativo "In prima linea contro ogni discriminazione" (piattaforma Syllabus)	>= 3 N.	0 N.	0,00%		
50,00%	FORMAZIONE - Personale coinvolto in percorsi formativi programmati sulla base delle Direttive del Ministro PA Zangrillo Personale coinvolto, tra quello direttamente assegnato e compreso i dirigenti, in percorsi formativi programmati sulla base delle Direttive del Ministro della Pubblica Amministrazione Zangrillo: nel 2024 percorsi di 24 ore, dal 2025 percorsi di 40 ore	>= 3 N.	0 N.	0,00%		
20,00%	B3.2.1_1 - Efficientare la gestione delle attività contabili ed amministrative Efficientare la gestione delle attività contabili ed amministrative, mediante il consolidamento del nuovo sistema contabile, che garantisca una significativa tempestività dei pagamenti				100,00%	
40,00%	ACCRUAL - Elaborazione bilancio ai sensi della riforma ACCRUAL Elaborazione bilancio ai sensi dell'art 10, DL n. 113/2024, che assoggetta il sistema camerale alla fase pilota della riforma ACCRUAL	Entro 30-04-2026	27-04-2026	100,00%		
20,00%	B3.2_FLUSSI - Redazione del Piano dei flussi di cassa Redazione del Piano dei flussi di cassa	Entro 28-02-2026	17-02-2026	100,00%		
40,00%	B3.2_PCC - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate. L'indicatore viene desunto dalla Piattaforma delle Certificazioni dei Crediti - selezione report ITP Fatture incluse (con variazioni)	<= -12 gg	-23,34 gg	100,00%		
20,00%	SIMPLER - Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità (nella triplice accezione ambientale, sociale e di governance, compresa la parità di genere), internazionalizzazione e digitalizzazione				N/D	

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Unione Regionale Emilia Romagna_giugno_2026

		D6.0_REVOCA - Concludere l'iter di recupero da imprese e Agenzia delle Entrate dei contributi revocati Concludere l'iter di recupero da imprese e Agenzia delle Entrate per i contributi revocati con provvedimento emesso entro il 30/09/2026. Nel dettaglio, devono essere emessi i MAV e se l'azienda non paga deve essere avviato l'iter con AE riscossione. Nel caso di richiesta di rateizzazione si considera valido, ai fini dell'obiettivo e del termine a questo connesso, solo il primo dei MAV.	Entro 31-12-2026	N/D	N/D	
100,00%						
40,00%	Area Azioni di sistema				35,89%	
20,00%	A1.3.2 - Sviluppo e valorizzazione del capitale umano Si intende valorizzare il capitale umano attraverso la leva della formazione, quale investimento organizzativo necessario e variabile strategica per il rafforzamento delle competenze del personale, e l'innalzamento del benessere organizzativo				7,14%	
50,00%	CORSO ETICA - Partecipazione al percorso formativo "In prima linea contro ogni discriminazione" Personale coinvolto, tra quello direttamente assegnato e compreso i dirigenti, nel percorso formativo "In prima linea contro ogni discriminazione" (piattaforma Syllabus)		>= 7 N.	1 N.	14,29%	
50,00%	FORMAZIONE - Personale coinvolto in percorsi formativi programmati sulla base delle Direttive del Ministro PA Zangrillo Personale coinvolto, tra quello direttamente assegnato e compreso i dirigenti, in percorsi formativi programmati sulla base delle Direttive del Ministro della Pubblica Amministrazione Zangrillo: nel 2024 percorsi di 24 ore, dal 2025 percorsi di 40 ore		>= 7 N.	0 N.	0,00%	
20,00%	D1.1.2 - Promuovere progetti ed iniziative volte a favorire percorsi di internazionalizzazione Rientrano in questo ambito sia le iniziative che UCER svolge in autonomia, ma nell'interesse del sistema delle CCIAA emiliano-romagnole, sia quelle in esercizio congiunto con le CCIAA, come i progetti finanziati dal +20% del diritto annuale e dal fondo perequativo. Rientrano altresì i progetti di sistema realizzati sulla base dell'Accordo di Programma Quadro con la Regione Emilia-Romagna e dei Protocolli/Intese operative sottoscritti con gli Assessorati di competenza, che rafforzano la condivisa strategia integrata e di filiera in tema di internazionalizzazione, come il Progetto Deliziando che realizza iniziative di promozione dei prodotti e dei vini a qualità certificata, in partnership con l'Assessorato Agricoltura della Regione Emilia-Romagna, tutte le Camere di commercio e i partner istituzionali (Consorzi di tutela, Enoteca Regionale ER, ecc...). Rientrano in questo Progetto anche le attività di promozione-commercializzazione turistica realizzate in sinergia con APT Servizi e nell'ambito del Progetto "Il sostegno al turismo" a valere sul Fondo di Perequazione.				28,64%	

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Unione Regionale Emilia Romagna_giugno_2026

20,00%	D.1.1.2_2 - N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UCER, ivi compreso il progetto Deliziando N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UCER, ivi compreso il progetto Deliziando	>= 25 N. target periodico: >= 12,50 N.	5 N.	40,00%	  
20,00%	D1.1_20% - N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione a valere sull'incremento del 20% di diritto annuale realizzate o coordinate da UCER N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione a valere sull'incremento del 20% di diritto annuale realizzate o coordinate da UCER	>= 300 N.	0 N.	0,00%	  
20,00%	D1.1_DE - Concludere la rendicontazione del Bando regionale Digital Export dell'anno (n-1) Concludere le attività di rendicontazione del Bando regionale Digital Export dell'anno (n-1)	Entro 31-05-2026	N/D	N/D	  
20,00%	D1.1_F.P. - N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione a valere sul fondo perequativo realizzate o coordinate dall'UCER N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione a valere sul fondo perequativo realizzate o coordinate dall'UCER	>= 113 N.	45 N.	39,82%	  
20,00%	D1.1_UCER - N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UCER al netto dei progetti nazionali N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UCER al netto dei progetti nazionali. Vanno considerate le imprese coinvolte per progetti coordinati dall'UCER, al netto del Progetto del Fondo di Perequazione e del 20% di diritto annuale	>= 213 N.	135 N.	63,38%	  
20,00%	D4.1.1.1 - Promuovere e sviluppare attività per orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" Proporre azioni di orientamento nella logica del learning by doing in modo che gli studenti siano sollecitati a sviluppare e prendere consapevolezza delle proprie capacità nel lavorare per obiettivi e in gruppo, nel pianificare e risolvere problemi.			23,00%	  
25,00%	D4.1.1_CAMP.RADIOF. - N. campagne promozionali radiofoniche realizzate a livello regionale, nell'ambito del progetto di F.P. "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" Realizzare una campagna promozionale a livello regionale, nell'ambito del progetto di Fondo Perequativo "Competenze per le imprese: orientare e e formare i giovani per il mondo del lavoro"	>= 3 N.	0 N.	0,00%	  

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Unione Regionale Emilia Romagna_giugno_2026

25,00%	D4.1.1_CAMP.SOCIAL - N. campagne promozionali sui social network realizzate a livello regionale, nell'ambito del progetto di F.P. "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" N. campagne promozionali sui social network realizzate a livello regionale, nell'ambito del progetto di F.P. "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"	>= 3 N.	0 N.	0,00%	  
25,00%	D4.1.2_PERCORSI - N. percorsi di educazione imprenditoriale rivolti agli studenti in uscita, quarte e quinte di Istituti Secondari Superiori di Secondo grado e ITS N. percorsi di educazione imprenditoriale rivolti agli studenti in uscita, quarte e quinte di Istituti Secondari Superiori di Secondo grado e ITS , realizzate nell'ambito del progetto di F.P. "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"	>= 50 N.	46 N.	92,00%	  
25,00%	D4.2_SEMINARI - N. seminari di supporto all'imprenditorialità N. seminari di supporto all'imprenditorialità	>= 6 N.	0 N.	0,00%	  
20,00%	D5.1 - Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema ambientale Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema ambientale. Si fa riferimento alle attività del progetto finanziato a valere sul FP e ai seminari ambientali			60,67%	  
40,00%	D5.1.2_1 - N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale, economia circolare, ecodesign in presenza o virtuali	>= 1.200 N. target periodico: >= 600 N.	1.180 N.	100,00%	  
30,00%	D5.1_ASSISTENZE - N. assistenze one-to-one in tema di sostenibilità e transizione energetica N. assistenze one-to-one in tema di sostenibilità e transizione energetica	>= 60 N.	8 N.	13,33%	  
30,00%	SOSTENIBILITA' - N. eventi realizzati in tema di sviluppo sostenibile N. eventi realizzati in tema di sviluppo sostenibile	>= 9 N.	5 N.	55,56%	  
20,00%	SIMPLER - Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità (nella triplice accezione ambientale, sociale e di governance, compresa la parità di genere), internazionalizzazione e digitalizzazione			60,00%	  

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Unione Regionale Emilia Romagna_giugno_2026

30,00%	D1.1_1_SIMPLER 1 - N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network Numero di imprese che ricevono una prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network che partecipano a un evento informativo, ecc... Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISMEA	>= 440 N. target periodico: >= 220 N.	300 N.	100,00%	
30,00%	D1.1_1_SIMPLER 2 - N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network Ricerca partner internazionali, ricerca finanziamenti europei, assistenza su normative europee... Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISMEA	>= 40 N. target periodico: >= 20 N.	25 N.	100,00%	
40,00%	D6.0_BANDO - Concludere l'iter di liquidazione del bando regionale sulla certificazione della parità di genere Concludere l'iter di liquidazione del bando regionale sulla certificazione della parità di genere delle rendicontazioni pervenute entro il 30/10/2026	Entro 31-12-2026	N/D	N/D	

30,00%	Area Studi, Statistica, Ricerche, progetti			60,76%	
20,00%	A1.3.2 - Sviluppo e valorizzazione del capitale umano Si intende valorizzare il capitale umano attraverso la leva della formazione, quale investimento organizzativo necessario e variabile strategica per il rafforzamento delle competenze del personale, e l'innalzamento del benessere organizzativo			16,67%	
50,00%	CORSO ETICA - Partecipazione al percorso formativo "In prima linea contro ogni discriminazione" Personale coinvolto, tra quello direttamente assegnato e compreso i dirigenti, nel percorso formativo "In prima linea contro ogni discriminazione" (piattaforma Syllabus)	>= 3 N.	1 N.	33,33%	
50,00%	FORMAZIONE - Personale coinvolto in percorsi formativi programmati sulla base delle Direttive del Ministro PA Zangrillo Personale coinvolto, tra quello direttamente assegnato e compreso i dirigenti, in percorsi formativi programmati sulla base delle Direttive del Ministro della Pubblica Amministrazione Zangrillo: nel 2024 percorsi di 24 ore, dal 2025 percorsi di 40 ore	>= 3 N.	0 N.	0,00%	

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Unione Regionale Emilia Romagna_giugno_2026

20,00%	D1.1_4 - Sviluppare i servizi informativi per l'internazionalizzazione per le imprese e gli Enti Locali Rientrano in questo ambito i servizi realizzati dal Centro Studi ed in particolare IER, gli Osservatori e le indagini economiche poste in essere in autonomia o su richiesta di specifici committenti nell'ambito di accordi e convenzioni istituzionali			100,00%	
100,00%	D1.1_4 - N. di servizi di informazione economica realizzati relativamente all'internazionalizzazione Numero dei servizi realizzati dal Centro Studi per l'internazionalizzazione (in particolare IER e/o TRADE-ER, gli Osservatori e le indagini economiche) posti in essere in autonomia o su richiesta di specifici committenti nell'ambito di accordi e convenzioni istituzionali.	>= 2 N. target periodico: >= 1 N.	2 N.	100,00%	
20,00%	D3.1.2 - Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi, ivi comprese anche le attività di monitoraggio dell'economia in tema di turismo			0,00%	
50,00%	D3.1_OSS - Realizzazione Osservatorio turismo secondo le modalità Isnart Realizzazione Osservatorio turismo secondo le modalità Isnart (compresa la realizzazione del sovracampionamneto regionale per integrare le analisi svolte nell'ambito dell'Osservatorio turismo)	Entro 31-12-2026	N/D	N/D	
50,00%	Eventi TUR - Eventi di presentazione degli output del progetto Turismo Eventi di presentazione degli output del progetto finanziato dal Fondo perequativo "Turismo"	>= 1 N.	0 N.	0,00%	
20,00%	D6.4.1 - Garantire un livello qualificato di Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti gestiti Garantire un livello qualificato degli output realizzati, anche in ottica SISTAN, quali ad esempio Osservatori, Studi, Elaborazioni, Strumenti specie in relazione a quelli realizzati in collaborazione con Soggetti terzi			87,14%	
40,00%	D6.4.1_0 - Collaborazioni confermate in tema di informazione economica Collaborazioni confermate in tema di informazione economica: vanno conteggiate le collaborazioni in essere con soggetti esterni a Unioncamere Emilia-Romagna in tema di informazione economica, studi e statistica	>= 35 N.	29 N.	82,86%	

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Unione Regionale Emilia Romagna_giugno_2026

30,00%	D6.4.1_4 - Numero degli output realizzati in materia di Informazione economica Numero degli output realizzati, anche in ottica SISTAN, quali ad esempio Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti (ivi compreso PABLO, IER ed altri strumenti innovativi). Il valore del 2020 è un outlier (valore anomalo) determinato dal fatto che il progetto del turismo a valere sul fondo di perequazione finito il 31/12/2020 prevedeva (e finanziava) moltissimi output di tipo studi.	>= 200 N. target periodico: >= 100 N.	136 N.	100,00%	
30,00%	D6.4.1_51 - Osservatori settoriali previsti da convenzioni o accordi N. di Osservatori settoriali previsti da convenzioni o accordi	>= 5 N.	4 N.	80,00%	
20,00%	SERVIZI ASSOCIATI - Incrementare i servizi associati forniti dall'Unione regionale al sistema camerale della regione Incrementare il numero di servizi associati forniti dall'Unione regionale al sistema camerale della regione			100,00%	
100,00%	CONGIUNTURA - Aggiornamento metodologia rilevazione congiunturale Aggiornamento metodologia rilevazione congiunturale e correlati incarichi, in tempo utile per consentire l'avvio delle rilevazioni e le elaborazioni delle analisi entro la fine dell'anno	Entro 30-04-2026	24-04-2026	100,00%	

Verbale sugli esiti del monitoraggio intermedio delle performance (ciclo 2026)

(art. 6, D.Lgs. 27 ottobre 2009, n. 150)

Il presente verbale è redatto in applicazione di quanto previsto dal paragrafo 3.4 (cfr. "Valutazione della performance organizzativa") del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP in seguito) approvato dall'Unione Regionale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna (UCER in seguito) con delibera di Giunta n. 81 del 18.12.2025 il quale prevede che *"La valutazione del monitoraggio intermedio viene svolta in stretto raccordo con l'OIV, **che provvede ad analizzare i report prodotti, a rilevare criticità e a proporre azioni correttive o di miglioramento.** Le criticità possono riguardare scostamenti molto significativi e non fisiologici dei valori rilevati rispetto ai target programmati, sia in positivo che in negativo. In quest'ultimo caso, si ravvisa il cd «overshooting», ossia un superamento eccessivo del valore programmato, che potrebbe essere la spia di una pianificazione eccessivamente prudente o poco sfidante in alcuni ambiti. Altre casistiche analoghe possono determinarsi allorché, a causa di oggettive mutazioni del contesto, un obiettivo diviene non più perseguibile oppure si presenta l'esigenza di individuarne ex novo un altro che non era ipotizzabile nella fase di avvio della programmazione."*

Il senso di quanto previsto dal SMVP è riconducibile alla lettura dell'art. 6 del d.lgs. 150/2009, così come modificato dal d.lgs. 74/2017 il quale prevede che *"gli Organismi indipendenti di valutazione, anche accedendo alle risultanze dei sistemi di controllo strategico e di gestione presenti nell'amministrazione, verificano l'andamento delle performance rispetto agli obiettivi programmati durante il periodo di riferimento e segnalano la necessità o l'opportunità di interventi correttivi in corso di esercizio all'organo di indirizzo politico-amministrativo, anche in relazione al verificarsi di eventi imprevedibili tali da alterare l'assetto dell'organizzazione e delle risorse a disposizione dell'amministrazione"*.

In coerenza con le previsioni normative, il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance dell'UCER attualmente vigente prevede (par. 3.3) la realizzazione di un monitoraggio intermedio con cadenza semestrale, al fine di verificare lo stato di avanzamento dei propri obiettivi; le risultanze emerse sono sottoposte a valutazione dell'OIV.

Lo scrivente OIV ha ricevuto dalla funzione Controllo di Gestione, in data 05.08.2026, il report di monitoraggio della performance che, dopo averlo analizzato in collaborazione con la struttura stessa,

viene di seguito riassunto in tabella, a livello di obiettivi strategici e in relazione al **primo semestre** di attività:

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
1 - COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE	D2-D5-D6 - Competitività delle imprese: sostenibilità economica, sociale ed ambientale	86,78%	● ● ●	33,34%
	D4 - Orientamento al lavoro	24,00%	● ● ●	33,33%
	D6 - Informazione economica di qualità	85,98%	● ● ●	33,33%
3 - COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO	D1 - Internazionalizzazione	54,66%	● ● ●	50,00%
	D3 - Turismo	50,00%	● ● ●	50,00%
3 - COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA CAMERALE	1.1 – Semplificazione amministrativa	77,40%	● ● ●	33,33%
	A1.1 – Economicità della struttura, efficienza e qualità dei servizi	63,48%	● ● ●	33,34%
	A1.2 – Compliance normativa	90,48%	● ● ●	33,33%

A livello di Ente, la performance conseguita è pari al **64,95%** (**sessantaquattrovirgolanovantacinquepercento**).

Sulla scorta di quanto osservato, l'OIV segnala come molti degli obiettivi strategici abbiano un grado di avanzamento di circa il 65% rispetto al target posto ed esprime un avanzamento complessivamente positivo, da leggere tuttavia alla luce della diversa struttura degli obiettivi e degli indicatori che compongono l'albero della performance. Il valore medio restituisce infatti situazioni non omogenee: da un lato, ambiti nei quali la presenza di indicatori «periodicizzati» (per i quali il valore intermedio tende a rappresentare in modo più diretto l'effettivo avanzamento rispetto al target semestrale) rende più immediata la verifica del grado di avanzamento su base semestrale;

dall'altro, attività la cui realizzazione dipende da dati che maturano solo in una fase successiva dell'esercizio o è fisiologicamente concentrata nel secondo semestre, per i quali un valore intermedio più contenuto può risultare non necessariamente indicativo di criticità operative. Ne deriva l'esigenza di un presidio selettivo, più che generalizzato, sugli indicatori non ancora valorizzati, sugli obiettivi con avanzamento più contenuto e sulle ipotesi di aggiornamento dei target.

Occorre pertanto distinguere tra effettivi scostamenti da presidiare e fisiologiche dinamiche temporali di realizzazione. In particolare, per gli obiettivi maggiormente collegati ai progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale (+20%) e al Fondo perequativo, l'avanzamento risulta infatti condizionato dal ritardato perfezionamento delle relative autorizzazioni; per altri obiettivi, invece, il valore intermedio dipende dalla collocazione nel secondo semestre di specifiche attività, adempimenti o rilevazioni.

Si invita l'Ente a prestare attenzione, nell'ambito dei singoli obiettivi strategici a quegli indicatori per i quali il grado di realizzazione risulti comunque inferiore al target, al di là dei punti di attenzione già descritti.

Non destano particolare attenzione, in tal senso gli indicatori apparentemente critici che alimentano gli obiettivi derivanti dai progetti finanziati dal fondo perequativo o dall'incremento del Diritto annuale:

- l'obiettivo D5.1 "Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema ambientale"
 - ✓ D5.1_ASSISTENZE - "N. assistenze one-to-one in tema di sostenibilità e transizione energetica" per il quale sono previste almeno 60 assistenze e al 30 giugno ne sono state consuntivate solo 8, pari al 13,33% del totale previsto;
- l'obiettivo D4 "Orientamento al lavoro", che prevede n.5 indicatori dei quali sono uno è stato raggiunto in maniera quasi completa mentre n.4 indicatori sono stati raggiunti in maniera molto parziale o per niente raggiunti. Nello specifico:
 - ✓ D4.1.1_2 - "Numero iniziative pianificate da UR nella quali siano coinvolte tutte le province della regione" per il quale sono previste almeno 4 iniziative ed al 30 giugno ne è stata consuntivata solo 1, pari al 25% del totale previsto;
 - ✓ D4.1.1_CAMP.RADIOF. - "N. campagne promozionali radiofoniche realizzate a livello regionale, nell'ambito del progetto di F.P. "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" per il quale risultano previste almeno n.3 e non ne è stata realizzata alcuna fino al 30 giugno 2026;
 - ✓ D4.1.1_CAMP.SOCIAL - "N. campagne promozionali sui social network realizzate a livello regionale, nell'ambito del progetto di F.P. "Competenze per le imprese: orientare e formare i

giovani per il mondo del lavoro" per il quale era previsto di realizzare almeno n. 3 campagne promozionali sui social network realizzate a livello regionale, nell'ambito del progetto di F.P. "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" e non ne è stata realizzata alcuna fino al 30 giugno;

- ✓ D4.2_SEMINARI – "N. seminari di supporto all'imprenditorialità" per il quale era previsto di realizzare almeno n.6 seminari di supporto all'imprenditorialità e non ne è stato realizzato alcuno.

- l'obiettivo D1 "Internazionalizzazione", che prevede complessivamente n.6 indicatori di cui solo due raggiunti in maniera superiore al 50% mentre gli altri 4 sono stati per nulla o solo molto parzialmente raggiunti, come di seguito dettagliato:

- ✓ D1_IMPRESA - "Imprese partecipanti ai programmi di internazionalizzazione posti in essere o coordinati da UR" che prevede almeno 600 imprese partecipanti e al 30 giugno ne sono state consuntivate 180, pari al 30,00% del target annuo previsto;
- ✓ D.1.1.2_2 - "N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UCER, ivi compreso il progetto Deliziando" che prevede almeno n. 25 iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UCER, ivi compreso il progetto Deliziando e al 30 giugno ne sono state rendicontate solo 5, pari al 40,00% del target annuo;
- ✓ D1.1_20%- "N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione a valere sull'incremento del 20% di diritto annuale realizzate o coordinate da UCER" che prevede almeno n.300 imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione a valere sull'incremento del 20% di diritto annuale realizzate o coordinate da UCER e mostra un risultato al 30 giugno di 0 imprese, pari allo 0% del target annuo;
- ✓ D1.1_DE - "Concludere la rendicontazione del Bando regionale Digital Export dell'anno (n-1)", che prevedeva di concludere le attività di rendicontazione del Bando regionale Digital Export dell'anno (n-1) entro il 31.05.2026 e al 30 giugno mostra un dato "non ancora realizzato" e che, quindi, risulterebbe non raggiunto; si dà atto a questo proposito che l'Ente ha operato in proposito una precisa scelta, che si ritiene condivisibile stante la fase economica particolarmente critica, funzionale a garantire la massima ammissibilità delle spese sostenute dalle imprese, offrendo così alle imprese richiedenti il massimo supporto possibile, attraverso la richiesta di acquisizione di chiarimenti e integrazioni, che hanno necessariamente procrastinato il completamento di tutte le rendicontazioni avendo generato, ciascuna richiesta di integrazione, una sospensione del termine originariamente fissato di 30 giorni. L'azione, orientata al sostegno dello sviluppo economico e a un'efficace attuazione della

misura, ha consentito di assicurare liquidazioni significativamente superiori a quelle conseguibili sulla base della documentazione inizialmente prodotta. L'Ente segnala che al 31 maggio le liquidazioni erogate erano pari al 67% dei contributi potenzialmente concessi e al 31 luglio al 99%; il residuo 1% riguarda posizioni caratterizzate da ulteriori irregolarità (Diritto annuale, DURC e adempimenti fiscali) che hanno richiesto ulteriori sospensioni; la determina di avvenuta conclusione della rendicontazione reca la data del 3 settembre;

- ✓ D1.1_F.P. – "N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione a valere sul fondo perequativo realizzate o coordinate dall'UCER" che prevede almeno n.113 imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione a valere sul fondo perequativo realizzate o coordinate dall'UCER e mostra al 30 giugno un risultato pari a 45, pari al 39,82% del target annuo;
- l'obiettivo D3.1.2 "Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi"
 - ✓ Eventi TUR – "Eventi di presentazione degli output del progetto Turismo" che prevede la realizzazione di almeno n.1 Eventi di presentazione degli output del progetto finanziato dal Fondo perequativo "Turismo", e per il quale non è stato ancora realizzato alcun evento al 30 giugno;

Nell'ambito della competitività dell'Ente, diversamente dalla competitività delle imprese e da quella del territorio, sono presenti diverse attività a realizzazione unitaria, rapporti o adempimenti con scadenza collocata nella seconda parte dell'anno, per i quali un valore intermedio più contenuto può risultare fisiologico e non necessariamente indicativo di criticità. In particolare, si fa riferimento a:

- Obiettivo A1.1 "Economicità della struttura, efficienza e qualità dei servizi" Ci sono tre indicatori che meritano attenzione:
 - ✓ EC1 – "Incidenza costi strutturali" che misura indirettamente la capacità dell'UR di destinare risorse per interventi a favore del sistema economico della regione. Al I semestre il dato rilevato è pari al 88,65% mentre il target fissato è $\leq 56\%$ per cui sarà fondamentale monitorare l'indicatore per assicurarsi di rispettare il target; vero è che, a differenza dei costi, i ricavi, specie quelli per contributi promozionali, sono generalmente contabilizzati nel secondo semestre e in fase di chiusura di bilancio;
 - ✓ CORSO ETICA – "Partecipazione al percorso formativo "In prima linea contro ogni discriminazione" che prevede un target di almeno 16 dipendenti relativamente al "Personale coinvolto, tra quello direttamente assegnato e compreso i dirigenti, nel percorso formativo

"In prima linea contro ogni discriminazione" (piattaforma Syllabus) e per il quale al 30 giugno è stato riscontrato un dato consuntivo di n.7 unità che hanno effettuato il percorso formativo, pari al 43,75% del target annuo;

- ✓ FORMAZIONE – "Personale coinvolto in percorsi formativi programmati sulla base delle Direttive del Ministro PA Zangrillo" che prevede almeno n.16 unità di "Personale coinvolto, tra quello direttamente assegnato e compreso i dirigenti, in percorsi formativi programmati sulla base delle Direttive del Ministro della Pubblica Amministrazione Zangrillo: nel 2024 percorsi di 24 ore, dal 2025 percorsi di 40 ore" e che mostra, al 30 giugno, un consuntivo pari a "0".

Con riferimento a questi ultimi due indicati, va naturalmente tenuto conto dell'ordinaria programmazione effettuata dall'Ente su base annua, che privilegia per le attività di formazione i mesi estivi rispetto a quelli del primo semestre dedicati all'avvio di tutte le attività progettuali, e la necessità di valutare e parametrare a fine anno il numero dei soggetti tenuti a coinvolgersi; si ricorda infatti che il numero indicato come target fa riferimento alla situazione presente nel mese di gennaio, ma lo stesso target andrà commisurato al numero di dipendenti effettivamente in servizio, al netto dei congedi per malattia e dei pensionamenti anticipati, di cui non si era a conoscenza e che l'Ente ha evidenziato a questo OIV nel corso dell'anno.

- Obiettivo A2.1 DELIBERE "Digitalizzazione provvedimenti amministrativi e relativa conservazione a norma" relativamente all'indicatore
 - ✓ DELIBERE – "Digitalizzazione procedimento di creazione e conservazione provvedimenti amministrativi" che prevede la "Digitalizzazione provvedimenti amministrativi, mediante applicativo GDEL, a partire dal secondo semestre 2026" per almeno il 90,00% degli stessi", si dà sin d'ora atto che, stante il congedo dell'unità lavorativa competente in materia, l'Ente ritiene di modificare la modalità di attuazione del progetto, conservando comunque il target previsto;
- Obiettivo A3.1.1_CRM "Migliorare la gestione delle relazioni con le imprese, stakeholders e tutti i potenziali utenti dell'Unione regionale" relativamente all'indicatore
 - ✓ EVENTI.CRM – "N. corsi ed eventi gestiti tramite CRM nell'anno" che prevede almeno n.3 corsi ed eventi gestiti tramite CRM e che mostra un risultato al 30 giugno pari a n.0.

In conclusione, questo OIV, nel confermare l'avvenuta effettuazione del monitoraggio intermedio, ha potuto riscontrare - attraverso l'analisi delle risultanze dello stesso - come complessivamente l'UCER sia protesa nello sforzo di conseguire gli obiettivi previsti dal PIAO 2026-28 e si ritiene possa ragionevolmente riuscire, con le modifiche necessarie e la costante attenzione per gli indicatori aventi un valore consuntivo inferiore al target semestralizzato, a conseguire adeguati livelli di performance organizzativa con riferimento al ciclo della performance 2026.

L'OIV
F.to Digitalmente
Dott. Commercialista
Luigi Lavecchia