



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

ESPOSTO ALL'ALBO
DIGITALE

DAL 17/02/2026
AL 23/02/2026

IL SEGRETARIO GENERALE
(Avv. Stefano Bellei)

**Delibera nr. 8/2026
in data 17/02/2026**

Riunione del giorno 17/02/2026

Sono presenti:

Valerio Veronesi, Presidente Unioncamere Emilia-Romagna e della Camera di commercio di Bologna;
Giuseppe Molinari, Presidente della Camera di commercio di Modena (in collegamento MEET);
Stefano Landi, Presidente della Camera di commercio dell'Emilia (in collegamento MEET);
Giorgio Guberti, Presidente della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna (in collegamento MEET)

Per il Collegio dei Revisori dei Conti partecipano:

Carmelina Paola Lombardi, Presidente del Collegio dei revisori (in collegamento MEET);
Sara Pennacchi, membro effettivo;
Claudio Gandolfo, membro effettivo

Assistono alla riunione della Giunta:

Mauro Giannattasio, Segretario Generale della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna (in collegamento MEET);

Guido Caselli, Vicesegretario Generale Unioncamere Emilia-Romagna (in collegamento MEET);

Segretario verbalizzante: Stefano Bellei, Segretario Generale di Unioncamere Emilia-Romagna e della Camera di commercio di Modena, coadiuvato da Laura Bertella di Unioncamere Emilia-Romagna.

La riunione della Giunta si tiene sia in presenza, sia in web conference (tramite la piattaforma MEET).

Oggetto: Attività di promozione e valorizzazione del brand Motor Valley per l'anno 2026 con APT Servizi S.r.l.

Il Presidente Veronesi cede la parola al Segretario Generale Bellei, il quale informa la Giunta che l'art.3 dell'Accordo per il biennio 2026-2027 tra la Regione Emilia-Romagna ed il sistema camerale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna per la promozione turistica ai sensi del comma 3 dell'art. 10 della Legge regionale n. 4/2016, approvato con delibera di Giunta n.4 nella seduta del 20 gennaio 2026, prevede che "Unioncamere Emilia-Romagna potrà richiedere ad APT Servizi, su richiesta delle singole Camere di Commercio e a seguito di apposita Convenzione, la realizzazione di progetti e attività di promozione turistica, nonché di azioni di promo-commercializzazione locale, coerenti con le *Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica 2025-2027*, i Piani annuali di promozione e marketing turistico di APT Servizi S.r.l., i Programmi annuali di attività delle destinazioni Turistiche e del Territorio Turistico Bologna-Modena".

In tale contesto la Camera di Commercio di Modena ha inviato a Unioncamere Emilia-Romagna una lettera (**Allegato 1**) nella quale ribadisce il proprio impegno ad investire, anche per l'anno 2026, risorse del proprio bilancio per la realizzazione di progetti di promozione e valorizzazione del brand Motor Valley nel territorio della propria provincia.

La cifra impegnata a tal fine ammonta a euro 150.000,00.

Coerentemente con quanto sopra richiamato e alla luce del positivo riscontro delle iniziative realizzate e del loro positivo impatto nazionale ed internazionale, la Camera di Commercio di Modena chiede a Unioncamere Emilia-Romagna di concordare con APT Servizi S.r.l. i contenuti di un'offerta tecnico-economica per la pianificazione delle attività inerenti a un progetto per la promozione e valorizzazione del brand Motor Valley.

A seguito della proposta tecnico-economica presentata da APT Servizi S.r.l. e raccolta la condivisione della Camera stessa, Unioncamere Emilia-Romagna procederà all'adozione dei provvedimenti necessari per l'attuazione del progetto di promozione e valorizzazione del brand Motor Valley per l'anno 2026.

Al termine dell'illustrazione,

La Giunta

- udito e condiviso quanto esposto, a voti unanimi,

DELIBERA

- di dare mandato a Unioncamere Emilia-Romagna di richiedere ad APT Servizi S.r.l. una proposta tecnico-economica per la realizzazione di azioni di promozione e valorizzazione del brand Motor Valley sul territorio di Modena, per complessivi euro 150.000,00;
- di dare mandato al Segretario Generale, una volta verificata la coerenza della proposta di APT Servizi S.r.l. agli obiettivi delle azioni e alla disponibilità delle risorse

- indicati dalla Camera di Commercio di Modena, di adottare i provvedimenti necessari all'attuazione del progetto di promozione e valorizzazione del brand Motor Valley per l'anno 2026;
- di attribuire alla presente deliberazione immediata esecutività.

IL SEGRETARIO
(Stefano Belli)



IL PRESIDENTE
(Valerio Veronesi)



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

il presente documento non ha valore legale



Spett.le
UNIOCAMERE EMILIA -ROMAGNA
VIALE ALDO MORO, 62
40127 BOLOGNA

Trasmissione via pec: unioncamereemiliaromagna@legalmail.it

OGGETTO: Attività inerenti a un progetto per la valorizzazione del brand Motor Valley.

La Camera di Commercio di Modena, anche per il 2026, ha programmato di investire risorse del proprio bilancio per la realizzazione di progetti di valorizzazione del brand Motor Valley.

Come negli ultimi anni alla luce del positivo riscontro delle iniziative realizzate e del loro positivo impatto nazionale ed internazionale, è intenzione della Camera di commercio confermare la collaborazione con Unioncamere Emilia – Romagna quale socio di riferimento della Regione, per conto del sistema camerale, ai sensi della legge 4/2016, in APT Servizi s.r.l., l'agenzia di promo – commercializzazione turistica regionale.

Oltre al co – finanziamento dei Piani annuali di promozione turistica di APT Servizi, la partnership con la Regione, prevede che Unioncamere Emilia – Romagna possa concordare con l'APT stessa, su richiesta delle singole Camere di commercio e a seguito di apposita Convenzione, la realizzazione di progetti e attività di promozione turistica, nonché di azioni di promo – commercializzazione locale coerenti con “Le linee guida triennali per la promo – commercializzazione turistica”, i Piani annuali di promozione e marketing turistico di APT Servizi srl, i Programmi annuali di attività delle Destinazioni Turistiche e del Territorio Turistico di Bologna – Modena”.



CAMERA DI COMMERCIO
MODENA

Coerentemente con quanto sopra richiamato, quindi si chiede ad Unioncamere Emilia-Romagna di concordare con APT Servizi srl i contenuti di un'offerta tecnica per la pianificazione delle attività inerenti a un progetto per la valorizzazione del brand Motor Valley.

A fronte della disponibilità dichiarata nel senso indicato, si procederà con tutto quanto necessario al fine della formalizzazione dei rapporti, con la precisazione che l'impegno previsto dalla scrivente Camera di Commercio è pari ad € 150.000,00 per come stabilito dalla Giunta camerale.

Cordiali saluti.

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

Avv. Massimiliano Mazzini

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 82/2005



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

il presente documento ha valore legale