

La S.V. è invitata a partecipare

Si prega di dare conferma

Segreteria Organizzativa:

Sig.ra Piera Falcone

Unioncamere Emilia-Romagna

Via A. Moro 62 - 40127 Bologna

Tel 051 6377011 Fax 051 6377050

e-mail: piera.falcone@rer.camcom.it

Home page: www.rer.camcom.it



UNIONCAMERE

UNIONE REGIONALE
DELLE CAMERE DI COMMERCIO
DELL'EMILIA-ROMAGNA

**La domanda di servizi
commerciali in
Emilia-Romagna**

**Un'indagine articolata su base
provinciale**

Presentazione del Rapporto 2002

**Venerdì 28 febbraio 2003
Unioncamere Emilia-Romagna
Viale Aldo Moro 62
Bologna**

Il Rapporto 2002 sul commercio dell'Emilia-Romagna rappresenta un significativo contributo alla conoscenza di un settore fondamentale e in rapida evoluzione dell'economia regionale. Il lavoro di analisi si propone di monitorare la dinamica dei fenomeni commerciali e di fornire una efficace base per la programmazione economica a livello sia regionale, sia delle singole province. Aggiornamenti annuali potranno produrre risultati interpretabili in chiave dinamica per effettuare confronti di breve, medio e lungo periodo.

L'analisi prende in esame innanzitutto i consumi finali interni, per ricomporre il quadro della domanda espressa dalla popolazione presente o residente nei singoli comuni, oltre che dai flussi turistici. Si giunge così a una valutazione precisa dell'effettiva attivazione della spesa a livello locale, fornendo la possibilità di costruire mappe per delineare i potenziali di assorbimento delle diverse aree, aggregabili per provincia o per articolazioni sovracomunali significative.

Un secondo studio principalmente qualitativo sulla relazione tra domanda e offerta è finalizzato a fornire uno strumento per la programmazione economica, attraverso la costruzione e l'analisi di bacini gravitazionali omogenei. Il lavoro, svolto soprattutto per mezzo di vere e proprie indagini campionarie, individua i comportamenti e le abitudini di acquisto dei consumatori, evidenziando punti di convergenza e differenza tra singole aree, il grado di mobilità dei consumi sul territorio, i profili di domanda in rapporto all'articolazione dell'offerta commerciale.

Infine, una analisi di tipo qualitativo, realizzata tramite l'ascolto di una serie di testimoni privilegiati in materia di commercio, integra i dati raccolti nelle restanti fasi di analisi con informazioni e considerazioni in grado di facilitarne la lettura e l'interpretazione. Un questionario destrutturato riguardante la realtà distributiva provinciale, ha fatto da guida alle interviste, per ricavare osservazioni, spunti di riflessione, orientamenti di tipo previsionale. Sono stati contattati interlocutori appartenenti a diverse categorie, per raccogliere un ventaglio il più possibile ampio di opinioni. La metodologia in questione può essere applicata a cadenze prefissate, oppure in concomitanza con particolari eventi o specifiche situazioni che giustifichino la revisione dello scenario distributivo/commerciale, tracciato da importanti testimoni privilegiati pubblici e privati.

PROGRAMMA

ore 10,30

Apertura dei lavori

PIETRO BACCARINI

Presidente di Unioncamere Emilia-Romagna

GUIDO PASI

Assessore al Turismo e Commercio della Regione Emilia-Romagna

ore 10,45

Relazioni

REDDITO E DOMANDA NEL SETTORE COMMERCIALE IN EMILIA-ROMAGNA

DANIELE PEDERZOLI

Ifoa

LE TENDENZE DELLE ABITUDINI D'ACQUISTO EMERGENTI SUL TERRITORIO DELLE PROVINCE EMILIANO-ROMAGNOLE

IVANO RUSCELLI

Iscom Group

PUNTI DI FORZA E DEBOLEZZA DEL SISTEMA DISTRIBUTIVO EMILIANO-ROMAGNOLO SECONDO L'INDAGINE SUI TESTIMONI PRIVILEGIATI

FRANCO TORELLI

Ifoa

ore 11,45

Tavola rotonda

Moderatore

DANIELE PEDERZOLI

Ifoa

Partecipano

ALDO FERRARI

Presidente della Camera di Commercio di Reggio Emilia

PAOLA CASTELLINI

Responsabile del Servizio Programmazione della distribuzione commerciale della Regione Emilia-Romagna

PIETRO BLONDI

Presidente Confcommercio Emilia-Romagna

SERGIO FERRARI

Presidente Confesercenti Emilia-Romagna

ore 12,45

Conclusioni

PIETRO BACCARINI

Presidente di Unioncamere Emilia-Romagna