

## Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna

**Febbraio 2015**

### **Leggera crescita dell'occupazione camere e dei prezzi negli alberghi italiani.**

**Positiva ripresa del traffico commerciale e d'affari. Aumentano i movimenti autostradali, ferroviari ed aeroportuali. Milano si colloca al vertice della classifica mensile per occupazione camere, davanti a Bergamo, entrambe sopra al 60%. Seguono Roma, Venezia e Genova oltre il 55%. In aumento l'occupazione camere rispetto a febbraio 2014 in 29 delle 45 città monitorate. Prezzi medi in leggera crescita in tutte le tipologie alberghiere.**

Occupazione camere e prezzi medi in crescita a febbraio 2015. La maggior parte degli alberghi (indipendenti e di catena) dei capoluoghi italiani sembra avvertire aria di ripresa, testimoniata dal leggero aumento anche dei prezzi medi di vendita delle camere (+1,7% nei 5 stelle, +1,3% nei 4 stelle, +0,2% nei 3 stelle).

La congiuntura mensile di **febbraio 2015** vede Milano (64,6%) davanti a Bergamo (62,9%) ai vertici della graduatoria in termini di occupazione camere, uniche città a superare la soglia del 60%. Seguono, con un'occupazione camere superiore al 55%, Roma (59,5%), Venezia (57,9%), Genova (56,3%) e Firenze (55,4%). Completano la "top ten" del mese di febbraio 2015, Torino (54,6%), Bologna (54,3%), Catania (53,8%) e Parma (53,8%).

Milano si distingue ancora mettendo a segno un +3,6% delle tariffe medie (una probabile anticipazione di quanto avverrà per EXPO nei prossimi mesi). Rammentiamo agli utilizzatori di IHM che i prezzi medi rilevati sono quelli realmente pagati dagli ospiti e comprendono IVA e breakfast.

Le difficoltà tuttavia continuano e si aggiunge anche il maltempo a penalizzare in particolare 10 città che registrano un doppio segno meno per occupazione camere e prezzo medio di vendita.

Realizzato col contributo di Trademark Italia

In dettaglio 16 città presentano una diminuzione dell'occupazione camere rispetto allo stesso mese del 2014, mentre 29 città dichiarano prevalentemente leggeri aumenti. Solo 8 registrano incrementi superiori a 3 punti percentuali.

A livello di alberghi *Upscale* (4 stelle), l'indice medio di R.O. (occupazione camere) si colloca al 54,8% (+1,8 punti rispetto al 2014), con un prezzo medio di 101,13 euro (+1,3%). Per quanto riguarda la classe *Midscale* (3 stelle), l'occupazione camere (51,1%) è in aumento di 1,2 punti sul 2014. I prezzi dei 3 stelle, in leggera crescita (+0,2%), risultano mediamente inferiori di circa il 45% rispetto quelli dei 4 stelle.

Il panel di IHM prevede per il mese di aprile una leggera ripresa rispetto al 2014.

FEBBRAIO 2015							
Città	Room Occup. %	Var. RO su 2014	Prezzo 4 Stelle	Città	Room Occup. %	Var. RO su 2014	Prezzo 4 Stelle
TORINO	54,6%	-1,4	96,89	FIRENZE	55,4%	+2,2	103,74
GENOVA	56,3%	+1,5	91,15	PISA	49,3%	+0,7	86,11
MILANO	64,6%	+3,6	128,72	SIENA	38,9%	+3,0	87,39
COMO	41,2%	+5,9	88,12	ANCONA	42,0%	-0,3	82,48
BRESCIA	40,5%	+1,2	86,03	PESARO	43,4%	+3,3	80,49
BERGAMO	62,9%	+0,3	85,54	PERUGIA	33,3%	+2,8	86,39
PARMA	53,8%	+2,6	85,04	ROMA	59,5%	+3,1	100,17
REGGIO E.	46,0%	-1,4	82,14	VITERBO	41,5%	+1,3	82,44
MODENA	41,6%	-0,7	81,28	LATINA	46,2%	+1,0	83,41
TRENTO	48,4%	-0,6	84,09	RIETI	37,1%	-2,3	76,82
BOLZANO	47,9%	+2,5	87,21	PESCARA	46,7%	-1,1	85,92
VENEZIA	57,9%	-0,8	134,7	NAPOLI	47,5%	-0,3	94,10
VERONA	47,4%	-1,5	84,22	BARI	44,5%	-1,4	83,81
VICENZA	45,7%	+0,8	83,14	FOGGIA	42,5%	+3,1	81,57
PADOVA	52,8%	+3,3	84,62	TARANTO	49,2%	-1,7	83,19
TREVISO	52,6%	+2,8	82,59	POTENZA	42,9%	+1,7	80,64
UDINE	49,9%	+2,5	85,42	REGGIO C.	36,8%	+2,5	81,22
TRIESTE	40,1%	-1,9	88,08	PALERMO	46,9%	-0,3	81,62
FERRARA	42,5%	+3,2	90,15	MESSINA	45,2%	+1,7	82,40
BOLOGNA	54,3%	+2,9	91,02	CATANIA	53,8%	+1,1	83,92
RAVENNA	48,6%	-2,8	83,10	CAGLIARI	51,3%	-0,5	83,17
RIMINI	43,2%	+0,8	82,89	SASSARI	48,2%	+2,0	82,91
S. MARINO	45,0%	+2,4	76,10				

i prezzi indicati sono quelli di mercato (pagati dal cliente) quindi comprendono IVA e piccola colazione

**Italian Hotel Monitor**, da settembre 2000 Osservatorio della performance nei 45 maggiori capoluoghi di provincia italiani in termini di movimento alberghiero. Il monitor viene elaborato mensilmente e gratuitamente da Trademark Italia grazie alle risposte di oltre 550 albergatori, gestori indipendenti e dirigenti di catene internazionali. Si invitano tutti operatori dell'ospitalità italiana a 3-4-5 stelle a partecipare a questo prezioso strumento di rating commerciale.

Realizzato col contributo di Trademark Italia

## Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna

**Marzo 2015**

### **Leggera ripresa negli alberghi italiani. Variazione mensile negativa per le grandi città d'arte e d'affari.**

**Occupazione camere in crescita per 30 delle 45 città monitorate. Segno meno rispetto allo stesso mese del 2014 per Roma, Milano, Firenze e Venezia. La ripresa del traffico commerciale e d'affari è confermata dall'aumento dei movimenti autostradali, ferroviari ed aeroportuali. Pur perdendo qualche punto rispetto al 2014, Roma si colloca al vertice della classifica mensile per occupazione camere, davanti a Milano, uniche città sopra al 70% di occupazione camere. Seguono Firenze, Bologna, Parma, Venezia, Ferrara, Ancona, Bergamo e Catania con un R.O. superiore al 60%. Prezzi medi in crescita nei 5 stelle, in diminuzione nei 4 e 3 stelle.**

Occupazione camere nazionale e prezzi medi in leggera diminuzione a marzo 2015. Il dato medio italiano è influenzato dall'andamento negativo registrato nelle maggiori città d'arte e d'affari il cui peso specifico spinge in basso il risultato complessivo. Gli alberghi (indipendenti e di catena) della maggior parte dei capoluoghi italiani (30 sui 45 monitorati) annunciano "aria di ripresa". La congiuntura mensile di **marzo 2015** vede Roma (72,6%) davanti a Milano (71,9%) ai vertici della graduatoria in termini di occupazione camere. Sebbene dichiarino una leggera diminuzione dell'occupazione camere rispetto allo stesso mese dello scorso anno, sono le uniche città a superare la soglia del 70% di R.O.

Seguono, con un'occupazione camere superiore al 60%, Firenze (67,0%), Bologna (65,0%), Parma (64,6%), Venezia (63,4%), Ferrara (62,3%), Ancona (60,5%), Bergamo (60,4%) e Catania (60,0%), tutte sopra al 60% di occupazione camere.

In dettaglio, 15 città presentano una diminuzione dell'occupazione camere rispetto allo stesso mese del 2014, mentre 30 città dichiarano leggeri aumenti. Tra queste ultime, sono 11 le città che registrano incrementi superiori a 3 punti percentuali.

A livello di alberghi *upscale* (4 stelle), l'indice medio di R.O. (occupazione camere) si colloca al 64,1% (-0,2 punti rispetto al 2014), con un prezzo medio di 104,89 euro (-1,3%). Per quanto riguarda la classe *midscale* (3 stelle), l'occupazione camere (59,7%) è in

Realizzato col contributo di Trademark Italia

aumento di 0,5 punti sul 2014, mentre il prezzo medio registra una leggera diminuzione sul 2014 (-0,7%) e risulta mediamente inferiore di circa il 45% rispetto a quello dei 4 stelle.

Il panel di IHM (*Italian Hotel Monitor*) prevede per il mese di maggio una leggera crescita rispetto al 2014.

MARZO 2015							
Città	Room Occup. %	Var. RO su 2014	Prezzo 4 Stelle	Città	Room Occup. %	Var. RO su 2014	Prezzo 4 Stelle
TORINO	58,7%	-0,5	104,32	FIRENZE	67,0%	-2,1	115,65
GENOVA	57,9%	-0,5	93,20	PISA	56,7%	+3,2	87,9
MILANO	71,9%	-0,9	126,88	SIENA	57,6%	+0,4	87,62
COMO	49,5%	+3,7	91,03	ANCONA	60,5%	-2,1	83,99
BRESCIA	43,8%	+3,2	84,64	PESARO	54,7%	+0,4	82,49
BERGAMO	60,4%	-2,9	85,55	PERUGIA	40,9%	+2,2	85,09
PARMA	64,6%	+3,4	84,09	ROMA	72,6%	-1,2	104,32
REGGIO E.	51,7%	+3,0	81,87	VITERBO	52,4%	+2,2	82,6
MODENA	54,6%	-1,0	83,83	LATINA	44,2%	+1,0	82,4
TRENTO	58,3%	+3,7	86,57	RIETI	54,3%	+1,0	84,26
BOLZANO	56,2%	+3,7	86,74	PESCARA	55,2%	+3,6	86,18
VENEZIA	63,4%	-1,1	148,64	NAPOLI	57,2%	-1,6	96,25
VERONA	50,8%	+1,5	88,72	BARI	50,1%	-3,3	85,34
VICENZA	51,2%	+3,0	85,14	FOGGIA	43,5%	-2,4	83,83
PADOVA	54,1%	+3,7	82,80	TARANTO	49,4%	-2,6	83,53
TREVISO	53,9%	+0,2	81,23	POTENZA	45,0%	+0,9	77,18
UDINE	54,8%	+2,9	86,06	REGGIO C.	44,8%	+1,9	84,1
TRIESTE	55,9%	-1,6	89,96	PALERMO	56,5%	+0,7	84,74
FERRARA	62,3%	+1,6	89,23	MESSINA	52,1%	+1,7	82,14
BOLOGNA	65,0%	+1,1	103,53	CATANIA	60,0%	+5,2	86,64
RAVENNA	58,3%	+1,4	86,89	CAGLIARI	55,2%	-0,5	85,28
RIMINI	56,0%	+2,8	81,03	SASSARI	52,5%	+2,0	83,97
S. MARINO	48,8%	+2,8	70,70				

I prezzi indicati sono quelli di mercato (pagati dal cliente) quindi comprendono IVA e piccola colazione

**Italian Hotel Monitor**, da settembre 2000 Osservatorio della performance nei 45 maggiori capoluoghi di provincia italiani in termini di movimento alberghiero. Il monitor viene elaborato mensilmente e gratuitamente da Trademark Italia grazie alle risposte di oltre 550 albergatori, gestori indipendenti e dirigenti di catene internazionali. Si invitano tutti operatori dell'ospitalità italiana a 3-4-5 stelle a partecipare a questo prezioso strumento di rating commerciale.

Realizzato col contributo di Trademark Italia

## Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna

### Aprile 2015

**Alberghi italiani in ripresa. Variazione mensile positiva per occupazione camere e prezzo medio di vendita. Dati divergenti nelle grandi città d'arte e d'affari.**

**Occupazione camere in crescita per 27 delle 45 città monitorate. Segno più rispetto allo stesso mese del 2014 per Milano e Firenze, segno meno per Venezia e Roma. La ripresa del traffico commerciale e d'affari è confermata dall'aumento dei movimenti autostradali, ferroviari ed aeroportuali. Firenze e Napoli si confermano al vertice della classifica mensile per occupazione camere, davanti a Milano, che supera Genova, Roma, Siena, Venezia e Pisa, tutte sopra al 70% di occupazione camere. Seguono altre 11 città con una R.O. superiore al 60%. Prezzi medi in crescita nei 5 e 4 stelle, in diminuzione nei 3 stelle.**

Occupazione camere e prezzi medi in leggera crescita negli hotel a 4 stelle italiani. In Aprile il dato medio nazionale si attesta al 68,8% in termini di occupazione camere (+0,2 punti percentuali) e a 121,90 euro di prezzo medio/camera (+0,2%) rispetto allo stesso mese del 2014. Gli alberghi (indipendenti e di catena) della maggior parte dei capoluoghi italiani (27 sui 45 monitorati) proseguono il "trend di ripresa", grazie ad una congiuntura mensile che vede Firenze (79,7%) davanti a Napoli (76,5%) e a Milano (72,9%) ai vertici della graduatoria in termini di occupazione camere. Seguono Genova, Roma, Siena, Venezia e Pisa, tutte sopra alla soglia del 70% di R.O.

Chiudono la *Top Ten* di aprile 2015 Rimini (69,9%) e Bergamo (69,4%).

In dettaglio, 18 città presentano una diminuzione dell'occupazione camere rispetto allo stesso mese del 2014, mentre sono 27 le città in cui si rileva un incremento. Tra queste ultime, sono 5 le città con un aumento di R.O. superiore a 3 punti: Torino (+3,1), Como (+4,0), Udine (+3,9), Pescara (+3,6) e Catania (+4,6).

A livello di alberghi *upscale* (4 stelle), l'indice medio di R.O. (occupazione camere) si colloca al 68,8% (+0,2 punti rispetto al 2014), con un prezzo medio di 121,90 euro (+0,2%). Per quanto riguarda la classe *midscale* (3 stelle), l'occupazione camere (65,2%) è in aumento di 0,5 punti sul 2014, mentre il prezzo (mediamente inferiore di oltre il 50%

rispetto a quello dei 4 stelle) registra un meno 1,5%.

Il panel di IHM prevede per il mese di giugno una leggera crescita rispetto al 2014, in particolare nel nord-est del Paese.

APRILE 2015							
Città	Room Occup. %	Var. RO su 2014	Prezzo 4 Stelle	Città	Room Occup. %	Var. RO su 2014	Prezzo 4 Stelle
TORINO	66,3%	+3,1	102,53	FIRENZE	79,7%	+0,2	130,79
GENOVA	72,8%	+2,1	94,32	PISA	70,1%	+0,7	87,89
MILANO	72,9%	+2,3	146,91	SIENA	71,0%	-1,4	98,16
COMO	57,1%	+4,0	111,34	ANCONA	54,1%	-3,0	87,52
BRESCIA	48,7%	-1,8	83,09	PESARO	60,4%	-3,5	82,64
BERGAMO	69,4%	-1,4	92,08	PERUGIA	54,1%	-2,8	88,03
PARMA	61,0%	+1,5	84,2	ROMA	72,1%	-0,8	141,78
REGGIO E.	57,0%	+1,5	84,1	VITERBO	57,6%	+1,6	83,85
MODENA	49,8%	+2,1	80,15	LATINA	45,3%	+1,7	82,64
TRENTO	45,7%	-0,5	81,93	RIETI	57,1%	-1,5	80,75
BOLZANO	56,4%	+2,8	83,44	PESCARA	52,9%	+3,6	86,83
VENEZIA	70,5%	-0,6	165,48	NAPOLI	76,5%	+0,4	105,96
VERONA	56,6%	+1,8	91,31	BARI	63,8%	+1,3	83,32
VICENZA	52,1%	+2,9	83,22	FOGGIA	44,5%	-2,4	79,03
PADOVA	58,9%	-0,6	87,47	TARANTO	51,5%	-2,8	83,25
TREVISO	55,8%	-0,3	87,17	POTENZA	51,5%	+1,8	80,65
UDINE	65,3%	+3,9	87,13	REGGIO C.	49,4%	+2,1	82,5
TRIESTE	58,8%	-1,3	88,94	PALERMO	68,8%	+1,6	90,25
FERRARA	58,8%	+2,4	93,27	MESSINA	50,1%	+1,4	83,24
BOLOGNA	61,5%	-4,0	103,55	CATANIA	65,9%	+4,6	90,58
RAVENNA	69,0%	-1,1	83,18	CAGLIARI	58,2%	+2,5	83,32
RIMINI	69,9%	-2,0	90,91	SASSARI	55,4%	+1,0	81,94
S. MARINO	55,6%	+2,9	79,09				

I prezzi indicati sono quelli di mercato (pagati dal cliente) quindi comprendono IVA e piccola colazione

**Italian Hotel Monitor**, da settembre 2000 Osservatorio della performance nei 45 maggiori capoluoghi di provincia italiani in termini di movimento alberghiero. Il monitor viene elaborato mensilmente e gratuitamente da Trademark Italia grazie alle risposte di oltre 550 albergatori, gestori indipendenti e dirigenti di catene internazionali. Si invitano tutti gli operatori dell'ospitalità italiana a 3-4-5 stelle a partecipare a questo prezioso strumento di rating commerciale.

## Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna

**MAGGIO 2015**

**Variazione mensile negativa per l'occupazione camere negli alberghi italiani, ma prezzo medio in sensibile aumento. L' "Effetto EXPO" si avverte in diverse città del nord Italia, sia sui prezzi, sia sull'occupazione camere.**

**Occupazione camere in crescita per 27 delle 45 città monitorate. L'apertura di EXPO 2015 fa decollare i prezzi medi del capoluogo lombardo, ma l'occupazione camere si riduce - Firenze, Roma, Napoli e Siena si confermano al vertice della classifica mensile per occupazione camere, tutte sopra alla soglia dell'80% di R.O. - Seguono altre 15 città con una R.O. superiore al 70% - Prezzi medi in sensibile crescita nei 5 e 4 stelle, in lievissima diminuzione nei 3 stelle**

Occupazione camere in diminuzione e prezzi medi in crescita negli hotel a 4 stelle italiani. A Maggio 2015, mese di inaugurazione dell'EXPO a Milano, il dato medio nazionale si attesta al 76,6% in termini di occupazione camere (-0,9 punti percentuali) e a 114,81 euro di prezzo medio/camera (+3,9% rispetto allo stesso mese del 2014). Gli alberghi (indipendenti e di catena) della maggior parte dei capoluoghi italiani (27 sui 45 monitorati) proseguono il "trend di ripresa", grazie ad una congiuntura mensile in cui Firenze (87,8%) si conferma ai vertici della graduatoria in termini di occupazione camere davanti a Roma (87,0%), Napoli (85,2%) e Siena (81,0%), tutte oltre l'80% di Room Occupation (R.O.).

Seguono altre 15 città al di sopra della soglia del 70% di occupazione camere.

A Milano l'inaugurazione di EXPO 2015 produce un forte incremento dei prezzi medi (+21,5% negli alberghi *upscale*, +13,6% negli alberghi *midscale*), ma aumenta l'invenduto con un'occupazione camere che si riduce di 7,2 punti nella categoria *upscale* e di 2,8 punti nella categoria *midscale*. A Como e Bergamo, al contrario, negli alberghi *upscale* l'occupazione camere cresce rispettivamente di +2,6 e +4,9 punti.

Nel dettaglio, 18 città presentano una diminuzione dell'occupazione camere rispetto allo stesso mese del 2014, mentre sono 27 le città in cui si rileva un incremento. Tra queste ultime, sono 7 le città con un aumento di R.O. superiore a 3 punti: Bergamo (+4,9), Parma (+4,7), Bolzano (+3,4), Verona (+3,6), Ferrara (+5,2), Perugia (+3,3) e Napoli (+3,8).

A livello di alberghi *upscale* (4 stelle), l'indice medio di R.O. (occupazione camere) si colloca al 76,6% (-0,9 punti rispetto al 2014), con un prezzo medio di 114,81 euro (+3,9%).

Realizzato col contributo di Trademark Italia

Per quanto riguarda la classe *Midscale* (3 stelle), l'occupazione camere (70,8%) è in aumento di 0,9 punti sul 2014, mentre il prezzo medio (mediamente inferiore di circa il 50% rispetto a quello dei 4 stelle) registra un meno 0,2%.

Il panel di IHM (*Italian Hotel Monitor*) prevede per il mese di luglio una leggera crescita rispetto al 2014, in particolare nel nord-est del Paese.

MAGGIO 2015							
Città	Room Occup. %	Var. RO su 2014	Prezzo 4 Stelle	Città	Room Occup. %	Var. RO su 2014	Prezzo 4 Stelle
TORINO	72,4%	+1,1	122,99	FIRENZE	87,8%	-1,9	137,49
GENOVA	75,5%	+1,2	98,26	PISA	76,9%	+1,1	83,55
MILANO	68,8%	-7,3	151,34	SIENA	81,0%	+1,5	100,92
COMO	73,5%	+2,5	117,54	ANCONA	69,4%	-0,4	82,37
BRESCIA	52,0%	-2,0	84,38	PESARO	54,1%	-3,8	84,80
BERGAMO	76,4%	+4,9	94,51	PERUGIA	64,6%	+3,3	85,67
PARMA	71,4%	+4,6	88,96	ROMA	87,0%	-0,7	114,48
REGGIO E.	63,7%	-0,7	84,58	VITERBO	52,8%	+2,9	82,13
MODENA	60,5%	-1,3	85,68	LATINA	55,4%	+1,9	83,40
TRENTO	63,7%	+2,1	84,63	RIETI	58,3%	+2,3	83,34
BOLZANO	73,4%	+3,4	84,55	PESCARA	61,5%	-0,2	85,12
VENEZIA	79,3%	+0,6	154,23	NAPOLI	85,2%	+3,8	97,57
VERONA	70,4%	+3,5	99,61	BARI	63,7%	+2,9	93,20
VICENZA	59,4%	+0,7	83,10	FOGGIA	51,6%	-3,5	82,98
PADOVA	77,8%	+0,6	84,74	TARANTO	52,5%	-0,7	83,32
TREVISO	68,1%	+1,1	83,11	POTENZA	51,5%	+1,2	80,68
UDINE	63,4%	-1,8	85,17	REGGIO C.	60,1%	+1,8	82,12
TRIESTE	75,3%	-0,6	90,71	PALERMO	77,0%	+0,4	86,17
FERRARA	64,6%	+5,2	89,61	MESSINA	58,4%	-2,8	82,40
BOLOGNA	67,1%	-1,9	93,11	CATANIA	70,3%	+2,5	94,43
RAVENNA	74,4%	+1,1	83,59	CAGLIARI	64,8%	-3,1	84,51
RIMINI	70,4%	-0,5	91,27	SASSARI	53,1%	-2,1	84,21
S. MARINO	61,1%	+1,6	100,81				

I prezzi indicati sono quelli di mercato (pagati dal cliente) quindi comprendono IVA e piccola colazione

*Italian Hotel Monitor*, da settembre 2000 Osservatorio della performance nei 45 maggiori capoluoghi di provincia italiani in termini di movimento alberghiero. Il monitor viene elaborato mensilmente e gratuitamente da Trademark Italia grazie alle risposte di oltre 550 albergatori, gestori indipendenti e dirigenti di catene internazionali. Si invitano tutti gli operatori dell'ospitalità italiana a 3-4-5 stelle a partecipare a questo prezioso strumento di rating commerciale.

Realizzato col contributo di Trademark Italia

## Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna

**GIUGNO 2015**

**Si accentua la ripresa per gli alberghi italiani: occupazione camere in crescita, prezzo medio in sensibile aumento.**

**Occupazione camere in crescita in 34 delle 45 città monitorate - L'apertura di EXPO 2015 fa decollare i prezzi medi del capoluogo lombardo e di altre città del nord-ovest - Firenze si conferma al vertice della classifica mensile per occupazione camere, unica città sopra alla soglia dell'80% di R.O. - Seguono altre 11 città con una R.O. superiore al 70% - Prezzi medi in sensibile crescita nei 4 stelle (effetto Expo), in leggero aumento nei 5 e nei 3 stelle**

Occupazione camere e prezzi medi in crescita negli hotel Upscale (4 stelle) italiani. A Giugno 2015 il dato medio nazionale si attesta al 70,9% in termini di occupazione camere (+0,8 punti percentuali) e a 123,82 euro di prezzo medio/camera (+5,5%) rispetto allo stesso mese del 2014. Gli alberghi (indipendenti e di catena) della maggior parte dei capoluoghi italiani (34 sui 45 monitorati) proseguono il "trend di ripresa", grazie ad una congiuntura mensile in cui Firenze (80,3%) si conferma ai vertici della graduatoria in termini di occupazione camere, unica città che supera l'80% di Room Occupancy (R.O.), davanti a Milano (75,0%), Roma (74,8%), Siena (74,6%), Padova (74,1%). Seguono altre 7 città al di sopra della soglia del 70% di R.O.

A Milano EXPO 2015 produce un forte incremento dei prezzi medi anche in questo mese (+27,4% negli alberghi *upscale*, +8,7% negli alberghi *midscale*), ma contrariamente a maggio aumenta leggermente anche l'occupazione camere (+1,9 punti nella categoria *upscale* e +2,6 punti nella categoria *midscale*).

Nel dettaglio, solo 11 città presentano una diminuzione dell'occupazione camere rispetto a giugno 2014, mentre 34 città migliorano la performance.

Tra queste ultime 7 città registrano un aumento di R.O. superiore a 4 punti: Brescia (+4,8), Bergamo (+5,8), Parma (+5,9), Perugia (+4,8), Pescara (+5,4), Napoli (+5,7) e Catania (+4,6).

A livello di alberghi *Upscale* (4 stelle), l'indice medio di R.O. (occupazione camere) si colloca al 70,9% (+0,8 punti rispetto al 2014), con un prezzo medio di 123,82 euro

Realizzato col contributo di Trademark Italia

(+5,5%).

Per quanto riguarda la classe di alberghi *midscale* (3 stelle), l'occupazione camere (66,7%) è in aumento di 0,4 punti sul 2014, mentre il prezzo medio (mediamente inferiore di circa il 50% rispetto a quello dei 4 stelle) registra un +0,4%.

Il panel di IHM prevede per il mese di agosto una leggera crescita rispetto al 2014, in particolare nell'area centrale del Paese.

GIUGNO 2015							
Città	Room Occup. %	Var. RO su 2014	Prezzo 4 Stelle	Città	Room Occup. %	Var. RO su 2014	Prezzo 4 Stelle
TORINO	63,0%	+1,6	110,23	FIRENZE	80,3%	-1,5	136,52
GENOVA	68,6%	-2,8	99,05	PISA	73,6%	+1,7	90,91
MILANO	75,0%	+1,8	158,65	SIENA	74,6%	-1,9	106,66
COMO	73,8%	+2,8	111,11	ANCONA	67,1%	+1,6	85,85
BRESCIA	53,6%	+4,8	83,40	PESARO	64,0%	-0,5	86,62
BERGAMO	72,6%	+5,7	94,11	PERUGIA	56,9%	+4,8	87,53
PARMA	67,2%	+5,9	92,05	ROMA	74,8%	-0,4	138,19
REGGIO E.	52,7%	+2,9	87,27	VITERBO	57,8%	+2,3	85,20
MODENA	56,1%	+3,1	87,79	LATINA	50,1%	+2,0	86,10
TRENTO	64,4%	+1,4	86,92	RIETI	52,8%	+1,8	79,91
BOLZANO	67,2%	+1,8	88,11	PESCARA	66,2%	+5,3	89,87
VENEZIA	73,9%	+0,8	170,16	NAPOLI	72,3%	+5,8	102,52
VERONA	67,6%	+2,9	90,28	BARI	66,0%	+3,4	90,85
VICENZA	54,5%	+2,0	86,14	FOGGIA	43,6%	-0,7	82,29
PADOVA	74,1%	+1,4	84,14	TARANTO	55,6%	+1,7	81,33
TREVISO	61,1%	-1,2	87,58	POTENZA	44,5%	+2,7	81,41
UDINE	60,5%	+3,6	92,14	REGGIO C.	56,3%	+2,1	84,21
TRIESTE	72,5%	+2,7	89,29	PALERMO	63,6%	-2,8	94,36
FERRARA	52,2%	+1,7	93,60	MESSINA	59,4%	+2,2	84,40
BOLOGNA	58,8%	+1,6	92,16	CATANIA	67,4%	+4,7	96,03
RAVENNA	58,0%	-1,3	88,15	CAGLIARI	67,7%	+0,4	82,36
RIMINI	71,2%	-0,5	91,48	SASSARI	58,5%	+2,6	86,32
S. MARINO	59,1%	-2,0	84,65				

prezzi indicati sono quelli di mercato (pagati dal cliente) quindi comprendono IVA e piccola colazione

**Italian Hotel Monitor**, da settembre 2000 Osservatorio della performance nei 45 maggiori capoluoghi di provincia italiani in termini di movimento alberghiero. Il monitor viene elaborato mensilmente e gratuitamente da Trademark Italia grazie alle risposte di oltre 550 albergatori, gestori indipendenti e dirigenti di catene internazionali. Si invitano tutti gli operatori dell'ospitalità italiana a 3-4-5 stelle a partecipare a questo prezioso strumento di rating commerciale.

Realizzato col contributo di Trademark Italia

## Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna

### *ITALIAN HOTEL MONITOR*

#### **IL TREND POSITIVO AVVIATOSI NEI PRIMI MESI DELL'ANNO SI AFFIEVOLISCE: PREZZI MEDI IN LEGGERA CRESCITA E OCCUPAZIONE STABILE NEL PRIMO SEMESTRE DELL'ANNO**

La prima metà del 2015 va in archivio con segnali divaricanti per l'industria alberghiera italiana. I dati di performance dell'Italian Hotel Monitor relativi al primo semestre evidenziano la tenuta dell'occupazione delle camere, che cresce di appena 0,1 punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2014, mentre è più accentuato il miglioramento del prezzo medio camera che si riporta oltre quota 112 euro e torna sui livelli del 2012 con un incremento pari al +1,9%.

Il semestre non mostra miglioramenti tali da annunciare la fine della crisi. La ripresa per l'industria dell'ospitalità italiana continua a rimanere più un auspicio che una realtà.

Se, infatti, 32 città sulle 45 città monitorate mostrano un incremento (lieve) dell'occupazione, solamente 18 registrano una crescita del prezzo medio e in appena 14 si verifica la combinazione positiva di entrambi i valori. Si tratta dunque di dati che non consentono di parlare di svolta e di ripresa strutturata dei flussi turistici nel nostro Paese.

La debole ripresa è legata più al movimento leisure che a quello business, e a sostenere i bilanci degli alberghi è soprattutto la clientela internazionale. Sono in particolare le strutture del segmento luxury, che vedono aumentare parallelamente occupazione (+0,9 punti percentuali) e prezzo medio (+2,0%), ad emergere nel panorama alberghiero nazionale. La performance degli hotel 5 stelle e 5 stelle deluxe è sintomatica del fatto che la parte più alta dell'offerta, quella più qualitativa per comfort e servizi, sia sempre più attraente ed appetibile tanto dai turisti quanto dagli investitori stranieri.

Nel dettaglio delle città si segnala l'incremento del prezzo medio a Milano (+8,3% nel semestre) supportato dall'effetto EXPO, a Genova (+4,3%), a Catania (+3,4%) e a Venezia (+2,3%) su cui incide un grande evento come la Biennale d'Arte.

Realizzato col contributo di Trademark Italia

In termini di crescita del tasso di occupazione (R.O.) i risultati migliori li fanno registrare: Ferrara +3,7 punti percentuali, Catania +3,2 punti, Parma +2,6 punti e Perugia +2,4 punti.

In termini di prezzo medio camera (ADR) Venezia si conferma la città più cara d'Italia con 153,46 euro a notte; precede nella classifica Milano dove il prezzo medio è pari a 138,69 euro, Firenze con 124,66 euro e Roma con 117,85 euro.

Nel dettaglio delle tipologie ricettive, oltre all'ottimo andamento delle strutture alberghiere del segmento *luxury*, il report dell'IHM evidenzia la tenuta del segmento *upscale* (4 stelle) con una R.O. stabile sui 64 punti percentuali e prezzi in ripresa del +1,9%. Proseguono invece le difficoltà commerciali degli alberghi a 3 stelle che crescono di 0,9 punti in termini di occupazione camere, ma vedono scendere il prezzo medio camera dello 0,7%. Si tratta di un dato allarmante che prosegue da anni e dovrebbe spingere, alla luce dai dati complessivi, gli albergatori a riqualificare equipaggiamenti e servizi per crescere di comfort e conseguentemente di prezzo.

Realizzato col contributo di Trademark Italia

**REPORT ITALIAN HOTEL MONITOR - GEN-GIU 2015**

**Occupazione e Prezzo per Città**

Città	Occupazione % Camere			Prezzo Medio		
	Gen-Giu 2015	Gen-Giu 2014	Var 15/14	Gen-Giu 2015	Gen-Giu 2014	Var 15/14
- TORINO	59,4	60,2	-0,8	105,52	108,38	-2,6%
+ GENOVA	62,7	62,4	0,3	94,54	90,65	4,3%
- MILANO	69,8	70,4	-0,6	138,69	128,01	8,3%
+ COMO	56,9	55,8	1,1	105,01	110,60	-5,1%
+ BRESCIA	45,1	43,9	1,2	84,12	83,71	0,5%
+ BERGAMO	64,7	64,6	0,1	89,95	89,25	0,8%
+ PARMA	60,2	57,6	2,6	86,77	90,22	-3,8%
+ REGGIO EMILIA	51,9	51,1	0,8	84,03	85,14	-1,3%
- MODENA	51,0	51,1	-0,1	84,60	85,89	-1,5%
+ TRENTO	54,8	53,0	1,8	84,97	87,30	-2,7%
+ BOLZANO	59,8	57,4	2,4	85,84	88,17	-2,6%
- VENEZIA	64,1	64,4	-0,3	153,46	150,03	2,3%
+ VERONA	55,8	54,9	0,9	91,51	94,07	-2,7%
+ VICENZA	51,2	49,5	1,7	84,31	85,43	-1,3%
+ PADOVA	61,0	60,0	1,0	84,64	84,66	0,0%
+ TREVISO	55,4	53,9	1,5	84,37	84,23	0,2%
+ UDINE	56,5	54,1	2,4	86,68	87,43	-0,9%
- TRIESTE	57,8	57,9	-0,1	89,30	91,41	-2,3%
+ FERRARA	52,2	48,5	3,7	90,49	92,65	-2,3%
+ BOLOGNA	58,8	58,8	0,0	95,95	95,79	0,2%
- RAVENNA	58,8	59,5	-0,7	84,80	85,49	-0,8%
+ RIMINI	59,2	58,6	0,6	87,76	87,82	0,2%
+ REP. SAN MARINO	53,2	51,4	1,8	84,22	67,42	24,9%
- FIRENZE	70,9	71,5	-0,6	124,66	124,97	-0,2%
+ PISA	62,0	60,6	1,4	87,47	87,92	-0,5%
+ SIENA	63,5	63,1	0,4	96,91	96,96	-0,1%
- ANCONA	55,5	56,0	-0,5	84,40	85,48	-1,3%
- PESARO	53,6	54,0	-0,4	83,17	81,55	2,0%
+ PERUGIA	47,5	45,1	2,4	86,00	84,75	1,5%
- ROMA	70,3	70,6	-0,3	117,85	116,28	1,4%
+ VITERBO	50,7	48,6	2,1	83,04	83,00	0,0%
+ LATINA	47,8	46,3	1,5	83,25	84,57	-1,6%
+ RIETI	50,6	49,1	1,5	81,57	81,03	0,7%
- PESCARA	53,0	53,4	-0,4	86,69	87,41	-0,8%
+ NAPOLI	63,8	62,2	1,6	98,83	100,32	-1,5%
+ BARI	55,3	54,9	0,4	87,23	86,45	0,9%
- FOGGIA	44,7	45,0	-0,3	81,80	83,60	-2,2%
- TARANTO	51,1	52,3	-1,2	82,75	68,55	20,7%
+ POTENZA	45,4	43,7	1,7	80,13	79,86	0,3%
+ REGGIO CALABRIA	49,0	46,4	2,6	82,82	84,00	-1,4%
+ PALERMO	59,2	58,7	0,5	87,57	89,07	-1,7%
+ MESSINA	51,3	50,3	1,0	82,91	83,68	-0,9%
+ CATANIA	61,0	57,8	3,2	90,38	87,43	3,4%
- CAGLIARI	57,6	57,9	-0,3	83,66	88,12	-5,1%
+ SASSARI	52,5	51,2	1,3	83,95	85,19	-1,5%
<b>+ TOTALE ITALIA</b>	<b>64,3</b>	<b>64,2</b>	<b>0,1</b>	<b>112,04</b>	<b>109,92</b>	<b>1,9%</b>

**Zoom sulle città Top Ten**

Città	Occupazione % Camere		
	Luxury	Upscale	Midscale
VENEZIA	64,4	64,1	0,6
MILANO	66,4	69,8	67,9
FIRENZE	63,4	70,9	67,2
ROMA	63,9	70,3	71,9
TORINO	-	59,4	55,9
NAPOLI	-	63,8	62,2
BOLOGNA	-	58,8	59,9
GENOVA	-	62,7	61,6
VERONA	-	55,8	56,7
BARI	-	55,3	56,1
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>64,5</b>	<b>64,3</b>	<b>60,5</b>

Città	Prezzo Medio		
	Luxury	Upscale	Midscale
VENEZIA	430,07	153,46	91,10
MILANO	348,28	138,69	72,01
FIRENZE	398,28	124,66	62,48
ROMA	309,94	117,85	64,10
TORINO	-	105,52	56,40
NAPOLI	-	98,83	55,52
BOLOGNA	-	95,95	60,47
GENOVA	-	94,54	53,87
VERONA	-	91,51	54,62
BARI	-	87,23	54,23
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>354,13</b>	<b>112,04</b>	<b>56,63</b>

**Occupazione e Prezzo per Tipologia**

Tipologia	Occupazione Camere		
	Gen-Giu 2015	Gen-Giu 2014	Var 15/14
Luxury	64,5	63,6	0,9
Upscale	64,3	64,2	0,1
Midscale	60,5	59,6	0,9

Tipologia	Prezzo medio		
	Gen-Giu 2015	Gen-Giu 2014	Var 15/14
Luxury	354,13	347,13	2,0%
Upscale	112,04	109,92	1,9%
Midscale	56,63	57,03	-0,7%

Realizzato col contributo di Trademark Italia



## Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna

### ITALIAN HOTEL MONITOR - REPORT LUGLIO 2015

Variazione mensile positiva per l'occupazione camere negli alberghi italiani, che aumentano anche il prezzo medio. L'“Effetto EXPO” si avverte in tre città in particolare: Milano, Como e Torino che vedono crescere l'occupazione oltre la media nazionale - Occupazione camere in crescita per 32 delle 45 città monitorate (nello stesso mese del 2014 erano 27). EXPO continua ad avere effetti positivi sul movimento, sulla domanda e sui prezzi medi del capoluogo lombardo (+ 12,8%) - L'effetto si trasmette anche sulle tariffe di altre città del Panel di Italian Hotel Monitor - Protagoniste del mese le città più legate al turismo *leisure* e balneare: Firenze, Rimini, Venezia e Pesaro, tutte ampiamente oltre l'80% di occupazione camere. Seguono altre 10 città con una R.O. superiore al 70% - Prezzi medi in crescita del 3,4% 4 stelle, dell'1,8% nel segmento *luxury* ma anche nei 3 stelle (+1,4%).

Recessione, stagnazione e crisi produttiva sembrano superate dall'onda di ottimismo che influenza il turismo nazionale. La crescita della domanda turistica che i media prevedevano a due cifre si è ridimensionata. La performance degli hotel italiani che nel mese di luglio fanno registrare un andamento complessivo piuttosto positivo (indice di Occupazione camere nazionale più 1,5% e indicatore di prezzo a più 3,1%). I dati del mese restano all'interno di parametri ragionevoli, si potrebbe dire “attesi”.

I numeri positivi che arrivano dal mercato premiano numerose città emblematiche di turismo *leisure*. In termini di Room Occupancy (R.O.) si segnalano Firenze (86,5%), Rimini (84,1%) Venezia (82,7%) e Pesaro (82,4%) che ottengono risultati ampiamente superiori alla media nazionale (71,5%). Grazie ad EXPO anche Milano e Como fanno registrare un eccellente risultato sia a livello di occupazione camere che di prezzo medio: +4,6% di R.O. per il capoluogo lombardo e +12,8% di prezzo medio, +3,5% di R.O. per la città lariana con un +11,8% di prezzo medio.

Gli alberghi (indipendenti e di catena) della maggior parte dei capoluoghi italiani (32 sui 45 monitorati) fanno segnare risultati positivi nel mese di luglio, chiaro segnale per una stagione estiva che stando ai nostri riscontri nazionali dovrebbe certamente chiudersi con un moderato segno più.

LUGLIO 2015							
Città	Room Occup. %	Var. RO su 2014	Prezzo 4 Stelle	Città	Room Occup. %	Var. RO su 2014	Prezzo 4 Stelle
TORINO	65,7%	+4,0	96,32	FIRENZE	85,6%	-0,9	115,83
GENOVA	74,6%	+0,9	96,98	PISA	72,5%	+0,3	84,24
MILANO	74,7%	+4,6	131,90	SIENA	74,0%	-2,8	93,32
COMO	74,1%	+3,5	116,63	ANCONA	65,8%	+0,8	81,87
BRESCIA	48,5%	+2,5	91,50	PESARO	84,7%	+2,3	82,41
BERGAMO	71,4%	+0,4	85,37	PERUGIA	60,1%	+4,6	93,49
PARMA	59,9%	+5,1	83,09	ROMA	72,7%	+2,4	119,01
REGGIO E.	49,8%	+2,5	80,36	VITERBO	44,9%	+2,0	81,24
MODENA	50,4%	+3,1	83,22	LATINA	50,1%	+1,4	83,55
TRENTO	57,4%	-1,6	90,70	RIETI	45,9%	+3,3	82,31
BOLZANO	75,4%	+2,8	84,12	PESCARA	60,3%	+4,0	89,78
VENEZIA	83,1%	+0,4	137,97	NAPOLI	72,4%	+3,8	102,6
VERONA	75,1%	+1,5	88,16	BARI	56,2%	-0,4	82,73
VICENZA	57,4%	+1,5	84,24	FOGGIA	45,1%	-2,9	83,90
PADOVA	62,7%	+3,8	80,74	TARANTO	49,9%	-2,8	82,63
TREVISO	56,3%	-4,7	83,08	POTENZA	48,0%	+2,7	81,55
UDINE	58,5%	-2,5	85,74	REGGIO C.	55,7%	+2,3	83,47
TRIESTE	62,0%	+2,0	86,02	PALERMO	62,3%	-3,6	90,41
FERRARA	51,6%	+2,1	90,72	MESSINA	55,1%	+1,7	83,14
BOLOGNA	61,9%	+5,5	97,45	CATANIA	58,6%	-1,2	93,14
RAVENNA	62,4%	+0,5	87,21	CAGLIARI	62,3%	-3,3	82,58
RIMINI	83,6%	-0,5	85,40	SASSARI	56,1%	-2,6	82,55
S. MARINO	68,1%	+3,3	95,12				

I prezzi indicati sono quelli di mercato (pagati dai clienti) quindi comprendono IVA e piccola colazione

**Italian Hotel Monitor**, da settembre 2000 Osservatorio della performance nei 45 maggiori capoluoghi di provincia italiani in termini di movimento alberghiero. Il monitor viene elaborato mensilmente e gratuitamente da Trademark Italia grazie alle risposte di oltre 550 albergatori, gestori indipendenti e dirigenti di catene internazionali. Si invitano tutti gli operatori dell'ospitalità italiana a 3-4-5 stelle a partecipare a questo prezioso strumento di rating commerciale telefonando al 0541 56111 (info@trademarkitalia.com).

Alle 4 città con oltre l'80% di occupazione seguono ben 10 città con una R.O. superiore al 70%: Bolzano, Verona, Milano, Genova, Como, Siena, Roma, Pisa, Napoli e Bergamo.

A livello di tariffe B&B in 29 città su 45 si registra un aumento del prezzo medio. Milano e Como svettano, ma la crescita media è pari al +1,8% e riguarda tutte la categorie monitorate (*luxury, upscale e midscale*).

Venezia, la città con la maggior incidenza di camere in hotel di lusso, si conferma la città più cara. Il prezzo medio di luglio è stato di 137,97 euro a notte (+0,4 rispetto al 2014). Venezia precede Milano (131,90 euro), Roma (119,01 euro), Como (116,63 euro), Firenze (115,83 euro) e Napoli (102,60).

A livello di alberghi *upscale* (4 stelle), l'indice medio di R.O. (occupazione camere) si colloca al 71,5% (+1,9 punti rispetto al 2014), con un prezzo medio di 109,60 euro (+3,4%). Per quanto riguarda la classe *midscale* (3 stelle), l'occupazione camere (70,9%) è in aumento di 1 punto sul 2014, mentre il prezzo medio (inferiore di circa il 50% rispetto a quello dei 4 stelle) si attesta sui 58 euro con un +1,4% rispetto al luglio 2014.

## Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna

### ITALIAN HOTEL MONITOR - REPORT AGOSTO 2015

**Variazione mensile positiva dell'occupazione camere e del prezzo medio negli alberghi italiani - L'“Effetto EXPO” continua non solo a Milano, ma anche a Bergamo, Brescia, Verona, Parma e Modena, che vedono crescere l'occupazione oltre la media nazionale - Occupazione camere in crescita per 29 delle 45 città monitorate - EXPO produce effetti positivi sul movimento, sulla domanda e sui prezzi medi del capoluogo lombardo (+10,8%) - Protagoniste del mese anche le città legate al turismo balneare: Rimini, Pesaro, Pescara, Napoli che con Venezia e Firenze superano l'80% di occupazione camere. Ripresa di altre 8 città con una R.O. superiore al 70% - Prezzi medi in crescita del 2,4% nei 4 stelle e dell'1,9% nel segmento luxury, in calo del 2,2% nei 3 stelle.**

Il turismo nazionale sembra avere superato recessione, stagnazione e crisi produttiva mentre la performance di agosto degli hotel italiani rilevata da Italian Hotel Monitor registra un andamento complessivo piuttosto positivo per le strutture di categoria upscale: indice di occupazione camere nazionale al 68,3% (più 2,2 punti) e prezzo medio camere a 103,26 euro (+2,4%).

I numeri positivi che arrivano dal mercato premiano numerose città emblematiche di turismo leisure. In termini di Room Occupancy si segnalano Rimini (85,7%), Pesaro (82,4%), Venezia (81,9%) e Firenze (80,2%), che ottengono risultati superiori all'80% di occupazione camere, seguite da altre 8 città con una R.O. superiore al 70%: Como, Roma, San Marino, Siena, Messina, Ravenna, Verona e Ancona.

Gli alberghi (indipendenti e di catena) di 29 su 45 capoluoghi italiani monitorati, registrano risultati positivi nel mese di agosto, a conferma di una stagione estiva che in base ai riscontri nazionali di Trademark Italia si chiuderà con un moderato segno positivo. Niente crescita del 20% come qualcuno annunciava, ma solo aumenti ragionevoli a una cifra. Grazie ad EXPO e al sommarsi del movimento business e leisure, anche Milano (+8,7%) e Como (+1,4%) fanno registrare eccellenti risultati a livello di occupazione camere, con parallelo aumento del ADR (prezzo medio): del 10,8% nel capoluogo lombardo e del +6,8% per la città lariana.

Venezia, la città con il maggior numero di camere in hotel di lusso, si conferma la città più cara; per la somma di Biennale d'Arte e inizio Festival del Cinema (02.09) i

prezzi dei 5 stelle Deluxe sono passati da due a 3 zeri. Mediamente però, ad agosto (alberghi a 3 e 4 stelle), il Monitor registra un ADR di 132,35 euro a notte (+1,2% rispetto al 2014). Venezia, città turistica numero uno al mondo, precede Milano (118,73 euro), Firenze (116,17 euro), Como (112,96 euro) e Roma (109,19 euro).

A livello nazionale gli alberghi *Upscale* (4 stelle) registrano un indice medio di R.O. (occupazione camere) del 68,3% (+2,2 punti rispetto al 2014), con un prezzo medio di 103,26 euro (+2,4%).

Per quanto riguarda la classe *Midscale* (3 stelle), l'occupazione camere (68,6%) è in aumento di 1,3 punti sul 2014, mentre il prezzo medio (inferiore di circa il 45% rispetto a quello dei 4 stelle), si attesta sui 56 euro con un -2,2% rispetto ad agosto 2014.

AGOSTO 2015							
Città	Room Occup. %	Var. RO su 2014	Prezzo 4 Stelle	Città	Room Occup. %	Var. RO su 2014	Prezzo 4 Stelle
TORINO	46,8%	+2,0	95,45	FIRENZE	80,2%	-0,9	116,17
GENOVA	66,8%	-1,8	97,57	PISA	68,5%	+0,6	87,49
MILANO	61,2%	+8,7	118,73	SIENA	71,5%	-2,5	94,86
COMO	79,4%	+1,4	112,96	ANCONA	70,6%	+2,8	83,97
BRESCIA	41,8%	+4,3	81,83	PESARO	82,4%	+0,8	85,66
BERGAMO	51,1%	+2,8	83,52	PERUGIA	50,6%	+1,8	84,96
PARMA	50,2%	+4,4	83,28	ROMA	76,7%	+1,7	109,19
REGGIO E.	40,1%	-0,9	80,19	VITERBO	42,4%	+2,6	85,92
MODENA	43,3%	+3,9	82,50	LATINA	48,2%	+1,9	81,54
TRENTO	61,3%	-2,9	87,26	RIETI	42,5%	+3,1	82,85
BOLZANO	67,2%	-1,1	84,69	PESCARA	63,4%	+5,7	85,00
VENEZIA	81,9%	-0,6	132,35	NAPOLI	66,0%	+4,7	94,73
VERONA	70,6%	+3,5	92,21	BARI	54,1%	+1,7	86,69
VICENZA	52,4%	+1,4	84,10	FOGGIA	36,5%	-1,1	81,23
PADOVA	56,0%	+3,1	85,61	TARANTO	54,0%	+0,2	82,49
TREVISO	52,4%	-2,7	83,18	POTENZA	38,4%	+1,7	79,24
UDINE	58,0%	+2,6	86,63	REGGIO C.	67,8%	-1,6	83,39
TRIESTE	63,9%	+4,2	85,73	PALERMO	62,3%	-3,6	90,41
FERRARA	43,6%	-2,1	84,70	MESSINA	71,4%	+1,2	82,65
BOLOGNA	47,5%	+4,5	81,29	CATANIA	64,2%	-2,9	86,67
RAVENNA	71,3%	-1,1	83,76	CAGLIARI	57,4%	+2,0	81,62
RIMINI	85,7%	-1,1	85,31	SASSARI	60,1%	-2,4	82,34
S. MARINO	73,6%	-1,8	82,06				

I prezzi indicati sono quelli di mercato (pagati dal cliente) quindi comprendono IVA e piccole colazione

*Italian Hotel Monitor*, da settembre 2000 Osservatorio della performance nei 45 maggiori capoluoghi di provincia italiani in termini di movimento alberghiero. Il monitor viene elaborato mensilmente e gratuitamente da Trademark Italia grazie alle risposte di oltre 550 albergatori, gestori indipendenti e dirigenti di catene internazionali. **Si invitano tutti gli operatori dell'ospitalità italiana a 3-4-5 stelle a partecipare a questo prezioso strumento di rating commerciale telefonando al n. 0541 561111 (info@trademarkitalia.com).**

Realizzato col contributo di Trademark Italia

## Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna

### ITALIAN HOTEL MONITOR - REPORT SETTEMBRE 2015

Continua la sequenza positiva delle variazioni mensili. Crescono il tasso di occupazione delle camere e il prezzo medio negli alberghi italiani - L'Effetto EXPO con il sostegno delle regioni italiane, si accentua in vista della chiusura. Crescono i viaggiatori e i visitatori che alloggiano non solo a Milano, ma anche a Bergamo, Brescia e tutte le città lungo la Via Emilia da Parma a Bologna, che registrano dati superiori alla media nazionale - Occupazione camere in crescita per 30 delle 45 città monitorate - Settembre è tradizionalmente uno dei mesi migliori per le città d'arte e cultura italiane. Nel 2015 insieme a Milano superano l'80% di occupazione delle camere Firenze, Venezia, Roma, Verona, Palermo, Bergamo, Napoli e Siena - In ripresa anche altre 13 città con una R.O. superiore al 70% - Prezzi medi in crescita del 3,3% nei 4 stelle e del 2,5% nei 5 stelle, in calo del 1,0% nei 3 stelle

Il mese di settembre è tradizionalmente ricco di spunti e di picchi del movimento turistico e commerciale-d'affari. La performance degli hotel italiani rilevata da *Italian Hotel Monitor* (IHM) registra una performance premiante per le strutture di categoria *upscale*: indice di occupazione camere nazionale all'80,5% (più 1,4 punti) e prezzo medio camere a 129,70 euro (+3,3%). I numeri positivi che arrivano dal mercato premiano numerose città emblematiche di turismo sia *leisure* che *business*.

SETTEMBRE 2015							
Città	Room Occup. %	Var. RO su 2014	Prezzo 4 Stelle	Città	Room Occup. %	Var. RO su 2014	Prezzo 4 Stelle
TORINO	71,3%	-2,5	124,55	FIRENZE	65,1%	+1,6	85,29
GENOVA	75,5%	-2,4	108,49	PISA	69,6%	-0,9	92,55
MILANO	89,6%	+6,7	175,64	SIENA	81,3%	-1,6	106,69
COMO	79,5%	+3,7	134,46	ANCONA	68,7%	+2,5	84,83
BRESCIA	60,4%	+4,3	86,79	PESARO	68,7%	+0,7	84,35
BERGAMO	81,7%	+4,8	95,95	PERUGIA	62,8%	-1,4	92,53
PARMA	72,4%	+2,9	95,95	ROMA	84,5%	-0,6	135,52
REGGIO E.	61,7%	+3,0	83,00	VITERBO	55,6%	+1,7	86,23
MODENA	64,2%	+3,4	87,84	LATINA	55,4%	+2,5	84,64
TRENTO	56,7%	-3,8	85,78	RIETI	59,3%	+3,5	85,02
BOLZANO	76,2%	+2,7	86,31	PESCARA	64,9%	+3,6	82,97
VENEZIA	86,6%	+2,4	191,12	NAPOLI	81,6%	+4,5	104,43
VERONA	83,3%	+1,8	118,73	BARI	69,7%	-1,4	88,93
VICENZA	67,9%	+1,6	85,67	FOGGIA	52,3%	-1,2	84,86
PADOVA	77,3%	+1,1	87,30	TARANTO	63,5%	+0,9	83,10
TREVISO	75,6%	-3,6	88,24	POTENZA	53,2%	+3,6	82,47
UDINE	60,8%	-0,5	90,09	REGGIO C.	56,1%	+1,9	87,62
TRIESTE	78,3%	+3,3	91,72	PALERMO	81,7%	+3,6	107,2
FERRARA	71,3%	+0,7	88,39	MESSINA	62,4%	+1,5	86,21
BOLOGNA	72,9%	+2,8	103,27	CATANIA	75,5%	-0,8	93,84
RAVENNA	72,1%	-0,9	88,68	CAGLIARI	65,3%	-1,5	90,36
RIMINI	74,5%	-1,1	89,04	SASSARI	65,1%	+1,6	85,29
S. MARINO	67,0%	+3,5	90,76				

I prezzi indicati sono quelli di mercato (pagati dal cliente) quindi comprendono IVA e piccola colazione

Italian Hotel Monitor © Trademark Italia

Realizzato col contributo di Trademark Italia

In termini di room occupancy (R.O.) si distinguono Milano (89,6%), Firenze (89,2%), Venezia (86,6%), Roma (84,5%), Verona (83,3%), Palermo (81,7%), Bergamo (81,7%), Napoli (81,6%) e Siena (81,3%) che ottengono risultati superiori all'80% di occupazione camere, seguite da altre 13 città con una R.O. superiore al 70%.

Gli alberghi (indipendenti e di catena) di 30 su 45 capoluoghi italiani monitorati, a settembre registrano risultati positivi con un'occupazione camere in crescita di oltre 3 punti in 13 città, ed addirittura di oltre 4 punti in 4 città: Milano, Bergamo, Brescia e Napoli.

Grazie all'accentuazione del movimento all'EXPO direttamente proporzionale all'avvicinarsi della chiusura, Milano (+6,7 punti), Como (+3,6) e Bergamo (+4,8) fanno registrare eccellenti risultati a livello di occupazione camere, con parallelo aumento del ADR (prezzo medio) del +13,2% nel capoluogo lombardo, del +5,6% per la città lariana e del +4,7% a Bergamo.

Venezia, la città con il maggior numero di camere in hotel di lusso, si conferma la città più cara, con un ADR di 191,12 euro a notte (+3,9% rispetto al 2014), davanti a Milano (175,64 euro), Firenze (144,71 euro), Roma (135,52 euro) e Como (134,46 euro).

A livello nazionale gli alberghi *upscale* (4 stelle) registrano un indice medio di R.O. (occupazione camere) dell'80,5% (+1,4 punti rispetto al 2014), con un prezzo medio di 129,70 euro (+3,3%).

Per quanto riguarda la classe *midscale* (3 stelle), l'occupazione camere (74,5%) è in aumento di 0,8 punti sul 2014, mentre il prezzo medio (inferiore di oltre il 50% rispetto a quello dei 4 stelle), si attesta sui 62 euro con un -1,0% rispetto a settembre 2014.

---

**Italian Hotel Monitor**, da settembre 2000 Osservatorio della performance nei 45 maggiori capoluoghi di provincia italiani in termini di movimento alberghiero. Il monitor viene elaborato mensilmente e gratuitamente da Trademark Italia grazie alle risposte di oltre 550 albergatori, gestori indipendenti e dirigenti di catene internazionali. **Si invitano tutti gli operatori dell'ospitalità italiana a 3-4-5 stelle a partecipare a questo prezioso strumento di rating commerciale telefonando al n. 0541 56111 (info@trademarkitalia.com).**

## Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna

### ITALIAN HOTEL MONITOR - REPORT OTTOBRE 2015

Occupazione camere e prezzo medio crescono anche ad ottobre - I dati confermano il boom dell'*Effetto EXPO* rilevato a ridosso della chiusura: in crescita i viaggiatori e i visitatori non solo a Milano, ma anche a Como, Bergamo, Brescia e in quasi tutte le città della Via Emilia - La R.O. mensile cresce in 32 delle 45 città monitorate e Firenze, Roma, Milano e Bergamo superano l'80% di occupazione - 12 città dichiarano incrementi di occupazione superiori al 3% - 5 città salgono di oltre 5 punti - Prezzi medi in crescita del 3,3% nei 4 stelle e del 4,4% nei 5 stelle, in calo dello 0,7% nei 3 stelle

Ottobre conferma lo slancio degli alberghi italiani, in particolare nel centro-nord del Paese. Continua l'ottimo andamento delle strutture di categoria *upscale* (4 stelle): indice di occupazione camere nazionale al 76,7% (più 2,0 punti) e prezzo medio camere a 122,09 euro (+3,3%). La performance delle città rilevata da *Italian Hotel Monitor* (IHM) registra numeri positivi riguardanti sia il turismo *leisure*, sia per quello *business*.

OTTOBRE 2015							
Città	Room Occup. %	Var. RO su 2014	Prezzo 4 Stelle	Città	Room Occup. %	Var. RO su 2014	Prezzo 4 Stelle
TORINO	75,5%	-2,2	115,09	FIRENZE	83,6%	-2,4	136,23
GENOVA	75,2%	+1,6	122,70	PISA	76,5%	+0,9	89,57
MILANO	86,3%	+6,6	162,68	SIENA	72,5%	-1,6	101,34
COMO	71,7%	+3,1	116,52	ANCONA	63,3%	+3,3	89,22
BRESCIA	64,1%	+5,6	89,32	PESARO	63,8%	+1,3	88,03
BERGAMO	80,4%	+7,0	98,89	PERUGIA	63,9%	+4,6	86,48
PARMA	73,7%	-0,3	91,38	ROMA	81,7%	+0,8	126,03
REGGIO E.	61,9%	+3,4	84,89	VITERBO	59,4%	+1,7	85,63
MODENA	65,4%	+2,2	86,69	LATINA	64,2%	+1,3	86,24
TRENTO	56,4%	-4,9	93,16	RIETI	56,7%	-2,0	85,44
BOLZANO	58,4%	-1,7	87,34	PESCARA	53,4%	+0,2	85,08
VENEZIA	79,3%	+1,4	162,52	NAPOLI	77,9%	+4,2	103,77
VERONA	64,7%	+2,5	94,22	BARI	72,5%	-0,6	90,99
VICENZA	70,2%	+0,8	85,24	FOGGIA	44,3%	-4,7	83,49
PADOVA	68,0%	+1,8	90,36	TARANTO	58,7%	-2,6	81,99
TREVISO	66,1%	-3,0	85,10	POTENZA	50,1%	+1,2	84,31
UDINE	63,8%	+3,7	88,80	REGGIO C.	50,3%	+0,9	83,40
TRIESTE	74,0%	+0,9	93,81	PALERMO	67,2%	+2,6	98,97
FERRARA	67,9%	+6,3	93,11	MESSINA	65,4%	+	85,34
BOLOGNA	70,6%	+3,7	101,00	CATANIA	61,7%	-1,2	99,87
RAVENNA	69,1%	+1,1	87,23	CAGLIARI	70,2%	+2,1	90,95
RIMINI	64,8%	+5,8	95,37	SASSARI	58,5%	-2,3	86,29
S. MARINO	61,4%	+1,7	91,55				

Italian Hotel Monitor © Trademark Italia

prezzi indicati sono quelli di mercato (pagati dai clienti) quindi comprendono IVA e piccola colazione

Realizzato col contributo di Trademark Italia

In termini di *room occupancy* (R.O.) 4 città ottengono risultati superiori all'80% di occupazione: Milano (86,3%), Firenze (83,6%), Roma (81,7%) e Bergamo (80,4%). Seguono altre 13 città con una R.O. superiore al 70%.

In ottobre registrano risultati positivi gli alberghi (indipendenti e di catena) di 32 capoluoghi italiani su 45 grazie all'accentuazione del movimento prodotto dall'EXPO: in particolare, l'occupazione camere cresce a Milano (+6,6 punti), Como (+3,1), Bergamo (+6,9) e Brescia (+5,5).

Si registrano eccellenti risultati anche per l'ADR (prezzo medio camera): +19,5% nel capoluogo lombardo, +6,3% per la città lariana, +3,8% a Bergamo e +1,1% a Brescia. Venezia, la città con il maggior numero di camere in hotel di lusso e storicamente la città più cara, in ottobre 2015 per la prima volta viene superata da Milano con un ADR di 162,68 euro a notte (+19,5% rispetto al 2014), contro i 162,52 euro (+6,3%) rilevati in laguna. Seguono Firenze (136,23 euro), Roma (126,03 euro) e Genova (122,70 euro).

A livello nazionale gli alberghi *upscale* (4 stelle) registrano un indice medio di R.O. (occupazione camere) del 76,7% (+2,0 punti rispetto al 2014), con un prezzo medio di 122,09 euro (+3,3%).

Per quanto riguarda gli hotel *midscale* (3 stelle), l'occupazione camere (66,3%) è in crescita di 1,6 punti sul 2014, mentre il prezzo medio (inferiore di oltre il 45% rispetto a quello dei 4 stelle), si attesta sui 65,64 euro con un -0,7% rispetto a ottobre 2014.

---

*Italian Hotel Monitor*, da settembre 2000 Osservatorio della performance nei 45 maggiori capoluoghi di provincia italiani in termini di movimento alberghiero. Il Monitor viene elaborato mensilmente e gratuitamente da Trademark Italia grazie alle risposte di oltre 550 albergatori, gestori indipendenti e dirigenti di catene internazionali. **Si invitano tutti gli operatori dell'ospitalità italiana a 3-4-5 stelle a partecipare a questo prezioso strumento di rating commerciale telefonando al n. 0541 56111 (info@trademarkitalia.com).**

## Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna

### ITALIAN HOTEL MONITOR - REPORT NOVEMBRE 2015

Crescono Occupazione camere e prezzo medio anche a novembre - L'*Effetto EXPO* si protrae anche dopo la sua chiusura: crescono i viaggiatori (e la R.O.) a Milano, Como, Bergamo, Brescia - L'occupazione camere mensile aumenta in 30 delle 45 città monitorate - Milano, Torino, Bergamo e Firenze superano il 70% di occupazione - 9 città dichiarano incrementi di occupazione superiori a 3 punti - 4 città salgono di oltre 5 punti - Prezzi medi in crescita del 2,5% nei 4 stelle, del 4,1% nei 5 stelle e dello 0,1% nei 3 stelle.

Prosegue anche a novembre lo slancio degli alberghi italiani, in particolare nel nord-ovest e nel centro del Paese. Si conferma il buon andamento delle strutture di categoria *upscale* (4 stelle): indice di occupazione camere nazionale al 64,9% (più 1,5 punti) e prezzo medio camere a 107,85 euro (+2,5%). La performance delle città rilevata da Italian Hotel Monitor registra numeri positivi riguardanti sia il turismo *leisure* che *business*.

NOVEMBRE 2015							
Città	Room Occup. %	Var. RO su 2014	Prezzo 4 Stelle	Città	Room Occup. %	Var. RO su 2014	Prezzo 4 Stelle
TORINO	71,5%	+2,0	114,90	FIRENZE	70,3%	-0,5	109,03
GENOVA	67,5%	-2,9	100,56	PISA	59,0%	+4,4	93,34
MILANO	72,4%	+2,0	123,26	SIENA	63,1%	-0,5	86,21
COMO	54,3%	+4,6	100,13	ANCONA	57,5%	+1,8	83,07
BRESCIA	48,2%	+5,5	87,45	PESARO	48,8%	-1,4	84,18
BERGAMO	70,7%	+8,0	91,86	PERUGIA	54,3%	+1,6	90,65
PARMA	60,5%	-1,0	87,95	ROMA	68,6%	+1,6	114,36
REGGIO E.	58,2%	-1,5	90,32	VITERBO	49,6%	+3,2	88,04
MODENA	61,4%	+0,8	86,07	LATINA	53,4%	+2,1	85,35
TRENTO	52,0%	-0,5	89,44	RIETI	48,6%	-1,3	85,14
BOLZANO	57,7%	+2,6	86,41	PESCARA	53,2%	+4,1	83,34
VENEZIA	66,7%	+0,3	140,37	NAPOLI	66,9%	+5,7	98,66
VERONA	54,1%	+0,3	91,10	BARI	58,0%	+2,0	88,49
VICENZA	49,4%	+1,0	86,12	FOGGIA	47,9%	-3,8	82,90
PADOVA	62,3%	+2,3	84,92	TARANTO	55,3%	-1,3	83,36
TREVISO	52,9%	-4,0	87,84	POTENZA	46,6%	+1,6	81,33
UDINE	55,0%	-0,6	88,93	REGGIO C.	44,5%	+1,6	85,64
TRIESTE	63,6%	+3,0	93,33	PALERMO	51,3%	+1,1	87,38
FERRARA	58,6%	+5,7	85,42	MESSINA	52,4%	+2,1	86,21
BOLOGNA	63,4%	+1,3	100,90	CATANIA	64,8%	+3,8	89,97
RAVENNA	62,1%	+2,0	89,26	CAGLIARI	56,2%	-1,0	88,84
RIMINI	51,4%	+2,8	92,15	SASSARI	51,3%	-2,6	84,21
S. MARINO	52,2%	-2,6	81,48				

I prezzi indicati sono quelli di mercato (pagati dal cliente) quindi comprendono IVA e piccola colazione

Italian Hotel Monitor © Trademark Italia

In termini di *room occupancy* (R.O.) 4 città ottengono risultati superiori al 70%: Milano (72,4%), Torino (71,5%), Bergamo (70,7%) e Firenze (70,3%). Seguono altre

12 città con una R.O. superiore al 60%.

In novembre registrano risultati positivi gli alberghi (indipendenti e di catena) di 30 capoluoghi italiani sui 45 monitorati, presumibilmente grazie alla leggera ripresa segnalata da vari indicatori economici.

Si protrae l'Effetto EXPO anche dopo la chiusura dell'evento: cresce l'occupazione camere a Milano (+2,0 punti), Como (+4,6), Bergamo (+7,9) e Brescia (+5,5).

Per quanto riguarda l'ADR (prezzo medio camera) si registrano risultati positivi nel capoluogo lombardo (+13,1%) e nella città lariana (+4,9%), mentre si rileva una contrazione a Bergamo (-3,2%) e a Brescia (-2,0%).

Venezia, la città con il maggior numero di camere in hotel di lusso e storicamente la città più cara, in novembre 2015 si conferma al vertice in termini di prezzo medio, con un ADR di 140,37 euro a notte (+4,1% rispetto al 2014). Seguono Milano (123,26 euro), Torino (114,90 euro), Roma (114,36 euro) e Firenze (109,03 euro).

A livello nazionale gli alberghi *Upscale* (4 stelle) registrano un indice medio di R.O. (occupazione camere) del 64,9% (+1,5 punti rispetto al 2014), con un prezzo medio di 107,85 euro (+2,5%).

Per quanto riguarda gli hotel *midscale* (3 stelle), l'occupazione camere (53,9%) è in diminuzione di 0,7 punti sul 2014, mentre il prezzo medio (inferiore di oltre il 45% rispetto a quello dei 4 stelle), si attesta sui 56,67 euro, con un +0,1% rispetto a novembre 2014.

---

*Italian Hotel Monitor*, da settembre 2000 Osservatorio della performance nei 45 maggiori capoluoghi di provincia italiani in termini di movimento alberghiero. Il Monitor viene elaborato mensilmente e gratuitamente da Trademark Italia grazie alle risposte di oltre 550 albergatori, gestori indipendenti e dirigenti di catene internazionali. **Si invitano tutti gli operatori dell'ospitalità italiana a 3-4-5 stelle a partecipare a questo prezioso strumento di rating commerciale telefonando al n. 0541 56111 (info@trademarkitalia.com).**

## Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna

### *Il consuntivo 2015 nelle Città d'Arte e d'Affari dell'Emilia-Romagna*

In uno scenario nazionale caratterizzato da una ripresa del movimento nelle maggiori città d'arte e d'affari, le strutture ricettive dei capoluoghi dell'Emilia-Romagna registrano un andamento soddisfacente in termini di occupazione camere. Il bilancio del 2015 nelle maggiori città d'arte e d'affari della regione presenta un incremento del +2,4% degli arrivi e del +3,1% delle presenze. Per quanto riguarda l'internazionalizzazione, la clientela in arrivo dall'estero cresce del 4,2%, le presenze salgono del 5,1%, grazie agli ottimi risultati ottenuti a Piacenza, Ferrara, Parma, Modena e Bologna.

Nel caso di Bologna, Modena e Ferrara, anche nel 2015 gli operatori hanno beneficiato delle crescenti opportunità generate dai voli low cost in arrivo sullo scalo bolognese, mentre negli altri capoluoghi localizzati lungo la Via Emilia l'incremento dell'occupazione camere è dovuto in gran parte al movimento prodotto dall'Expo.

### **IL BILANCIO 2015 NELLE CITTA' ITALIANE**

Il quadro del movimento turistico nelle città d'arte e d'affari italiane nel 2015, elaborato dall'Italian Hotel Monitor (IHM) attraverso l'analisi della performance degli alberghi nei 45 principali capoluoghi di provincia, evidenzia il consolidamento della lieve ripresa che ha caratterizzato il movimento in numerose destinazioni del paese.

Tra gennaio e dicembre 2015 l'indice di occupazione camere degli alberghi italiani di categoria *upscale* cresce di 0,9 punti rispetto al 2014, il prezzo medio camera (Average Daily Rate) del +2,4% con una tariffa media di poco superiore ai 113 euro.

L'incremento, seppur lieve, evidenzia una certa stabilizzazione dei trend, con la Room Occupancy (R.O.) che cresce in ben 36 capoluoghi di provincia sui 45 monitorati, con un "salto" del dato medio nazionale dal 66,1% del 2014 al 67,0% di quest'anno.

A condurre la ripresa sono in particolare Ferrara (+3,2 punti sull'anno scorso), Napoli (+3,0), Brescia (+2,9) e Parma (+2,4), mentre a Milano, Como e Bergamo l'Expo ha prodotto effetti più sui prezzi medi che sull'occupazione. Sono 3 invece le città in cui viene superata la ragguardevole soglia del 70% di occupazione camere: Firenze con un eccellente 74,4%, Roma (72,4%) e Milano (71,7%). Altre 18 città, fra cui Venezia e Napoli in primis, superano lo sbarramento "psicologico" del 60% di R.O., indicatore di solidità gestionale. Nel complesso i dati dell'Italian Hotel Monitor evidenziano un andamento positivo piuttosto omogeneo, con solo 3 città al di sotto del 50% di tasso di occupazione.

Parimenti si conferma il segno tendenziale positivo anche del prezzo medio, che si rafforza oltre l'interessante quota di 113 euro. A questo proposito si segnalano i significativi aumenti registrati a San Marino (+18,3%), Milano (+11,1%) su cui incide chiaramente l'effetto EXPO, Genova (+3,4%) e Venezia (+3,1%).

Il ranking delle città con la tariffa media più elevata è sempre guidato da Venezia, con un prezzo medio camera pari a 152,11 euro a notte, seguita da Milano (140,26 euro), Firenze (124,10 euro), Roma (118,95 euro) e Como (110,88 euro).

Abbinando i due indicatori si nota chiaramente come la città più performante nel 2015 sia Milano, il cui risultato ha risentito positivamente del grande evento di EXPO.

Guardando al dettaglio dei segmenti alberghieri, prosegue la crescita degli hotel *luxury* che fanno registrare +1,4 punti di occupazione camere e +2,5% del prezzo medio di vendita. Segni positivi anche per gli alberghi di fascia *upscale* (+0,9 punti di occupazione camere e +2,4% del prezzo), mentre continua l'altalena delle strutture *midscale* (+0,7 punti di occupazione, ma con il prezzo medio in diminuzione del -0,5%).

## **IL MOVIMENTO 2015 NELLE CITTA' DELL'EMILIA-ROMAGNA**

Il bilancio consuntivo annuale del 2015 nelle città d'arte e d'affari dell'Emilia-Romagna evidenzia nel complesso una performance positiva, con alcune accentuazioni nelle destinazioni più gradite dal mercato turistico, in particolare internazionale.

Se da un lato i leggeri segnali di ripresa economica del Paese hanno contribuito a rimettere in moto il movimento commerciale e d'affari in modo pressochè trasversale in tutte le città regionali, in realtà è stato il traffico di clientela internazionale attirato dal calendario di eventi, mostre ed esposizioni a fare la differenza, con numeri assoluti superiori sia di arrivi, sia di presenze nelle strutture ricettive regionali.

#### ANDAMENTO TURISTICO DELLE CITTA' E-R NEL 2015 (gennaio-dicembre)

Nazionalità	ARRIVI			PRESENZE		
	2014	2015	Var. 15-14	2014	2015	Var. 15-14
ITALIANI	1.670.000	<b>1.691.000</b>	<b>1,3%</b>	3.354.000	<b>3.413.000</b>	<b>1,8%</b>
STRANIERI	1.025.000	<b>1.068.000</b>	<b>4,2%</b>	2.241.000	<b>2.355.000</b>	<b>5,1%</b>
<b>TOTALE E-R</b>	2.695.000	<b>2.759.000</b>	<b>2,4%</b>	5.595.000	<b>5.768.000</b>	<b>3,1%</b>

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna

Rispetto allo scorso anno, il movimento della clientela italiana registra un incremento del +1,3% degli arrivi e del +1,8% delle presenze.

La performance del movimento turistico internazionale è invece molto più accentuata: gli arrivi crescono del +4,2%, mentre le presenze addirittura del +5,1%, a riprova anche di un allungamento del soggiorno medio.