

**Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna**

# **IL TURISMO IN EMILIA-ROMAGNA NEL 2017**

**CONSUNTIVO DEL MOVIMENTO TURISTICO  
nei diversi comparti dell'offerta regionale**



## IL MOVIMENTO TURISTICO GENNAIO-DICEMBRE 2017 NEI DIVERSI COMPARTI DELL'EMILIA-ROMAGNA

Il movimento turistico nelle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere dell'Emilia-Romagna viene rilevato dall'Osservatorio Turistico Regionale realizzato dalla Regione Emilia-Romagna e da Unioncamere Emilia-Romagna, in collaborazione con Trademark Italia. La metodologia prevede la rivalutazione periodica delle statistiche ufficiali oltre che stime e proiezioni attraverso le indicazioni fornite da un panel di oltre 1.300 operatori di tutti i comparti dell'offerta turistica regionale e da riscontri indiretti, come le uscite ai caselli autostradali, gli arrivi aeroportuali, i movimenti ferroviari, le vendite di prodotti alimentari e bevande per l'industria dell'ospitalità, i consumi di energia elettrica ed acqua, la raccolta di rifiuti solidi urbani ed il periodico sondaggio di un campione di turisti nazionali.

L'industria turistica regionale chiude il 2017 con quasi 57 milioni di presenze turistiche, in aumento del 6,3% rispetto ai 53,5 milioni registrati nel 2016. Il valore totale evidenziato considera anche il comparto "Altre località" introdotto nella rilevazione dal 2016, che comprende i comuni che non rientrano, per le loro caratteristiche, nei prodotti turistici tradizionali. Si tratta, ad esempio, dei comuni di Carpi e Fidenza, oppure Sassuolo e Imola (questi ultimi, insieme, dal 2016 promuovono il nuovo prodotto turistico *Ceramic Land*). Unitamente al movimento registrato nei comparti tradizionali, il nuovo comparto ha portato il valore complessivo delle presenze vicino ai 57 milioni. Gli arrivi turistici salgono invece a 12,8 milioni, con una crescita del 7,1% rispetto ai quasi 12 milioni del 2016.

Riviera, Città d'Arte e d'Affari, Montagna appenninica ed Altre località registrano una performance positiva sia degli arrivi che delle presenze, mentre per il comparto Termale si rileva una flessione di arrivi e presenze.

### Andamento turistico in Emilia-Romagna nel 2017 (gennaio-dicembre)

COMPARTO	ARRIVI			PRESENZE		
	2016	2017	Var. 17-16	2016	2017	Var. 17-16
RIVIERA	6.510.000	6.939.000	6,6%	39.844.000	41.924.000	5,2%
CITTA' D'ARTE	2.973.000	3.165.000	6,5%	6.412.000	7.087.000	10,5%
APPENNINO	477.000	494.000	3,6%	1.972.000	2.060.000	4,5%
TERME	405.000	399.000	-1,5%	1.336.000	1.242.000	-7,0%
<b>TOTALE</b>	<b>10.365.000</b>	<b>10.997.000</b>	<b>6,1%</b>	<b>49.564.000</b>	<b>52.313.000</b>	<b>5,5%</b>
ALTRE LOCALITA'	1.603.000	1.815.000	13,2%	3.986.000	4.636.000	16,3%
<b>TOTALE E.-R.</b>	<b>11.968.000</b>	<b>12.812.000</b>	<b>7,1%</b>	<b>53.550.000</b>	<b>56.949.000</b>	<b>6,3%</b>

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna<sup>1</sup>

<sup>1</sup> i valori riferiti al 2016 riportati in questo documento sono stati aggiornati a seguito del rilascio definitivo dei relativi dati ufficiali.

Per quanto riguarda la rilevazione delle provenienze del movimento turistico, il saldo positivo rispetto al 2016 (+7,1% di arrivi e +6,3% di presenze) è prodotto dalla crescita sia della clientela nazionale (+6,9% di arrivi e +5,6% di presenze), sia di quella internazionale (+7,6% di arrivi e +8,9% di presenze).

*Andamento turistico in Emilia-Romagna nel 2017 (gennaio-dicembre)*

NAZIONALITA'	ARRIVI			PRESENZE		
	2016	2017	Var. 17-16	2016	2017	Var. 17-16
ITALIANI	8.858.700	9.467.000	6,9%	40.757.000	43.022.500	5,6%
STRANIERI	3.109.300	3.345.000	7,6%	12.793.000	13.926.500	8,9%
<b>TOTALE E.-R.</b>	<b>11.968.000</b>	<b>12.812.000</b>	<b>7,1%</b>	<b>53.550.000</b>	<b>56.949.000</b>	<b>6,3%</b>

*Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna*

Di seguito vengono presentati i risultati dettagliati dei singoli comparti dell'offerta turistica regionale.

## LA RIVIERA DELL'EMILIA-ROMAGNA

Il movimento turistico rilevato per la **Riviera dell'Emilia-Romagna** nel periodo gennaio-dicembre 2017 presenta un incremento del +6,6% degli arrivi e del +5,2% delle presenze. In crescita sia la componente nazionale (+6,3% di arrivi e +4,5% di presenze) che quella internazionale (+7,7% di arrivi e +8,0% di presenze) della domanda, grazie ad un ottimo andamento primaverile e ad una stagione estiva (maggio-settembre) caratterizzata da una situazione meteo molto favorevole, con temperature sensibilmente superiori alla media stagionale ed una forte riduzione delle giornate "turisticamente brutte" (nuvoloso/piovoso).

*Andamento turistico della Riviera nel 2017 (gennaio-dicembre)*

NAZIONALITA'	ARRIVI			PRESENZE		
	2016	2017	Var. 17-16	2016	2017	Var. 17-16
ITALIANI	5.260.600	5.593.000	6,3%	31.394.000	32.800.000	4,5%
STRANIERI	1.249.400	1.346.000	7,7%	8.450.000	9.124.000	8,0%
<b>TOTALE</b>	<b>6.510.000</b>	<b>6.939.000</b>	<b>6,6%</b>	<b>39.844.000</b>	<b>41.924.000</b>	<b>5,2%</b>

*Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna*

La crescita del movimento autostradale, da più parti considerata indicativa di crescita economica, è una costante degli ultimi periodi e avvalorata gli altri indicatori nel segnalare un'evoluzione positiva del movimento turistico in regione.

Il movimento degli autoveicoli in uscita ai caselli autostradali della Riviera dell'Emilia-Romagna nel periodo gennaio-dicembre 2017 registra una crescita complessiva del **+3,5%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

*Uscite dai caselli autostradali della Riviera, traffico leggero 2017 (gennaio-dicembre)*

GENNAIO-DICEMBRE	2016	2017	Var % 17/16
FERRARA SUD	2.894.729	3.028.333	4,6%
RAVENNA	2.325.363	2.403.700	3,4%
FORLI'	3.024.157	3.139.471	3,8%
CESENA NORD	2.822.463	2.898.012	2,7%
CESENA	1.981.940	2.060.491	4,0%
VALLE RUBICONE	1.286.292	1.375.145	6,9%
RIMINI NORD	2.787.776	2.860.911	2,6%
RIMINI SUD	4.398.703	4.506.297	2,4%
RICCIONE	2.681.771	2.774.653	3,5%
CATTOLICA	2.694.661	2.784.133	3,3%
<b>TOTALE RIVIERA</b>	<b>26.897.855</b>	<b>27.831.146</b>	<b>3,5%</b>

*Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna su dati di Autostrade per l'Italia S.p.A.*

Dalla media regionale dei dati consolidati delle uscite ai caselli autostradali per il periodo gennaio-dicembre si sono distinti i caselli di Ferrara Sud (+4,6%), Forlì (+3,8%), Cesena (+4,0%) e Valle del Rubicone (+6,9%).

Il dettaglio dell'andamento mensile delle uscite ai caselli autostradali è il seguente:

*Uscite dai caselli autostradali della Riviera, variazioni mensili traffico leggero 2017 su 2016*

Mese	Var. % 17/16
Gennaio	+2,4%
Febbraio	+2,4%
Marzo	+4,7%
Aprile	+10,8%
Maggio	+3,0%
Giugno	+5,3%
Luglio	+1,7%
Agosto	+1,1%
Settembre	+0,9%
Ottobre	+4,5%
Novembre	+2,8%
Dicembre	+2,7%
<b>Gennaio-Dicembre 2017</b>	<b>+3,5%</b>

*Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna su dati di Autostrade per l'Italia S.p.A.*

## IL DETTAGLIO DELLA STAGIONE BALNEARE 2017 (Maggio-Settembre)

Per quanto riguarda l'andamento della stagione estiva 2017 (maggio-settembre) sulla **Riviera dell'Emilia-Romagna**, alla fine di un mese di agosto caratterizzato da una seconda quindicina migliore della prima in termini di affluenza e durata dei soggiorni, il movimento turistico presenta un incremento del +4,6% degli arrivi e del +4,4% delle presenze. In crescita sia la componente nazionale (+4,2% di arrivi e +3,6% di presenze), sia quella internazionale (+6,6% di arrivi e +7,5% di presenze) della domanda.

*Andamento turistico della Riviera nell'estate 2017 (maggio-settembre)*

NAZIONALITA'	ARRIVI			PRESENZE		
	2016	2017	Var. 17-16	2016	2017	Var. 17-16
ITALIANI	4.294.000	4.473.000	4,2%	28.571.000	29.591.000	3,6%
STRANIERI	1.023.000	1.091.000	6,6%	7.594.000	8.163.000	7,5%
<b>TOTALE E.-R.</b>	<b>5.317.000</b>	<b>5.564.000</b>	<b>4,6%</b>	<b>36.165.000</b>	<b>37.754.000</b>	<b>4,4%</b>

*Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna*

Per quanto riguarda i singoli mercati internazionali, le crescite più significative riguardano la Russia (+25% circa nel periodo), la Polonia (+20% circa), la Repubblica Ceca (+12% circa) e la Germania (oltre il +9%).

A conferma del buon andamento dell'estate, il movimento degli autoveicoli in uscita ai caselli autostradali della Riviera dell'Emilia-Romagna nel medesimo periodo (maggio-settembre) registra una crescita complessiva del **+2,4%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

*Uscite dai caselli autostradali della Riviera, traffico leggero 2017 (maggio-settembre)*

<b>MAGGIO-SETTEMBRE</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>Var % 17/16</b>
FERRARA SUD	1.359.088	1.401.614	3,1%
RAVENNA	1.211.820	1.222.787	0,9%
FORLI'	1.225.630	1.282.371	4,6%
CESENA NORD	1.295.510	1.315.004	1,5%
CESENA	975.176	995.809	2,1%
VALLE RUBICONE	600.204	643.202	7,2%
RIMINI NORD	1.344.118	1.363.693	1,5%
RIMINI SUD	1.998.936	2.041.438	2,1%
RICCIONE	1.348.354	1.376.388	2,1%
CATTOLICA	1.337.387	1.356.103	1,4%
<b>TOTALE RIVIERA</b>	<b>12.696.223</b>	<b>12.998.409</b>	<b>2,4%</b>

*Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna su dati di Autostrade per l'Italia S.p.A.*

L'andamento delle uscite nei singoli caselli autostradali evidenzia risultati superiori alla media complessiva a Ferrara Sud (+3,1%), Forlì (+4,6%) e Valle del Rubicone (+7,2%). Il dettaglio dell'andamento estivo delle uscite ai caselli autostradali presenta una normalizzazione nei mesi tra luglio e settembre, con i volumi di traffico turistico che tendono ad avvicinarsi a quelli dell'anno precedente:

*Uscite dai caselli autostradali della Riviera, variazioni mensili traffico leggero Estate 2017 su 2016*

<b>Mese</b>	<b>Var. % 17/16</b>
Maggio	+3,0%
Giugno	+5,3%
Luglio	+1,7%
Agosto	+1,1%
Settembre	+0,9%
<b>Maggio-Settembre 2017</b>	<b>+2,4%</b>

*Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna su dati di Autostrade per l'Italia S.p.A.*

## LE CITTA' D'ARTE E D'AFFARI

In uno scenario nazionale caratterizzato da una ripresa del movimento nelle maggiori città d'arte e d'affari italiane, le strutture ricettive dei capoluoghi dell'Emilia-Romagna registrano, nella stragrande maggioranza, un andamento soddisfacente in termini di occupazione camere.

I segnali di crescita del mercato alberghiero rilevati già lo scorso anno, nel 2017 confermano un diffuso aumento dell'occupazione camere a fronte anche di un leggero aumento dei prezzi medi di vendita.

Complessivamente il bilancio del periodo gennaio-dicembre 2017 nelle maggiori città d'arte e d'affari dell'Emilia-Romagna presenta un incremento del 6,5% degli arrivi che superano i 3,1 milioni, e del 10,5% delle presenze che superano i 7 milioni.

*Andamento turistico delle città dell'Emilia-Romagna nel 2017 (gennaio-dicembre)*

NAZIONALITA'	ARRIVI			PRESENZE		
	2016	2017	Var. 17-16	2016	2017	Var. 17-16
ITALIANI	1.815.000	1.927.000	6,2%	3.823.000	4.212.000	10,2%
STRANIERI	1.158.000	1.238.000	6,9%	2.589.000	2.875.000	11,0%
<b>TOTALE</b>	<b>2.973.000</b>	<b>3.165.000</b>	<b>6,5%</b>	<b>6.412.000</b>	<b>7.087.000</b>	<b>10,5%</b>

*Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna*

In crescita sia la clientela italiana (+6,2% degli arrivi e +10,2% delle presenze), sia quella internazionale (+6,9% di arrivi e +11,0% di presenze).

L'aeroporto Marconi di Bologna è tra i protagonisti dell'ottima performance turistica internazionale delle città della regione, con 8,2 milioni di passeggeri alla fine di dicembre, in crescita del 6,7% sul 2016.

## LA MONTAGNA APPENNINICA

La scarsità di neve ha condizionato la stagione bianca 2016-2017 dell'Appennino emiliano-romagnolo, che inoltre non ha goduto (come, invece, lo scorso anno) delle festività pasquali, cadute nel 2017 ad aprile inoltrato. Un inverno dunque in chiaro-scuro, i cui bilanci sono parzialmente salvati da una discreta seconda parte di stagione (febbraio e marzo). L'inizio della stagione invernale 2017-2018, caratterizzata da abbondanti nevicate già nel mese di novembre, consente di chiudere l'anno con volumi di movimento sensibilmente superiori alla fine del 2016.

Positiva, al contrario, la stagione estiva in Appennino, sostenuta da un andamento meteo favorevole che ha spinto in quota numerosi turisti già dal mese di giugno.

In sintesi, il 2017 si chiude positivamente per il comparto ricettivo appenninico, con una crescita del +3,6% degli arrivi e del +4,5% delle presenze.

*Andamento turistico dell'Appennino dell'Emilia-Romagna nel 2017 (gennaio-dicembre)*

NAZIONALITA'	ARRIVI			PRESENZE		
	2016	2017	Var. 17-16	2016	2017	Var. 17-16
ITALIANI	396.100	416.000	5,0%	1.644.000	1.734.000	5,5%
STRANIERI	80.900	78.000	-3,6%	328.000	326.000	-0,6%
<b>TOTALE</b>	<b>477.000</b>	<b>494.000</b>	<b>3,6%</b>	<b>1.972.000</b>	<b>2.060.000</b>	<b>4,5%</b>

*Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna*

Aumenta in particolare la clientela italiana (+5,0% di arrivi e +5,5% di presenze), a conferma di una crescente attrattività del territorio in chiave ambientale-naturale e sportiva, mentre quella internazionale registra una flessione degli arrivi del -3,6% e delle presenze del -0,6%.

Si confermano buoni risultati in termini di movimento escursionistico, attirato in quota anche dai sempre più numerosi eventi organizzati dalle varie località, sia durante la stagione invernale che quella estiva.



## LE LOCALITA' TERMALI

L'andamento del 2017 per l'offerta termale dell'Emilia-Romagna presenta una leggera diminuzione degli arrivi (-1,5%) ed una più accentuata contrazione delle presenze della clientela nelle strutture ricettive regionali (-7,0%).

*Andamento turistico delle località termali dell'Emilia-Romagna nel 2017 (gennaio-dicembre)*

NAZIONALITA'	ARRIVI			PRESENZE		
	2016	2017	Var. 17-16	2016	2017	Var. 17-16
ITALIANI	312.000	313.000	0,3%	1.104.000	1.046.500	-5,2%
STRANIERI	93.000	86.000	-7,5%	232.000	195.500	-15,7%
<b>TOTALE</b>	<b>405.000</b>	<b>399.000</b>	<b>-1,5%</b>	<b>1.336.000</b>	<b>1.242.000</b>	<b>-7,0%</b>

*Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna*

Se da un lato la clientela italiana, pur riducendo la durata dei soggiorni, mostra segnali di affezione all'offerta termale regionale (+0,3% di arrivi e -5,2% di presenze), con apprezzamento per i diversi tentativi di riconversione dal tradizionale termalismo sanitario verso il benessere ed il wellness, dall'altro la clientela internazionale conferma il trend di forte ridimensionamento già evidenziato in passato (-7,5% di arrivi e -15,7% di presenze). In sostanza - il tema riguarda tutte le località termali d'Italia - stanno tenendo o aumentando i numeri dei *curandi* italiani a fronte di una lenta e continua contrazione dei turisti.

## LE ALTRE LOCALITA'

A partire dalle rilevazioni del 2016, il movimento complessivo regionale considera anche il comparto "Altre località" che comprende i comuni che non rientrano, per le loro caratteristiche, nei prodotti turistici tradizionali (Riviera, Città d'Arte, Appennino, Terme), come ad esempio Carpi e Fidenza, oppure Sassuolo e Imola (questi ultimi, insieme, dal 2016 promuovono il nuovo prodotto turistico *Ceramic Land*).

Nel 2017 le Altre località dell'Emilia-Romagna registrano un buon incremento sia degli arrivi (+13,2%) che delle presenze (+16,3%) nelle strutture ricettive regionali.

*Andamento turistico delle altre località dell'Emilia-Romagna nel 2017 (gennaio-dicembre)*

NAZIONALITA'	ARRIVI			PRESENZE		
	2016	2017	Var. 17-16	2016	2017	Var. 17-16
ITALIANI	1.075.000	1.218.000	13,3%	2.792.000	3.230.000	15,7%
STRANIERI	528.000	597.000	13,1%	1.194.000	1.406.000	17,8%
<b>TOTALE</b>	<b>1.603.000</b>	<b>1.815.000</b>	<b>13,2%</b>	<b>3.986.000</b>	<b>4.636.000</b>	<b>16,3%</b>

*Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna*

In crescita sia la clientela italiana (+13,3% di arrivi e +15,7% di presenze), che quella internazionale (+13,1% di arrivi e +17,8% di presenze).