



## Una stima del “peso” turistico ed economico del “Giro d’Italia 2019” in Emilia-Romagna

Il Giro d’Italia è, ogni anno, una grande vetrina internazionale per il ciclismo e per i territori che ospitano la competizione.

Nel 2019 l’Emilia-Romagna ha avuto l’onore di ospitare la partenza del Giro ed altre tappe in diverse città della regione: **Bologna**, sede della partenza, e poi **Riccione**, **Ravenna**, **Modena** e **Carpi**, oltre alla **Repubblica di San Marino** (sede dell’arrivo della tappa a cronometro Riccione-San Marino).

1^ Tappa (11 maggio 2019): <b>Bologna</b> , cronometro
2^ Tappa (12 maggio 2019): <b>Bologna-Fucecchio</b>
9^ Tappa (19 maggio 2019): <b>Riccione-San Marino</b> , cronometro
Riposo (20 maggio 2019)
10^ Tappa (21 maggio 2019): <b>Ravenna-Modena</b>
11^ Tappa (22 maggio 2019): <b>Carpi-Novi Ligure</b>

Tenendo conto che la Carovana del Giro ha stazionato a Bologna fin dall’8 maggio (il giorno successivo, il 9 maggio, nel capoluogo regionale si è tenuta la presentazione delle squadre partecipanti al pubblico e ai media), sono circa 10 le giornate di permanenza nel territorio regionale.

Gli effetti economici diretti generati da questo calendario di eventi del Giro d’Italia sul territorio regionale sono stati stimati applicando la metodologia dell’Osservatorio sul Turismo elaborata da Trademark Italia, già utilizzata in occasione di altri eventi nel territorio (Notte Rosa, MotoGP, grandi eventi sportivi, Motor Valley).

Sulla base delle indicazioni fornite da un campione di operatori turistici ed addetti ai lavori coinvolti nell’evento relative alle spese effettuate nelle diverse occasioni regionali, è stato stimato l’impatto economico diretto prodotto dai vari soggetti che compongono la cosiddetta Carovana del Giro:

- Team: atleti, dirigenti, tecnici, accompagnatori (circa 1.200 persone);
- Logistica: organizzazione, addetti palchi e transenne, fornitori, sponsor (circa 500 persone);
- Media: giornalisti stampa e TV, tecnici radio-televisivi, fotografi (circa 200 persone);

tenendo conto delle capacità, propensione e abitudini di spesa di questi soggetti, attraverso un riscontro con i diversi operatori coinvolti sul territorio (alloggio, ristorazione, shopping, trasporti, etc.).

Secondo le stime dell'Osservatorio sul Turismo Regionale di Unioncamere Emilia-Romagna e Regione Emilia-Romagna elaborate da Trademark Italia, l'impatto economico diretto generato dalla sola Carovana del Giro nelle cinque città tappa è di 16.400 presenze turistiche complessive, per un giro d'affari di 1.580.000 euro.

Si tratta dell'impatto turistico/economico prodotto dalle circa 2.000 persone che tra l'8 e il 22 maggio hanno trascorso circa 10 giornate in Emilia-Romagna.

#### **IMPATTO TURISTICO/ECONOMICO GIRO D'ITALIA 2019 IN EMILIA-ROMAGNA**

<b>TAPPE DEL GIRO D'ITALIA 2019 IN E-R</b>	<b>BOLOGNA</b>	<b>RICCIONE</b>	<b>RAVENNA</b>	<b>MODENA-CARPI</b>	<b>EMILIA-ROMAGNA</b>
<b>PRESENZE ALBERGHIERE/EXTRALBERGHIERE</b>	6.400	6.000	2.000	2.000	<b>16.400</b>
<b>STIMA IMPATTO ECONOMICO DIRETTO</b>	780.000	540.000	35.000	225.000	<b>1.580.000</b>
<b>PESO PERCENTUALE %</b>	49,4%	34,2%	2,2%	14,2%	<b>100%</b>

Elaborazioni e stime di Trademark Italia per Osservatorio sul Turismo di Unioncamere E-R

I dati e le informazioni prodotte dallo studio sono stati utilizzati dalla Regione Emilia-Romagna per l'elaborazione del comunicato stampa "Giro d'Italia 2019: una grande vetrina internazionale, di promozione turistica per l'Emilia-Romagna" del 10 maggio 2019.

<http://www.regione.emilia-romagna.it/notizie/2019/maggio/giro-d2019italia-2019-una-grande-vetrina-internazionale-di-promozione-turistica-per-l2019emilia-romagna>