



## Una stima del “peso” turistico del “Meeting per l’amicizia fra i popoli 2019” (Rimini, 18-24 agosto 2019)

Il Meeting di Rimini è, ogni anno, un importante appuntamento per il sistema turistico dell’Emilia-Romagna e, in particolare, per la Riviera.

Gli effetti economici diretti e indiretti generati dall’evento sul territorio riminese sono stati stimati applicando la metodologia dell’Osservatorio sul Turismo elaborata da Trademark Italia, già utilizzata in occasione di grandi eventi del territorio (Notte Rosa, MotoGP, grandi eventi sportivi, Motor Valley).

Sulla base delle indicazioni fornite da un campione di partecipanti relative alle spese effettuate in occasione dell’evento svolto a Rimini dal 18 al 24 agosto 2019, è stato stimato l’impatto economico diretto ed indiretto prodotto dai vari soggetti:

- “addetti ai lavori”,
- “visitatori” e “accompagnatori”,

distinti tra:

- “turisti” (con almeno una notte di soggiorno nelle strutture ricettive del territorio),
- “escursionisti” (pendolari giornalieri, senza soggiorno),

per poi stimarne capacità, propensione e abitudini di spesa, anche attraverso un riscontro con i diversi operatori coinvolti sul territorio (alloggio, ristorazione, shopping, trasporti, ecc.).

Secondo le stime dell’Osservatorio sul Turismo Regionale di Unioncamere Emilia-Romagna e Regione Emilia-Romagna elaborate da Trademark Italia, sono circa 12.000 le camere alberghiere ed extralberghiere prenotate in oltre 450 hotel e appartamenti della Riviera e dell’entroterra dagli organizzatori e dai partecipanti all’evento.

Questo movimento produce oltre 220.000 presenze turistiche nelle strutture ricettive, per un giro d’affari stimato in circa 5 milioni di euro.

A questa cifra, relativa al fatturato alberghiero ed extralberghiero, si deve poi aggiungere la spesa dei visitatori e dei partecipanti ai convegni, stimata attorno ai 18 milioni di euro.

Complessivamente quindi, le circa 800.000 presenze (nei padiglioni fieristici) agli eventi del Meeting registrate nella settimana dal 18 al 24 agosto 2019 (visitatori, escursionisti, turisti alloggiati, giornalisti, relatori e volontari) producono ricavi per hotel, appartamenti, bar, ristoranti, trasporti e shopping accessorio per circa 23 milioni di euro.