



**Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna**

**IL TURISMO  
NELLE CITTA' D'ARTE  
DELL'EMILIA-ROMAGNA  
GENNAIO-SETTEMBRE 2019**

**STIME E PROIEZIONI DEL MOVIMENTO TURISTICO**



## IL MOVIMENTO TURISTICO GENNAIO-SETTEMBRE 2019 NEI DIVERSI COMPARTI DELL'EMILIA-ROMAGNA

Il movimento turistico nelle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere dell'Emilia-Romagna viene rilevato dall'Osservatorio Turistico Regionale realizzato da Regione Emilia-Romagna e Unioncamere Emilia-Romagna in collaborazione con Trademark Italia. La metodologia prevede le rivalutazioni periodiche delle statistiche ufficiali realizzate, da una parte, tramite le indicazioni fornite da un panel di oltre 1.300 operatori di tutti i comparti dell'offerta turistica regionale e, dall'altra, tramite le elaborazioni dei dati emergenti da indicatori indiretti quali le uscite ai caselli autostradali, gli arrivi aeroportuali, i movimenti ferroviari, le vendite di prodotti alimentari e bevande per l'industria dell'ospitalità, i consumi di energia elettrica ed acqua, la raccolta di rifiuti solidi urbani ed il periodico sondaggio di un campione di turisti nazionali.

L'industria turistica regionale chiude i **primi nove mesi del 2019** con quasi 55 milioni di presenze, in aumento del +1,6% rispetto ai circa 54 milioni registrati nel 2018. Gli arrivi turistici sfiorano i 12 milioni, con un +2,9% rispetto agli 11,6 milioni del 2018.

GENNAIO-SETTEMBRE COMPARTI	ARRIVI			PRESENZE		
	2018	2019	Var. 19-18	2018	2019	Var. 19-18
RIVIERA	6.656.000	<b>6.753.000</b>	<b>1,5%</b>	41.426.000	<b>41.628.000</b>	<b>0,5%</b>
CITTA' D'ARTE	2.666.000	<b>2.815.000</b>	<b>5,6%</b>	5.809.000	<b>6.192.000</b>	<b>6,6%</b>
APPENNINO	441.000	<b>471.500</b>	<b>6,9%</b>	1.916.000	<b>2.031.500</b>	<b>6,0%</b>
TERME	359.000	<b>359.500</b>	<b>0,1%</b>	1.024.000	<b>1.030.500</b>	<b>0,6%</b>
ALTRE LOCALITA'	1.480.000	<b>1.538.000</b>	<b>3,9%</b>	3.911.000	<b>4.088.000</b>	<b>4,5%</b>
<b>TOTALE E.-R.</b>	11.602.000	<b>11.937.000</b>	<b>2,9%</b>	54.086.000	<b>54.970.000</b>	<b>1,6%</b>

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

Per quanto riguarda le provenienze del movimento turistico, l'elaborazione evidenzia una crescita sia della clientela nazionale (+2,9% di arrivi e +1,5% di presenze) che di quella internazionale (+2,9% di arrivi e +2,0% di presenze).

GENNAIO-SETTEMBRE NAZIONALITA'	ARRIVI			PRESENZE		
	2018	2019	Var. 19-18	2018	2019	Var. 19-18
ITALIANI	8.563.700	<b>8.812.000</b>	<b>2,9%</b>	40.829.000	<b>41.443.000</b>	<b>1,5%</b>
STRANIERI	3.038.300	<b>3.125.000</b>	<b>2,9%</b>	13.257.000	<b>13.527.000</b>	<b>2,0%</b>
<b>TOTALE E.-R.</b>	11.602.000	<b>11.937.000</b>	<b>2,9%</b>	54.086.000	<b>54.970.000</b>	<b>1,6%</b>

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori



## LO SCENARIO NAZIONALE DI ITALIAN HOTEL MONITOR

Dopo un eccellente 2018, il quadro elaborato da Italian Hotel Monitor mostra nei primi 9 mesi del 2019 un consolidamento della performance alberghiera nella maggior parte dei 39 capoluoghi italiani monitorati.

Da gennaio a settembre l'indice di occupazione camere degli alberghi italiani di categoria *upscale* (4 stelle) cresce di 0,3 punti rispetto al 2018, mentre il prezzo medio camera (Average Daily Rate) raggiunge i 117,35 euro (+0,6%).

Approfondendo l'analisi dell'andamento dell'occupazione, a fronte di un dato medio nazionale pari al 72,3%, ben 28 capoluoghi registrano un incremento della Room Occupancy (R.O.) ed emergono 10 città oltre la soglia del 70%. A guidare la performance sono in particolare: Roma (76,9% di R.O.), Firenze (76,8%), Milano (76,0%), Napoli (74,0%), Siena (73,5%), Genova (72,4%), Venezia (71,8%), Catania (71,7%), Bergamo (71,0%) e Palermo (70,1%). Complessivamente sono 30 le città che superano lo "sbarramento" del 60% di R.O., indicatore di solidità gestionale.

Dalle analisi di Italian Hotel Monitor si evince quindi un buon andamento del mercato alberghiero nazionale, diffuso nelle principali aree economiche e turistiche della Penisola, tanto che nessuna città si attesta al di sotto del 50% di tasso di occupazione. Dopo un biennio turistico record come il 2017-2018, questi numeri sottolineano la tendenza positiva che riguarda l'hotellerie nazionale che dopo nove mesi del 2019 mette in archivio un ulteriore incremento dei flussi turistici sia nazionali che internazionali.

Segno tendenziale positivo anche per il prezzo medio camera che si attesta a 117,35 euro, con ADR (Average Daily Rate) a tre cifre in 9 città: Venezia (156,98 euro, la tariffa media più alta), Firenze (135,59 euro), Milano (134,09 euro), Roma (122,75 euro), Como (122,70 euro), Napoli (114,44 euro), Torino (114,08 euro), Genova (104,16 euro), Bologna (103,97 euro). Tra gli incrementi da segnalare, rispetto al 2018, Napoli (+4,1%) e Como (+3,8%).

Guardando al dettaglio delle categorie alberghiere, prosegue la crescita degli hotel di segmento *luxury* (5 stelle) che registrano un +0,4 punti di occupazione camere abbinato ad un +2,9% di prezzo medio di vendita. Andamento del segmento *midscale* (3 stelle) invece in chiaro-scuro: +0,6 punti di R.O. ma un, seppur lieve, -0,1% di ADR.

## IL MOVIMENTO TURISTICO NELLE CITTA' D'ARTE E D'AFFARI DELL'EMILIA-ROMAGNA

Per quanto riguarda il movimento nelle strutture ricettive, il bilancio del periodo gennaio-settembre 2019 nelle maggiori **Città d'arte e d'affari dell'Emilia-Romagna** presenta un incremento del +5,6% degli arrivi e del +6,6% delle presenze.

CITTA' D'ARTE	ARRIVI			PRESENZE		
	2018	2019	Var. 19-18	2018	2019	Var. 19-18
<b>GEN-SET</b>						
ITALIANI	1.603.000	<b>1.701.000</b>	<b>6,1%</b>	3.368.000	<b>3.602.000</b>	<b>6,9%</b>
STRANIERI	1.063.000	<b>1.114.000</b>	<b>4,8%</b>	2.441.000	<b>2.590.000</b>	<b>6,1%</b>
TOTALE	2.666.000	<b>2.815.000</b>	<b>5,6%</b>	5.809.000	<b>6.192.000</b>	<b>6,6%</b>

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

In crescita sia la clientela italiana (+6,1% degli arrivi e +6,9% delle presenze) che quella internazionale (+4,8% di arrivi e +6,1% di presenze).

L'aeroporto Marconi di Bologna è tra i protagonisti della performance turistica internazionale nella regione, con un movimento di quasi 7 milioni 200 mila passeggeri nei primi nove mesi del 2019, in crescita del +11,4% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.