



Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna

IL TURISMO IN EMILIA-ROMAGNA GENNAIO-OTTOBRE 2019

**STIME E PROIEZIONI DEL MOVIMENTO TURISTICO
nei diversi comparti dell'offerta regionale**



IL MOVIMENTO TURISTICO GENNAIO-OTTOBRE 2019 NEI DIVERSI COMPARTI DELL'EMILIA-ROMAGNA

Il movimento turistico nelle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere dell'Emilia-Romagna viene rilevato dall'Osservatorio Turistico Regionale realizzato congiuntamente da Regione Emilia-Romagna e Unioncamere Emilia-Romagna ed elaborato da Trademark Italia. La metodologia prevede la rivalutazione periodica delle statistiche ufficiali (oltre che stime e proiezioni) attraverso le indicazioni fornite da un panel di oltre 1.300 operatori appartenenti a tutti i comparti dell'offerta turistica regionale e attraverso i riscontri indiretti di movimento turistico, come le uscite ai caselli autostradali, gli arrivi aeroportuali, i movimenti ferroviari, le vendite di prodotti alimentari e bevande per l'industria dell'ospitalità, i consumi di energia elettrica ed acqua e la raccolta di rifiuti solidi urbani.

L'industria turistica regionale chiude i **primi dieci mesi del 2019** con 57,4 milioni di presenze, in aumento del +1,8% rispetto ai 56,3 milioni registrati nel 2018. Gli arrivi turistici raggiungono i 12,8 milioni, con un +3,0% rispetto ai 12,4 milioni del 2018.

GENNAIO-OTTOBRE	ARRIVI			PRESENZE		
	2018	2019	Var. 19-18	2018	2019	Var. 19-18
COMPARTI						
RIVIERA	6.856.000	6.971.000	1,7%	42.045.000	42.311.000	0,6%
CITTA' D'ARTE	3.020.000	3.175.000	5,1%	6.641.000	7.050.000	6,2%
APPENNINO	493.000	530.500	7,6%	2.154.000	2.291.500	6,4%
TERME	406.000	410.500	1,1%	1.177.000	1.193.500	1,4%
ALTRE LOCALITA'	1.659.000	1.725.000	4,0%	4.371.000	4.564.000	4,4%
TOTALE E.-R.	12.434.000	12.812.000	3,0%	56.388.000	57.410.000	1,8%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

Per quanto riguarda le provenienze del movimento turistico, l'elaborazione evidenzia una crescita sia della clientela nazionale (+3,0% di arrivi e +1,6% di presenze), sia di quella internazionale (+3,2% di arrivi e +2,3% di presenze).

GENNAIO-OTTOBRE	ARRIVI			PRESENZE		
	2018	2019	Var. 19-18	2018	2019	Var. 19-18
NAZIONALITA'						
ITALIANI	9.123.700	9.396.000	3,0%	42.369.000	43.067.000	1,6%
STRANIERI	3.310.300	3.416.000	3,2%	14.019.000	14.343.000	2,3%
TOTALE E.-R.	12.434.000	12.812.000	3,0%	56.388.000	57.410.000	1,8%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

LA RIVIERA DELL'EMILIA ROMAGNA

Il movimento turistico rilevato per la **Riviera dell'Emilia-Romagna** nel periodo gennaio-ottobre 2019 presenta un incremento del +1,7% degli arrivi e del +0,6% delle presenze.

In leggera crescita sia la componente nazionale della domanda (+1,4% di arrivi e +0,5% di presenze) sia quella internazionale (+2,8% di arrivi e +1,1% di presenze).

RIVIERA GEN-OTT	ARRIVI			PRESENZE		
	2018	2019	Var. 19-18	2018	2019	Var. 19-18
ITALIANI	5.483.000	5.560.000	1,4%	32.658.000	32.819.000	0,5%
STRANIERI	1.373.000	1.411.000	2,8%	9.387.000	9.492.000	1,1%
TOTALE	6.856.000	6.971.000	1,7%	42.045.000	42.311.000	0,6%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

Il movimento autostradale resta in territorio positivo anche dopo alcuni mesi penalizzati dal meteo (aprile-luglio) ed avvalora gli altri indicatori di crescita. Gli autoveicoli in uscita ai caselli autostradali della Riviera dell'Emilia-Romagna nel periodo gennaio-ottobre registrano una crescita complessiva del **+1,7%** rispetto al 2018, con il trimestre agosto-ottobre positivo dopo un quadrimestre (aprile-luglio) in flessione.

ARRIVI AUTOSTRADALI IN RIVIERA

GENNAIO-OTTOBRE	2018	2019	% 19/18
FERRARA SUD	2.679.079	2.654.449	-0,9%
RAVENNA	2.073.677	2.095.444	+1,0%
FORLÌ	2.612.508	2.682.120	+2,7%
CESENA NORD	2.386.072	2.310.838	-3,2%
CESENA	1.776.490	1.827.223	+2,9%
VALLE RUBICONE	1.207.331	1.263.296	+4,6%
RIMINI NORD	2.407.315	2.453.454	+1,9%
RIMINI SUD	3.826.154	3.924.630	+2,6%
RICCIONE	2.424.368	2.529.424	+4,3%
CATTOLICA	2.410.711	2.456.647	+1,9%
TOTALE RIVIERA	23.803.705	24.197.525	+1,7%

Elaborazione TMI su dati Autostrade per l'Italia S.p.A.

Considerando i dati consolidati delle uscite ai singoli caselli autostradali (gennaio-ottobre), si sono distinti rispetto alla media complessiva quelli di Forlì (+2,7%), Cesena (+2,9%), Valle del Rubicone (+4,6%), Rimini Nord (+1,9%), Rimini Sud (+2,6%), Riccione (+4,3%) e Cattolica (+1,9%), mentre solo due caselli (Ferrara Sud e Cesena Nord) registrano una flessione.

Il dettaglio dell'andamento mensile delle uscite ai caselli autostradali è il seguente:

GLI ARRIVI AUTOSTRADALI 2019 IN RIVIERA

Gennaio	-0,2%
Febbraio	+11,1%
Marzo	+9,5%
Aprile	-1,1%
Maggio	-2,7%
Giugno	-0,2%
Luglio	-1,6%
Agosto	+2,6%
Settembre	+0,1%
Ottobre	+3,4%
Gennaio-Ottobre 2019	+1,7%

Elaborazione TMI su dati Autostrade per l'Italia S.p.A.

LE CITTA' D'ARTE E D'AFFARI

Il bilancio del periodo gennaio-ottobre 2019 nelle maggiori **Città d'arte e d'affari dell'Emilia-Romagna** presenta un incremento del +5,1% degli arrivi e del +6,2% delle presenze.

CITTA' D'ARTE	ARRIVI			PRESENZE		
	2018	2019	Var. 19-18	2018	2019	Var. 19-18
ITALIANI	1.828.000	1.928.000	5,5%	3.877.000	4.120.000	6,3%
STRANIERI	1.192.000	1.247.000	4,6%	2.764.000	2.930.000	6,0%
TOTALE	3.020.000	3.175.000	5,1%	6.641.000	7.050.000	6,2%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

In crescita sia la clientela italiana (+5,5% degli arrivi e +6,3% delle presenze) che quella internazionale (+4,6% di arrivi e +6,0% di presenze).

L'aeroporto Marconi di Bologna è tra i protagonisti della performance turistica internazionale nella regione, con un movimento di quasi 8 milioni di passeggeri nei primi dieci mesi del 2019 (per l'esattezza 7.983.647, secondo i dati di Assaeroporti), in crescita del +11,0% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

LA MONTAGNA APPENNINICA

Il periodo gennaio-ottobre 2019 si chiude positivamente per il comparto ricettivo appenninico, con una crescita del +7,6% degli arrivi e del +6,4% delle presenze.

APPENNINO GEN-OTT	ARRIVI			PRESENZE		
	2018	2019	Var. 19-18	2018	2019	Var. 19-18
ITALIANI	403.700	434.000	7,5%	1.795.000	1.911.000	6,5%
STRANIERI	89.300	96.500	8,1%	359.000	380.500	6,0%
TOTALE	493.000	530.500	7,6%	2.154.000	2.291.500	6,4%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

In crescita sia la clientela italiana (+7,5% di arrivi e +6,5% di presenze) che quella internazionale (+8,1% di arrivi e +6,0% di presenze).

LE LOCALITA' TERMALI

I primi dieci mesi del 2019 per l'**offerta termale dell'Emilia-Romagna** presentano un leggero incremento sia degli arrivi (+1,1%), sia delle presenze (+1,4%) nelle strutture ricettive.

TERME	ARRIVI			PRESENZE		
	2018	2019	Var. 19-18	2018	2019	Var. 19-18
GEN-OTT	315.000	315.000	0,0%	967.000	966.000	-0,1%
ITALIANI	315.000	315.000	0,0%	967.000	966.000	-0,1%
STRANIERI	91.000	95.500	4,9%	210.000	227.500	8,3%
TOTALE	406.000	410.500	1,1%	1.177.000	1.193.500	1,4%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

Da un lato la clientela italiana continua a mostrare segnali di affezione all'offerta termale regionale (stabili gli arrivi e -0,1% le presenze), con apprezzamento per i diversi tentativi di riconversione dal tradizionale termalismo sanitario verso il benessere ed il wellness, e dall'altro la clientela internazionale conferma il trend di ripresa (+4,9% di arrivi e +8,3% di presenze).

LE ALTRE LOCALITA'

I primi dieci mesi del 2019 nelle **altre località dell'Emilia-Romagna**, che comprendono i comuni che non rientrano nei prodotti turistici tradizionali (come, ad esempio, Carpi, Fidenza, Sassuolo e Imola), registrano un incremento sia degli arrivi (+4,0%), sia delle presenze (+4,4%) nelle strutture ricettive.

ALTRE LOCALITA'	ARRIVI			PRESENZE		
	2018	2019	Var. 19-18	2018	2019	Var. 19-18
GEN-OTT						
ITALIANI	1.094.000	1.159.000	5,9%	3.072.000	3.251.000	5,8%
STRANIERI	565.000	566.000	0,2%	1.299.000	1.313.000	1,1%
TOTALE	1.659.000	1.725.000	4,0%	4.371.000	4.564.000	4,4%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

La clientela italiana registra un buon incremento (+5,9% di arrivi e +5,8% di presenze), mentre il movimento della clientela internazionale registra una leggera crescita (+0,2% di arrivi, +1,1% di presenze).