

Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna

IL TURISMO IN EMILIA-ROMAGNA GENNAIO-SETTEMBRE 2022

STIME E PROIEZIONI DEL MOVIMENTO TURISTICO
nei diversi comparti dell'offerta regionale

ZOOM RIVIERA ESTATE (MAGGIO-SETTEMBRE 2022)

IL MOVIMENTO TURISTICO GENNAIO-SETTEMBRE 2022 NEI DIVERSI COMPARTI DELL'EMILIA-ROMAGNA

Il movimento turistico nelle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere dell'Emilia-Romagna viene rilevato dall'Osservatorio Turistico Regionale di Unioncamere E.R. ed elaborato da Trademark Italia. La metodologia prevede la rivalutazione periodica delle statistiche ufficiali, stime e proiezioni attraverso le indicazioni fornite dal panel di oltre 1.300 operatori dell'offerta turistica regionale e da riscontri indiretti, come le uscite ai caselli autostradali, gli arrivi aeroportuali, i movimenti ferroviari, le vendite di prodotti alimentari e bevande per l'industria dell'ospitalità, i consumi di energia (luce, acqua).

L'industria turistica regionale chiude i **primi nove mesi del 2022** con 54,5 milioni di presenze, in aumento del +22,4% rispetto ai 44,5 milioni registrati nel 2021, e con una diminuzione del -0,8% rispetto ai 54,9 milioni del 2019, ultimo anno pre-Covid. Gli arrivi turistici si attestano su 11,5 milioni, con un +35,7% rispetto al 2021 e un -3,7% rispetto al 2019.

GEN-SET COMPARTI	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19
RIVIERA	6.753.000	5.387.000	6.619.000	22,9%	-2,0%	41.628.000	35.602.000	41.162.000	15,6%	-1,1%
CITTA' D'ARTE	2.815.000	1.568.000	2.624.000	67,3%	-6,8%	6.192.000	3.760.000	6.116.000	62,7%	-1,2%
APPENNINO	471.500	469.200	638.500	36,1%	35,4%	2.031.500	1.860.000	2.457.000	32,1%	20,9%
TERME	359.500	213.200	324.000	52,0%	-9,9%	1.030.500	636.500	903.000	41,9%	-12,4%
ALTRE LOCALITA'	1.538.000	834.000	1.294.000	55,2%	-15,9%	4.088.000	2.687.000	3.877.000	44,3%	-5,2%
TOTALE E.-R.	11.937.000	8.471.400	11.499.500	35,7%	-3,7%	54.970.000	44.545.500	54.515.000	22,4%	-0,8%

Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

Per quanto riguarda le provenienze del movimento turistico, l'elaborazione evidenzia una crescita della clientela nazionale (+24,3% di arrivi e +12,9% di presenze) e ancor più di quella internazionale (+91,5% di arrivi e +69,9% di presenze) rispetto al 2021, mentre la performance rispetto al 2019 evidenzia volumi di clientela italiana sui livelli pre-Covid (-0,8% di arrivi e +1,1% di presenze), e di quella straniera in progressivo recupero (-11,6% di arrivi e -6,7% di presenze).

GEN-SET NAZIONALITA'	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19
ITALIANI	8.812.000	7.029.000	8.738.000	24,3%	-0,8%	41.443.000	37.119.000	41.898.000	12,9%	1,1%
STRANIERI	3.125.000	1.442.400	2.761.500	91,5%	-11,6%	13.527.000	7.426.500	12.617.000	69,9%	-6,7%
TOTALE E.-R.	11.937.000	8.471.400	11.499.500	35,7%	-3,7%	54.970.000	44.545.500	54.515.000	22,4%	-0,8%

Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

LA RIVIERA DELL'EMILIA ROMAGNA

Il movimento turistico rilevato per la **Riviera dell'Emilia-Romagna** nel periodo gennaio-settembre 2022 presenta un incremento del +22,9% degli arrivi e del +15,6% delle presenze. La componente nazionale della domanda cresce del +15,8% in termini di arrivi e del +8,4% in termini di presenze, quella internazionale del +66,9% per quel che riguarda gli arrivi e +54,8% per ciò che concerne le presenze rispetto allo stesso periodo del 2021. Il ritorno ai valori pre-Covid è in atto e il gap rispetto al 2019 risulta del -2% di arrivi e del -1,1% di presenze, a causa soprattutto della clientela italiana che in termini di presenze supera il 2019 (-0,5% di arrivi e +0,6% di presenze), mentre la clientela internazionale si attesta al -7,8% di arrivi e -7,2% di presenze.

RIVIERA	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19
ITALIANI	5.411.000	4.646.000	5.382.000	15,8%	-0,5%	32.401.000	30.068.000	32.597.000	8,4%	0,6%
STRANIERI	1.342.000	741.000	1.237.000	66,9%	-7,8%	9.227.000	5.534.000	8.565.000	54,8%	-7,2%
TOTALE	6.753.000	5.387.000	6.619.000	22,9%	-2,0%	41.628.000	35.602.000	41.162.000	15,6%	-1,1%

Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

Il traffico autostradale verso la costa romagnola registra un forte recupero fino al mese di giugno ed avvalorata gli altri indicatori di ripresa del movimento turistico. Gli autoveicoli in uscita ai caselli autostradali della Riviera dell'Emilia-Romagna nel periodo gennaio-settembre registrano una crescita complessiva del +14,8% rispetto al 2021, mentre la flessione rispetto all'estate 2019 è del -6,2%.

ARRIVI AUTOSTRADALI IN RIVIERA

GENNAIO-SETTEMBRE	2019	2021	2022	% 22/21	% 22/19
FERRARA SUD	2.392.350	1.903.704	2.166.276	+13,8%	-9,4%
RAVENNA	1.913.013	1.609.640	1.799.731	+11,8%	-5,9%
FORLI'	2.387.709	1.931.582	2.156.898	+11,7%	-9,7%
CESENA NORD	2.066.800	1.581.875	1.892.756	+19,7%	-8,4%
CESENA	1.660.126	1.448.318	1.598.283	+10,4%	-3,7%
VALLE RUBICONE	1.140.559	1.004.143	1.156.241	+15,1%	+1,4%
RIMINI NORD	2.218.290	1.819.504	2.060.115	+13,2%	-7,1%
RIMINI SUD	3.527.755	2.730.351	3.258.638	+19,3%	-7,6%
RICCIONE	2.304.723	1.946.287	2.232.695	+14,7%	-3,1%
CATTOLICA	2.228.902	1.872.587	2.166.294	+15,7%	-2,8%
TOTALE RIVIERA	21.840.227	17.847.991	20.487.927	+14,8%	-6,2%

Fonte: Elaborazione TMI su dati Autostrade per l'Italia S.p.A.

Dai dati consolidati delle uscite ai singoli caselli autostradali (gennaio-settembre), in confronto al 2021 rispetto alla media complessiva si sono distinte Cesena Nord (+19,7%), Valle del Rubicone (+15,1%), Rimini Sud (+19,3%) e Cattolica (+15,7%), mentre rispetto al

2019 ottengono risultati migliori della media Ravenna (-5,9%), Cesena (-3,7%), Valle del Rubicone (+1,4%), Riccione (-3,1%) e Cattolica (-2,8%).

Il dettaglio dell'andamento mensile delle uscite ai caselli autostradali è il seguente:

GLI ARRIVI AUTOSTRADALI 2022 IN RIVIERA

Mese	% 22/21	% 22/19
Gennaio	+46,0%	-19,2%
Febbraio	+21,9%	-8,0%
Marzo	+70,1%	-11,7%
Aprile	+54,9%	-6,8%
Maggio	+7,1%	-1,4%
Giugno	+8,1%	-3,4%
Luglio	-1,5%	-3,1%
Agosto	-1,7%	-2,4%
Settembre	-4,0%	-3,8%
Gennaio-Settembre	+14,8%	-6,2%

Fonte: Elaborazione TMI su dati Autostrade per l'Italia S.p.A.

LA RIVIERA DELL'EMILIA ROMAGNA ZOOM ESTATE 2022 (MAGGIO-SETTEMBRE)

Il movimento turistico nella **Riviera dell'Emilia-Romagna** nel periodo **maggio-settembre 2022** registra un incremento degli arrivi del +12,7% e delle presenze del +10,9% rispetto all'estate 2021 e un miglioramento degli arrivi del +3,4% e delle presenze del +0,9% rispetto al 2019, ultima estate pre-Covid e migliore stagione delle ultime 10.

Il gap è stato dunque colmato: in particolare, la clientela italiana ha superato i livelli pre-Covid (+4,9% degli arrivi e +2,6% delle presenze), quella straniera è in progressivo recupero e, nonostante l'assenza di clientela russa e ucraina, si attesta al -2,6% di arrivi e al -5,3% di presenze sul 2019.

RIVIERA	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19
MAG-SET	4.568.000	4.511.000	4.793.000	6,3%	4,9%	29.847.000	29.459.000	30.628.000	4,0%	2,6%
ITALIANI	4.568.000	4.511.000	4.793.000	6,3%	4,9%	29.847.000	29.459.000	30.628.000	4,0%	2,6%
STRANIERI	1.142.000	728.000	1.112.000	52,7%	-2,6%	8.512.000	5.416.000	8.064.000	48,9%	-5,3%
TOTALE	5.710.000	5.239.000	5.905.000	12,7%	3,4%	38.359.000	34.875.000	38.692.000	10,9%	0,9%

Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

I singoli mesi dell'estate 2022 presentano il seguente andamento rispetto allo stesso periodo del 2021 e del 2019, confermando le anticipazioni dei sondaggi sugli operatori della Riviera effettuati da Trademark Italia, il primo tra la fine di luglio e l'inizio di agosto e il secondo alla fine di settembre:



ANDAMENTO DELL'ESTATE 2022 IN RIVIERA

Mese	Var. % 2022/2021		Var. % 2022/2019	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Maggio	+95,3%	+97,2%	+4,5%	+2,4%
Giugno	+40,9%	+57,1%	+0,9%	+0,1%
Luglio	+5,6%	+10,9%	+12,3%	+3,4%
Agosto	-1,4%	-3,1%	-1,2%	-0,6%
Settembre	-3,0%	-1,9%	+3,4%	+1,3%
Maggio-Settembre	+12,7%	+10,9%	+3,4%	+0,9%

Fonte: Elaborazione TMI per Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

Il bilancio complessivo della stagione estiva risente dunque solo parzialmente dell'andamento, inferiore alle aspettative degli operatori, del mese di agosto (che pesa per oltre il 40% del movimento estivo complessivo) e del mese di settembre. Quest'ultimo e i primi tre mesi estivi, hanno registrato performance superiori all'estate 2019, considerata da molti operatori "la migliore degli ultimi 10 anni".

Il movimento autostradale

Il movimento di autoveicoli in uscita ai caselli autostradali della Riviera dell'Emilia-Romagna nel periodo **maggio-settembre 2022** evidenzia una crescita di traffico rispetto all'estate 2021 (+1,4%), con un progressivo riavvicinamento ai volumi del 2019 (-2,8% nel periodo analizzato), ultima stagione pre-Covid.

ARRIVI AUTOSTRADALI SULLA RIVIERA NEL PERIODO **MAGGIO-SETTEMBRE**

MAGGIO-SETTEMBRE	2019	2021	2022	% 22/21	% 22/19
FERRARA SUD	1.434.575	1.351.831	1.355.148	+0,2%	-5,5%
RAVENNA	1.216.051	1.206.616	1.184.834	-1,8%	-2,6%
FORLI'	1.319.045	1.248.308	1.240.299	-0,6%	-6,0%
CESENA NORD	1.234.781	1.129.279	1.174.388	+4,0%	-4,9%
CESENA	1.026.045	1.022.194	999.696	-2,2%	-2,6%
VALLE RUBICONE	693.495	702.968	731.700	+4,1%	+5,5%
RIMINI NORD	1.353.289	1.312.066	1.297.061	-1,1%	-4,2%
RIMINI SUD	2.073.044	1.882.477	2.001.313	+6,3%	-3,5%
RICCIONE	1.445.277	1.432.412	1.428.731	-0,3%	-1,1%
CATTOLICA	1.380.085	1.340.186	1.387.073	+3,5%	+0,5%
TOTALE RIVIERA	13.175.687	12.628.337	12.800.243	+1,4%	-2,8%

Elaborazione TMI per l'Osservatorio sul Turismo dell'Emilia-Romagna su dati Autostrade per l'Italia S.p.A.

Il dettaglio delle singole località presenta un andamento disomogeneo nel confronto con il traffico del 2021, con 5 caselli dei 10 monitorati in territorio positivo: Ferrara Sud (+0,2%),



Cesena Nord (+4,0%), Valle del Rubicone (+4,1%), Rimini Sud (+6,3%) e Cattolica (+3,5%). L'analisi del movimento rispetto al 2019 evidenzia una maggiore omogeneità dell'andamento, con diversi caselli che hanno quasi colmato il gap e 2 caselli che lo hanno superato: Valle del Rubicone (+5,5%) e Cattolica (+0,5%).

L'andamento nei singoli mesi dell'estate 2022 evidenzia il forte incremento rispetto al 2021 nei primi 2 mesi dell'estate e un rallentamento nell'alta stagione fino a settembre, ma con un progressivo riavvicinamento ai volumi del 2019.

GLI ARRIVI AUTOSTRADALI DELL'ESTATE 2022 IN RIVIERA

Mese	% 22/21	% 22/19
Maggio	+7,1%	-1,4%
Giugno	+8,1%	-3,4%
Luglio	-1,5%	-3,1%
Agosto	-1,7%	-2,4%
Settembre	-4,0%	-3,8%
Maggio-Settembre	+1,4%	-2,8%

Elaborazione TMI su dati Autostrade per l'Italia S.p.A.

L'andamento meteo

Nell'estate 2022 la meteorologia ha certamente influito sul bilancio turistico della Riviera, con temperature (reali e percepite) superiori alla media del periodo fino quasi alla fine dell'estate meteorologica (18 settembre). E il caldo storicamente spinge le persone verso le più ventilate località della Riviera e dell'Appennino.




Nel dettaglio, secondo i dati dell'Isac-Cnr, sulla Riviera Romagnola:

- il mese di giugno 2022, con una media mensile di +24.5°, alla pari con giugno 2017, è stato il secondo mese di giugno più caldo mai registrato dal 1955; l'accumulo quotidiano di calore ha fatto lievitare le temperature minime che durante le ore notturne sono state paragonabili a quelle di città tropicali, come Bangkok e Singapore;
- il mese di luglio 2022, con una media mensile di +25.8°, alla pari con luglio 2021, è stato il quinto mese di luglio più caldo dal 1955;
- il trimestre maggio-luglio 2022 è stato il secondo trimestre più caldo dal 1955, sfiorando il picco dell'estate 2003.

Nel complesso del periodo maggio-settembre, aumentano le giornate di sole (+4 rispetto al 2021, grazie in particolare ad un mese di luglio quasi perfetto), si riducono quelle variabili (-7) e crescono quelle con tempo "turisticamente brutto" (nuvoloso/pioggia +3).



ANDAMENTO METEO 2022

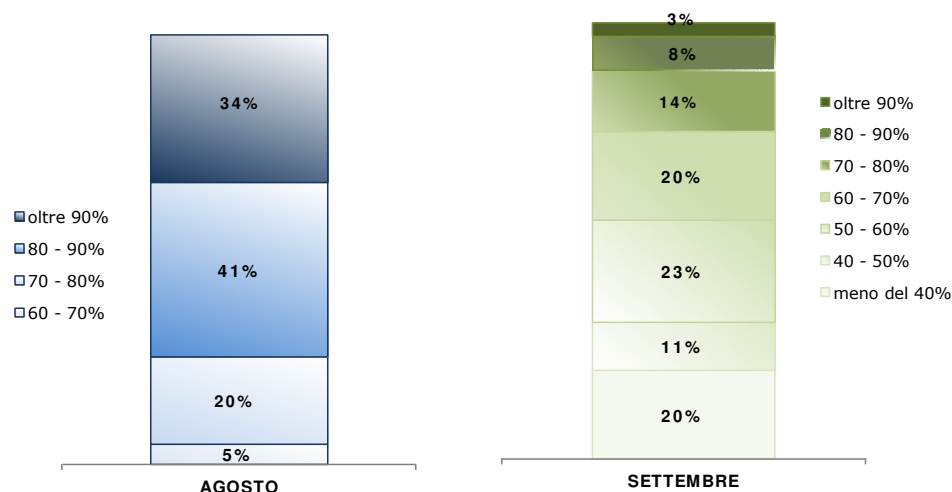
MESE			
Maggio	20 gg. (-1)	6 gg. (-2)	5 gg. (+3)
Giugno	26 gg. (-4)	2 gg. (+2)	2 gg. (+2)
Luglio	29 gg. (+7)	1 g. (-4)	1 g. (-3)
Agosto	23 gg. (+3)	8 gg. (=)	0 gg. (-3)
Settembre (1-20)	19 gg. (-1)	4 gg. (-3)	7 gg. (+4)
MAG-SET 2022	117 gg.	21 gg.	15 gg.
MAG-SET 2021	113 gg.	28 gg.	12 gg.
Diff. 2022/2021	+4 gg.	-7 gg.	+3 gg.

Osservazioni quotidiane ex post della situazione meteo della Riviera dell'Emilia-Romagna

Il sondaggio degli operatori

Il sondaggio realizzato tra il 23 settembre e il 4 ottobre 2022 sui circa 3.200 operatori alberghieri ed extralberghieri del Panel Riviera Emilia-Romagna per l'Osservatorio Turistico Regionale con metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), conferma le stime e le proiezioni relative all'andamento stagionale 2022.

Tasso di occupazione delle camere e degli alloggi in AGOSTO e SETTEMBRE



Fonte: sondaggio TMI sul panel operatori della Riviera dell'Emilia-Romagna per Osservatorio Turistico E-R

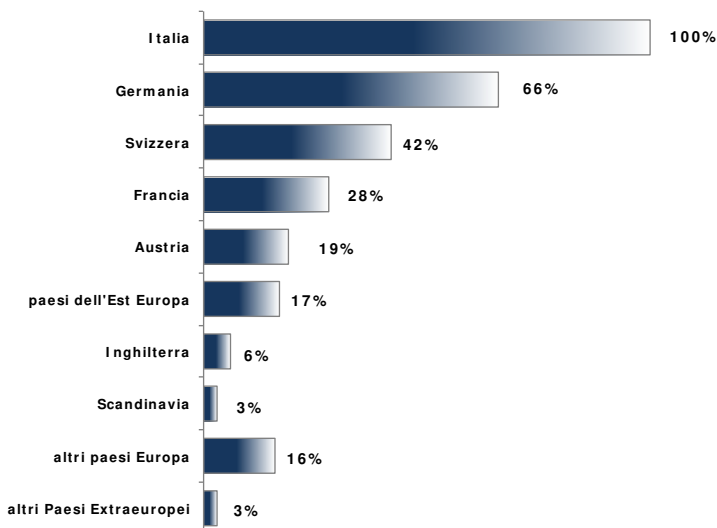




Il tasso di occupazione delle camere e degli alloggi privati rilevato tra gli operatori del panel evidenzia che in **agosto** un terzo degli operatori (34%) ha superato il 90%, mentre il 61% degli interpellati dichiara un'occupazione tra il 70 e il 90%, confermando sostanzialmente i numeri del sondaggio effettuato tra fine giugno e inizio luglio.

Nel mese di **settembre** solo il 3% degli operatori supera il 90% di occupazione, mentre il 22% si colloca tra il 70 e il 90% di occupazione e il 43% tra il 50 e il 70% di occupazione.

La provenienza della clientela nei due mesi finali dell'estate evidenzia che la totalità degli operatori ospita clienti italiani, ben il 66% clienti dalla Germania, il 42% dalla Svizzera, il 28% dalla Francia, il 19% dall'Austria e il 17% dai Paesi dell'Est Europa.



LE CITTA' D'ARTE E D'AFFARI

Il bilancio del periodo gennaio-settembre 2022 nelle maggiori **Città d'arte e d'affari dell'Emilia-Romagna** presenta un incremento del +67,3% degli arrivi e del +62,7% delle presenze rispetto al 2021, mentre rispetto al 2019 il movimento si attesta su valori inferiori del -6,8% degli arrivi e del -1,2% delle presenze.

CITTA' D'ARTE	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19
ITALIANI	1.701.000	1.139.000	1.634.000	43,5%	-3,9%	3.602.000	2.733.000	3.702.000	35,5%	2,8%
STRANIERI	1.114.000	429.000	990.000	130,8%	-11,1%	2.590.000	1.027.000	2.414.000	135,1%	-6,8%
TOTALE	2.815.000	1.568.000	2.624.000	67,3%	-6,8%	6.192.000	3.760.000	6.116.000	62,7%	-1,2%

Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

In crescita più sostenuta la clientela internazionale (+130,8% gli arrivi e +135,1% le presenze) rispetto a quella italiana (+43,5% gli arrivi e +35,5% le presenze) in confronto al 2021, mentre il gap rispetto al 2019 si restringe sensibilmente: -6,8% per le presenze straniere, mentre le presenze italiane registrano un incremento del +2,8%.

L'aeroporto Marconi di Bologna, tra i protagonisti della performance turistica internazionale nella regione, nel periodo gennaio-settembre 2022 ha registrato un movimento di 6.490.253 passeggeri, con una forte crescita rispetto al 2021 (+158,4%), ma ancora con un leggero gap da colmare rispetto allo stesso periodo del 2019 (-9,5%).

LA MONTAGNA APPENNINICA

Il periodo gennaio-settembre 2022 si chiude molto positivamente per il comparto ricettivo appenninico, con una crescita del +36,1% degli arrivi e del +32,1% delle presenze rispetto al 2021. Anche la differenza rispetto al 2019 è confortante: +35,4% di arrivi e +20,9% di presenze.

APPENNINO	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19
ITALIANI	390.000	405.000	514.000	26,9%	31,8%	1.690.000	1.597.000	1.958.000	22,6%	15,9%
STRANIERI	81.500	64.200	124.500	93,9%	52,8%	341.500	263.000	499.000	89,7%	46,1%
TOTALE	471.500	469.200	638.500	36,1%	35,4%	2.031.500	1.860.000	2.457.000	32,1%	20,9%

Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

La clientela italiana registra una buona crescita rispetto al 2021 (+26,9% di arrivi e +22,6% di presenze), e supera ampiamente anche il livello pre-pandemia (+31,8% gli arrivi, +15,9% le presenze rispetto al 2019). In forte crescita la clientela internazionale sia rispetto al 2021 (+93,9% di arrivi e +89,7% di presenze) che rispetto al 2019 (+52,8% di arrivi e +46,1% di presenze).

LE LOCALITA' TERMALI

I primi 9 mesi del 2022 per l'**offerta termale dell'Emilia-Romagna** presentano rispetto al 2021 un forte recupero sia degli arrivi (+52%) che delle presenze (+41,9%) nelle strutture ricettive, mentre il divario con il 2019 si riduce fino al -9,9% in termini di arrivi e al -12,4% in termini di presenze.

TERME	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19
ITALIANI	276.000	181.000	256.000	41,4%	-7,2%	831.000	539.000	720.000	33,6%	-13,4%
STRANIERI	83.500	32.200	68.000	111,2%	-18,6%	199.500	97.500	183.000	87,7%	-8,3%
TOTALE	359.500	213.200	324.000	52,0%	-9,9%	1.030.500	636.500	903.000	41,9%	-12,4%

Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

In forte crescita rispetto al 2021 la clientela italiana (+41,4% gli arrivi e +33,6% le presenze), mentre per la clientela internazionale si registra pressoché un raddoppio del movimento (+111,2% gli arrivi e +87,7% le presenze). Rispetto al 2019 il gap si riduce fino al -7,2% degli arrivi e al -13,4% delle presenze per la clientela italiana e al -18,6% degli arrivi e al -8,3% delle presenze per la clientela straniera.

LE ALTRE LOCALITA'

Il periodo gennaio-settembre 2022 nelle **altre località dell'Emilia-Romagna**, che comprendono i comuni che non rientrano nei prodotti turistici tradizionali (come, ad esempio, Carpi, Fidenza, Sassuolo e Imola), registra un incremento degli arrivi (+55,2%) e delle presenze (+44,3%) nelle strutture ricettive rispetto al 2021. Il divario rispetto al 2019 si riduce fino al -15,9% per gli arrivi e al -5,2% per le presenze.

ALTRE LOCALITA'	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19
ITALIANI	1.034.000	658.000	952.000	44,7%	-7,9%	2.919.000	2.182.000	2.921.000	33,9%	0,1%
STRANIERI	504.000	176.000	342.000	94,3%	-32,1%	1.169.000	505.000	956.000	89,3%	-18,2%
TOTALE	1.538.000	834.000	1.294.000	55,2%	-15,9%	4.088.000	2.687.000	3.877.000	44,3%	-5,2%

Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

In crescita rispetto al 2021 la clientela italiana (+44,7% di arrivi e +33,9% di presenze) e ancor più quella internazionale (+94,3% di arrivi, +89,3% di presenze), mentre rispetto al 2019 il divario della clientela italiana (-7,9% di arrivi e +0,1% di presenze) risulta molto meno ampio di quello della clientela internazionale (-32,1% di arrivi e -18,2% di presenze).

IL MOVIMENTO TURISTICO NELLE DESTINAZIONI ISTITUZIONALI

L'andamento del movimento turistico nel periodo gennaio-settembre 2022 declinato nelle nuove Destinazioni regionali evidenzia una forte crescita nel confronto con il 2021, in particolare per il **Territorio turistico Bologna-Modena** (+70,5% degli arrivi e +57,3% delle presenze) e per la **Destinazione Emilia** (+54% degli arrivi e +47% delle presenze) rispetto alla **Destinazione Romagna** (+25% degli arrivi e +16,7% delle presenze) che aveva già registrato un buon recupero nel 2021.

DESTINAZIONI	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19
DEST. ROMAGNA	7.832.000	6.188.000	7.732.000	25,0%	-21,0%	44.395.000	37.802.000	44.130.000	16,7%	-14,9%
AREA METROPOL.	2.835.800	1.527.700	2.604.000	70,5%	-46,1%	7.243.500	4.558.700	7.173.000	57,3%	-37,1%
DEST. EMILIA	1.269.200	755.700	1.163.500	54,0%	-40,5%	3.331.500	2.184.800	3.212.000	47,0%	-34,4%
TOTALE E.-R.	11.937.000	8.471.400	11.499.500	35,7%	-29,0%	54.970.000	44.545.500	54.515.000	22,4%	-19,0%

Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

Il ritorno ai livelli del 2019 (pre-Covid) procede infatti più rapidamente per la **Destinazione Romagna** (-21% di arrivi e -14,9% di presenze, in progressiva riduzione), mentre per la **Destinazione Emilia** (-40,5% di arrivi e -34,4% di presenze) e ancor più per l'**Area Metropolitana** (-46,1% di arrivi e -37,1% di presenze) i volumi del movimento risultano ancora sensibilmente inferiori, anche a seguito della diversa stagionalità delle Destinazioni e della diversa presenza di restrizioni CoVid nel corso dei mesi dell'anno.

La distribuzione del movimento turistico nelle singole Destinazioni regionali evidenzia nel periodo gennaio-settembre 2022 un progressivo recupero dell'**Area Metropolitana** e della **Destinazione Emilia** nei confronti della primazia della **Destinazione Romagna** che ora concentra il 67,2% degli arrivi regionali e l'81% delle presenze. Segue l'**Area Metropolitana** con il 22,6% degli arrivi ed il 13,2% delle presenze, ed infine la **Destinazione Emilia** con il 10,1% degli arrivi ed il 5,9% delle presenze complessive regionali.

DESTINAZIONI	ARRIVI		PRESENZE	
	2022	Peso %	2022	Peso %
DEST. ROMAGNA	7.732.000	67,2%	44.130.000	81,0%
AREA METROPOL.	2.604.000	22,6%	7.173.000	13,2%
DEST. EMILIA	1.163.500	10,1%	3.212.000	5,9%
TOTALE E.-R.	11.499.500	100%	54.515.000	100%

Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori