

Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna

**IL TURISMO
SULL'APPENNINO
DELL'EMILIA-ROMAGNA
GENNAIO-SETTEMBRE 2022**

STIME E PROIEZIONI DEL MOVIMENTO TURISTICO



IL MOVIMENTO TURISTICO GENNAIO-SETTEMBRE 2022 NEI DIVERSI COMPARTI DELL'EMILIA-ROMAGNA

Il movimento turistico nelle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere dell'Emilia-Romagna viene rilevato dall'Osservatorio Turistico Regionale di Unioncamere Emilia-Romagna e Regione Emilia-Romagna ed elaborato da Trademark Italia. La metodologia prevede la rivalutazione periodica delle statistiche ufficiali, stime e proiezioni attraverso le indicazioni fornite dal panel di oltre 1.300 operatori dell'offerta turistica regionale e da riscontri indiretti, come le uscite ai caselli autostradali, gli arrivi aeroportuali, i movimenti ferroviari, le vendite di prodotti alimentari e bevande per l'industria dell'ospitalità, i consumi di energia (luce, acqua).

L'industria turistica regionale chiude i **primi nove mesi del 2022** con 54,5 milioni di presenze, in aumento del +22,4% rispetto ai 44,5 milioni registrati nel 2021, e con una diminuzione del -0,8% rispetto ai 54,9 milioni del 2019, ultimo anno pre-Covid. Gli arrivi turistici si attestano su 11,5 milioni, con un +35,7% rispetto al 2021 e un -3,7% rispetto al 2019.

GEN-SET COMPARTI	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19
RIVIERA	6.753.000	5.387.000	6.619.000	22,9%	-2,0%	41.628.000	35.602.000	41.162.000	15,6%	-1,1%
CITTA' D'ARTE	2.815.000	1.568.000	2.624.000	67,3%	-6,8%	6.192.000	3.760.000	6.116.000	62,7%	-1,2%
APPENNINO	471.500	469.200	638.500	36,1%	35,4%	2.031.500	1.860.000	2.457.000	32,1%	20,9%
TERME	359.500	213.200	324.000	52,0%	-9,9%	1.030.500	636.500	903.000	41,9%	-12,4%
ALTRE LOCALITA'	1.538.000	834.000	1.294.000	55,2%	-15,9%	4.088.000	2.687.000	3.877.000	44,3%	-5,2%
TOTALE E.-R.	11.937.000	8.471.400	11.499.500	35,7%	-3,7%	54.970.000	44.545.500	54.515.000	22,4%	-0,8%

Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

Per quanto riguarda le provenienze del movimento turistico, l'elaborazione evidenzia una crescita della clientela nazionale (+24,3% di arrivi e +12,9% di presenze) e ancor più di quella internazionale (+91,5% di arrivi e +69,9% di presenze) rispetto al 2021, mentre la performance rispetto al 2019 evidenzia volumi di clientela italiana sui livelli pre-Covid (-0,8% di arrivi e +1,1% di presenze), e di quella straniera in progressivo recupero (-11,6% di arrivi e -6,7% di presenze).

GEN-SET NAZIONALITA'	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19
ITALIANI	8.812.000	7.029.000	8.738.000	24,3%	-0,8%	41.443.000	37.119.000	41.898.000	12,9%	1,1%
STRANIERI	3.125.000	1.442.400	2.761.500	91,5%	-11,6%	13.527.000	7.426.500	12.617.000	69,9%	-6,7%
TOTALE E.-R.	11.937.000	8.471.400	11.499.500	35,7%	-3,7%	54.970.000	44.545.500	54.515.000	22,4%	-0,8%

Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

LA MONTAGNA APPENNINICA

Il periodo gennaio-settembre 2022 si chiude molto positivamente per il comparto ricettivo appenninico, con una crescita del +36,1% degli arrivi e del +32,1% delle presenze rispetto al 2021. Anche la differenza rispetto al 2019 è positiva (+35,4% di arrivi e +20,9% di presenze).

APPENNINO	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19
GEN-SET										
ITALIANI	390.000	405.000	514.000	26,9%	31,8%	1.690.000	1.597.000	1.958.000	22,6%	15,9%
STRANIERI	81.500	64.200	124.500	93,9%	52,8%	341.500	263.000	499.000	89,7%	46,1%
TOTALE	471.500	469.200	638.500	36,1%	35,4%	2.031.500	1.860.000	2.457.000	32,1%	20,9%

Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

La clientela italiana registra una buona crescita rispetto al 2021 (+26,9% di arrivi e +22,6% di presenze), e supera anche il livello pre-pandemia (+31,8% gli arrivi, +15,9% le presenze rispetto al 2019). In forte crescita la clientela internazionale sia rispetto al 2021 (+93,9% di arrivi e +89,7% di presenze) che rispetto al 2019 (+52,8% di arrivi e +46,1% di presenze), per quanto assestata ancora su valori assoluti relativamente più contenuti.