

Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna

IL TURISMO NELLE DESTINAZIONI DELL'EMILIA-ROMAGNA GENNAIO-SETTEMBRE 2022

STIME E PROIEZIONI DEL MOVIMENTO TURISTICO
nelle nuove Destinazioni Turistiche regionali



IL MOVIMENTO TURISTICO GENNAIO-SETTEMBRE 2022 NEI DIVERSI COMPARTI DELL'EMILIA-ROMAGNA

Il movimento turistico nelle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere dell'Emilia-Romagna viene rilevato dall'Osservatorio Turistico Regionale di Unioncamere Emilia-Romagna e Regione Emilia-Romagna ed elaborato da Trademark Italia. La metodologia prevede la rivalutazione periodica delle statistiche ufficiali, stime e proiezioni attraverso le indicazioni fornite dal panel di oltre 1.300 operatori dell'offerta turistica regionale e da riscontri indiretti, come le uscite ai caselli autostradali, gli arrivi aeroportuali, i movimenti ferroviari, le vendite di prodotti alimentari e bevande per l'industria dell'ospitalità, i consumi di energia (luce, acqua).

L'industria turistica regionale chiude i **primi nove mesi del 2022** con 54,5 milioni di presenze, in aumento del +22,4% rispetto ai 44,5 milioni registrati nel 2021, e con una diminuzione del -0,8% rispetto ai 54,9 milioni del 2019, ultimo anno pre-Covid. Gli arrivi turistici si attestano su 11,5 milioni, con un +35,7% rispetto al 2021 e un -3,7% rispetto al 2019.

GEN-SET COMPARTI	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19
RIVIERA	6.753.000	5.387.000	6.619.000	22,9%	-2,0%	41.628.000	35.602.000	41.162.000	15,6%	-1,1%
CITTA' D'ARTE	2.815.000	1.568.000	2.624.000	67,3%	-6,8%	6.192.000	3.760.000	6.116.000	62,7%	-1,2%
APPENNINO	471.500	469.200	638.500	36,1%	35,4%	2.031.500	1.860.000	2.457.000	32,1%	20,9%
TERME	359.500	213.200	324.000	52,0%	-9,9%	1.030.500	636.500	903.000	41,9%	-12,4%
ALTRE LOCALITA'	1.538.000	834.000	1.294.000	55,2%	-15,9%	4.088.000	2.687.000	3.877.000	44,3%	-5,2%
TOTALE E.-R.	11.937.000	8.471.400	11.499.500	35,7%	-3,7%	54.970.000	44.545.500	54.515.000	22,4%	-0,8%

Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

Per quanto riguarda le provenienze del movimento turistico, l'elaborazione evidenzia una crescita della clientela nazionale (+24,3% di arrivi e +12,9% di presenze) e ancor più di quella internazionale (+91,5% di arrivi e +69,9% di presenze) rispetto al 2021, mentre la performance rispetto al 2019 evidenzia volumi di clientela italiana sui livelli pre-Covid (-0,8% di arrivi e +1,1% di presenze), e di quella straniera in progressivo recupero (-11,6% di arrivi e -6,7% di presenze).

GEN-SET NAZIONALITA'	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19
ITALIANI	8.812.000	7.029.000	8.738.000	24,3%	-0,8%	41.443.000	37.119.000	41.898.000	12,9%	1,1%
STRANIERI	3.125.000	1.442.400	2.761.500	91,5%	-11,6%	13.527.000	7.426.500	12.617.000	69,9%	-6,7%
TOTALE E.-R.	11.937.000	8.471.400	11.499.500	35,7%	-3,7%	54.970.000	44.545.500	54.515.000	22,4%	-0,8%

Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

IL MOVIMENTO TURISTICO NELLE NUOVE DESTINAZIONI REGIONALI

L'andamento del movimento turistico nel periodo gennaio-settembre 2022 declinato nelle nuove Destinazioni regionali evidenzia una forte crescita nel confronto con il 2021, in particolare per il **Territorio turistico Bologna-Modena** (+70,5% degli arrivi e +57,3% delle presenze) e per la **Destinazione Emilia** (+54% degli arrivi e +47% delle presenze) rispetto alla **Destinazione Romagna** (+25% degli arrivi e +16,7% delle presenze) che aveva già registrato un buon recupero nel 2021 per il vario combinarsi della propria stagionalità con l'alternarsi di aperture e chiusure per il contenimento del CoVid.

DESTINAZIONI	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19
DEST. ROMAGNA	7.832.000	6.188.000	7.732.000	25,0%	-21,0%	44.395.000	37.802.000	44.130.000	16,7%	-14,9%
AREA METROPOL.	2.835.800	1.527.700	2.604.000	70,5%	-46,1%	7.243.500	4.558.700	7.173.000	57,3%	-37,1%
DEST. EMILIA	1.269.200	755.700	1.163.500	54,0%	-40,5%	3.331.500	2.184.800	3.212.000	47,0%	-34,4%
TOTALE E.-R.	11.937.000	8.471.400	11.499.500	35,7%	-29,0%	54.970.000	44.545.500	54.515.000	22,4%	-19,0%

Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

Il ritorno ai livelli del 2019 (pre-Covid) procede infatti più rapidamente per la **Destinazione Romagna** (-21% di arrivi e -14,9% di presenze, in progressiva riduzione), mentre per la **Destinazione Emilia** (-40,5% di arrivi e -34,4% di presenze) e ancor più per il **Territorio turistico** (-46,1% di arrivi e -37,1% di presenze) i volumi del movimento risultano ancora sensibilmente inferiori.

La distribuzione del movimento turistico nelle singole Destinazioni regionali evidenzia nel periodo gennaio-settembre 2022 un progressivo recupero del **Territorio Bologna Modena** e della **Destinazione Emilia** nei confronti della primazia della **Destinazione Romagna** che ora concentra il 67,2% degli arrivi regionali e l'81% delle presenze. Segue l'**Area Bologna-Modena** con il 22,6% degli arrivi ed il 13,2% delle presenze, ed infine la **Destinazione Emilia** con il 10,1% degli arrivi ed il 5,9% delle presenze complessive regionali.

DESTINAZIONI	ARRIVI		PRESENZE	
	2022	Peso %	2022	Peso %
DEST. ROMAGNA	7.732.000	67,2%	44.130.000	81,0%
AREA METROPOL.	2.604.000	22,6%	7.173.000	13,2%
DEST. EMILIA	1.163.500	10,1%	3.212.000	5,9%
TOTALE E.-R.	11.499.500	100%	54.515.000	100%

Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori