

Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna

**IL TURISMO
SULL'APPENNINO
DELL'EMILIA-ROMAGNA
GENNAIO-DICEMBRE 2022**

STIME E PROIEZIONI DEL MOVIMENTO TURISTICO



IL MOVIMENTO TURISTICO GENNAIO-DICEMBRE 2022 NEI DIVERSI COMPARTI DELL'EMILIA-ROMAGNA

Il movimento turistico nelle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere dell'Emilia-Romagna viene rilevato dall'Osservatorio Turistico Regionale realizzato da Regione Emilia-Romagna e Unioncamere Emilia-Romagna in collaborazione con Trademark Italia.

La metodologia prevede le rivalutazioni periodiche delle statistiche ufficiali realizzate, da una parte, tramite le indicazioni fornite da un panel di oltre 1.300 operatori di tutti i comparti dell'offerta turistica regionale e, dall'altra, tramite le elaborazioni dei dati emergenti da indicatori indiretti quali le uscite ai caselli autostradali, gli arrivi aeroportuali, i movimenti ferroviari, le vendite di prodotti alimentari e bevande per l'industria dell'ospitalità, i consumi di energia elettrica ed acqua, la raccolta di rifiuti solidi urbani ed il periodico sondaggio di un campione di turisti nazionali.

L'industria turistica regionale chiude il 2022, anno caratterizzato dal recupero dopo le restrizioni per la pandemia di Covid-19, tornando a superare i 60 milioni di presenze turistiche, in flessione di solo il -0,1% rispetto ai 60,7 milioni registrati nel 2019, l'ultimo anno pre-Covid, ma con un significativo recupero rispetto ai 50 milioni del 2021 (+21,3%). Gli arrivi turistici superano i 13,6 milioni, in leggera flessione del -3,2% rispetto ai 14,1 milioni del 2019, ma con una sensibile ripresa del +31,8% rispetto ai 10,3 milioni del 2021.

| GEN-DIC COMPARTI | ARRIVI | | | | | PRESENZE | | | | |
|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|
| | 2019 | 2021 | 2022 | Var. 22-21 | Var. 22-19 | 2019 | 2021 | 2022 | Var. 22-21 | Var. 22-19 |
| RIVIERA | 7.261.000 | 5.828.000 | 7.133.000 | 22,4% | -1,8% | 43.169.000 | 37.048.000 | 42.775.000 | 15,5% | -0,9% |
| CITTA' D'ARTE | 3.787.000 | 2.413.000 | 3.598.000 | 49,1% | -5,0% | 8.327.000 | 5.737.000 | 8.393.000 | 46,3% | 0,8% |
| APPENNINO | 579.000 | 590.400 | 771.500 | 30,7% | 33,2% | 2.474.000 | 2.376.000 | 2.995.000 | 26,1% | 21,1% |
| TERME | 483.000 | 323.600 | 439.000 | 35,7% | -9,1% | 1.385.000 | 955.000 | 1.256.000 | 31,5% | -9,3% |
| ALTRE LOCALITA' | 2.022.000 | 1.232.000 | 1.744.000 | 41,6% | -13,7% | 5.396.000 | 3.887.000 | 5.249.000 | 35,0% | -2,7% |
| TOTALE E.-R. | 14.132.000 | 10.387.000 | 13.685.500 | 31,8% | -3,2% | 60.751.000 | 50.003.000 | 60.668.000 | 21,3% | -0,1% |

Fonte: Elaborazione TMI per l'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

Il dettaglio dell'andamento nei singoli comparti regionali evidenzia nel 2022 crescita importanti in tutte le realtà turistiche, mentre il confronto con il 2019 presenta un recupero più sostenuto per la Riviera, per le Città d'arte e d'affari e per il comparto dell'Appennino (grazie alla stagione estiva).

Il ritorno ai valori pre-Covid procede dunque più rapidamente oltre che per il sistema balneare (da Comacchio a Cattolica), in particolare per le città capoluogo e per l'Appennino che, grazie ad un'alta stagione estiva con affluenze importanti, hanno ottenuto performance