

Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna

**IL TURISMO  
NELLE CITTA' D'ARTE  
DELL'EMILIA-ROMAGNA  
GENNAIO-SETTEMBRE 2022**

**STIME E PROIEZIONI DEL MOVIMENTO TURISTICO**



## IL MOVIMENTO TURISTICO GENNAIO-SETTEMBRE 2022 NEI DIVERSI COMPARTI DELL'EMILIA-ROMAGNA

Il movimento turistico nelle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere dell'Emilia-Romagna viene rilevato dall'Osservatorio Turistico Regionale di Unioncamere Emilia-Romagna e Regione Emilia-Romagna ed elaborato da Trademark Italia. La metodologia prevede la rivalutazione periodica delle statistiche ufficiali, stime e proiezioni attraverso le indicazioni fornite dal panel di oltre 1.300 operatori dell'offerta turistica regionale e da riscontri indiretti, come le uscite ai caselli autostradali, gli arrivi aeroportuali, i movimenti ferroviari, le vendite di prodotti alimentari e bevande per l'industria dell'ospitalità, i consumi di energia (luce, acqua).

L'industria turistica regionale chiude i **primi nove mesi del 2022** con 54,5 milioni di presenze, in aumento del +22,4% rispetto ai 44,5 milioni registrati nel 2021, e con una diminuzione del -0,8% rispetto ai 54,9 milioni del 2019, ultimo anno pre-Covid. Gli arrivi turistici si attestano su 11,5 milioni, con un +35,7% rispetto al 2021 e un -3,7% rispetto al 2019.

GEN-SET COMPARTI	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19
RIVIERA	6.753.000	5.387.000	<b>6.619.000</b>	<b>22,9%</b>	<b>-2,0%</b>	41.628.000	35.602.000	<b>41.162.000</b>	<b>15,6%</b>	<b>-1,1%</b>
CITTA' D'ARTE	2.815.000	1.568.000	<b>2.624.000</b>	<b>67,3%</b>	<b>-6,8%</b>	6.192.000	3.760.000	<b>6.116.000</b>	<b>62,7%</b>	<b>-1,2%</b>
APPENNINO	471.500	469.200	<b>638.500</b>	<b>36,1%</b>	<b>35,4%</b>	2.031.500	1.860.000	<b>2.457.000</b>	<b>32,1%</b>	<b>20,9%</b>
TERME	359.500	213.200	<b>324.000</b>	<b>52,0%</b>	<b>-9,9%</b>	1.030.500	636.500	<b>903.000</b>	<b>41,9%</b>	<b>-12,4%</b>
ALTRE LOCALITA'	1.538.000	834.000	<b>1.294.000</b>	<b>55,2%</b>	<b>-15,9%</b>	4.088.000	2.687.000	<b>3.877.000</b>	<b>44,3%</b>	<b>-5,2%</b>
<b>TOTALE E.-R.</b>	<b>11.937.000</b>	<b>8.471.400</b>	<b>11.499.500</b>	<b>35,7%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>54.970.000</b>	<b>44.545.500</b>	<b>54.515.000</b>	<b>22,4%</b>	<b>-0,8%</b>

Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

Per quanto riguarda le provenienze del movimento turistico, l'elaborazione evidenzia una crescita della clientela nazionale (+24,3% di arrivi e +12,9% di presenze) e ancor più di quella internazionale (+91,5% di arrivi e +69,9% di presenze) rispetto al 2021, mentre la performance rispetto al 2019 evidenzia volumi di clientela italiana sui livelli pre-Covid (-0,8% di arrivi e +1,1% di presenze), e di quella straniera in progressivo recupero (-11,6% di arrivi e -6,7% di presenze).

GEN-SET NAZIONALITA'	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19
ITALIANI	8.812.000	7.029.000	<b>8.738.000</b>	<b>24,3%</b>	<b>-0,8%</b>	41.443.000	37.119.000	<b>41.898.000</b>	<b>12,9%</b>	<b>1,1%</b>
STRANIERI	3.125.000	1.442.400	<b>2.761.500</b>	<b>91,5%</b>	<b>-11,6%</b>	13.527.000	7.426.500	<b>12.617.000</b>	<b>69,9%</b>	<b>-6,7%</b>
<b>TOTALE E.-R.</b>	<b>11.937.000</b>	<b>8.471.400</b>	<b>11.499.500</b>	<b>35,7%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>54.970.000</b>	<b>44.545.500</b>	<b>54.515.000</b>	<b>22,4%</b>	<b>-0,8%</b>

Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

## LE CITTA' D'ARTE E D'AFFARI

Il bilancio del periodo gennaio-settembre 2022 nelle maggiori **Città d'arte e d'affari dell'Emilia-Romagna** presenta un incremento del +67,3% degli arrivi e del +62,7% delle presenze rispetto al 2021, mentre rispetto al 2019 il movimento si attesta su valori inferiori del -6,8% degli arrivi e del -1,2% delle presenze.

CITTA' D'ARTE	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19	2019	2021	2022	Var. 22-21	Var. 22-19
ITALIANI	1.701.000	1.139.000	<b>1.634.000</b>	<b>43,5%</b>	<b>-3,9%</b>	3.602.000	2.733.000	<b>3.702.000</b>	<b>35,5%</b>	<b>2,8%</b>
STRANIERI	1.114.000	429.000	<b>990.000</b>	<b>130,8%</b>	<b>-11,1%</b>	2.590.000	1.027.000	<b>2.414.000</b>	<b>135,1%</b>	<b>-6,8%</b>
TOTALE	2.815.000	1.568.000	<b>2.624.000</b>	<b>67,3%</b>	<b>-6,8%</b>	6.192.000	3.760.000	<b>6.116.000</b>	<b>62,7%</b>	<b>-1,2%</b>

Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

In crescita più sostenuta la clientela internazionale (+130,8% gli arrivi e +135,1% le presenze) rispetto a quella italiana (+43,5% gli arrivi e +35,5% le presenze) in confronto al 2021, mentre il gap rispetto al 2019 si restringe sensibilmente: -6,8% per le presenze straniere, mentre le presenze italiane registrano un incremento del +2,8%.

L'aeroporto Marconi di Bologna, tra i protagonisti della performance turistica internazionale nella regione, nel periodo gennaio-settembre 2022 ha registrato un movimento di 6.490.253 passeggeri, con una forte crescita rispetto al 2021 (+158,4%), ma ancora con un gap da colmare rispetto allo stesso periodo del 2019 (-9,5%).