



*Ufficio studi*

# **Mappa delle partecipazioni del sistema camerale dell'Emilia-Romagna**

*Quinta Convention dei Segretari Generali  
delle Camere di commercio dell'Emilia – Romagna*

Rocca di Dozza (BO), 6 – 7 ottobre 2005

## Introduzione

Le Camere di commercio, in qualità di soggetti istituzionali, rappresentano un fondamentale punto di riferimento sia per le attività pubbliche sia per quelle private. L'impegno del sistema camerale verso lo sviluppo del territorio e al potenziamento dei servizi alle imprese e alle collettività è cresciuto nel corso degli anni, anche in questa fase di difficile congiuntura economica.

Questo impegno, che trova attuazione attraverso una molteplicità di interventi, ha nelle partecipazioni dirette ad enti, aziende e consorzi la forma di investimento più duratura e strategica.

Se sommiamo tutti i bilanci delle Camere di commercio della regione otteniamo che quasi la metà degli impieghi è attribuibile alle immobilizzazioni finanziarie, a testimonianza della rilevanza del fenomeno.

Da questa semplice considerazione nasce l'esigenza di una mappatura delle partecipazioni, realizzata analizzando le immobilizzazioni finanziarie nella loro distribuzione territoriale, per tipologia e per rilevanza della società partecipata.

Una visione d'insieme che vuole evidenziare il contributo del sistema camerale alla crescita economica e sociale della regione. Inoltre, la mappatura intende essere uno strumento di supporto, a disposizione degli amministratori delle Camere di commercio, nella pianificazione delle strategie di sviluppo. In particolare la conoscenza di tutte le partecipazioni regionali può fornire nuovi elementi atti a favorire una sempre maggior armonizzazione ed integrazione in un'ottica di sistema delle singole politiche di investimento delle Camere di commercio.

## 1. Alcuni cenni metodologici

La raccolta ed elaborazione dati in merito alle partecipazioni delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna è avvenuta grazie ad una stretta collaborazione tra l'Ufficio Studi e l'Ufficio Amministrazione di Unioncamere Emilia-Romagna.

- La prima fase di questo studio è consistita nella consultazione dei Bilanci Consuntivi 2003 e dei Bilanci di Previsione 2004, già in possesso dell'Ufficio Amministrazione di Unioncamere Emilia-Romagna. Da una prima lettura dei documenti a disposizione è emerso che non tutte le Camere avevano redatto un Conto Consuntivo, con dettaglio delle partecipazioni.
- Successivamente, si è provveduto alla richiesta agli Uffici Ragioneria delle nove Camere, della situazione complessiva relativa alle partecipazioni societarie. Nello specifico sono state raccolte le informazioni relative alla denominazione della società partecipata, il valore nominale al 31/12/2004 e la quota percentuale sul capitale sociale al 31/12/2004. Si è scelto di utilizzare il valore nominale e non quello contabile in quanto assicura una miglior rappresentazione del portafoglio finanziario delle Camere di commercio ed è indipendente dal risultato d'esercizio delle imprese partecipate controllate (secondo la circolare Mica n.3308/c dell'1/4/1993 il valore contabile di ciascuna azione/quota deve essere determinato rapportando il capitale netto al numero delle azioni/quote della società organismo e moltiplicando il risultato ottenuto per il numero delle azioni/quote di proprietà della Camera: il tutto sulla base del bilancio relativo all'esercizio precedente a quello a cui fa riferimento il Consuntivo). I valori assoluti riportati per Unioncamere Emilia-Romagna risentono di un differente criterio di valutazione delle partecipazioni e, in alcuni casi, possono essere non direttamente confrontabili con i rispettivi valori delle Camere di commercio.
- Sulla base dei documenti ricevuti, le informazioni sono state caricate in un database creando due tabelle di raccolta dati, con la denominazione di tutte le società partecipate. E' stato, quindi, necessario rendere omogenei i nominativi delle varie società, che spesso erano indicati con una semplice sigla, mentre, in alcuni casi, erano descritti per esteso.
- Nella prima tabella è stato inserito, in corrispondenza di ogni Camera, il valore nominale della partecipazione societaria; mentre nella seconda la quota percentuale sul capitale sociale.

- In seguito, si è verificata l'esattezza e la coerenza dei dati raccolti, grazie ad un controllo "incrociato" tra valori nominali e quote percentuali, tra valori relativi al 2003 e valori relativi al 2004. Quando ritenuto necessario, si è provveduto a contattare le varie società per una verifica di quanto rilevato.
- Tramite la consultazione dei vari documenti, si è proceduto ad una descrizione sintetica dell'attività svolta da ciascuna società, cercando di effettuare un primo semplice raggruppamento dei settori di competenza. La molteplicità di aree d'intervento coperte da alcune partecipate ha reso complicato l'attribuzione delle stesse ad un unico settore. In alcuni casi ci si è basati sulla classificazione utilizzata da Unioncamere italiana; quando questa classificazione era mancante o errata si è proceduto ad una nuova attribuzione, indicando quella ritenuta prevalente.
- Si è ritenuto opportuno richiedere alle Camere l'indicazione di alcune altre voci di bilancio, relative al 31/12/2004, tra cui le immobilizzazioni finanziarie, il totale partecipazioni azionarie, il totale attivo e i proventi gestione corrente. Con queste informazioni integrative è stato calcolato per ciascuna Camera il rapporto percentuale tra partecipazioni e totale attivo, per avere una misura dell'incidenza dell'attivo immobilizzato in partecipazioni sul totale degli impieghi.
- Per valutare l'evoluzione del fenomeno delle partecipazioni, sono state raccolte le stesse informazioni relative al 2004 con riferimento all'anno 1999, riorganizzandole in database e normalizzando denominazioni e settori di attività con gli stessi criteri adottati per il 2004.

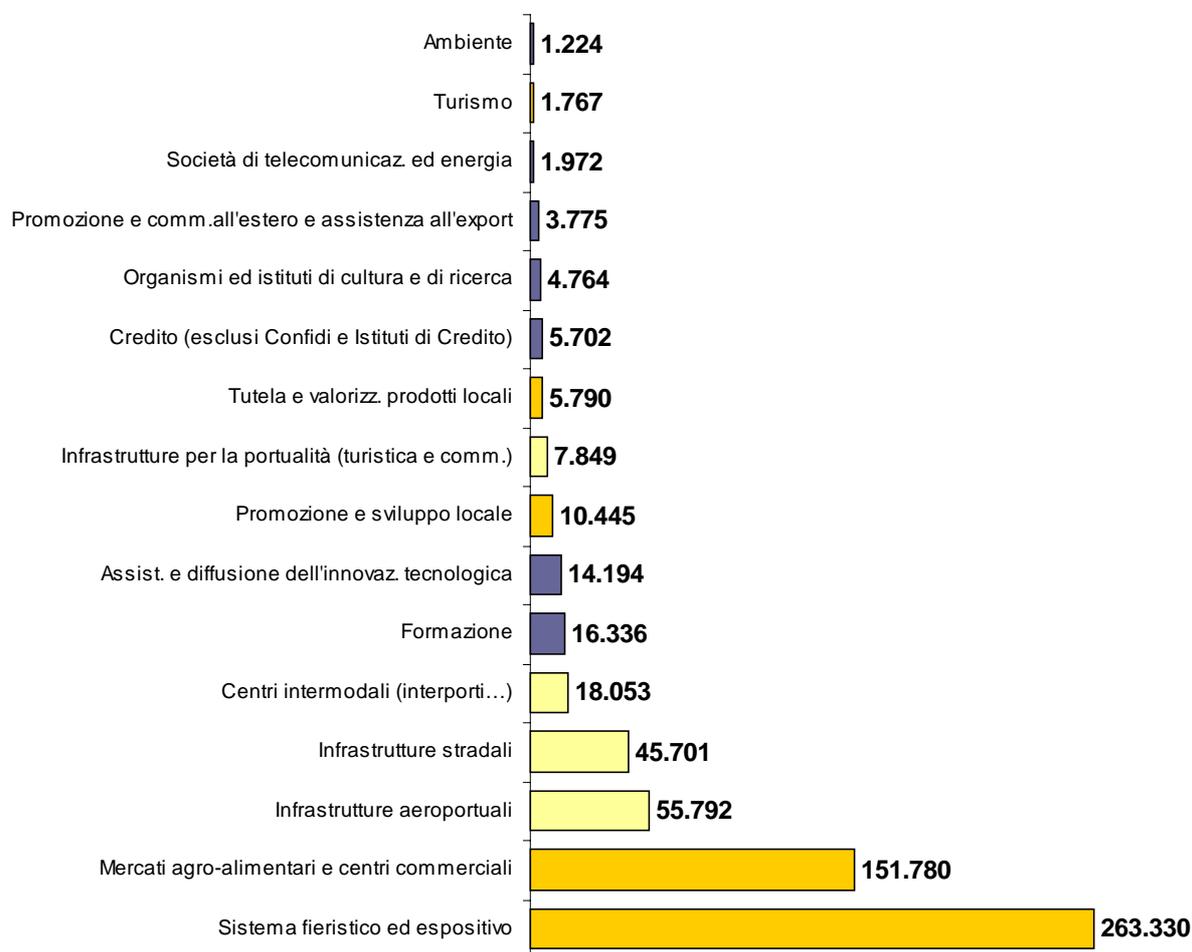
Un ringraziamento all'Ufficio Amministrazione di Unioncamere Emilia-Romagna e agli Uffici Amministrazione delle Camere di commercio, senza la collaborazione e la tempestività dei quali questo studio non sarebbe stato possibile.

## 2. Il quadro generale

### 2.1 Le partecipazioni delle Camere di commercio italiane

Secondo i dati raccolti da Unioncamere italiana, a fine 2004, il sistema camerale italiano poteva contare su 1.438 partecipazioni, per un investimento complessivo di oltre 600 milioni di euro, quasi il 30 per cento in più rispetto al 2003 e quattro volte il capitale investito nel 2002.

**Valore delle partecipazioni per settore d'attività delle partecipate. Anno 2004, totale Camere di commercio italiane. Migliaia di euro**



Fonte: Unioncamere; Rapporto 2005 sul sistema camerale

In particolare, se si osservano i dati relativi alla distribuzione degli investimenti per settori di attività emerge che i maggiori interventi delle Camere sono rivolti al sistema "fieristico ed espositivo" (più di 260 milioni di euro) e a quello dei "mercati agro-alimentari e centri commerciali" (oltre 150 milioni di euro). Anche gli investimenti in infrastrutture assumono un

peso importante, quasi 130 milioni di euro, considerando infrastrutture aeroportuali, stradali, portuali e centri intermodali.

Da un punto di vista "geografico" come avvenuto negli ultimi anni, nel 2004 sono le Camere del Centro Italia a detenere il primato in termini di volume di capitale investito, con il 38,5 per cento degli investimenti complessivi, per un valore di 235 milioni di euro. A seguire il Mezzogiorno con 149 milioni di euro (il 24,5 per cento del totale), il Nord-Est (126 milioni di euro, il 20,8 per cento) ed infine il Nord-Ovest, che, sebbene detenga il maggior numero relativo di partecipazioni (430, pari a quasi il 30 per cento del numero), si attesta ad un 16,2 per cento del capitale sottoscritto, con 98,5 milioni di euro investiti.

Sulla base dei dati raccolti da Unioncamere Italiana, le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna realizzano circa il 14 per cento degli investimenti del sistema camerale nazionale in partecipazioni e i due terzi di quelli effettuati dalle Camere di commercio del Nord-Est.

## 2.2 Le partecipazioni delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna

219 partecipazioni, 112 società partecipate per un valore complessivo di oltre 73 milioni di euro. Sono i numeri delle partecipazioni detenute nel 2004 dalle Camere di commercio e dall'Unioncamere regionale.

### *Valore delle partecipazioni, quota sul totale attivo e numero delle partecipazioni*

Camera di commercio/Unione	Valore partecipazioni 2004	Variaz.% 1999/2004	Quota sull'attivo*	Numero partecipazioni
Bologna	€ 30.947.851,97	28,2%	67,7%	25
Ferrara	€ 653.749,77	<b>-9,8%</b>	13,3%	23
Forli-Cesena	€ 4.207.692,81	29,6%	26,9%	24
Modena	€ 1.122.268,06	<b>-46,3%</b>	5,7%	17
Parma	€ 3.489.937,49	<b>-0,6%</b>	18,6%	31
Piacenza	€ 5.814.361,63	68,0%	34,1%	19
Ravenna	€ 2.994.454,03	61,0%	71,0%	27
Reggio Emilia	€ 7.241.943,26	<b>-26,9%</b>	25,0%	23
Rimini	€ 16.060.395,60	634,7%	70,9%	17
Unione regionale	€ 675.876,22	<b>-3,8%</b>	8,1%	13
<b>TOTALE (consolidato)</b>	<b>€ 73.208.530,84</b>	<b>41,3%</b>	<b>44,4%</b>	<b>219</b>

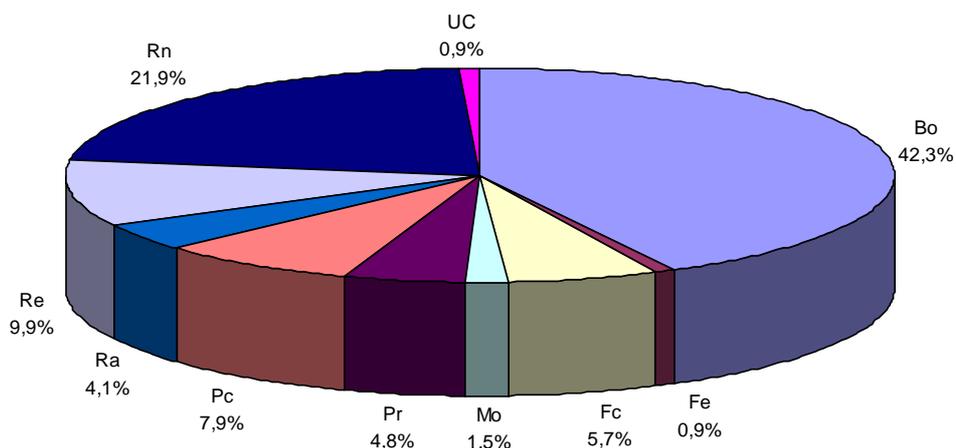
di cui partecipate diverse 112

\* Per il calcolo delle quote sull'attivo è stato utilizzato il valore contabile delle partecipazioni così come riportato a bilancio.

Rispetto al passato il ricorso all'acquisizione di quote di capitale di altre società da parte del sistema camerale dell'Emilia-Romagna è un fenomeno in crescita: nel 1999 il numero delle aziende partecipate era pari a 97, il valore nominale delle quote detenute era di poco inferiore ai 52 milioni di euro.

A livello provinciale il quadro che si presenta è estremamente diversificato. Rimini negli ultimi cinque anni ha registrato una crescita esponenziale del valore delle partecipazioni, oltre il 600 per cento, a seguito, soprattutto, dell'acquisizione del 28 per cento del capitale di "Rimini fiera". Oggi i due terzi del totale degli impieghi della Camera di commercio riminese sono ascrivibili a immobilizzazioni di natura azionaria.

**Quota percentuale delle partecipazioni per Cdc sul totale delle partecipazioni regionali**



**Valore delle partecipazioni suddivise per area di attività delle società partecipate. Valori assoluti**

	Infrastrutture Marketing Territoriale	Var.% 2004 su 1999	Ricerca Formazione Consulenza	Var.% 2004 su 1999	Totale	Var.% 2004 su 1999
Bologna	29.448.149	29,5%	1.499.703	7,9%	30.947.852	28,2%
Ferrara	355.483	<b>-29,4%</b>	298.267	34,9%	653.750	<b>-9,8%</b>
Forlì-Cesena	3.346.482	55,6%	861.211	<b>-21,3%</b>	4.207.693	29,6%
Modena	545.627	<b>-65,6%</b>	576.641	14,1%	1.122.268	<b>-46,3%</b>
Parma	2.534.952	<b>-15,0%</b>	954.985	80,9%	3.489.937	<b>-0,6%</b>
Piacenza	5.617.685	71,4%	196.677	7,0%	5.814.362	68,0%
Ravenna	1.527.089	<b>-2,7%</b>	1.467.366	405,3%	2.994.454	61,0%
Reggio Emilia	1.084.162	<b>-38,7%</b>	6.157.782	<b>-24,4%</b>	7.241.943	<b>-26,9%</b>
Rimini	15.616.091	750,0%	444.305	27,4%	16.060.396	634,7%
Unione regionale	384.831	<b>-2,4%</b>	291.046	<b>-5,5%</b>	675.876	<b>-3,8%</b>
Totale	60.460.548	55,8%	12.747.983	<b>-2,0%</b>	73.208.531	41,3%

Una incidenza analoga delle partecipazioni sull'attivo complessivo si registra nelle Camere di commercio di Ravenna e di Bologna. Quest'ultima, con un saggio di incremento rispetto al 1999 prossimo al 30 per cento, raccoglie oltre il 40 per cento degli investimenti in quote azionarie effettuato dal sistema camerale regionale.

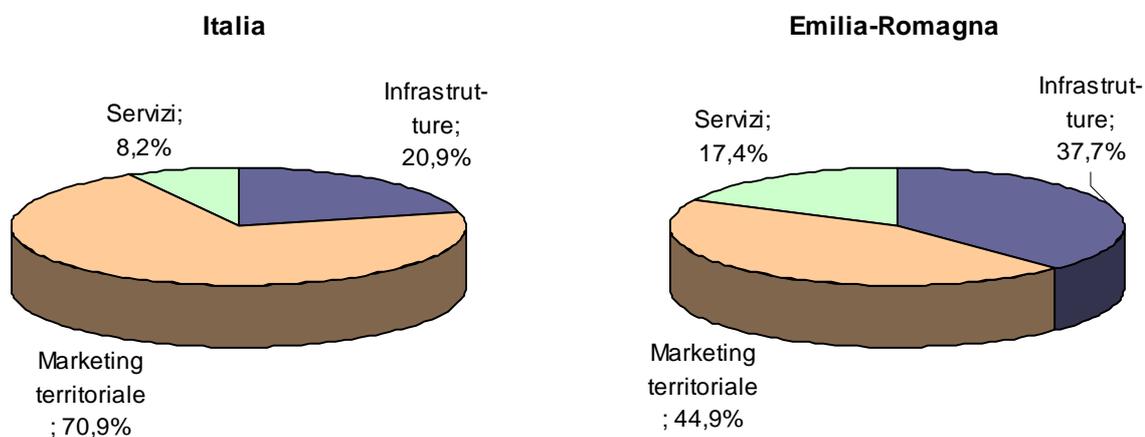
La Camera di commercio di Modena, in termini di rapporto sul totale attivo, è quella che meno ricorre allo strumento delle partecipazioni nella propria politica di investimento, con valori in sensibile diminuzione rispetto a cinque anni prima. La forte contrazione trova

spiegazione principalmente nell'uscita dal capitale di "Autostrade del Brennero". Occorre sottolineare che, per le modalità con le quali sono calcolati i valori contabili delle partecipazioni, la percentuale sul totale attivo potrebbe essere soggetta a forti variazioni da un anno all'altro.

Sulla base dell'attività svolta dall'impresa partecipata è possibile operare una prima distinzione tra investimenti di "sviluppo del territorio", comprendenti quelli in infrastrutture e in marketing territoriale e investimenti in "servizi" che incorporano le partecipazioni in ricerca, formazione e consulenza. La grande varietà delle forme di presenza economica realizzata dalle Camere di commercio attraverso partecipazioni è difficilmente classificabile secondo i settori di intervento delle partecipate. Così come la molteplicità di aree d'intervento coperte da alcune partecipate rende complicato l'attribuzione delle stesse ad un unico settore; si è scelto di classificarle nel settore ritenuto prevalente.

Un primo confronto con la suddivisione nazionale delle partecipazioni per tipologia mette in luce una maggior articolazione regionale degli investimenti tra aree d'intervento differenti. Il 45 per cento delle risorse investite trova impiego in società operanti nel marketing territoriale (il 71 per cento la corrispondente percentuale rilevata sul totale Italia), il 38 per cento è destinato alle infrastrutture (21 per cento nazionale), il 17 per cento va al rafforzamento dell'area servizi (8 per cento la quota Italia).

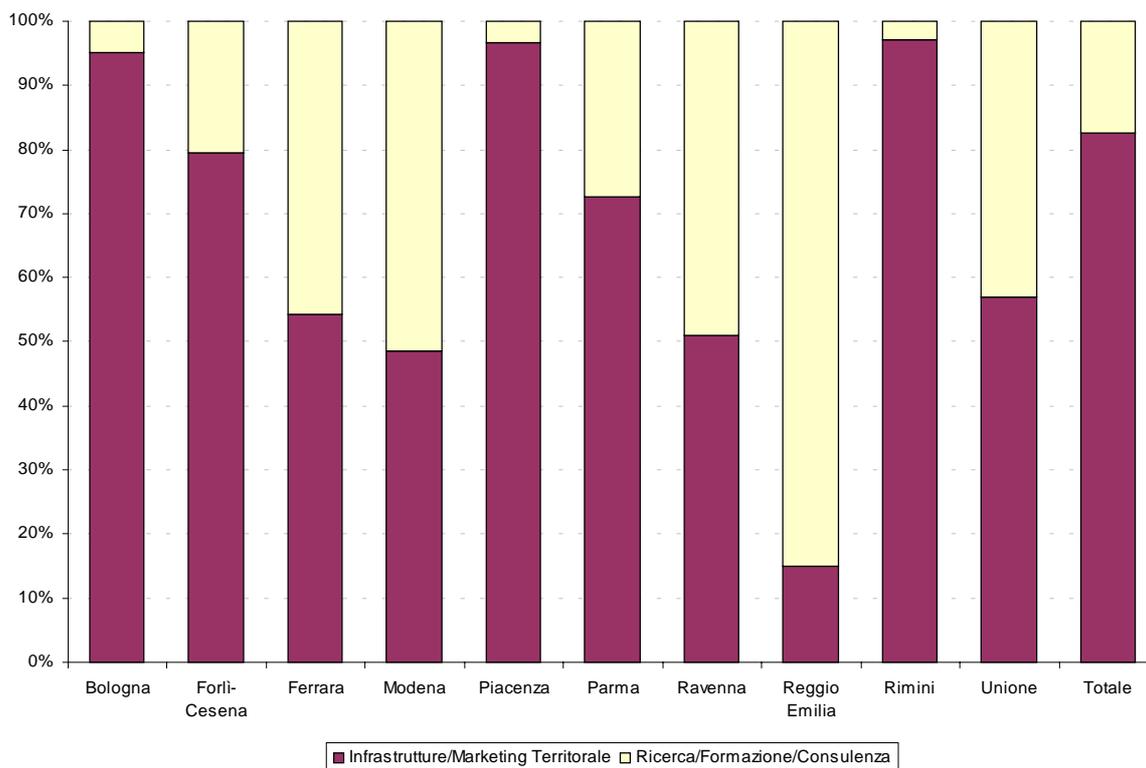
**Valore delle partecipazioni suddivise per area di attività delle società partecipate. Emilia-Romagna ed Italia a confronto**



Fonte: Rapporto 2005 Unioncamere sul sistema camerale, Uffici amministrazione delle Cdc dell'Emilia-Romagna

Complessivamente, in Emilia-Romagna partecipazioni per oltre 60 milioni (l'83 per cento) riguardano lo sviluppo del territorio, con picchi superiori al 80 per cento a Bologna (aeroporto e fiera sono le società partecipate con i valori più rilevanti), Piacenza ("Soprae, società di promozione attività economiche") e Rimini ("Fiera").

Valore delle partecipazioni suddivise per area di attività delle società partecipate. Quota %.



La Camera di commercio di Reggio Emilia presenta una distribuzione delle partecipazioni maggiormente rivolta ai servizi, percentuale giustificata dalla forte incidenza dell'investimento effettuato nell'IFOA".

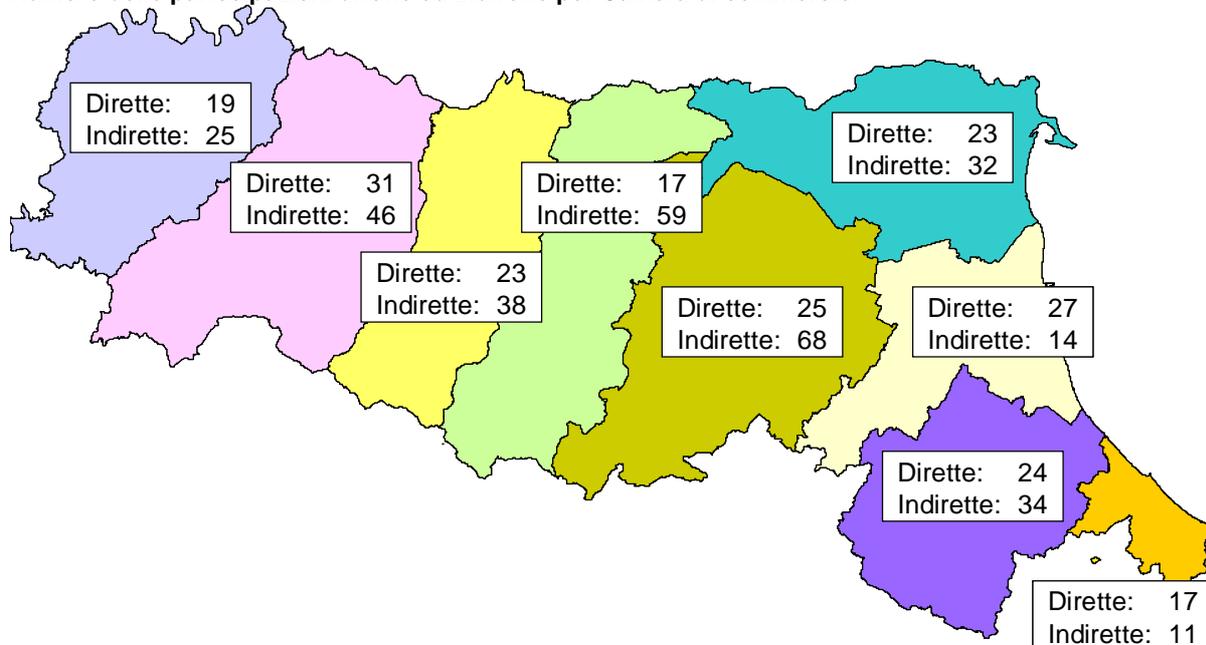
In termini di numerosità la Camera di commercio di Parma è quella che presenta una diversificazione maggiore, con oltre 31 partecipazioni.

Può essere interessante, anche a titolo di curiosità, analizzare il numero delle partecipazioni del sistema camerale aggiungendo a quelle detenute direttamente dalle Camere quelle "indirette", cioè "ereditate" attraverso le società partecipate. Per esemplificare: se la Camera di commercio di Bologna detiene una quota della società Alfa e se la società Alfa detiene una quota della società Beta, allora la Camera di commercio di Bologna, attraverso Alfa, deterrà una quota della società Beta.

Considerando congiuntamente gli investimenti diretti ed indiretti, le partecipazioni del sistema camerale ammontano a 567, ad ulteriore conferma dell'articolazione e complessità delle relazioni poste in essere. In alcuni casi, anche attraverso le partecipazioni indirette si "ereditano" quote rilevanti di capitale delle partecipate e, conseguentemente, si riveste un ruolo determinante nelle strategie di queste società. Ne sono un chiaro esempio le società collegate alle attività dell'Aeroporto di Bologna", non direttamente possedute dalla Camera

di commercio, ma a tutti gli effetti controllate tramite partecipazioni indirette ("Seaf" con il 60 per cento, "Marconi Handling" con il 100 per cento, "Terminal Aviazione Centrale" con il 51 per cento, "Airports and Travel" con il 51 per cento, "Bologna Airport Services" con il 40 per cento, "Bologna Congressi" con il 10 per cento, ...).

**Numero delle partecipazioni dirette ed indirette per Camera di commercio.**



Fonte: Bilanci delle Camere di Commercio e Osservatorio Unioncamere sui gruppi d'impresa

Oltre ad un'analisi complessiva può essere interessante focalizzare l'attenzione sulle principali partecipazioni, sia in valori assoluti che in termini di quote possedute.

### 3. Le partecipazioni più rilevanti. Valori assoluti e quote.

“Aeroporto di Bologna”, “Rimini fiera” e “Fiere internazionali di Bologna” rappresentano le principali partecipazioni detenute dal sistema camerale. Complessivamente queste tre società convogliano investimenti per circa 35 milioni di euro, quasi la metà del valore totale delle partecipazioni. Nel 1999 era il “Centro agroalimentare Caab” a presentare il valore più elevato, interamente detenuto dalla Camera di commercio di Bologna.

#### Le prime 10 partecipate per valore delle partecipazioni. Anno 2004

Società	Bo	Fc	Fe	Mo	Pc	Pr	Ra	Re	Rn	Uc	tot
Aeroporto di Bologna "G. Marconi" SpA	14.124		70	93		41		52		12	14.391
Rimini Fiera S.p.A.									12.000		12.000
Fiere Internazionali di Bologna S.p.A.	8.247										8.247
IFOA - Istituto Formazione (Reggio Emilia)	113	72	72	86	72	72	72	3.854	96	98	4.607
C.A.A.B. - Centro Agro Alimentare SCPA	3.924										3.924
SOPRAE					2.835						2.835
Fiera di Forlì S.p.A.		1.936									1.936
Centro Agroalimentare Riminese									1.859		1.859
S.A.P.I.R.-Porto Intermodale Ravenna SpA	23	21	46	47	6	8	1.430	24			1.604
IMEBEP					1.396						1.396

#### Le prime 10 partecipate per valore delle partecipazioni. Anno 1999

Società	Bo	Fc	Fe	Mo	Pc	Pr	Ra	Re	Rn	Uc	tot
C.A.A.B. - Centro Agro Alimentare SCPA	13.294										13.294
Aeroporto di Bologna "G. Marconi" SpA	6.798		36	48		21		27		6	6.936
IFOA - Istituto Formazione (Reggio Emilia)	126	72	72	86	72	82	74	5.641	101	89	6.414
Centro Agroalimentare Riminese									1.716		1.716
Autostrada del Brennero S.P.A.				821				825			1.646
S.A.P.I.R.-Porto Intermodale Ravenna SpA	23	21	46	46	6	8	1.420	24			1.594
SOPRAE					1.417						1.417
IMEBEP					1.363						1.363
SOFISER Srl								1.291			1.291
INFOCAMERE S.Cons.P.A. (Roma)	707	62	68	47	17	67	40	35	26	134	1.200

L'importanza di una partecipazione, oltre che dal valore assoluto dell'investimento, può essere misurata dalla quota di capitale posseduto della partecipata. Nel 2004, 6 partecipazioni erano di controllo, cioè superiori al 50 per cento. Quattro di esse, “Ifoa”, “Aeroporto di Bologna”, “Imebep (centro collaudo casse mobili)” e “Parma alimentare” erano già controllate nel 1999. Ad esse si sono aggiunte “Unioncamere servizi” ed il “Consorzio della pesca e nettarina di Romagna IGP”, dove il controllo è esercitato attraverso l'integrazione delle partecipazioni di più Camere di commercio.

Le società collegate, nelle quali le Camere di commercio detengono una quota influente, superiore al 20 per cento, sono 26. In cinque di esse vi è la partecipazione di più Camere, nelle restanti la quota di collegamento è detenuta da una sola Camera di commercio.

Mappa delle partecipazioni del sistema camerale dell'Emilia-Romagna

**Partecipate con quota superiore al 20 per cento. Anno 2004**

Società	Bo	Fc	Fe	Mo	Pc	Pr	Ra	Re	Rn	Uc	tot
Unioncamere Servizi Emilia-Romagna Srl (Bologna)	22,2	8,7	8,0	16,2	6,5	11,7	8,4	10,6	7,7		100,0
IFOA - Istituto Formazione (Reggio Emilia)	2,4	1,5	1,5	1,8	1,5	1,5	1,5	80,2	2,0	1,5	95,3
IMEBEP (centro collaudo casse mobili)					61,5						61,5
Consorzio della Pesca e Nettarina di Romagna IGP		19,6	19,6				20,0				59,2
Aeroporto di Bologna "G. Marconi" SpA (Bologna)	55,4		0,3	0,4		0,2		0,2		0,0	56,4
Parma Alimentare S.r.l. (Parma)						51,0					51,0
Promobologna Soc.Cons.A.R.L.	50,0										50,0
A.P.T. Servizi S.r.l.										49,0	49,0
S.TE.P.RA. S.c. mista r.l.							48,5				48,5
PEC Porto Emilia Centrale Srl (Reggio Emilia)				4,7		7,1		32,3			44,2
S.I.P.E.R. - Fiere di Reggio Emilia Srl								40,5			40,5
O.M.C. s.c.r.l.							40,0				40,0
AL.MA. Srl Scuola di Cucina italiana (Colorno)						37,9					37,9
Consorzio della coppia ferrarese IGP			37,3								37,3
Consorzio Parma Tecninnova						35,7					35,7
Consorzio della Pera dell'Emilia-Romagna IGP			17,7				17,7				35,4
Profingest Consorzio (Bologna)	15,0	2,4	1,4	4,8	1,6	2,2	1,7	2,3	2,4		33,8
Finanziaria Bologna Metropolitana S.p.A.	32,8										32,8
Ag.Polo Ceramico s.c.r.l.							20,0			10,1	30,1
ATM Aereoporto S.Damiano					28,5						28,5
Rimini Fiera S.p.A.									28,4		28,4
Aeroporto di Reggio Emilia Srl								28,1			28,1
Promo s.c.r.l.				27,7							27,7
Fiera di Forlì S.p.A.		27,1									27,1
SOFISER Srl								27,0			27,0
Ass. Strada dei Vini			26,4								26,4
Bologna Congressi S.p.A.	25,0										25,0
Mario Neri S.c.r.l.	0,4			22,9							23,3

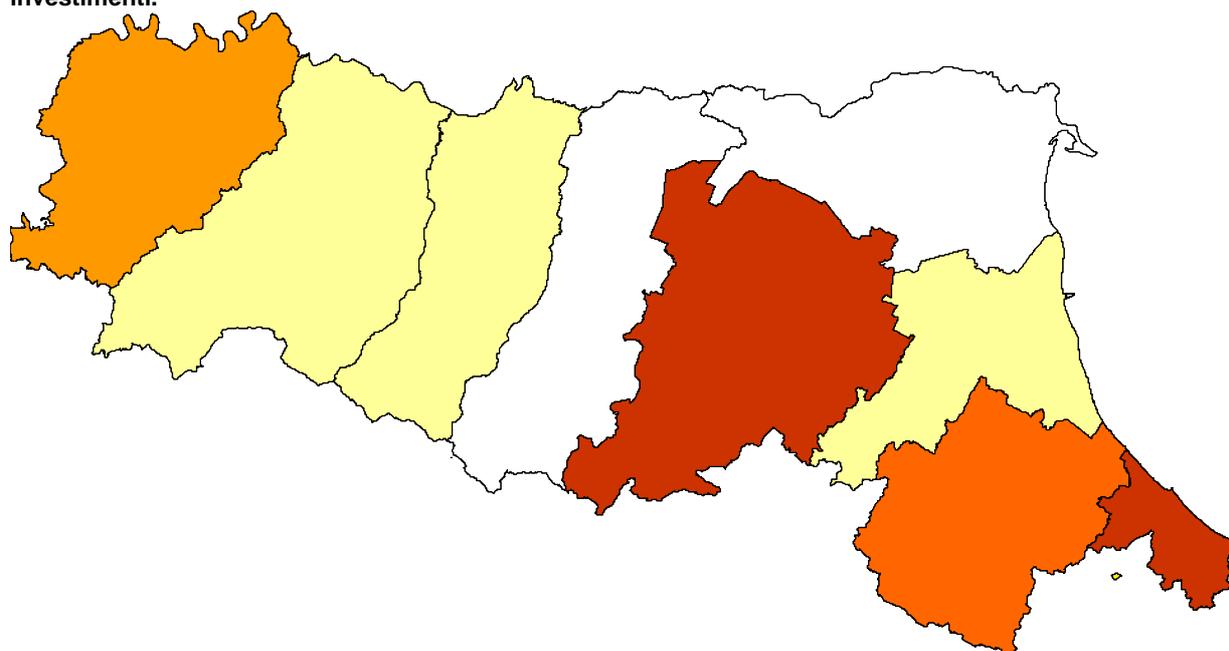
## 4. Sviluppo del territorio. Partecipazioni in infrastrutture e marketing territoriale

Oltre l'80 per cento delle partecipazioni è destinato all'area "sviluppo del territorio", percentuale in crescita rispetto a 5 anni prima. Come visto precedentemente, Rimini presenta il tasso di crescita più elevato, Modena la riduzione più sensibile. Bologna destina poco meno di 30 milioni di euro per lo sviluppo del territorio, Rimini quasi 16; le due province raccolgono complessivamente i tre quarti degli investimenti in infrastrutture e marketing territoriale effettuati dal sistema camerale regionale.

**Valore delle partecipazioni 2004 e 1999 a confronto. Area "Sviluppo del territorio"**

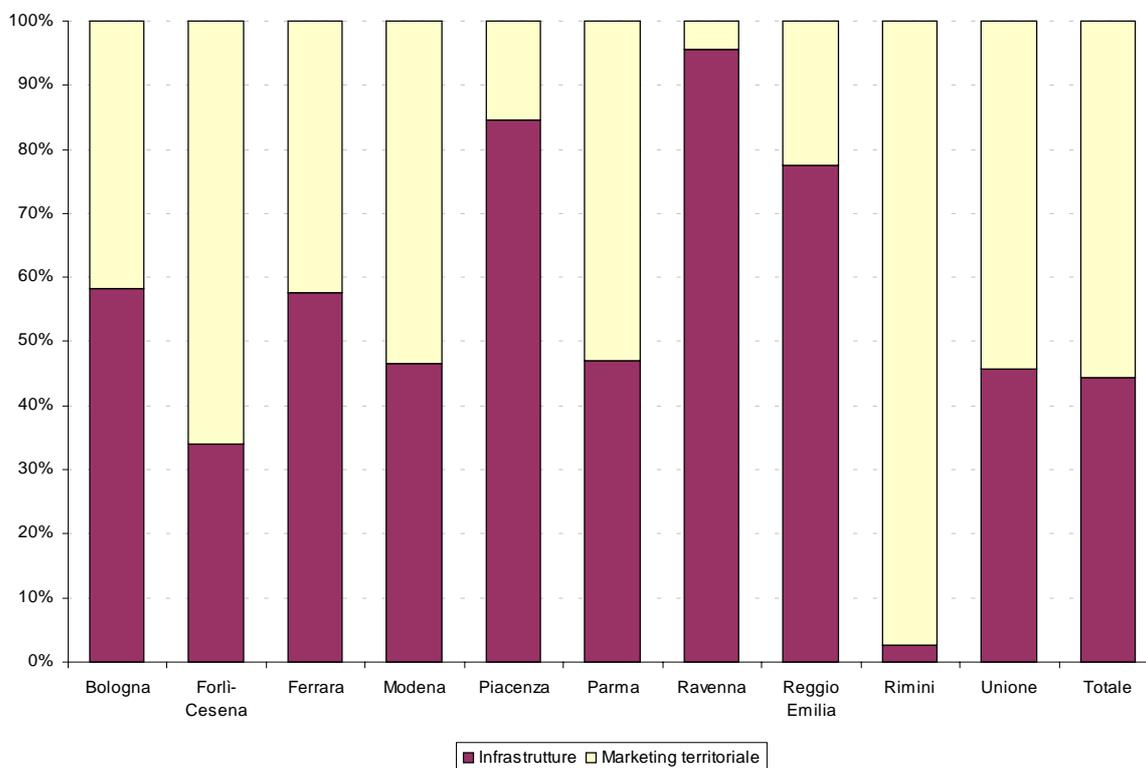
	Anno 2004		Anno 1999		Variaz.% 2004 su 1999
	Valore	% sul totale partecip.	Valore	% sul totale partecip.	
Bologna	29.448.149	95,2%	22.746.983	94,2%	29,5%
Ferrara	355.483	54,4%	503.855	69,5%	-29,4%
Forlì-Cesena	3.346.482	79,5%	2.151.250	53,0%	55,6%
Modena	545.627	48,6%	1.584.335	75,8%	-65,6%
Parma	2.534.952	72,6%	2.983.313	85,0%	-15,0%
Piacenza	5.617.685	96,6%	3.276.712	94,7%	71,4%
Ravenna	1.527.089	51,0%	1.570.029	84,4%	-2,7%
Reggio Emilia	1.084.162	15,0%	1.769.175	17,9%	-38,7%
Rimini	15.616.091	97,2%	1.837.244	84,0%	750,0%
Unione regionale	384.831	56,9%	394.315	56,2%	-2,4%
Totale	60.460.548	82,6%	38.817.210	74,9%	55,8%

**Valore delle partecipazioni nell'area "Sviluppo del territorio". Ad area più scura corrispondono maggiori investimenti.**



Secondo la classificazione adottata, Piacenza, Ravenna e Reggio Emilia presentano una maggior propensione agli investimenti nelle dotazioni infrastrutturali, Rimini è fortemente orientata a partecipazioni classificate come "marketing territoriale", le altre province evidenziano un maggior equilibrio tra le due aree d'intervento.

**Area "Sviluppo del territorio". Composizione percentuale degli investimenti per destinazione**



**4.1 Infrastrutture**

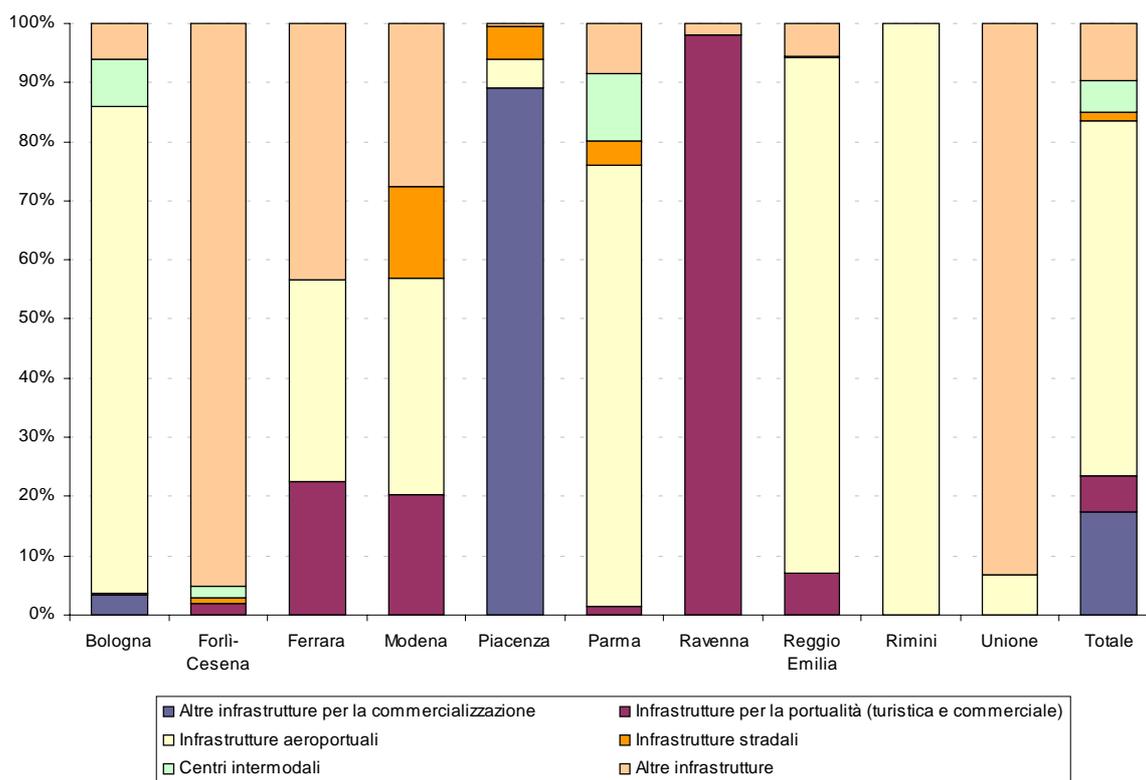
Oltre 27 milioni di euro sono destinati alle infrastrutture e, fra queste, quelle aeroportuali raccolgono la maggior parte degli investimenti.

**Valore delle partecipazioni 2004 e 1999 a confronto. Area "Infrastrutture"**

	Anno 2004		Anno 1999		Variaz.% 2004 su 1999
	Valore	% sul totale partecip.	Valore	% sul totale partecip.	
Bologna	17.131.920	55,4%	9.429.677	39,1%	81,7%
Ferrara	204.809	31,3%	406.503	56,1%	-49,6%
Forlì-Cesena	1.139.775	27,1%	1.237.586	30,5%	-7,9%
Modena	253.752	22,6%	1.083.527	51,8%	-76,6%
Parma	1.189.961	34,1%	2.138.183	60,9%	-44,3%
Piacenza	4.752.510	81,7%	3.273.614	94,6%	45,2%
Ravenna	1.459.079	48,7%	1.474.949	79,3%	-1,1%
Reggio Emilia	838.906	11,6%	1.564.141	15,8%	-46,4%
Rimini	422.734	2,6%	69.102	3,2%	511,8%
Unione regionale	170.679	25,3%	162.426	23,1%	5,1%
Totale	27.564.124	37,7%	20.839.707	40,2%	32,3%

## Mappa delle partecipazioni del sistema camerale dell'Emilia-Romagna

### Area "Infrastrutture". Composizione percentuale degli investimenti per destinazione



I quasi 17 milioni di euro investiti nel 2004 in infrastrutture aeroportuali, quasi raddoppiati rispetto al 1999, indicano il ruolo di importanza assoluta ricoperto dal sistema camerale.

### Società Partecipate. Area " E – Infrastrutture aeroportuali"

Società	Bo	Fc	Fe	Mo	Pc	Pr	Ra	Re	Rn	Uc	tot
<b>PARTECIPAZIONI 1999 (migliaia di euro)</b>											
Aeradria S.p.A.									69		69
Aeroporto di Bologna "G. Marconi" SpA (Bologna)	6.798		36	48		21		27		6	6.936
Aeroporto di Reggio Emilia Srl								556			556
Consorzio aeroporto S.Damiano ATM S.Cons.P.A.					232						232
SO.GE.AP.-Soc.Gestione Aeroporto di Parma Spa					4	1.187					1.192
<b>TOTALE</b>	<b>6.798</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>48</b>	<b>237</b>	<b>1.208</b>	<b>-</b>	<b>583</b>	<b>69</b>	<b>6</b>	<b>8.985</b>
<b>PARTECIPAZIONI 2004 (migliaia di euro)</b>											
Aeradria S.p.A.									423		423
Aeroporto di Bologna "G. Marconi" SpA (Bologna)	14.124		70	93		41		52		12	14.391
Aeroporto di Reggio Emilia Srl								678			678
ATM Aereoporto S.Damiano					230						230
SO.GE.AP.-Soc.Gestione Aeroporto di Parma Spa					3	848					851
<b>TOTALE</b>	<b>14.124</b>	<b>-</b>	<b>70</b>	<b>93</b>	<b>232</b>	<b>889</b>	<b>-</b>	<b>730</b>	<b>423</b>	<b>12</b>	<b>16.571</b>
<b>PARTECIPAZIONI 2004 – QUOTE %</b>											
Aeradria S.p.A.									9,2		9,2
Aeroporto di Bologna "G. Marconi" SpA (Bologna)	55,4		0,3	0,4		0,2		0,2		0	56,4
Aeroporto di Reggio Emilia Srl								28,1			28,1
ATM Aereoporto S.Damiano					28,5						28,5
SO.GE.AP.-Soc.Gestione Aeroporto di Parma Spa					0,1	19,5					19,5

Mappa delle partecipazioni del sistema camerale dell'Emilia-Romagna

La rilevanza degli investimenti in aeroporti emerge ancora più evidente se si considerano le quote di capitale possedute: la Camera di commercio di Bologna controlla il 55 dell' "Aeroporto di Bologna", a cui si aggiungono quote minori di altre Camere della regione. Reggio Emilia e Piacenza detengono il 28 per cento degli aeroporti delle rispettive province, così come quote rilevanti sono possedute da Parma e da Rimini.

In flessione gli investimenti in infrastrutture stradali, tendenza determinata dall'uscita di Modena e Reggio Emilia dalla società "Autostrade del Brennero" e dai minori investimenti nella "Autocamionale della Cisa". In valori assoluti rimane rilevante la presenza della Camera di commercio di Piacenza nella "Autostrade centro padane", mentre in termini di quote possedute va segnalato l'11 per cento della Camera di Forlì-Cesena nella "TO.RO. società toscano-romagnola".

**Società Partecipate. Area " F – Infrastrutture stradali"**

Società	Bo	Fc	Fe	Mo	Pc	Pr	Ra	Re	Rn	Uc	tot
<b>PARTECIPAZIONI 1999 (migliaia di euro)</b>											
Autocamionale della Cisa SpA (Pontetaro-PR)				40	16	685		51			792
Autostrada del Brennero S.P.A.				821				825			1.646
Autostrade Centro Padane					212						212
TO.RO. - Società Tosco Romagnola Srl		14									14
<b>TOTALE</b>	-	14	-	862	228	685	-	876	-	-	2.664
<b>PARTECIPAZIONI 2004 (migliaia di euro)</b>											
Autocamionale della Cisa SpA (Pontetaro-PR)				39	21	50					110
Autostrade Centro Padane					239						239
TO.RO. - Società Tosco Romagnola Srl		14									14
<b>TOTALE</b>	-	14	-	39	260	50	-	-	-	-	363
<b>PARTECIPAZIONI 2004 – QUOTE %</b>											
Autocamionale della Cisa SpA (Pontetaro-PR)				0,1	0,1	0,1					0,3
Autostrade Centro Padane					1,5						1,5
TO.RO. - Società Tosco Romagnola Srl		10,9									10,9

**Società Partecipate. Area " D – Infrastrutture per la portualità"**

Società	Bo	Fc	Fe	Mo	Pc	Pr	Ra	Re	Rn	Uc	tot
<b>PARTECIPAZIONI 1999 (migliaia di euro)</b>											
Ente Piacentino di Navigazione Interna S.R.L.						1					1
Magazzini Portuali Ravenna e Porto Garibaldi		46	236								283
PEC Porto Emilia Centrale Srl (Reggio Emilia)				24		8		35			67
S.A.P.I.R.-Porto Intermodale Ravenna SpA	23	21	46	46	6	8	1.420	24			1.594
<b>TOTALE</b>	23	67	282	70	7	16	1.420	59	-	-	1.944
<b>PARTECIPAZIONI 2004 (migliaia di euro)</b>											
PEC Porto Emilia Centrale Srl (Reggio Emilia)				5		8		35			48
S.A.P.I.R.-Porto Intermodale Ravenna SpA	23	21	46	47	6	8	1.430	24			1.604
<b>TOTALE</b>	23	21	46	52	6	16	1.430	59	-	-	1.653
<b>PARTECIPAZIONI 2004 – QUOTE %</b>											
PEC Porto Emilia Centrale Srl (Reggio Emilia)				4,7		7,1		32,3			44,2
S.A.P.I.R.-Porto Intermodale Ravenna SpA	0,2	0,2	0,4	0,4	0,1	0,1	13,3	0,2			14,8

Mappa delle partecipazioni del sistema camerale dell'Emilia-Romagna

Circa la metà delle partecipazioni ravennati sono destinate alla "SAPIR", Porto Intermodale di Ravenna. Alla "SAPIR" partecipano anche altre Camere di commercio della regione, arrivando congiuntamente a possedere il 15 per cento del capitale azionario. Le Camere di commercio controllano anche il 44 per cento della quota del "PEC Porto Emilia Centrale".

**Società Partecipate. Area " G – Centri intermodali"**

Società	Bo	Fc	Fe	Mo	Pc	Pr	Ra	Re	Rn	Uc	tot
<b>PARTECIPAZIONI 1999 (migliaia di euro)</b>											
Centro merci Lugo S.P.A.							26				26
CEPIM Centro Padano Interscambio Merci SpA						131		2			133
Interporto di Bologna	699										699
SIL S.Cons.a.r.l.		10									10
SIMIB Immobiliare Magazzini Interporto Bologna	558										558
<b>TOTALE</b>	<b>1.257</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>131</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.426</b>
<b>PARTECIPAZIONI 2004 (migliaia di euro)</b>											
CEPIM Centro Padano Interscambio Merci SpA						134		2			136
Imolascolo S.p.A.	541										541
Interporto Bologna S.p.A.	811										811
SIL S.Cons.a.r.l.		21									21
<b>TOTALE</b>	<b>1.352</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>134</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.510</b>
<b>PARTECIPAZIONI 2004 – QUOTE %</b>											
CEPIM Centro Padano Interscambio Merci SpA						2,0		0,0			2,1
Imolascolo S.p.A.	13,3										13,3
Interporto Bologna S.p.A.	5,9										5,9
SIL S.Cons.a.r.l.		4,5									4,5

Bologna e, in misura minore, Parma investono cifre importanti nei centri intermodali, in particolare in Imolascolo.

**Società Partecipate. Area " C – Altre infrastrutture per la commercializzazione"**

Società	Bo	Fc	Fe	Mo	Pc	Pr	Ra	Re	Rn	Uc	tot
<b>PARTECIPAZIONI 1999 (migliaia di euro)</b>											
Associazione interprovinciale del pesce azzurro									0,1		0,1
Centro Agro Ittico Alimentare Romagnolo S.Cons.P.A.		62									62
Finanziaria Bologna Metropolitana S.p.A.	509										509
IMEBEP					1.363						1.363
SOPRAE					1.417						1.417
<b>TOTALE</b>	<b>509</b>	<b>62</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.780</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>3.351</b>
<b>PARTECIPAZIONI 2004 (migliaia di euro)</b>											
Finanziaria Bologna Metropolitana S.p.A.	591										591
IMEBEP					1.396						1.396
SOPRAE					2.835						2.835
<b>TOTALE</b>	<b>591</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4.230</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4.821</b>
<b>PARTECIPAZIONI 2004 – QUOTE %</b>											
Finanziaria Bologna Metropolitana S.p.A.	32,8										32,8
IMEBEP					61,5						61,5
SOPRAE					17,0						17,0

Quasi tre quarti delle partecipazioni piacentine sono dirette a società operanti in infrastrutture per la commercializzazione, nello specifico "Imebep" (centro collaudo containers e casse

mobili) – di cui controlla il 61,5 per cento – e in “Soprae” (17 per cento). Un terzo del capitale azionario della “Finanziaria Bologna Metropolitana” appartiene alla Camera di commercio di Bologna.

**Società Partecipate. Area “ H – Altre infrastrutture”**

Società	Bo	Fc	Fe	Mo	Pc	Pr	Ra	Re	Rn	Uc	tot
<b>PARTECIPAZIONI 1999 (migliaia di euro)</b>											
Bologna Congressi S.p.A.	194										194
Centro Servizi Doganali di Carpi SPA				34							34
Romagna Acque S.p.A.		1.033									1.033
SEIA S.p.A. (in liquidazione dal 20/04/00)			3								3
Tecnoholding S.p.A.	649	52	85	70	22	44	29	44		156	1.152
Tirrenica Ferroviaria MI-Rm Srl (Milano)						54					54
<b>TOTALE</b>	<b>843</b>	<b>1.084</b>	<b>88</b>	<b>104</b>	<b>22</b>	<b>98</b>	<b>29</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	<b>156</b>	<b>2.470</b>
<b>PARTECIPAZIONI 2004 (migliaia di euro)</b>											
Bologna Congressi S.p.A.	387										387
Romagna Acque S.p.A.		1.033									1.033
SEIA S.p.A. (in liquidazione dal 20/04/00)			3								3
Tecnoholding S.p.A.	654	52	86	70	22	44	30	44	0	158	1.160
Ti.Bre. Srl (La Spezia)						3		3		2	8
Tirrenica Ferroviaria MI-Rm Srl (Milano)					2	54					55
<b>TOTALE</b>	<b>1.041</b>	<b>1.085</b>	<b>89</b>	<b>70</b>	<b>24</b>	<b>101</b>	<b>30</b>	<b>47</b>	<b>0</b>	<b>159</b>	<b>2.646</b>
<b>PARTECIPAZIONI 2004 – QUOTE %</b>											
Bologna Congressi S.p.A.	25,0										25,0
Romagna Acque S.p.A.		0,3									0,3
SEIA S.p.A. (in liquidazione dal 20/04/00)											0,0
Tecnoholding S.p.A.	4,3	0,3	0,6	0,5	0,2	0,3	0,2	0,3	0,0	1,0	7,6
Ti.Bre. Srl (La Spezia)						1,6		1,6		0,8	4,0
Tirrenica Ferroviaria MI-Rm Srl (Milano)						11,1					11,1

Le partecipazioni in altre infrastrutture sono in lieve crescita. Il valore più alto è quello investito dalla Camera di Forlì-Cesena nella “Romagna acque SPA”, oltre un milione di euro. In termini di quote la Camera di Bologna partecipa il 25 per cento di “Bologna Congressi”, Parma l’11 per cento della “Tirrenica Ferroviaria Mi-Rm”.

## 4.2 Marketing territoriale

In forte espansione gli investimenti in marketing territoriale, quasi raddoppiati negli ultimi cinque anni. A trainare la crescita gli investimenti di Rimini in “Rimini fiera” e, in misura minore, nel “PalaRiccione” e nel “Centro agroalimentare riminese”. La quasi totalità delle partecipazioni della Camera di commercio di Rimini è orientata allo sviluppo del marketing territoriale.

Bologna destina al marketing territoriale oltre 12 milioni di euro, concentrati nell’area fiera e nell’area dei centri agro-alimentare. Partecipazioni per valori rilevanti nell’area del marketing territoriale si registrano anche a Forlì-Cesena e Parma. In termini percentuali la crescita più

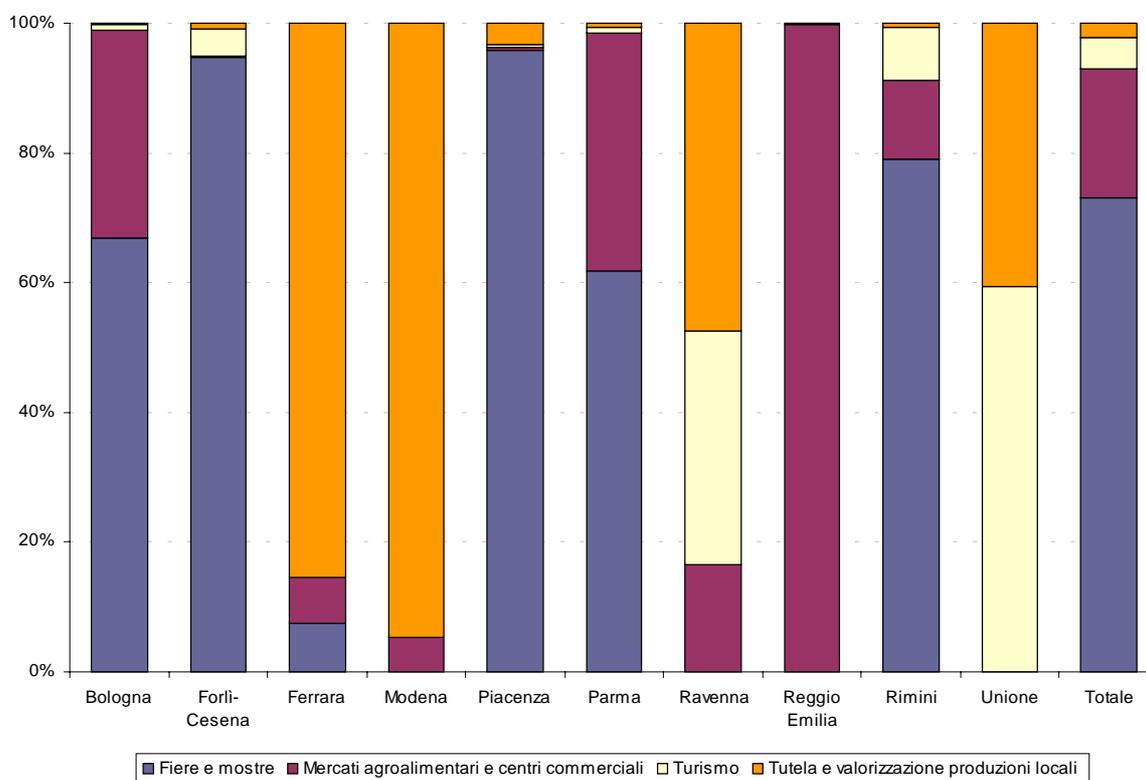
elevata è quella della Camera di commercio di Piacenza, determinata quasi esclusivamente dalla partecipazione in "Piacenza expo".

La minor spesa in questa tipologia di investimenti riscontrata a Modena nel 2004 rispetto al 1999 è principalmente attribuibile alla uscita dal capitale azionario del "Laboratorio Analisi Tessili Carpi"; la contrazione di Ravenna è invece ascrivibile alla minor partecipazione nel "Polo ceramico".

**Valore delle partecipazioni 2004 e 1999 a confronto. Area "Marketing territoriale"**

	Anno 2004		Anno 1999		Variaz.% 2004 su 1999
	Valore	% sul totale partecip.	Valore	% sul totale partecip.	
Bologna	12.316.229	39,8%	13.317.306	55,2%	-7,5%
Ferrara	150.674	23,0%	97.352	13,4%	54,8%
Forli-Cesena	2.206.707	52,4%	913.664	22,5%	141,5%
Modena	291.875	26,0%	500.808	24,0%	-41,7%
Parma	1.344.991	38,5%	845.130	24,1%	59,1%
Piacenza	865.175	14,9%	3.099	0,1%	27820,2%
Ravenna	68.010	2,3%	95.080	5,1%	-28,5%
Reggio Emilia	245.256	3,4%	205.033	2,1%	19,6%
Rimini	15.193.357	94,6%	1.768.142	80,9%	759,3%
Unione regionale	214.152	31,7%	231.889	33,0%	-7,6%
Totale	32.896.424	44,9%	17.977.503	34,7%	83,0%

**Valore delle partecipazioni 2004 per tipologia. Area "Marketing territoriale"**



Mappa delle partecipazioni del sistema camerale dell'Emilia-Romagna

Circa 24 milioni di euro sono destinati a società che operano nell'ambito delle fiere e mostre, investimento notevolmente superiore al milione e mezzo di cinque anni prima. La forte crescita della presenza camerale in questa area è testimoniata dalla rilevanza delle quote possedute. Oltre il 28 per cento di "Rimini fiera", il 27 per cento della "fiera di Forlì", più del 10 per cento di "AgriCesena", della "Fiera di Bologna", a cui vanno aggiunte partecipazioni rilevanti in altre fiere mercati. Come visto per le infrastrutture, il mondo delle Camere di commercio costituisce un nodo di vitale importanza per tutte quelle attività raggruppate sotto l'etichetta di "marketing territoriale".

**Società Partecipate. Area "A – Fiere e mostre"**

Società	Bo	Fc	Fe	Mo	Pc	Pr	Ra	Re	Rn	Uc	tot
<b>PARTECIPAZIONI 1999 (migliaia di euro)</b>											
Agri Cesena S.p.A.		70									70
Cittanova 2000				103							103
Fiera di Forlì S.p.A.		240									240
S.I.F.Soc. Investimenti Fieristici SpA (Parma)						569					569
S.M.E. S.R.L.		546									546
SAFF S.p.A.			26								26
TOTALE	-	856	26	103	-	569	-	-	-	-	1.554
<b>PARTECIPAZIONI 2004 (migliaia di euro)</b>											
Agri Cesena S.p.A.		153									153
Consorzio Energia Fiera District	2										2
Fiera del Santerno Srl (in liquidazione)	2										2
Fiera di Forlì S.p.A.		1.936									1.936
Fiere di Parma SpA (Parma)						423					423
Fiere Internazionali di Bologna S.p.A.	8.247										8.247
PIACENZA EXPO					829						829
Rimini Fiera S.p.A.									12.000		12.000
S.I.F.Soc. Investimenti Fieristici SpA (Parma)						409					409
SAFF S.p.A.			11								11
TOTALE	8.250	2.090	11	-	829	833	-	-	12.000	-	24.013
<b>PARTECIPAZIONI 2004 – QUOTE %</b>											
Agri Cesena S.p.A.		12,0									12,0
Consorzio Energia Fiera District	7,1										7,1
Fiera del Santerno Srl (in liquidazione)	10,0										10,0
Fiera di Forlì S.p.A.		27,1									27,1
Fiere di Parma SpA (Parma)						2,1					2,1
Fiere Internazionali di Bologna S.p.A.	10,5										10,5
PIACENZA EXPO					6,5						6,5
Rimini Fiera S.p.A.									28,4		28,4
S.I.F.Soc. Investimenti Fieristici SpA (Parma)						7,9					7,9
SAFF S.p.A.			5,0								5,0

In diminuzione gli investimenti in mercati agroalimentari e centri commerciali, flessione dovuta alla riduzione della quota posseduta dalle Camere di commercio di Bologna nel "Caab", il centro agro alimentare bolognese che rimane, comunque, la partecipazione in valori assoluti più rilevante. Importante l'investimento effettuato dalla Camera di commercio di Rimini nel "Centro agroalimentare riminese". In termini di quote possedute Forlì-Cesena,

Mappa delle partecipazioni del sistema camerale dell'Emilia-Romagna

Ferrara e Ravenna controllano il "Consorzio della pesca e nettarina IGP", Ferrara e Ravenna il 35 per cento del "Consorzio della pera dell'Emilia-Romagna IGP", partecipazioni poco rilevanti in valori assoluti ma fondamentali per il funzionamento del mercato ortofrutticolo regionale.

**Società Partecipate. Area "B Mercati agroalimentari e centri commerciali"**

Società	Bo	Fc	Fe	Mo	Pc	Pr	Ra	Re	Rn	Uc	tot
<b>PARTECIPAZIONI 1999 (migliaia di euro)</b>											
Aemilia S.P.A.								15			15
C.A.A.B. - Centro Agro Alimentare	13.294										13.294
C.R.P.A Centro Ricerche Prod. Animali								155			155
Centro Agroalimentare Riminese									1.716		1.716
Consorzio Mercato Agro-Alimentare						258					258
Mercato Agroal. all'Ingrosso di Vignola				4							4
S.I.P.E.R. - Reggio Emilia Srl								30			30
<b>TOTALE</b>	<b>13.294</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>258</b>	<b>-</b>	<b>201</b>	<b>1.716</b>	<b>-</b>	<b>15.473</b>
<b>PARTECIPAZIONI 2004 (migliaia di euro)</b>											
C.A.A.B. - Centro Agro Alimentare	3.924										3.924
C.R.P.A Centro Ricerche Prod. Animali						25		150			175
Centro Agro-Alimentare di Parma S.r.l.						467					467
Centro Agroalimentare Riminese									1.859		1.859
Consorzio Agrario Prov.le					3						3
Cons. Agroalimentare Basso Ferrarese			1								1
Consorzio della Pera Emilia-Rom. IGP			5				5				10
Consorzio della Pesca e Nettarina IGP		5	5				5				15
G.A.L. dell'Appennino Bolognese -	6										6
Gal Altra Romagna							1				1
Mario Neri S.c.r.l.	0			15							16
S.I.P.E.R. - Fiere di Reggio Emilia Srl								95			95
<b>TOTALE</b>	<b>3.931</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>492</b>	<b>11</b>	<b>245</b>	<b>1.859</b>	<b>-</b>	<b>6.572</b>
<b>PARTECIPAZIONI 2004 - QUOTE %</b>											
C.A.A.B. - Centro Agro Alimentare	7,6										7,6
C.R.P.A Centro Ricerche Prod. Animali						2,7		16,2			18,9
Centro Agro-Alimentare di Parma S.r.l.						9,2					9,2
Centro Agroalimentare Riminese									18,1		18,1
Consorzio Agrario Prov.le					5,1						5,1
Cons. Agroalimentare Basso Ferrarese			6,7								6,7
Consorzio della Pera Emilia-Rom. IGP			17,7				17,7				35,4
Consorzio della Pesca e Nettarina IGP		19,6	19,6				20,0				59,2
G.A.L. dell'Appennino Bolognese -	10,0										10,0
Gal Altra Romagna							2,0				2,0
Mario Neri S.c.r.l.	0,4			22,9							23,3
S.I.P.E.R. - Fiere di Reggio Emilia Srl								40,5			40,5

Anche nel turismo è la Camera di commercio di Rimini ad avere fatto l'investimento più importante, destinando oltre 1,2 milioni di euro nel "PalaRiccione" e acquisendone il 7,5 per cento del capitale. Da ricordare il 49 per cento dell'"APT" detenuto da Unioncamere Emilia-Romagna.

Mappa delle partecipazioni del sistema camerale dell'Emilia-Romagna

**Società Partecipate. Area " N – Turismo"**

Società	Bo	Fc	Fe	Mo	Pc	Pr	Ra	Re	Rn	Uc	tot
<b>PARTECIPAZIONI 1999 (migliaia di euro)</b>											
A.P.T. Servizi S.r.l.										127	130
Alpe di Cusna Srl (in liquidazione)								3			6
Brisighella Medievale s.r.l.							3				15
Fondazione Ravenna Manifestazioni							13				17
O.M.C. s.c.r.l.							4				17
Parma Turismi Srl (Parma)						13					15
PIACENZA TURISMI					3						8
Società d'Area S.Cons.R.L.							5				63
Terme di S.Agnese		58									285
TOTALE	-	58	-	-	3	13	25	3	-	127	556
<b>PARTECIPAZIONI 2004 (migliaia di euro)</b>											
A.P.T. Servizi S.r.l.										127	127
Alpe di Cusna Srl (in liquidazione)								1			1
Bologna Turismo Srl	13										13
Brisighella Medievale s.r.l.							3				3
Corno alle Scale S.p.A. (in liquidazione)	98										98
O.M.C. s.c.r.l.							4				4
Palariccione S.p.A.									1.218		1.218
Parco Saline Cervia s.r.l.							4				4
Parma Turismi Srl (Parma)						10					10
PIACENZA TURISMI					4						4
Promozione e Turismo Srl		35					14				49
Terme di S.Agnese		58									58
TOTALE	111	93	-	-	4	10	25	1	1.218	127	1.588
<b>PARTECIPAZIONI 2004 – QUOTE %</b>											
A.P.T. Servizi S.r.l.										49,0	49,0
Alpe di Cusna Srl (in liquidazione)								6,0			6,0
Bologna Turismo Srl	10,1										10,1
Brisighella Medievale s.r.l.							3,3				3,3
Corno alle Scale S.p.A. (in liquidazione)	5,3										5,3
O.M.C. s.c.r.l.							40,0				40,0
Palariccione S.p.A.									7,5		7,5
Parco Saline Cervia s.r.l.							8,0				8,0
Parma Turismi Srl (Parma)						17,8					17,8
PIACENZA TURISMI					2,1						2,1
Promozione e Turismo Srl		5,0					2,0				7,0
Terme di S.Agnese		2,9									2,9

Sostanzialmente invariati rispetto al 1999 gli investimenti in "tutela e valorizzazione delle produzioni locali", area che raccoglie partecipazioni per un valore complessivo di poco superiore ai 700mila euro. La partecipazione più rilevante è quella della Camera di commercio di Modena che ha acquisito il 28 per cento di "Promo" investendo 276mila euro.

Mappa delle partecipazioni del sistema camerale dell'Emilia-Romagna

**Società Partecipate. Area " S – Tutela e valorizzazione produzioni locali"**

Società	Bo	Fc	Fe	Mo	Pc	Pr	Ra	Re	Rn	Uc	tot
<b>PARTECIPAZIONI 1999 (migliaia di euro)</b>											
Aa.Agr. Sperimentale Modenese				15							15
Ag.Polo Ceramico s.c.r.l.							45			23	68
Agroqualità s.r.l.										15	15
Centro Italiano dalla Terra alla Tavola Srl						5					5
DELTA 2000 S.r.l.			1								1
ECEPA					1						1
Ervet S.p.A.										67	67
Laboratorio Analisi Tessili Carpi	24			102				1			126
PRO.MO. MOSAICO S.Cons.R.L.							7				7
Promo s.c.r.l.				276							276
Rimini Teatro S.p.A.									52		52
SIPRO S.p.A.			71								71
Terre Naldi s.c.r.l.							18				18
<b>TOTALE</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>72</b>	<b>393</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>70</b>	<b>1</b>	<b>52</b>	<b>105</b>	<b>723</b>
<b>PARTECIPAZIONI 2004 (migliaia di euro)</b>											
Ag.Polo Ceramico s.c.r.l.							4			2	5
Agroqualità s.r.l.			5							18	23
Ass. Strada dei Vini			3								3
Centro Italiano dalla Terra alla Tavola Srl		5									5
CERCAL S. Cons. Arl		12									12
Consorzio della coppia ferrarese IGP			5								5
DELTA 2000 S.r.l.			1				11				12
ECEPA					3						3
Ervet S.p.A.										67	67
LA FAGGIOLA					26						26
L'Altra Romagna Srl		2							65		67
Promo s.c.r.l.				276							276
Promobologna Soc.Cons.A.R.L.	25										25
Rimini Teatro S.p.A.									52		52
SIPRO S.p.A.			111								111
Te.ta. - Centro Servizi dalla Terra alla Tavola Srl			5			10					15
Terre Naldi s.c.r.l.							18				18
<b>TOTALE</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>129</b>	<b>276</b>	<b>29</b>	<b>10</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>117</b>	<b>87</b>	<b>724</b>
<b>PARTECIPAZIONI 2004 – QUOTE %</b>											
Ag.Polo Ceramico s.c.r.l.							20,0			10,1	30,1
Agroqualità s.r.l.			0,5							1,8	2,3
Ass. Strada dei Vini			26,4								26,4
Centro Italiano dalla Terra alla Tavola Srl		3,5									3,5
CERCAL S. Cons. Arl		10,8									10,8
Consorzio della coppia ferrarese IGP			37,3								37,3
DELTA 2000 S.r.l.			0,4				7,8				8,2
ECEPA					6,5						6,5
Ervet S.p.A.										0,7	0,7
LA FAGGIOLA					2,1						2,1
L'Altra Romagna Srl		2,3							2,3		4,6
Promo s.c.r.l.				27,7							27,7
Promobologna Soc.Cons.A.R.L.	50,0										50,0
Rimini Teatro S.p.A.									1,9		1,9
SIPRO S.p.A.			1,9								1,9
Te.ta. - Centro Servizi dalla Terra alla Tavola Srl			3,5			7,1					10,6
Terre Naldi s.c.r.l.							17,0				17,0

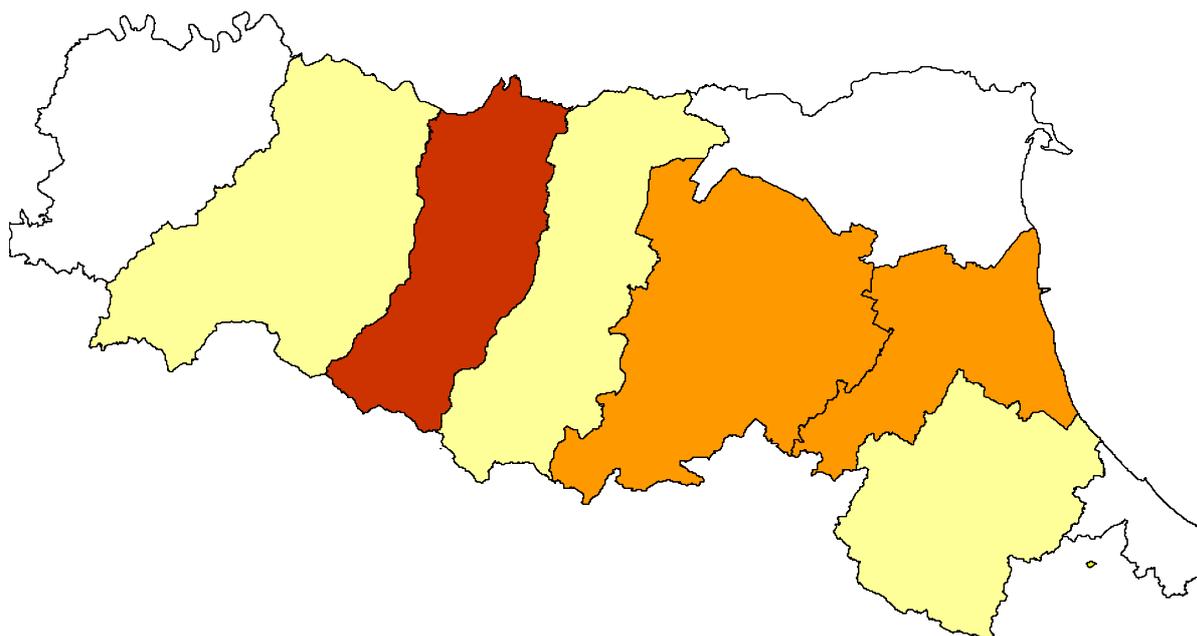
## 5. Servizi. Partecipazioni in formazione, ricerca e consulenza.

Nel 2004 le partecipazioni in società operanti nell'ambito dei servizi (in questa area sono comprese le attività di formazione, ricerca/consorzi industriali e consulenza) sono state di quasi 13 milioni di euro, in linea con il dato di cinque anni prima. A livello provinciale crescono gli investimenti effettuati dalle Camere di commercio di Ravenna e Parma, mentre si riducono quelli di Reggio Emilia e Forlì-Cesena.

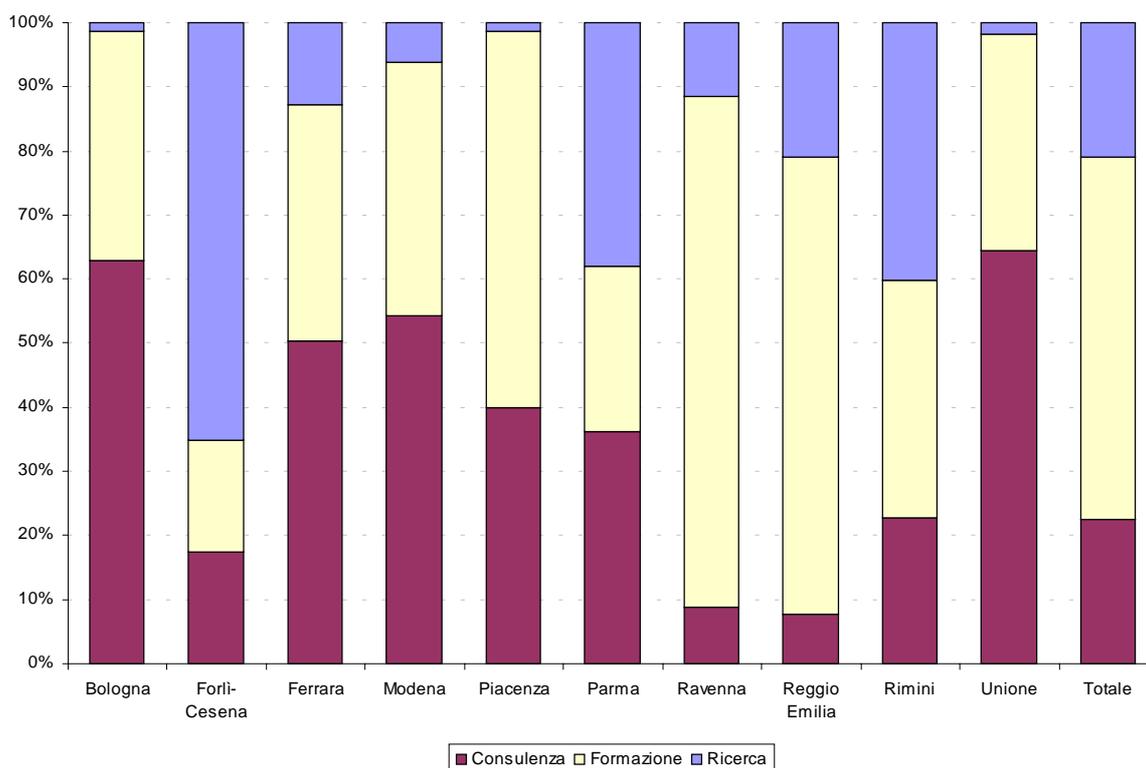
**Valore delle partecipazioni 2004 e 1999 a confronto. Area "Servizi"**

	Anno 2004		Anno 1999		Variaz.% 2004 su 1999
	Valore	% sul totale partecip.	Valore	% sul totale partecip.	
Bologna	1.499.703	4,8%	1.389.476	5,8%	7,9%
Ferrara	298.267	45,6%	221.147	30,5%	34,9%
Forlì-Cesena	861.211	20,5%	1.094.682	27,0%	-21,3%
Modena	576.641	51,4%	505.508	24,2%	14,1%
Parma	954.985	27,4%	527.819	15,0%	80,9%
Piacenza	196.677	3,4%	183.859	5,3%	7,0%
Ravenna	1.467.366	49,0%	290.404	15,6%	405,3%
Reggio Emilia	6.157.782	85,0%	8.139.877	82,1%	-24,4%
Rimini	444.305	2,8%	348.815	16,0%	27,4%
Unione regionale	291.046	43,1%	307.912	43,9%	-5,5%
Totale	12.747.983	17,4%	13.009.498	25,1%	-2,0%

**Valore delle partecipazioni nell'area "Servizi". Ad area più scura corrispondono maggiori investimenti.**



**Distribuzione delle partecipazioni 2004 per tipologia. Area "Servizi"**



## 5.1 Formazione

Si riducono gli investimenti in formazione, flessione determinata da un minor investimento della Camera di commercio di Reggio Emilia nell'IFOA; nonostante la diminuzione, la Camera reggiana controlla oltre l'80 per cento della società di formazione, quota che raggiunge la quasi totalità se si aggiungono le partecipazioni detenute dalle altre Camere di commercio e dall'Unione regionale.

**Valore delle partecipazioni 2004 e 1999 a confronto. Area "Formazione"**

	Anno 2004		Anno 1999		Variaz.% 2004 su 1999
	Valore	% sul totale partecip.	Valore	% sul totale partecip.	
Bologna	536.304	1,7%	547.031	2,3%	-2,0%
Ferrara	110.518	16,9%	110.522	15,2%	0,0%
Forlì-Cesena	149.250	3,5%	149.256	3,7%	0,0%
Modena	228.156	20,3%	261.327	12,5%	-12,7%
Parma	246.384	7,1%	144.091	4,1%	71,0%
Piacenza	115.682	2,0%	115.686	3,3%	0,0%
Ravenna	1.168.667	39,0%	148.895	8,0%	684,9%
Reggio Emilia	4.380.229	60,5%	6.725.508	67,9%	-34,9%
Rimini	164.520	1,0%	168.055	7,7%	-2,1%
Unione regionale	97.969	14,5%	89.295	12,7%	9,7%
Totale	7.197.677	9,8%	8.459.667	16,3%	-14,9%

## Mapa delle partecipazioni del sistema camerale dell'Emilia-Romagna

La Camera di commercio di Ravenna ha aumentato la propria presenza nel capitale azionario della "S.TE.P.RA", acquisendone il 48,5 per cento attraverso un investimento di poco superiore al milione di euro.

### Società Partecipate. Area "I – Formazione"

Società	Bo	Fc	Fe	Mo	Pc	Pr	Ra	Re	Rn	Uc	tot
<b>PARTECIPAZIONI 1999 (migliaia di euro)</b>											
Collegio Europeo (Parma)						1					1
Fondazione Flaminia							3				3
IFOA - Istituto Formazione (Reggio Emilia)	126	72	72	86	72	82	74	5.641	101	89	6.414
ISAERS S.Cons.a.r.l.		10									10
Profingest Consorzio (Bologna)	421	67	39	134	44	62	46	65	67		945
Reggio Città degli Studi S.p.a. (in liquidazione)								1.019			1.019
S.TE.P.RA. S.c. mista r.l.							26				26
SADA				41							41
<b>TOTALE</b>	<b>547</b>	<b>149</b>	<b>111</b>	<b>261</b>	<b>116</b>	<b>144</b>	<b>149</b>	<b>6.726</b>	<b>168</b>	<b>89</b>	<b>8.460</b>
<b>PARTECIPAZIONI 2004 (migliaia di euro)</b>											
AL.MA. Srl Scuola di Cucina (Colorno)						87					87
Asseforcamere S. consortile a.r.l.	2								1		3
Collegio Europeo (Parma)						1					1
Fondazione Collegio Europeo (Parma)						25					25
Fondazione Flaminia							3				3
IFOA - Istituto Formazione (Reggio Emilia)	113	72	72	86	72	72	72	3.854	96	98	4.607
ISAERS S.Cons.a.r.l.		10									10
Nuova Didattica S.c.a.r.l.				8							8
Profingest Consorzio (Bologna)	421	67	39	134	44	62	46	65	67		945
Reggio Città degli Studi S.p.a. (in liquidazione)								461			461
S.TE.P.RA. S.c. mista r.l.							1.048				1.048
<b>TOTALE</b>	<b>536</b>	<b>149</b>	<b>111</b>	<b>228</b>	<b>116</b>	<b>246</b>	<b>1.169</b>	<b>4.380</b>	<b>165</b>	<b>98</b>	<b>7.198</b>
<b>PARTECIPAZIONI 2004 – QUOTE %</b>											
AL.MA. Srl Scuola di Cucina (Colorno)						37,9					37,9
Asseforcamere S. consortile a.r.l.	0,8								0,4		1,2
Collegio Europeo (Parma)						14,3					14,3
Fondazione Collegio Europeo (Parma)						16,7					16,7
Fondazione Flaminia							4,0				4,0
IFOA - Istituto Formazione (Reggio Emilia)	2,4	1,5	1,5	1,8	1,5	1,5	1,5	80,2	2,0	1,5	95,3
ISAERS S.Cons.a.r.l.		10,0									10,0
Nuova Didattica S.c.a.r.l.				7,3							7,3
Profingest Consorzio (Bologna)	15,0	2,4	1,4	4,8	1,6	2,2	1,7	2,3	2,4		33,8
Reggio Città degli Studi S.p.a. (in liquidazione)								13,9			13,9
S.TE.P.RA. S.c. mista r.l.							48,5				48,5

## 5.2 Ricerca

Sotto la voce generica "ricerca" sono classificate le società operanti nel settore della ricerca ma anche gli organismi ed istituti di cultura e i consorzi industriali. Le immobilizzazioni finanziarie relative all'area ricerca così definita sono cresciute del sette per cento, raggiungendo complessivamente 2 milioni e 667 mila euro.

Mappa delle partecipazioni del sistema camerale dell'Emilia-Romagna

Quasi la metà degli investimenti complessivi sono attribuibili alla Camera di Commercio di Reggio Emilia e, nello specifico, alla partecipazione nella "SOFISER" (Società Finanziaria per lo Sviluppo e la Valorizzazione dell'Economia Reggiana).

**Valore delle partecipazioni 2004 e 1999 a confronto. Area "Ricerca"**

	Anno 2004		Anno 1999		Variaz.% 2004 su 1999
	Valore	% sul totale partecip.	Valore	% sul totale partecip.	
Bologna	19.350	0,1%	19.367	0,1%	-0,1%
Ferrara	37.900	5,8%	12.911	1,8%	193,5%
Forlì-Cesena	561.383	13,3%	670.878	16,5%	-16,3%
Modena	35.636	3,2%	12.911	0,6%	176,0%
Parma	362.408	10,4%	279.661	8,0%	29,6%
Piacenza	2.580	0,0%	-	0,0%	
Ravenna	168.052	5,6%	45.190	2,4%	271,9%
Reggio Emilia	1.296.864	17,9%	1.291.142	13,0%	0,4%
Rimini	178.600	1,1%	129.114	5,9%	38,3%
Unione regionale	5.160	0,8%	33.053	4,7%	-84,4%
<b>Totale</b>	<b>2.667.932</b>	<b>3,6%</b>	<b>2.494.229</b>	<b>4,8%</b>	<b>7,0%</b>

**Società Partecipate. Area "L – Organismi ed Istituti di cultura e di ricerca"**

Società	Bo	Fc	Fe	Mo	Pc	Pr	Ra	Re	Rn	Uc	tot
<b>PARTECIPAZIONI 1999 (migliaia di euro)</b>											
Centro di Ricerche Marine soc.cons. p. azioni		26					26		26		77
Centro docum. e studi ... Bacino Mare Adriatico										1	1
ISNART-Ist.Naz.le Ricerce Turistiche SpA (Roma)	19		13	13		19	19		52	5	141
SERINAR S.Cons.p.A		357									357
UNI.TU.RIM S.P.A.									52		52
<b>TOTALE</b>	<b>19</b>	<b>383</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>19</b>	<b>45</b>	<b>-</b>	<b>129</b>	<b>6</b>	<b>627</b>
<b>PARTECIPAZIONI 2004 (migliaia di euro)</b>											
Centro di Ricerche Marine soc.cons. p. azioni		25	25				25		25		100
Consorzio Parma Tecninnova						76					76
Democenter S.c.a.r.l.				23							23
ISNART-Ist.Naz.le Ricerce Turistiche SpA (Roma)	19		13	13		19	19		52	5	141
M.I. Ceramiche Faenza							103				103
Ravenna Manifestazioni							13				13
Reggio nel Mondo Srl								5			5
SERINAR S.Cons.p.A		251									251
SO.C.RI.S Arl (sviluppo appennino piacentino)					3						3
Uni.Rimini S.p.A.									102		102
<b>TOTALE</b>	<b>19</b>	<b>276</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>95</b>	<b>161</b>	<b>5</b>	<b>179</b>	<b>5</b>	<b>816</b>
<b>PARTECIPAZIONI 2004 – QUOTE %</b>											
Centro di Ricerche Marine soc.cons. p. azioni		2,7	2,7				2,7		2,7		10,8
Consorzio Parma Tecninnova						35,7					35,7
Democenter S.c.a.r.l.				6,3							6,3
ISNART-Ist.Naz.le Ricerce Turistiche SpA (Roma)	2,2		1,4	1,5		2,2	2,2		5,8	0,6	15,7
M.I. Ceramiche Faenza							8,3				8,3
Ravenna Manifestazioni							2,3				2,3
Reggio nel Mondo Srl								10,0			10,0
SERINAR S.Cons.p.A		5,1									5,1
SO.C.RI.S Arl (sviluppo appennino piacentino)					2,8						2,8
Uni.Rimini S.p.A.									10,0		10,0

Mappa delle partecipazioni del sistema camerale dell'Emilia-Romagna

**Società Partecipate. Area " Q – Consorzi industriali, Bic, Asi"**

Società	Bo	Fc	Fe	Mo	Pc	Pr	Ra	Re	Rn	Uc	tot
<b>PARTECIPAZIONI 1999 (migliaia di euro)</b>											
BIC Emilia-Romagna S.Cons.R.L.		3				3				2	7
Centuria S.Con.a.r.l.		13									13
CITER Consorzio										26	26
SAPRO S.p.A.		273									273
SO.PR.I.P. SpA (Parma)						219					219
SOFISERSrl								1.291			1.291
SPIP-Soc.P.se Insedimenti Produttivi SpA						38					38
TOTALE	-	288	-	-	-	260	-	1.291	-	27	1.867
<b>PARTECIPAZIONI 2004 (migliaia di euro)</b>											
Centuria S. Con.a.r.l.		13					8				20
SAPRO S.p.A.		272									272
SO.PR.I.P. SpA (Parma)						230					230
SOFISER Srl								1.292			1.292
SPIP-Soc.P.se Insedimenti Produttivi SpA	-					38					38
TOTALE	-	285	-	-	-	267	8	1.292	-	-	1.852
<b>PARTECIPAZIONI 2004 – QUOTE %</b>											
Centuria S. Con.a.r.l.		4,1%					2,4%				6,6%
SAPRO S.p.A.		6,0%									6,0%
SO.PR.I.P. SpA (Parma)						9,1%					9,1%
SOFISER Srl								27,0%			27,0%
SPIP-Soc.P.se Insedimenti Produttivi SpA						20,0%					20,0%

### 5.3 Consulenza

Crescita sostenuta per le partecipazioni nell'area consulenza, comprendente la promozione, l'assistenza all'export, l'assistenza e diffusione all'innovazione tecnologica nonché la voce "altro", cioè le altre società non rientranti in nessuna delle altre categorie individuate.

**Valore delle partecipazioni 2004 e 1999 a confronto. Area "Consulenza"**

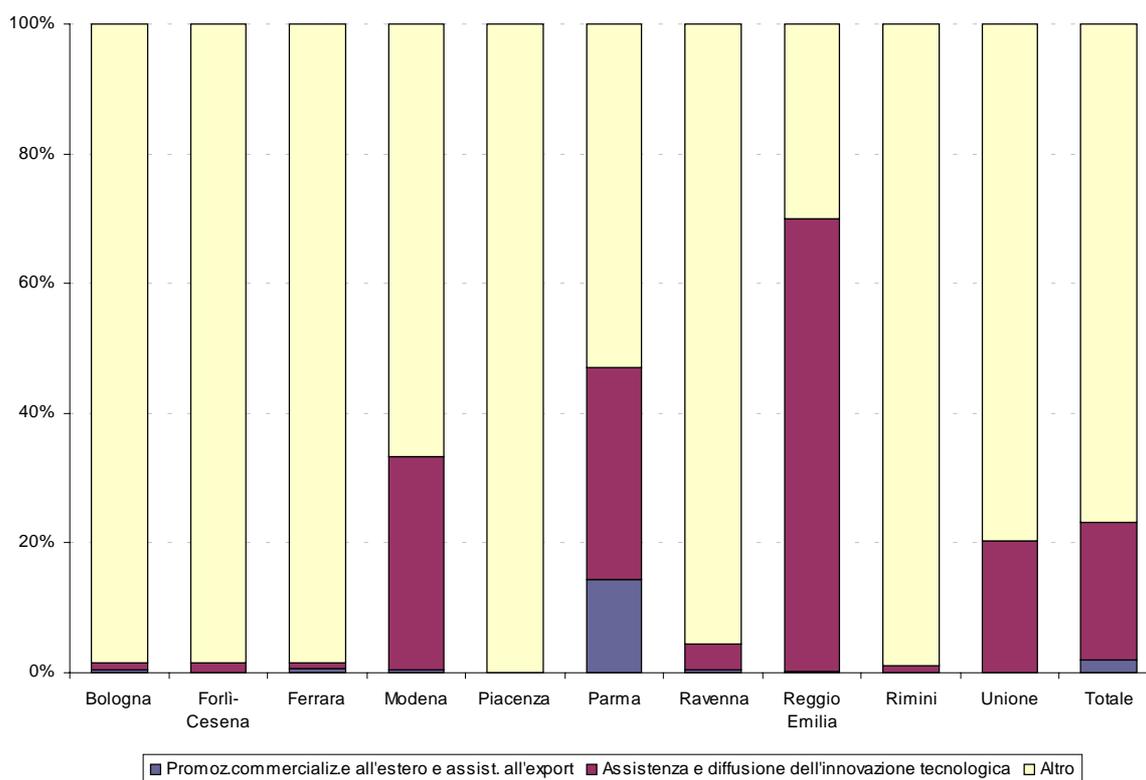
	Anno 2004		Anno 1999		Variaz.% 2004 su 1999
	Valore	% sul totale partecip.	Valore	% sul totale partecip.	
Bologna	944.049	3,1%	823.077	3,4%	14,7%
Ferrara	149.850	22,9%	97.714	13,5%	53,4%
Forli-Cesena	150.579	3,6%	274.548	6,8%	-45,2%
Modena	312.850	27,9%	231.269	11,1%	35,3%
Parma	346.194	9,9%	104.066	3,0%	232,7%
Piacenza	78.416	1,3%	68.172	2,0%	15,0%
Ravenna	130.647	4,4%	96.319	5,2%	35,6%
Reggio Emilia	480.689	6,6%	123.227	1,2%	290,1%
Rimini	101.185	0,6%	51.646	2,4%	95,9%
Unione regionale	187.917	27,8%	185.563	26,4%	1,3%
Totale	2.882.374	3,9%	2.055.602	4,0%	40,2%

L'aumento del valore delle partecipazioni in questa area rispetto al 1999 è dovuto fondamentalmente alla costituzione della società "Unioncamere servizi" e alle nuove partecipazioni nelle società "Meteora" e "Reggio Emilia innovazione" che hanno ampiamente

compensato le uscite da "Sogemer", da "Tecnoera" e dal "Laboratorio chimico merceologico" di Cesena.

Complessivamente l'area consulenza incide sulle partecipazioni per meno del 4 per cento, ma assume un peso rilevante per Modena (27,9 per cento, "Unioncamere servizi" e "Meteora" le partecipazioni più importanti in valori assoluti), per l'Unione regionale (27,8 per cento, "Infocamere" l'investimento più rilevante) e per Ferrara (22,9 per cento, "Unioncamere servizi" e "Infocamere" le partecipate principali).

**Valore delle partecipazioni 2004 per tipologia. Area "Consulenza"**



**Società Partecipate. Area "M – Promozione, assistenza all'export"**

Società	Bo	Fc	Fe	Mo	Pc	Pr	Ra	Re	Rn	Uc	tot
<b>PARTECIPAZIONI 1999 (migliaia di euro)</b>											
COIMEX S.c.r.l.								1			1
MEDIACAMERE S.c.r.l. (Roma)	1			1		1	1	0			4
Parma Alimentare S.r.l. (Parma)						6					6
<b>TOTALE</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11</b>
<b>PARTECIPAZIONI 2004 (migliaia di euro)</b>											
COIMEX S.c.r.l.								1			1
MEDIACAMERE S.c.r.l. (Roma)	3		1	1		1	1	0			7
Parma Alimentare S.r.l. (Parma)						48					48
<b>TOTALE</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>49</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>55</b>
<b>PARTECIPAZIONI 2004 – QUOTE %</b>											
COIMEX S.c.r.l.								1,2			1,2
MEDIACAMERE S.c.r.l. (Roma)	0,4		0,3	0,3		0,1	0,2	0,1			1,4
Parma Alimentare S.r.l. (Parma)						51,0					51,0

Mappa delle partecipazioni del sistema camerale dell'Emilia-Romagna

**Società Partecipate. Area " P – Assistenza e diffusione dell'innovazione tecnologica"**

Società	Bo	Fc	Fe	Mo	Pc	Pr	Ra	Re	Rn	Uc	tot
<b>PARTECIPAZIONI 1999 (migliaia di euro)</b>											
Aster S.Cons. p.a.										26	26
CESMA Centro servizi meccanica per l'agricoltura S.Cons.R.L.										10	10
TOTALE										36	36
<b>PARTECIPAZIONI 2004 (migliaia di euro)</b>											
Aster S.Cons. p.a.										37	37
Meteora SpA (Roma)	11	2	1	103		114	5	5	1		242
Reggio Emilia Innovazione S.c.r.l.								330		1	331
TOTALE	11	2	1	103	-	114	5	335	1	38	610
<b>PARTECIPAZIONI 2004 – QUOTE %</b>											
Aster S.Cons. p.a.										5,0	5,0
Meteora SpA (Roma)	0,9	0,2	0,1	8,1		9,0	0,3	0,4	0,1		19,1
Reggio Emilia Innovazione S.c.r.l.								19,2		0,1	19,2

**Società Partecipate. Area " T – Altro"**

Società	Bo	Fc	Fe	Mo	Pc	Pr	Ra	Re	Rn	Uc	tot
<b>PARTECIPAZIONI 1999 (migliaia di euro)</b>											
Consorzio casa con la "Q"			1								1
ECOCERVED Srl (Roma)	12	3	4	8		5	4	5		16	56
INFOCAMERE S.Cons.P.A. (Roma)	707	62	68	47	17	67	40	35	26	134	1.200
Laboratorio chimico merceologico - Cesena		183									183
Mediocredito Toscano S.P.A.		0									0
SEAD SRL				5							5
SOGEMER	103	26	26	52	52	26	52	83	26		444
Tecnoera				119							119
TOTALE	822	275	98	230	68	97	96	122	52	149	2.009
<b>PARTECIPAZIONI 2004 (migliaia di euro)</b>											
Consorzio Ricostruzione Edilizia Parma (in liq.)						0					0
ECOCERVED Srl (Roma)	12	3	4	8		5	4	5		16	57
INFOCAMERE S.Cons.P.A. (Roma)	707	62	68	47	17	67	40	35	26	134	1.202
Tecnoborsa S.c.p.a.							1		1		1
Tecnocons. S.c.r.l.								4			4
Unioncamere Servizi Emilia-Romagna	211	83	76	154	62	111	80	101	73		951
TOTALE	930	148	148	209	78	183	125	144	100	150	2.215
<b>PARTECIPAZIONI 2004 – QUOTE %</b>											
Consorzio Ricostruzione Edilizia Parma (in liq.)						0,1					0,1
ECOCERVED Srl (Roma)	0,8	0,2	0,2	0,5		0,3	0,3	0,3		1,0	3,6
INFOCAMERE S.Cons.P.A. (Roma)	4,0	0,4	0,4	0,3	0,1	0,4	0,2	0,2	0,1	0,8	6,8
Tecnoborsa S.c.p.a.							0,1		0,1		0,2
Tecnocons. S.c.r.l.								0,3			0,3
Unioncamere Servizi Emilia-Romagna	22,2	8,7	8,0	16,2	6,5	11,7	8,4	10,6	7,7		100,0