

Ufficio stampa

Unioncamere Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna
Via Aldo Moro, 62 – 40127 Bologna Tel. 051/6377026 – Fax 051/6377050 Email: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom



***Da quarant'anni in rete per lo
sviluppo dell'economia***

Unioncamere Emilia-Romagna celebra l'anniversario con una pubblicazione che riassume le tappe del percorso compiuto, tracciando un bilancio e proiettandosi agli obiettivi futuri. Un evento conviviale che valorizzerà le tipicità e le eccellenze enogastronomiche della regione, concluderà la giornata a Rimini, in coincidenza con il decennale della locale Camera di commercio

Lunedì 24 ottobre 2005, Unioncamere Emilia-Romagna taglia il traguardo del **40esimo anniversario** dalla sua nascita e lo fa riavvolgendo il filo rosso che lega le diverse fasi di evoluzione del suo ruolo, sempre più snodo di strategie di sistema. Da quasi mezzo secolo, dunque, l'Associazione promuove iniziative e coordina, su piano regionale, l'attività delle singole Camere di commercio.

Promozione delle infrastrutture e del turismo, monitoraggio delle economie locali e degli interventi pubblici, supporto intersettoriale ai Consorzi fidi e assistenza alle imprese per l'internazionalizzazione: queste alcune delle linee di lavoro, altre si sono avvicendate nel corso degli anni, portate avanti da Unioncamere fin dall'inizio e intorno alle quali, oggi, resta l'impegno per affrontare sfide competitive sempre più complesse.

*“E' un momento importante non solo per riflettere sulla nostra storia - sottolinea il Presidente **Andrea Zanlari** - ma soprattutto per individuare le nuove frontiere di intervento”.*

Una delle iniziative studiate per l'occasione, è un'agile monografia che riassume, a grandi linee, le tappe del percorso compiuto dall'Unione e dal sistema camerale dell'Emilia-Romagna, tracciando un primo bilancio e proiettandosi verso gli obiettivi da raggiungere nei prossimi anni a sostegno dell'economia del territorio. *“Mettere a disposizione degli addetti ai lavori una “cassetta degli attrezzi”, un utile strumento in ambedue le direzioni –* precisa il Segretario Generale di

Da quarant'anni in rete per lo sviluppo dell'economia

Unioncamere, **Ugo Girardi** che ha coordinato il volume - *è la finalità perseguita dal gruppo di lavoro dell'Unione regionale che ha curato questa pubblicazione.*”

Il testo, che sarà già disponibile on line dalla mattinata di lunedì 24 ottobre sul sito di Unioncamere Emilia-Romagna (www.rer.camcom.it), è strutturato in due parti.

Nella prima, attraverso le interviste ai nove Presidenti in carica, vengono proiettate al futuro le strategie e le politiche di rete delle Camere per promuovere la competitività, e quindi la crescita, dell'economia regionale. Il contributo del Presidente di Unioncamere italiana, **Carlo Sangalli**, inquadra le attività delle Unioni regionali all'interno degli indirizzi nazionali del sistema, mentre il testo del Presidente della Regione Emilia-Romagna, **Vasco Errani**, esplora le potenzialità dell'apporto degli Enti camerali a fronte delle linee di intervento e del programma di legislatura della Regione per lo sviluppo economico, alla luce del riconoscimento, nel nuovo Statuto, del ruolo delle autonomie funzionali.

Nella seconda, trovano spazio scritti, articoli e documenti significativi che consentono di delineare sinteticamente i passaggi salienti che hanno caratterizzato la vita dell'Unione regionale. Gli interventi, appositamente predisposti per l'occasione da **Mario Bertolini**, **Ugo Girardi** e **Luigi Litardi**, tendono a ricostruire la genesi e il potenziamento dell'unità associativa delle Camere, finalizzata ad una più integrata azione di promozione delle economie locali. Vengono poi ripubblicati alcuni testi dei Presidenti (da Stagni a Baccarini) che si sono via via succeduti al vertice dell'Associazione, accanto ad uno scritto dell'allora Ministro dell'Industria Giuseppe Medici, che ha impresso una significativa accelerazione alla nascita dell'Unione regionale.

In appendice, trovano spazio il testo del primo Statuto di Unioncamere Emilia-Romagna, nel quale si trovano enunciati gli obiettivi generali dell'Associazione e due articoli dell'epoca, oltre all'elenco dei Presidenti e dei Segretari generali che hanno rispettivamente impostato e attuato le strategie dell'ente, fino alla composizione attuale degli organismi direttivi.

Parallelamente, la **Camera di commercio di Rimini** festeggerà il proprio decennale dalla fondazione. Proprio a Rimini, nella prestigiosa cornice del **Grand Hotel**, la giornata celebrativa si concluderà con un comune evento conviviale che valorizzerà le tipicità e le ricchezze enogastronomiche della regione Emilia-Romagna, focalizzando l'attenzione sulle eccellenze alimentari delle nove province. I piatti che verranno serviti, rappresenteranno infatti i valori tradizionali di una cucina che, pur nell'evoluzione degli ultimi decenni, mantiene vive le proprie nobili radici. Si tratta di un momento celebrativo per tutto il sistema camerale emiliano-romagnolo, che avrà l'opportunità di valorizzare la propria immagine, oltre a costituire un'occasione di incontro con rappresentanti delle istituzioni, dell'impresa, del mondo della ricerca e della cultura.

L'evento si svolgerà nell'ambito delle attività sinergiche di promozione tra **Unioncamere Emilia-Romagna** e **Regione Emilia-Romagna - Direzione Generale Agricoltura** - e vedrà il coinvolgimento di realtà di riconosciuta professionalità e competenza, quali l' **Enoteca Regionale Emilia-Romagna** e la **Scuola alberghiera e di ristorazione di Serramazzoni**.

Bologna, 21 ottobre 2005

venerdì 21 ottobre 2005

2 / 2

Ufficio stampa

Unioncamere Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna

Via Aldo Moro, 62 – 40127 Bologna Tel. 051/6377026 – Fax 051/6377050 Email: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom