

**ACCORDO TRA LA REGIONE EMILIA - ROMAGNA E IL SISTEMA DELLE CAMERE
DI COMMERCIO DELL'EMILIA - ROMAGNA PER LA PROMOZIONE TURISTICA
AI SENSI DEL COMMA 3 DELL'ART. 10 DELLA LEGGE REGIONALE 4/2016**

Premesso che:

- la legge regionale n. 4/2016, "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della Legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)" rilancia il modello di promozione turistica nel quale Regione e sistema camerale hanno adottato strategie comuni di riorganizzazione degli interventi pubblici e della collaborazione con i privati;
- tale legge, al comma 3 dell'art. 9, inserisce i rappresentanti delle Camere di commercio nella Cabina di Regia che svolge, a livello regionale, "funzioni di concertazione sulle linee strategiche per lo sviluppo delle attività di promo - commercializzazione turistica" e prevede, al comma 3 dell'art. 12, la possibilità per le Camere di commercio di aderire alle Destinazioni turistiche di interesse regionale;
- la legge stessa ha poi confermato, al comma 3 dell'art. 10, la possibilità per il sistema delle Camere di commercio di diventare socio di riferimento nell'APT Servizi s.r.l. "qualora scelga, a seguito di specifico accordo con la Regione, di intervenire nel settore turistico destinando risorse alle azioni di promo - commercializzazione";
- la Regione Emilia - Romagna (di seguito "Regione") e l'Unione regionale delle Camere di commercio dell'Emilia - Romagna (di seguito "Unioncamere") hanno sottoscritto in data 1 luglio 2016 il rinnovo, fino al 31.12.2016, dell'Intesa per la promozione turistica, vigente dal 9.12.1997 e periodicamente rinnovata il 25.3.2002, il 24.7.2006, il 13 luglio 2010 e il 26 maggio 2014;
- ai sensi della suddetta Intesa, le Camere di commercio, per l'anno 2016, si sono impegnate a rendere disponibili, sulla base di una convenzione biennale con APT, risorse finanziarie per complessivi Euro 516.456,50 da destinare, insieme agli stanziamenti messi a disposizione della Regione, al finanziamento di iniziative e progetti di promozione turistica;

Considerato che

- in materia di turismo la collaborazione tra Regione e sistema camerale si è arricchita con la riattivazione dal 2015 dell'Osservatorio turistico regionale e che l'attività dell'Osservatorio è anch'essa finalizzata a supportare la pianificazione degli interventi di promo - commercializzazione turistica dell'APT Servizi s.r.l.;
- la suddetta legge regionale 4/2016 prevede espressamente, alla lettera h), comma 1 dell'art. 2, la collaborazione tra Regione e Camere di commercio per l'organizzazione e lo sviluppo dell'Osservatorio regionale sul turismo;
- l'Osservatorio risponde alla necessità di dare conto del fenomeno turistico nel suo complesso, attraverso l'integrazione dei dati tradizionali sulle strutture alberghiere e di fascia medio-alta, con indicatori indiretti (come, ad esempio, consumi alimentari, distribuzione di bevande, raccolta dei rifiuti, vendite dei quotidiani, ma anche interviste ad operatori privilegiati e focus group con operatori selezionati rappresentativi dei comparti del settore) che permettano di stimare l'andamento di tutte quelle tipologie di turismo che non è possibile misurare direttamente;
- uno dei principali obiettivi dell'Osservatorio è anche quello di analizzare la situazione e le prospettive dell'incoming turistico dell'Emilia-Romagna, attraverso la realizzazione di una scheda paese con informazioni su ciascuno dei mercati più importanti, relative al numero dei turisti, alle principali destinazioni, alla spesa pro capite;
- è in corso di definizione, in vista della stipula, apposita Convenzione tra Regione e Unioncamere per la definizione del programma di attività dell'annualità 2017 dell'Osservatorio turistico e le sue modalità di funzionamento;
- Regione e Unioncamere hanno sottoscritto il 4 dicembre 2013 un Protocollo d'Intesa triennale, ora in fase di rinnovo, per la realizzazione di progetti integrati di promozione dei prodotti di qualità;
- le Camere di commercio dell'Emilia - Romagna, attraverso la rete dei loro sportelli territoriali, garantiscono una serie di servizi di informazione, supporto ed assistenza che rappresentano un punto di riferimento affidabile per l'intero sistema imprenditoriale turistico;

le parti concordano quanto segue:

Articolo 1

Le Camere di commercio dell'Emilia - Romagna, con il presente Accordo, confermano, ai sensi del comma 3 dell'art. 10 della legge regionale 4/2016, la disponibilità a mantenere la qualifica di socio di riferimento della Regione nell'APT Servizi s.r.l., società in house.

Articolo 2

Le Camere di commercio con il presente Accordo, alle condizioni di cui all'Articolo 1 ed in virtù della delibera della Giunta di Unioncamere Emilia - Romagna n. 74/16 del 13 dicembre 2016, si impegnano a rendere disponibili per l'anno 2017, sulla base di una convenzione annuale con la società in house APT Servizi s.r.l., risorse finanziarie in misura di euro **516.456,50** ripartiti tra gli enti camerali come da tabella allegata, da destinare insieme agli stanziamenti messi a disposizione dalla Regione, al finanziamento di iniziative e progetti di promozione turistica che fanno capo ad APT Servizi s.r.l.

Articolo 3

Sulla base della suddetta convenzione annuale, APT Servizi s.r.l. si impegnerà a tenere informata Unioncamere e le Camere di commercio sullo stato di attuazione delle iniziative e dei progetti programmati con il finanziamento camerale e a verificare congiuntamente i risultati conseguiti.

A tal fine l'APT Servizi s.r.l. garantisce disponibilità a presenziare ad apposite riunioni della Giunta o della Commissione turismo di Unioncamere Emilia - Romagna, nonché a riunioni informative e di aggiornamento convocate presso le singole Camere di commercio.

Articolo 4

Ai sensi del Protocollo d'Intesa triennale stipulato il 4 dicembre 2013 ed ora in fase di rinnovo, tra Regione e Unioncamere regionale per la realizzazione di progetti integrati di promozione dei prodotti di qualità, le parti

- ribadiscono l'impegno congiunto a promuovere iniziative e progetti per valorizzare, con approcci integrati, il patrimonio culturale, l'offerta turistica e i prodotti tipici e di qualità, le eccellenze produttive dei territori dell'Emilia - Romagna, che rientrano tra i brand riconosciuti a livello internazionale;
- assegnano una valenza strategica, nell'ambito dei programmi di APT Servizi s.r.l., alla valorizzazione integrata, soprattutto, nei mercati esteri, dell'immagine turistica dell'Emilia - Romagna, della filiera agroalimentare, dell'enogastronomia e

della cultura, al fine di ottimizzare i risultati e non duplicare le iniziative.

Alla luce dei positivi risultati ottenuti dalle attività svolte in attuazione del Protocollo di cui al presente Articolo ed in vista della scadenza, Regione e Unioncamere regionale, con il supporto dell'APT Servizi s.r.l., si impegnano a definire modalità e contenuti finalizzati al rinnovo del Protocollo stesso.

Articolo 5

Regione e Unioncamere regionale condividono l'obiettivo di valorizzare sui territori la funzione delle Camere di commercio a servizio delle imprese del settore turistico in particolare per quello che riguarda:

- attività di informazione, orientamento e supporto per accedere alle agevolazioni ed ai finanziamenti regionali, statali e comunitari, attraverso le iniziative del Consorzio interregionale SIMPLER;
- attività e strumenti per la qualificazione dell'offerta turistica, in particolare attraverso la promozione del marchio di qualità Ospitalità Italiana;
- valorizzazione, al fine del contenimento di tempi e costi delle relative procedure, dei servizi camerali di mediazione, anche con l'utilizzo della modalità on line, per la risoluzione delle controversie tra imprese e tra imprese e clienti.

Bologna,

ANDREA CORSINI
Assessore Turismo e Commercio
Regione Emilia-Romagna
firmato digitalmente

ALBERTO ZAMBIANCHI
Presidente
Unioncamere Emilia-Romagna
firmato digitalmente



DiKe - Digital Key
(Software per la firma digitale di documenti)

Esito Verifica Firme

06 giugno 2017

File : C:/Users/spoltronieri/dikeTmpdir/ACCORDO APT.pdf.p7m.p7m

Esito Verifica : Firma CADES OK Data di verifica: 06/06/2017 09.07.53 (UTC Time)
Algoritmo Digest : SHA-256
Firmatario : ANDREA CORSINI
Ente Certificatore : Postecert per Regione Emilia-Romagna CA2
Cod. Fiscale : CRSNDR64C01C553S
Stato : IT
Organizzazione : REGIONE EMILIA-ROMAGNA/80062590379
Cod. Ident. : 313070
Certificato Sottoscrizione : SI
Validità Cert dal: : 12/01/2015 13.50.42 (UTC Time)
Validità Cert fino al: : 12/01/2018 13.50.42 (UTC Time)
Certificato Qualificato : Certificato Qualificato conforme alla normativa
Data e Ora Firma : 05/06/2017 12.37.38 (UTC Time)

Esito Verifica : Firma CADES OK Data di verifica: 06/06/2017 09.07.53 (UTC Time)
Algoritmo Digest : SHA-256
Firmatario : ALBERTO ZAMBIANCHI
Ente Certificatore : InfoCert Firma Qualificata 2
Cod. Fiscale : ZMBLRT51M18D704Y
Stato : IT
Organizzazione : non presente
Cod. Ident. : 20167113451028
Certificato Sottoscrizione : SI
Validità Cert dal: : 15/06/2016 06.46.14 (UTC Time)
Validità Cert fino al: : 15/06/2019 00.00.00 (UTC Time)
Certificato Qualificato : Certificato Qualificato conforme alla normativa
Data e Ora Firma : 31/05/2017 07.30.11 (UTC Time)

