

Osservatorio turistico regionale 2010
Premessa
Andrea Zanlari

Ad accompagnare la funzione propulsiva e il livello competitivo del turismo nell'economia emiliano-romagnola, ha contribuito, con un rilevante apporto sul versante conoscitivo, l'attività di analisi dell'Osservatorio regionale sul turismo. Promosso dalla Regione e dall'Unioncamere Emilia-Romagna, l'Osservatorio si è tradizionalmente avvalso della preziosa collaborazione della Confcommercio, della Confesercenti e, relativamente agli ultimi rapporti, di Legacoop. Con il quindicesimo rapporto annuale, l'Osservatorio regionale corrobora l'ormai consolidata attività, finalizzata a diffondere una "puntuale conoscenza dei mercati turistici" e a favorire, a un tempo, "lo sviluppo e l'innovazione dell'offerta turistica", come recita la legge regionale n. 7/1998.

Con gli aggiornamenti varati negli ultimi anni, l'impianto normativo che risale al marzo 1998 continua a presentarsi come un modello al quale fare riferimento al fine di impostare efficaci strategie a livello nazionale. La legge n. 7 ha consentito di imboccare strade innovative. Sono stati ridefiniti i rapporti tra soggetti pubblici e privati, adottando una logica più spiccatamente imprenditoriale per l'organizzazione del sistema turistico. Si è assegnato un ruolo centrale alla promozione dei prodotti turistici, con un approccio a "geometria variabile" che valorizza le identità locali, coinvolgendo i territori in relazione alle rispettive vocazioni. L'APT Servizi, struttura specializzata partecipata dalla Regione e dal sistema camerale, realizza il piano operativo annuale di promo-commercializzazione, per garantire la qualificazione dei prodotti turistici e il riequilibrio a livello territoriale.

Si tratta di un quadro normativo che ha potenziato la collaborazione tra Regione e sistema camerale, andando oltre il monitoraggio dell'andamento del turismo. Sulla base di Accordi quadro con la Regione – l'ultimo è stato sottoscritto il 30 novembre 2009 – sono stati individuati vari ambiti di azione congiunta in materia di turismo: lo sviluppo delle analisi sulle dinamiche del settore, l'impegno a rafforzare un sistema di promozione unitario e coordinato della destinazione Emilia-Romagna, la consultazione reciproca nella fase di impostazione dei programmi di marketing e promozione dell'APT, la cooperazione per implementare i progetti di marchi di qualità dell'ospitalità avviati dal sistema camerale, l'impostazione, assieme ad APT, di campagne di consolidamento nei mercati esteri in cui l'attrazione turistica verso l'Italia non è ancora sufficientemente incisiva e di attività integrate di promozione del turismo e della filiera agroalimentare. La collaborazione con la Regione si consolida attraverso il recente rinnovo dell'Intesa quadriennale tra la Regione e il sistema delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna per la promozione turistica, siglata nel luglio 2010, grazie alla quale il sistema camerale ha confermato le risorse da destinare, insieme a cospicui finanziamenti regionali, ai progetti dell'APT servizi. Con un disegno pluriennale che garantisce la continuità degli interventi, la Regione e le Camere di Commercio hanno concretamente avviato sinergie gestionali e finanziarie per attuare interventi integrati con una logica di sistema.

In quest'ottica, acquista ulteriore rilevanza il costante impegno del sistema camerale in termini di investimenti e iniziative a supporto della valorizzazione turistica dei rispettivi territori, nella consapevolezza che il turismo costituisce una leva determinante per la crescita dell'economia regionale.

È di particolare attualità, infine, il richiamo all'impegno delle Camere di Commercio per sviluppare anche in campo turistico le procedure

extra-giudiziali, in particolare la mediazione. Sollecitazioni in questo senso sono venute dalla normativa statale – in particolare la legge quadro sul turismo del 2001 –, che ha affidato alle Camere di Commercio l'istituzione di commissioni arbitrali e conciliative per la composizione delle controversie tra imprese e tra imprese e consumatori.